

Taller II

Indicadores de Objetivos Estratégicos del Plan de Desarrollo Apícola

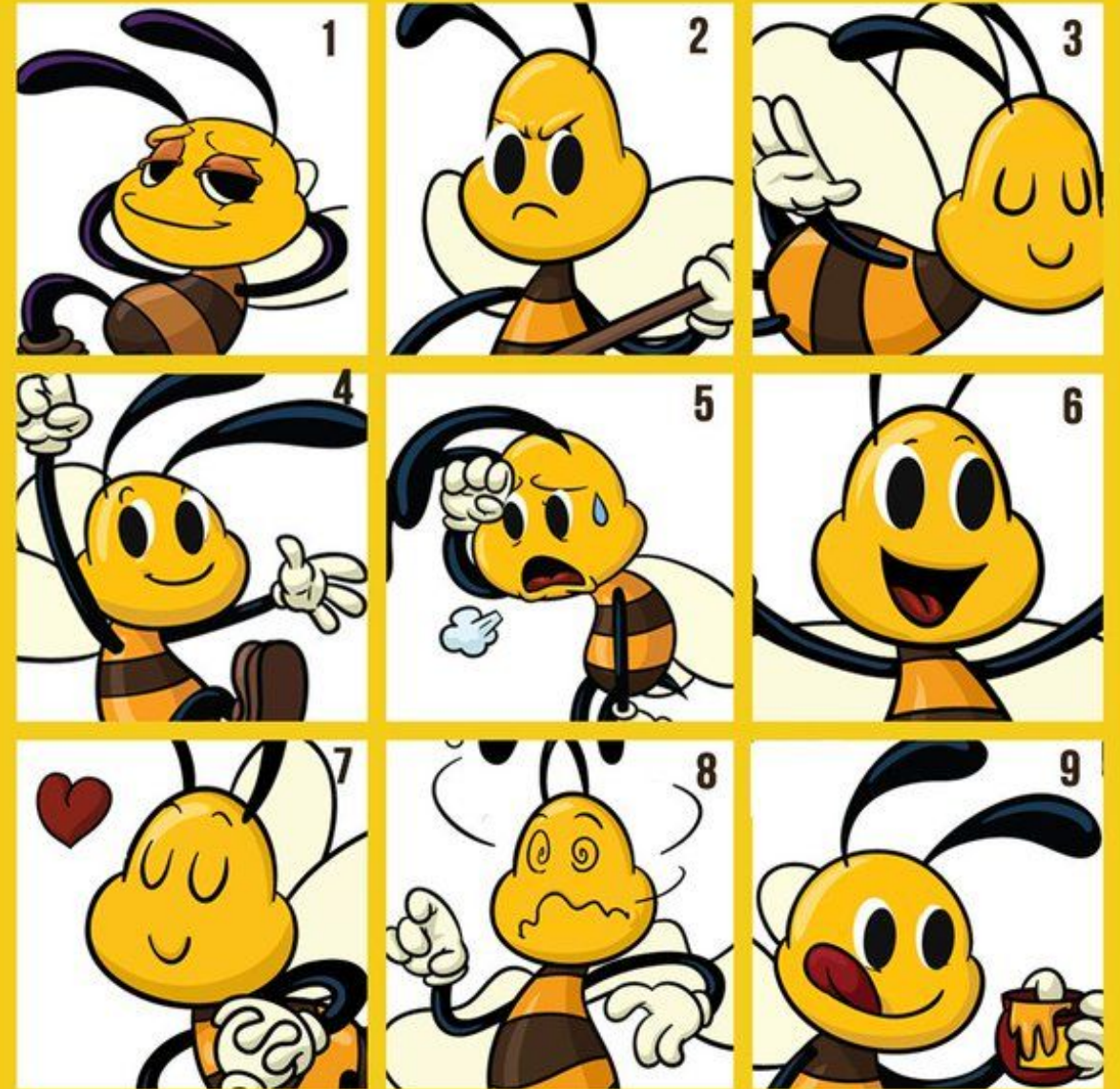
20 Enero 2023



SEGÚN LA ESCALA ABEJA, ¿CÓMO TE SIENTES HOY?

Muy
Bienvenid@s

¿Cómo están?

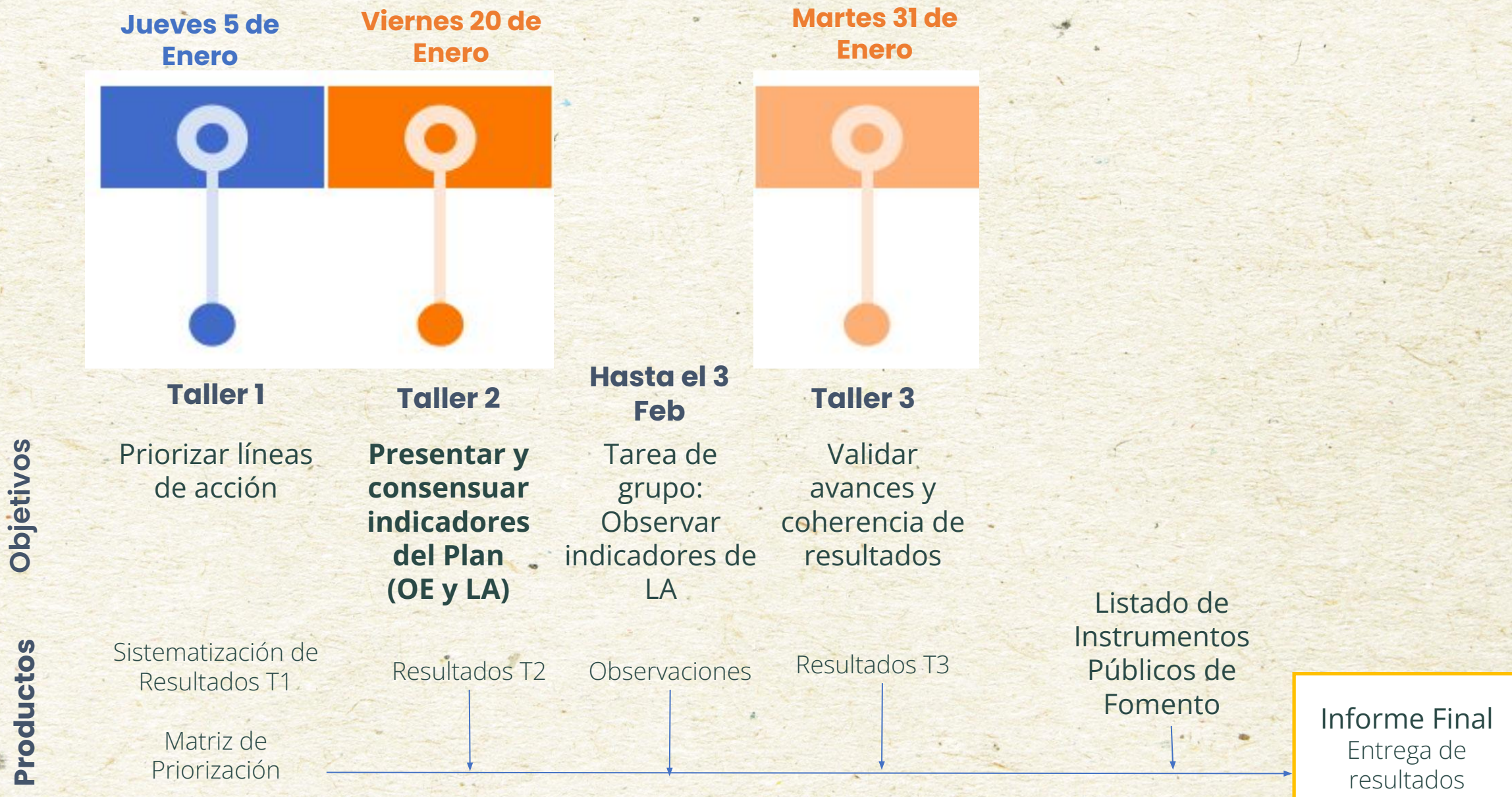




¿Qué haremos hoy?

1. Plenario Inicial e Indicaciones generales - *Comprensión* 10 Minutos
2. Trabajo en Grupos - *Guía y Facilitación* 45 Minutos
3. Presentación Líder de grupo - *Inteligencia Colectiva* 20 Minutos
4. Indicaciones del trabajo para casa - *Seguimiento* 5 Minutos
5. Cierre y Próximos Pasos - *Puesta en Común* 10 Minutos

1. Hoja de ruta



VISIÓN

Al 2030 el sector apícola chileno se posiciona como un pilar estratégico del desarrollo sostenible agroalimentario del país, con el fortalecimiento de sus servicios de polinización, su contribución en la protección de la biodiversidad y su participación con productos inocuos y de calidad en el mercado nacional y global.

PRINCIPIOS	Sustentabilidad – Ética y transparencia – Asociatividad y participación - Inclusión y equidad – Compromiso y responsabilidad		
DIMENSIONES	COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y NUEVOS MERCADOS	DESARROLLO DE CAPACIDADES E INNOVACIÓN	SUSTENTABILIDAD Y TERRITORIO
ÁMBITOS	<p>Sanidad y bienestar de las abejas e inocuidad y calidad de los productos apícolas</p> <p>Servicios de polinización y contribución a la seguridad y soberanía alimentaria</p> <p>Comercialización, mercados y promoción</p>	<p>Profesionalización y extensionismo</p> <p>Infraestructura, tecnología e innovación</p>	<p>Territorio y mitigación</p> <p>Resiliencia ante el cambio climático</p>
PILARES TRANSVERSALES	<p>ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y ASOCIATIVIDAD</p> <p>FOMENTO Y NORMATIVA</p> <p>INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN</p>		
IMPLEMENTACIÓN	<p>GOBERNANZA</p> <p>SEGUIMIENTO Y CONTROL</p>		

1. Desafío...¿Cómo medir nuestras aspiraciones y avances del Plan?



FORMULACIÓN DE INDICADORES

Ahora, conversemos

¿Qué atributos y elementos debería tener un buen indicador?

(5')

1. Desafío...¿Cómo medir nuestras aspiraciones y avances del Plan?

FORMULACIÓN DE INDICADORES

¿Qué atributos y elementos debiese tener un buen indicador?

Visión

Objetivos
Estratégicos
(OE) (10)

Líneas de Acción
(LA) (58)

De Resultado.
Comportamiento
general del sector

Estar dirigido al logro
del OE
Medir avance, efectos
e impactos

De Proceso:
Monitorear
ejecución de c/LA

Estar dirigido al logro
de la LA
Medir cómo se están
desarrollando las LA

2. Trabajo en Grupos (45')

- Trabajaremos en 4 grupos organizados por cada Dimensión (3) y Pilares transversales (1).
- Los llevaremos a salas donde los espera un facilitador(a): Celia, Andrés, Alberto y Julia.
- Les daremos acceso a un archivo compartido (ppt de trabajo) que contiene una propuesta de indicadores asociados a los Objetivos Estratégicos del Plan.

Misión:

- a. Opinar, debatir, validar y/o proponer mejoras a la propuesta de indicadores, teniendo como marco las siguientes preguntas:
 - ¿Validamos o ajustamos la propuesta?
 - ¿Qué necesitamos para medirlo?
 - ¿Cuál es la fuente de información?
- b. Definir un líder por grupo (elegido por ustedes) que presentará los resultados al plenario.



2. Veamos un Ejemplo

Grupo 1: DIMENSIÓN COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y NUEVOS MERCADOS

Indicadores de Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Propuesta de Indicadores	Validamos o Ajustamos la propuesta?	¿Qué necesitamos para medirlo?	¿Cuál es la fuente de información?
<p>Sanidad y bienestar de las abejas e inocuidad y calidad de los productos apícolas</p> <p>Consolidar una producción apícola que garantice la salud y bienestar de las abejas y la inocuidad, calidad y trazabilidad de todos los productos de la colmena ofertados en el mercado nacional e internacional.</p>	<p><u>Tasa de apiarios vigilados con alguna enfermedad apícola</u> N° apiarios con hallazgo de enfermedad apícola / N° de apiarios vigilados.</p> <p><u>Producción de miel al año</u> Toneladas producidas / año.</p> <p><u>Rendimiento promedio</u> kg de miel/ colmena</p>	<p>(Celia) Ajustaría</p> <p>(Roberto) Me gusta</p>		
	<p><u>Tasa de pérdida de colmenas</u> N° de colmenas denunciadas muertas / N° colmenas del país</p>			
	<p><u>N° de Establecimientos de Extracción de Miel con Resolución Sanitaria</u></p> <p><u>N° de Establecimientos Exportadores de Productos Pecuarios Apícolas</u></p>			



Grupo 1: DIMENSIÓN COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y NUEVOS MERCADOS

Indicadores de Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Propuesta de Indicadores	Validamos o Ajustamos la propuesta?	¿Qué necesitamos para medirlo?	¿Cuál es la fuente de información?
<p>Servicios de polinización y contribución a la seguridad y soberanía alimentaria.</p> <p>Posicionar los servicios de polinización como un eje estratégico del desarrollo agrícola nacional y generar condiciones para su desarrollo.</p>	<p><u>Cantidad de apicultores(as) dedicados a la polinización</u></p> <p>Nº de apicultores/as que declaran dedicarse a la prestación de servicios de polinización.</p>			
	<p>Superficie plantada (ha) con los principales cultivos frutales, semilleros y cultivos industriales que requieren de servicios de polinización.</p>			



Grupo 1: DIMENSIÓN COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y NUEVOS MERCADOS

Indicadores de Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Propuesta de Indicadores	Validamos o Ajustamos la propuesta?	¿Qué necesitamos para medirlo?	¿Cuál es la fuente de información?
<p>Comercialización, mercados y promoción</p> <p>Posicionar los productos de la colmena en el mercado interno y global como productos de alto valor comercial, funcionales y de gran calidad.</p>	Valor FOB del total de productos apícolas exportados al año. (USD)			
	Valor FOB de miel exportada al año / Valor FOB mundial de miel exportada al año			
	Precio unitario promedio (USD\$) por kilo de miel exportada al año.			
	Consumo per cápita de miel a nivel nacional (kg/año)			
	Precio unitario promedio (CLP\$) por kilo de miel vendidas en supermercados al año.			



Grupo 2: DIMENSIÓN DESARROLLO DE CAPACIDADES E INNOVACIÓN

Indicadores de Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Propuesta de Indicadores	Validamos o Ajustamos la propuesta?	¿Qué necesitamos para medirlo?	Cuál es la fuente de información?
<p>Profesionalización y extensionismo</p> <p>Avanzar en la profesionalización de la actividad apícola en todos los eslabones de la cadena productiva, resguardando las prácticas culturales tradicionales de los territorios.</p>	<p>Nº de apicultores(as) certificados en competencias laborales / Nº de apicultores/as registrados.</p>			
	<p>Nº de apicultores(as) beneficiados por año con asesoría técnica entregada por Minagri / Nº de apicultores(as) registrados</p>			
	<p>Nº de horas de capacitaciones anuales en las áreas del plan.</p>			



Grupo 2: DIMENSIÓN DESARROLLO DE CAPACIDADES E INNOVACIÓN

Indicadores de Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Propuesta de Indicadores	Validamos o Ajustamos la propuesta?	¿Qué necesitamos para medirlo?	Cuál es la fuente de información?
<p>Infraestructura, tecnología e innovación</p> <p>Impulsar el desarrollo de infraestructura, tecnología y de innovación en el sector para responder a desafíos de productividad, competitividad, sustentabilidad y diversificación de productos y servicios.</p>	<p>N° de apicultores(as) beneficiados por año con capital de trabajo entregado por Minagri / N° de apicultores(as) registrados.</p>			



Grupo 3: SUSTENTABILIDAD Y TERRITORIO

Indicadores de Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Propuesta de Indicadores	Validamos o Ajustamos la propuesta?	¿Qué necesitamos para medirlo?	¿Cuál es la fuente de información?
Territorio y mitigación Impulsar la actividad apícola de manera sustentable, acentuando su impacto en el territorio y generando acciones para mitigar los cambios que amenazan el desarrollo y la sostenibilidad del sector.	Nº de colmenas certificadas con prácticas sustentables / Nº de colmenas registradas.			
	Superficie (ha) de iniciativas de forestación y reforestación con especies melíferas.			



Grupo 3: SUSTENTABILIDAD Y TERRITORIO



Indicadores de Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Propuesta de Indicadores	Validamos o Ajustamos la propuesta?	¿Qué necesitamos para medirlo?	¿Cuál es la fuente de información?
<p>Resiliencia ante el cambio climático</p> <p>Fortalecer la resiliencia de la actividad apícola ante el cambio climático</p>	Nº de personas apicultores(as) capacitados en mecanismos de adaptación al cambio climático.			
	Nº de funcionarios, asesores técnicos capacitados en mecanismos de adaptación al cambio climático.			



Grupo 4: PILARES TRANSVERSALES

Indicadores de Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Propuesta de Indicadores	Validamos o Ajustamos la propuesta?	¿Qué necesitamos para medirlo?	¿Cuál es la fuente de información?
<p>Articulación Público-Privada Y Asociatividad</p> <p>Fortalecer las instancias de diálogo público privado e impulsar la colaboración y la dinámica asociativa en la industria apícola y con socios estratégicos a nivel nacional e internacional.</p>	<p>N° de apicultores(as) que integran cooperativas. / N° de apicultores registrados</p> <p>N° de apicultores(as) que integran asociaciones gremiales / N° de apicultores registrados</p>			
				

Grupo 4: PILARES TRANSVERSALES

Indicadores de Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Propuesta de Indicadores	Validamos o Ajustamos la propuesta?	¿Qué necesitamos para medirlo?	¿Cuál es la fuente de información?
<p>Fomento y Normativa Diseñar y mejorar instrumentos de fomento nuevos y vigentes, y avanzar hacia una regulación moderna que facilite el desarrollo del sector apícola.</p>	<p>Cantidad de recursos financieros de instrumentos de fomento de Minagri destinados al rubro apícola.</p>			



Grupo 4: PILARES TRANSVERSALES

Indicadores de Objetivos Estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Propuesta de Indicadores	Validamos o Ajustamos la propuesta?	¿Qué necesitamos para medirlo?	¿Cuál es la fuente de información?
<p>Información Y Divulgación</p> <p>Fortalecer la generación y acceso a la información pública del sector, con especial foco en la divulgación de estudios y estadísticas que propendan a la transparencia del mercado y poner en valor las capacidades, a la resiliencia frente el cambio climático, al fomento, formación de capacidades y a evidenciar la contribución de la actividad apícola al desarrollo agroalimentario del país.</p>	<p>Nº de publicaciones del sector apícola disponibles en plataformas digitales públicas.</p>			





3. Plenario, presentación líderes del grupo (20´)

Mostrar y comentar sus principales conclusiones.

¿CAFÉ O TÉ (*Con miel*) ?



5 min.


4. Tarea para la casa: indicaciones

- Les daremos acceso a un enlace de trabajo que contiene una propuesta de indicadores asociados a las 56 LÍNEAS DE ACCIÓN del Plan.
- (Mínimo): Cada persona deberá observar/comentar los indicadores de las líneas de acción asociadas a los grupos en los que participaron el día de hoy. Esto es: si “Alberto” participó en el Grupo 1, sólo deberá observar la propuesta de indicadores del Grupo 1.

Misión:

- a. Indicar si propone “validar” o “ajustar” los indicadores.
- b. Si indica “ajustar” el indicador, en “Observaciones” deberá describir la propuesta de mejora considerando al menos lo siguiente:
 - i. ¿Cómo debería ser ese nuevo indicador ajustado?
 - ii. ¿Qué necesita para medirlo?
 - iii. ¿Cuál es la fuente de información?
- c. Fecha de entrega el 3 de febrero (10 días corridos)





4. Veamos un Ejemplo

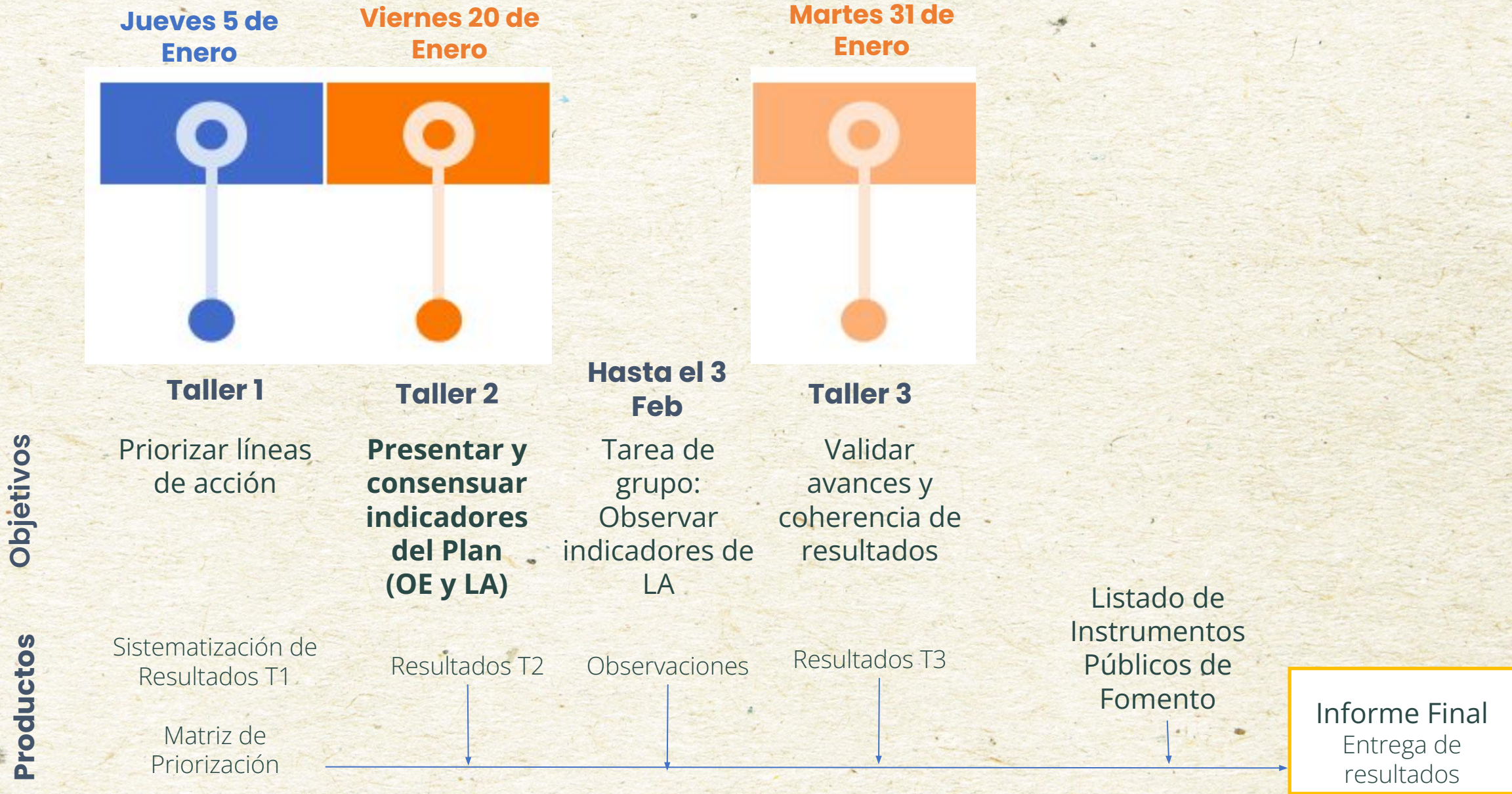
Grupo 1: DIMENSIÓN COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y NUEVOS MERCADOS

Indicadores de líneas de acción por ámbito: Comercialización, mercados y promoción

Líneas de acción	Propuesta de Indicadores	Validamos o Ajustamos la propuesta?	¿Qué necesitamos para medirlo?	¿Cuál es la fuente de información?
1. Definición de una estrategia de puesta en valor de los productos de la colmena en el mercado nacional y global	Nº de empresas apícolas que participan en propuesta de valor diferenciadora en los mercados nacionales e internacionales			
2. Fortalecimiento de los mercados vigentes y apertura de otros para la exportación de miel, material biológico y otros productos de la colmena	Nº de eventos realizados de fortalecimiento de sector			
3. Implementación de estrategias y herramientas de marketing y promoción de los productos y servicios de la colmena (3º)	Nº de campañas de marketing realizados promocionan productos apícolas en el mercado interno y externo			
4. Implementación de un plan de estímulo para el desarrollo de valor agregado en todos los productos de la colmena y start up vinculadas a la apicultura (2º)	Presupuesto público destinado a la promoción de un plan de estímulo para el desarrollo de valor agregado en todos los productos de la colmena y start up vinculadas a la apicultura.			
5. Apoyo a la producción apícola que permita exportar una proporción mayor de miel fraccionada y con valor agregado. (4º)	Nº de iniciativas apoyadas que permitan exportar una proporción mayor de miel fraccionada y con valor agregado.			
6. Diseño de estrategia y plan de acción para reducir y erradicar la comercialización de mieles adulteradas o falsificadas en el mercado nacional (1º)	Nº de fiscalizaciones de puntos de venta apícola			



5. Próximos pasos





MUCHAS GRACIAS