ACTA REUNIÓN EXTRAORDINARIA Y AMPLIADA – PILOTO APICOLA

Subcomisión de Calidad y Mercado.
Comisión Nacional de Apicultura

17 de agosto de 2022 de 09.30h a 11.30h (vía Teams)

Asistentes:

1. Daniela Moriamez, ProChile
2. Celia Iturra, Odepa
3. Claudia Moreno, ProChile
4. Paola Céspedes, ProChile
5. Bárbara Sepúlveda, ProChile
6. María José Díaz, ProChile
7. Marichu Meyer, ProChile
8. Verónica Szabo, ProChile
9. José Neira, ProChile
10. Amalia Albornoz, ProChile
11. Ruth Cortes, ProChile
12. Felipe Muñoz, ProChile
13. Marcela Fernández, ProChile
14. René Bahamondes, ProChile
15. Mario Gallardo, SAG
16. Daniel Villalobos, Instituto de Desarrollo Agropecuario INDAP
17. Christian Osorio, INDAP
18. Jeannette Jaramillo, Minagri
19. Gloria Montenegro, Pontificia Universidad Católica de Chile
20. Gabriel Nuñez, Pontificia Universidad Católica de Chile
21. Enrique Mejías, Comisión Chilena de Energía Nuclear.
22. Pamela Valdés, Asociación Gremial Apicultores de Chile - ChileMiel
23. Ximena Retamales, Mesa Regional Los Ríos
24. Carol Acevedo, Federación Red Apícola Nacional F.G.
25. Carmen Iriarte, Mesa Regional Los Ríos
26. Juan Pablo Molina O., JPM /Terrandes
27. Marco Soto, Mundomiel
28. Alejandro Montes, Andes Nutraclinic
29. Joaquín Henríquez, Apicoop
30. Jean Luc Droguett, CD Colmenares

31. Patricio Aguilera, Apimaule, Apimiel
32. Mario Levy
33. Nicolás Devlahovich

I. Saludo e introducción de la Subcomisión (SC) Calidad y Mercado

Se dan los saludos correspondientes, recordando que la reunión de hoy es continuidad de la reunión del 10 de mayo realizada en el marco de esta SC, oportunidad en la cual se presentó la propuesta de trabajar con el sector apícola en el Programa Piloto de Branding Sectorial "Chile para el Mundo", teniendo una respuesta unánime, entusiasta y positiva para participar en la iniciativa.

El foco principal del programa está dado en desarrollar una propuesta de valor y posicionamiento para el sector de la miel chilena, que permita el avance en el proceso de internacionalización, de manera asociativa y alineada, bajo el paragua de la marca Chile.

Odepa recuerda que el piloto se alinea con el trabajo del Plan Estratégico que se ha estado desarrollando.

Se presenta al equipo de Marketing de ProChile, quienes dirigirán el trabajo del Workshop de la sesión.

II. Presentación del diagnóstico del sector

Se presentan cifras generales del sector en cuanto a exportaciones, mercados de relevancia internacional y adicionalmente resultados del levantamiento de información y diagnóstico del sector, a fin de trabajar en las definiciones estratégicas que guiarán la construcción del relato de posicionamiento para el sector de la miel chilena.

Se comenta que para el diagnóstico se usaron diferentes fuentes, entre ellas, el estudio FAO/PUC "One country, one priority product", encuestas realizadas a los participantes de la reunión anterior, consultas llevadas a cabo a las Oficinas Comerciales de ProChile, cuyos mercados fueron indicados como de interés para este trabajo, entre ellos Japón, EEUU y Emiratos Arabes. Se hace hincapié en que el relato tendrá una bajada general y no referida a un mercado específico.

Se describe la metodología de trabajo que se utilizará durante el Workshop, con espacios de trabajo grupal dirigido por representantes de ProChile.

III. Trabajo de definiciones estratégicas para relato de posicionamiento

Para trabajar en las definiciones estratégicas para la construcción del relato de posicionamiento para el sector de la miel chilena, se realizan dos espacios de trabajo conjunto.

En la primera instancia se consulta:

- ¿Cuál cree usted que es el atributo más valorado de la miel por el mercado internacional?
- ¿Cuáles son los 3 atributos más destacados de la miel chilena?

En la segunda instancia se aborda:

- ¿Cuál sería el atributo de la miel chilena que haría la diferencia respecto de las mieles de otros orígenes?

En ambas oportunidades se trabajó en pequeños grupos y luego se presentaron los resultados ante toda la asamblea, habiendo bastante sintonía en las propuestas.

Se menciona que para dar continuidad al programa del piloto, se realizará un nuevo Workshop de trabajo en fecha que será informada oportunamente.