

Plan Estratégico de Desarrollo Apícola

Taller 1: Priorización de Acciones



Contexto

Acuerdo de CNA del 8 de septiembre que estableció:

Pasos a seguir



Continuar 2º Fase que priorice las líneas de acción del Plan participativamente.

Luego, realizar un análisis factibilidad y de gestión de recursos por parte de los servicios públicos.

Hoja de ruta



Taller 1

Taller 2

Taller 3

Objetivos

Priorizar líneas de acción

Presentar y validar metas e indicadores

Validar avances y coherencia de resultados

Productos

Sistematización de Resultados T1

Resultados T2

Resultados T3

Matriz de Priorización

Listado de Instrumentos Públicos de Fomento

Informe Final
Entrega de resultados

VISIÓN

AL 2030 EL SECTOR APÍCOLA CHILENO SE POSICIONA COMO UN PILAR ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE AGROALIMENTARIO DEL PAÍS, CON EL FORTALECIMIENTO DE SUS SERVICIOS DE POLINIZACIÓN, SU CONTRIBUCIÓN EN LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y SU PARTICIPACIÓN CON PRODUCTOS INOCUOS Y DE CALIDAD EN EL MERCADO NACIONAL Y GLOBAL.

PRINCIPIOS

Sustentabilidad – Ética y transparencia – Asociatividad y participación - Inclusión y equidad – Compromiso y responsabilidad

DIMENSIONES

**COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y
NUEVOS MERCADOS**

**DESARROLLO DE CAPACIDADES E
INNOVACIÓN**

**SUSTENTABILIDAD Y
TERRITORIO**

ÁMBITOS

Sanidad, inocuidad y calidad
Servicios de polinización y contribución
a la seguridad y soberanía alimentaria.
Comercialización, mercados y
promoción

Profesionalización y extensionismo
Infraestructura, tecnología e
innovación

Territorio y mitigación
Resiliencia ante el cambio
climático

PILARES TRANSVERSALES

ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y ASOCIATIVIDAD
FOMENTO Y NORMATIVA
INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

IMPLEMENTACIÓN

GOBERNANZA
SEGUIMIENTO Y CONTROL



Taller 1: Priorización de Líneas de acción

1. Reflexión Metodológica (30 min)

Necesitamos priorizar las líneas de acción con los siguientes criterios:

CRITICIDAD:

¿Es posible lograr el objetivo estratégico sin implementar la línea de acción?
(Imprescindible)

FACTIBILIDAD:

¿Se cuenta con recursos humanos, técnicos, material y financiero para lograr implementar la acción relacionada?

Priorización de acciones de Plan Estratégico

Criticidad: Es el nivel crítico para el logro del objetivo del plan.

Factibilidad: Se cuenta con recursos humanos, materiales, financieros para el logro del objetivo del plan definido

Matriz de priorización:



Taller 1: Priorización de Líneas de acción

2. Trabajo en Grupos por dimensión del plan

- Grupo 1: Comercialización, promoción y nuevos mercados (Celia)
- Grupo 2: Desarrollo de capacidades e Innovación (Gina)
- Grupo 3: Sustentabilidad y territorio (Andrés)
- Grupo 4: Pilares transversales (Alberto)

Instrucciones:

1. Entrar a www.menti.com con su celular: Código o QR
2. Priorizar cada línea de acción según criterios de criticidad y factibilidad de 1 a 4. Donde 1 es menos valorado y 4 más valorado

Grupo 1: Dimensión comercialización, promoción y nuevos mercados

Sanidad y bienestar de las abejas e inocuidad y calidad de los productos apícolas	Servicios de polinización y contribución a la seguridad y soberanía alimentaria.	Comercialización, mercados y promoción
	<p>Menti.com Código: 3780 7451</p> 	<p>Menti.com Código: 67 26 65 5</p> 

Grupo 2: Desarrollo de capacidades e innovación

Profesionalización y extensionismo	Infraestructura, tecnología e innovación
<p data-bbox="764 549 1172 656">Menti.com Código: 6529 1282</p> 	<p data-bbox="1579 549 1987 656">Menti.com Código: 4818 5657</p> 

Grupo 3: Sustentabilidad y territorio

Territorio y mitigación	Resiliencia ante el cambio climático
<p data-bbox="665 511 1072 622">Menti.com Código: 4895 1096</p> 	<p data-bbox="1467 511 1875 622">Menti.com Código: 3619 8174</p> 

Grupo 4: Pilares transversales

Articulación público-privada y asociatividad	Fomento y normativa	Información y divulgación
<p data-bbox="287 511 690 619">Menti.com Código: 4299 8625</p> 	<p data-bbox="1072 511 1475 619">Menti.com Código: 8949 9200</p> 	<p data-bbox="1854 511 2257 619">Menti.com Código: 3864 7907</p> 



Taller 1: Priorización de Líneas de acción

3. Plenaria

Presentación resultados grupales (5 minutos c/grupo)

Foco: Presentar priorización del cuadrante 1°
Prioridad (+ Crítico + Factible)

Hoja de ruta



Taller 1

Taller 2

Taller 3

Objetivos

Priorizar líneas de acción

Presentar y validar metas e indicadores

Validar avances y coherencia de resultados

Productos

Sistematización de Resultados T1

Resultados T2

Resultados T3

Matriz de Priorización

Listado de Instrumentos Públicos de Fomento

Informe Final
Entrega de resultados



ODEPA
Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile

