



DETECCIÓN DE BRECHAS Y OPORTUNIDADES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN AGROCLIMÁTICA

PLAN NACIONAL ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
SILVOAGROPECUARIO AL CAMBIO CLIMÁTICO

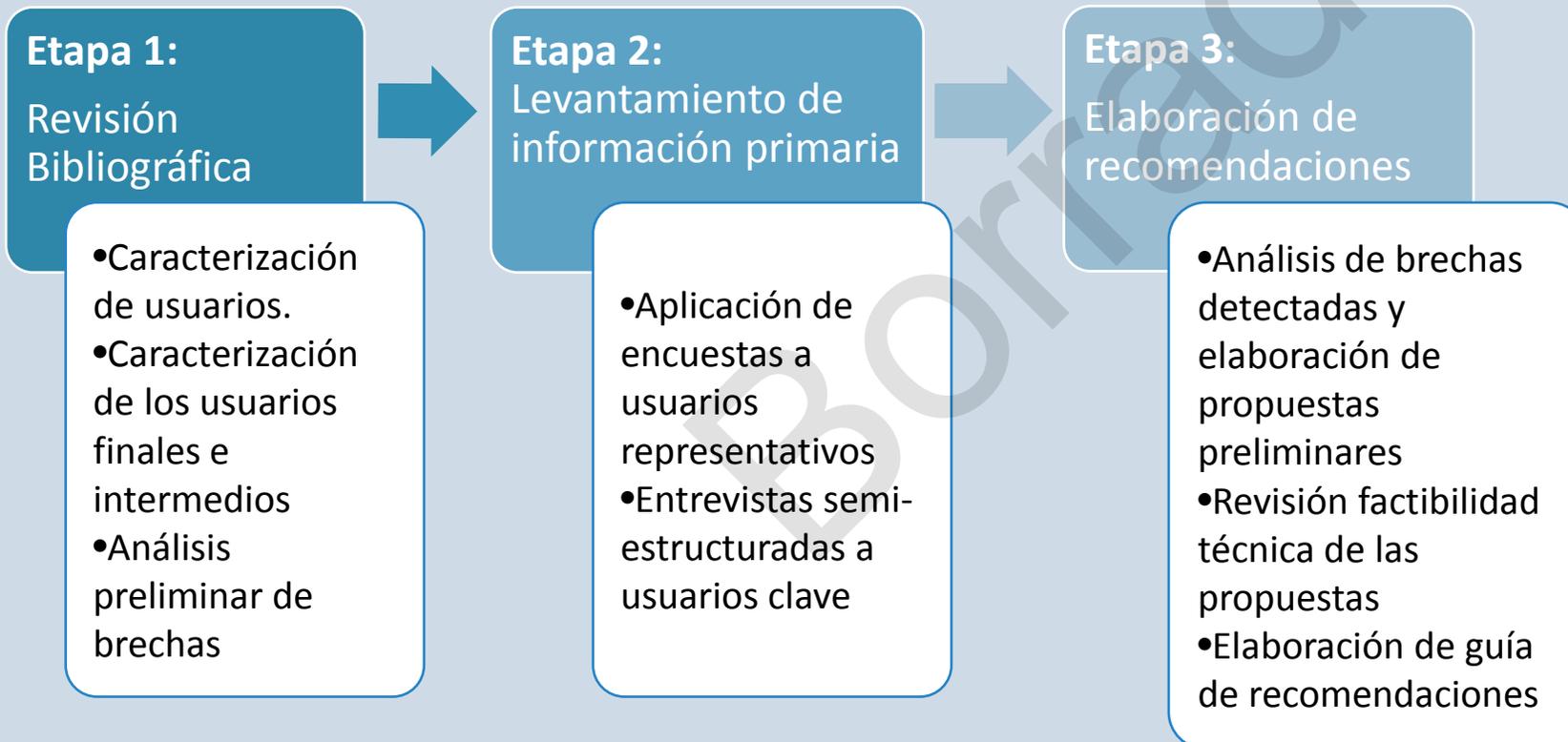


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Objetivo:

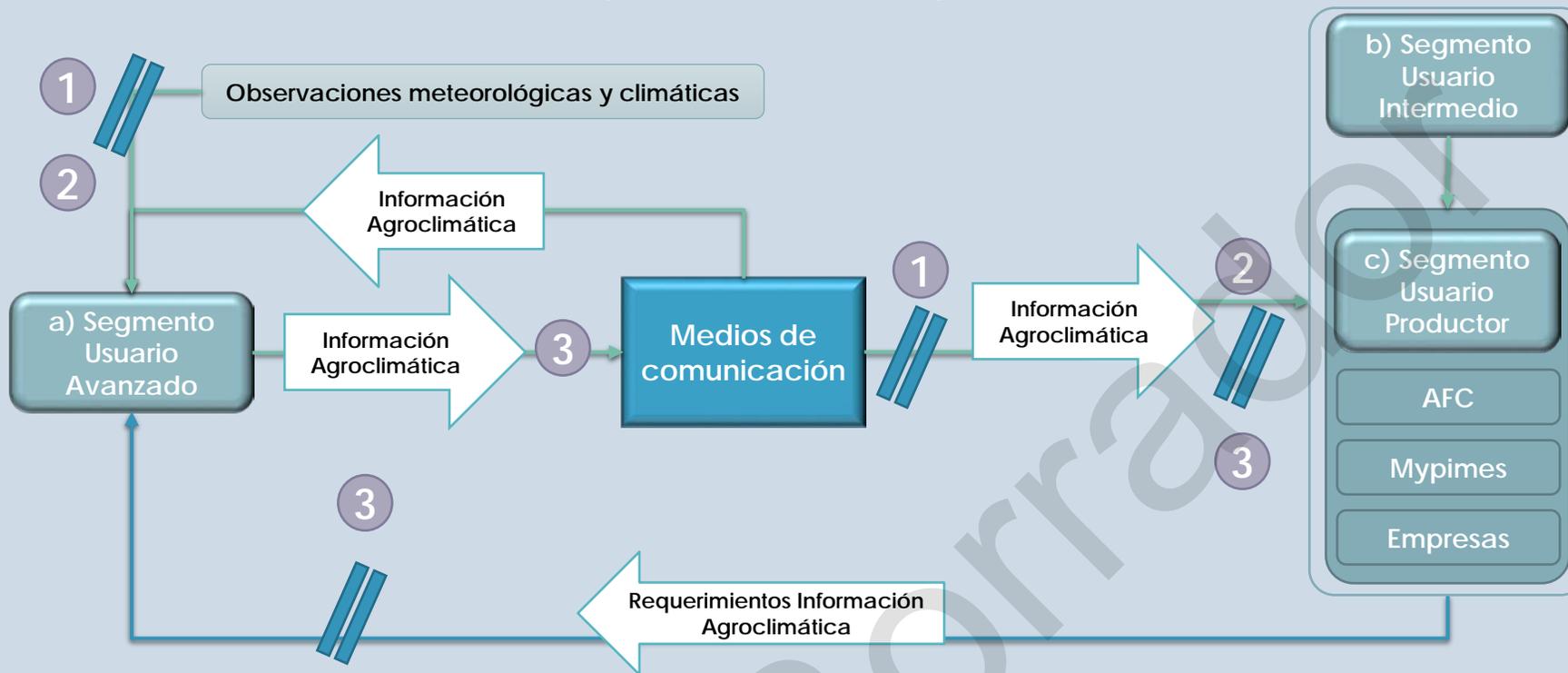
Realizar un análisis cualitativo en base a información primaria y secundaria que permita detectar las brechas que impiden o dificultan el uso y acceso a la información agroclimática, así como las oportunidades que pudiesen facilitarlos, y proponer un set de medidas que permitan contribuir a disminuir dichas barreras para facilitar el acceso y usabilidad de los productos agroclimáticos y agrometeorológicos

Método y Actividades:



Objetivos y Metodología de Investigación

Un proceso de comunicación integrado por diversos elementos que interactúan a través de un flujo de información agroclimática



Simbología



1 Brechas de acceso a la información

2 Brechas de conocimiento

3 Brechas de Pertinencia de la información



Proceso de comunicación de la Información y brechas

1 Brechas de acceso a la información

Son las limitantes que impiden el flujo de la información desde el punto de vista estructural; pueden ser relativas a la conectividad o a la disponibilidad de equipamiento tecnológico necesario: acceso a internet o redes de comunicación, disponibilidad de equipos tecnológicos como celulares, televisión, computadores, etc.

2 Brechas de conocimiento

Se refiere a las limitantes que dicen relación con el nivel de manejo técnico o tecnológico usuarias. i) las habilidades digitales de la población, como el ii) conocimiento técnico relativo al impacto de los fenómenos meteorológicos sobre la producción, o a la aplicación de la información como mecanismo de adaptación

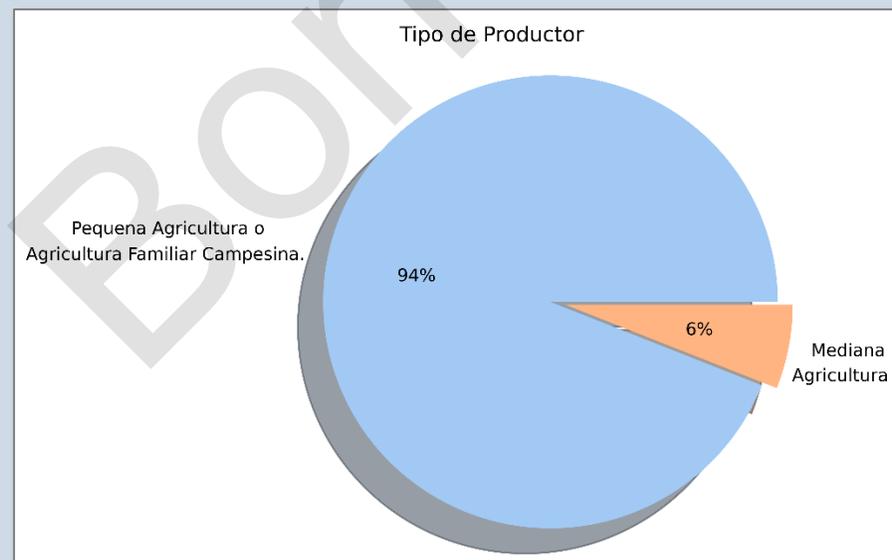
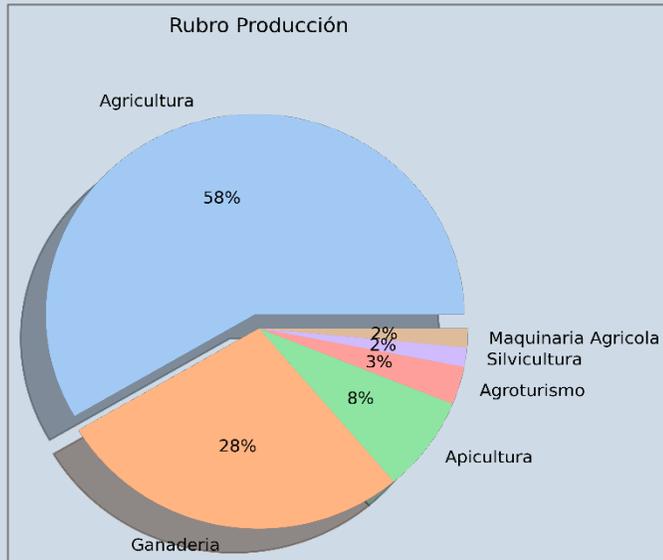
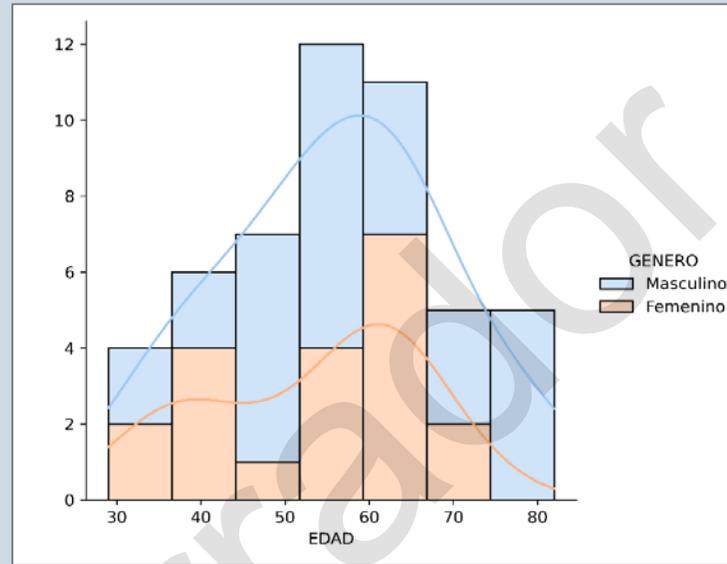
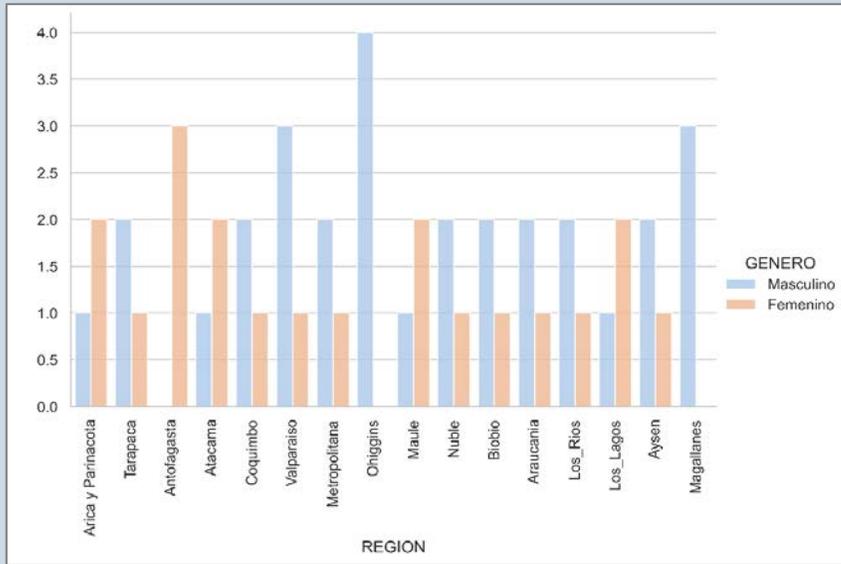
3 Brechas de Pertinencia de la información

se refieren a la utilidad que los productos de información tienen para los usuarios/as, en el sentido de que contribuyan realmente a satisfacer una necesidad de los productores/as y que sea percibida así por ello/as. También se incluyen las limitantes que impiden la retroalimentación por parte del usuario/a final y que permiten una gestión adaptativa de los productos a las necesidades concretas, o que mejoran la precisión de los resultados.



Descripción de tipos de Brechas de Comunicación

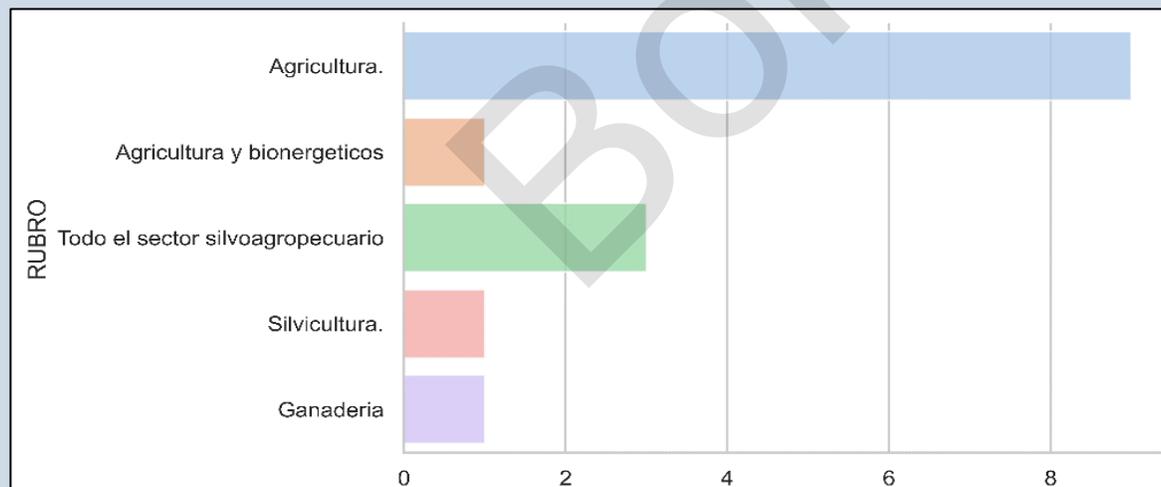
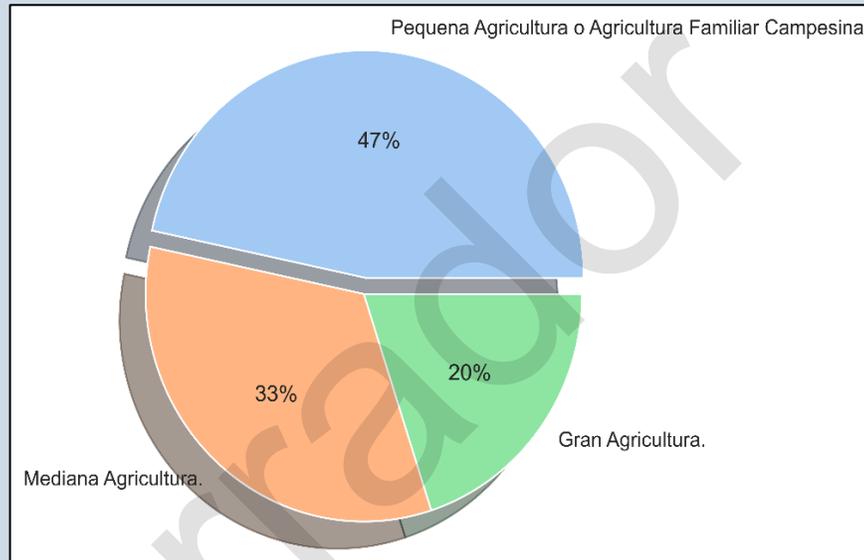
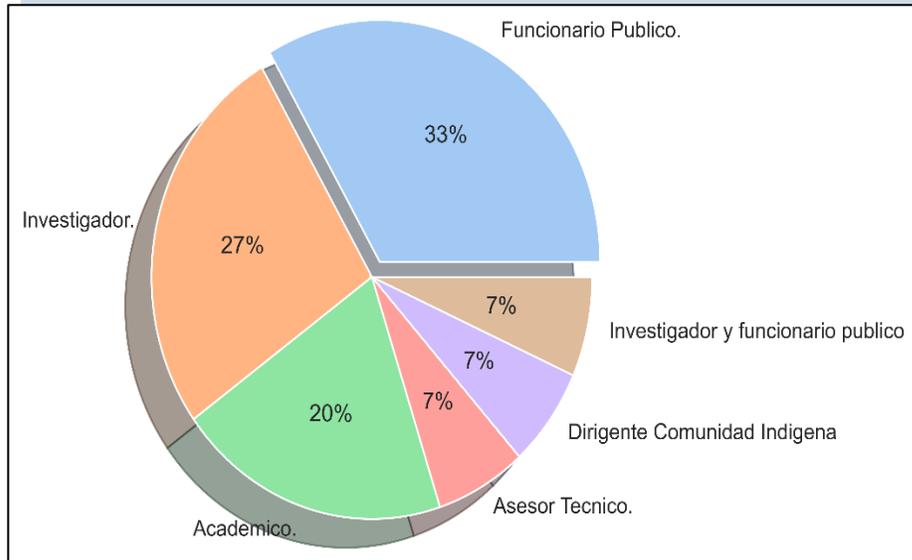
Perfil de los Encuestados



Perfil de los Encuestados

50 productores/as encuestados, pequeños productores silvoagropecuarios o pertenecientes a la Agricultura Familiar Campesina, de todas las regiones del país.

Perfil de los Entrevistados:



Perfil de los Entrevistados

- 16 expertos entrevistados:
- Especialistas en agroclimatología (profesores, investigadores).
 - Investigadores de entidades proveedoras de servicios climáticos.
 - Asesores técnicos agrícolas.
 - Tomadores de decisiones que impliquen información agroclimática/agrometeorológica.

1. Brechas de acceso a la información

| BRECHAS | PROPUESTAS |
|--|---|
| 1.1 Falta de Conectividad Rural | <ul style="list-style-type: none">● Mejorar la cobertura de las redes de Internet y telefonía en áreas rurales.● Ampliar y diversificar los medios red de comunicación incorporando más opciones de medios. |
| 1.2 Bajo Grado de Alfabetización Digital | <ul style="list-style-type: none">● Mejorar la capacitación en el uso de herramientas digitales. |
| 1.3 Falta de consideraciones para la inclusión de usuarios con discapacidad | <ul style="list-style-type: none">● Diseñar productos de información que consideren las necesidades de las personas con discapacidad.● Ampliar y diversificar los medios de comunicación a través de los cuáles se entrega la información. |



Resultados

Brechas de acceso a la información

y

Recomendaciones

2. Brechas de conocimiento y culturales

| BRECHAS | PROPUESTAS |
|--|--|
| 2.1 Reducido Nivel de Capacitación de los Productores | <ul style="list-style-type: none">● Implementar un sistema participativo y continuo que permita detectar las necesidades de capacitación específicas de los productores locales. |
| 2.2 Falta de consideraciones Interculturales | <ul style="list-style-type: none">● Incorporar la perspectiva intercultural en el diseño de los productos de información. |
| 2.3 Falta de adecuación del lenguaje | <ul style="list-style-type: none">● Utilizar la lengua y lenguaje adecuado para comunicar la información dependiendo de las características de los usuarios. |



Resultados

Brechas de conocimiento y culturales

y

Recomendaciones

3. Brechas de pertinencia de la información

| BRECHAS | PROPUESTAS |
|--|---|
| 3.1 Pertinencia de la Escala de la Información | <ul style="list-style-type: none">• Diseñar productos de información agroclimática adaptados a las problemáticas percibidas localmente. |
| 3.2 Pertinencia de los productos de información | <ul style="list-style-type: none">• Diseñar participativamente los productos de información requeridos, considerando las condiciones singulares del clima y las necesidades de la producción local. |



Resultados

Brechas de pertinencia de la información