PROCHILE

Chile PARA EL MUNDO

PROGRAMA DE BRANDING SECTORIAL

ProChile

DIAGNÓSTICO

Existen sectores que:

Cuentan con **productos/servicios con potencial de generar un relato atractivo** para el mundo y atributos que son valorados por los consumidores actuales tales como sostenibilidad, salud y bienestar, producción orgánica, comunidades, comercio justo, pueblos originarios, comercio inclusivo, entre otros.

Son incipientes, sin una larga trayectoria exportadora, se encuentran muy atomizados, o no cuentan con recursos para generar grandes campañas de marketing.

Estos sectores **necesitan un elemento que los una**, que permita mostrarlos al mundo bajo una estrategia única, con mensajes que los diferencien de su competencia.

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

Apoyar **sectores exportadores incipientes o con potencial exportador** en su proceso de internacionalización, a través de la construcción de una **propuesta de valor y posicionamiento** para su sector, que les permita avanzar de manera asociativa y alineada, bajo el paragua de la marca Chile.

A través de una metodología que permita obtener atributos y mensajes diferenciadores para cada sector.

EJECUCIÓN DEL PILOTO

Programa piloto con capacidades internas, sin recursos financieros involucrados

Selección de sector y mercado

Levantamiento de información sector y mercado

Cuestionarios / Workshop

Construcción de la propuesta de valor y posicionamiento

¿QUÉ OBTENDREMOS?

PROCHILE Chile PARA EL MUNDO
PROGRAMA DE BRANDING SECTORIAL

Chile

Propuesta de Valor y el posicionamiento del sector:

- Target e insight
- Diferenciación
- Pilares
- Personalidad

Material Genérico Promocional del Sector (kit):

- Relato (storytelling)
- Brochure sectorial
- Video sectorial
- Piezas gráficas para diferentes plataformas
- Todo esto bajo el uso gráfico de la marca Chile

ProChile

TENER PRESENTE QUE:

Este programa *no busca ser el camino* para que el sector tenga una marca sectorial, ni tampoco ser una aceleradora para esto.

Pero, si en un futuro se cumplen las condiciones necesarias del sector, no se descarta que puedan postular a Marcas Sectoriales.

SECTOR ELEGIDO PARA PILOTO

BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN EL PILOTO

- ✓ **Salir al mundo bajo un mismo paragua**, alineados, con mensajes claros y comunes bajo la marca Chile.
- ✓ **Aporta a la asociatividad del sector**, haciéndolo más fuerte y cohesionado, logrando acuerdos.
- ✓ **Este será un proceso inclusivo**, donde el sector es el protagonista y autor del relato, todos están invitados a participar.
- ✓ **Se generará un bien público:** Queremos que el relato sea utilizado por todos los actores del sector. Podrán contar con un kit de materiales para que todos lo puedan utilizar en sus comunicaciones, presentaciones y actividades internacionales.
- ✓ Al ser un **programa piloto**, serán los primeros beneficiados de esta modalidad, sin costo de participación para el sector (cofinanciamiento 0%), obteniendo todo el conocimiento. Pero les pedimos a Uds comprometer horas de trabajo en el desarrollo del piloto.

SIGUIENTES PASOS

1. **Definición** del mercado
2. **Responder cuestionario**, respecto del sector y el mercado
3. **Participación** en 2 Workshop de trabajo

COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN

ProChile

Chile