# Plan Estratégico de Desarrollo Apícola





### Contexto

## Acuerdo de CNA del 8 de septiembre que estableció:

### Pasos a seguir

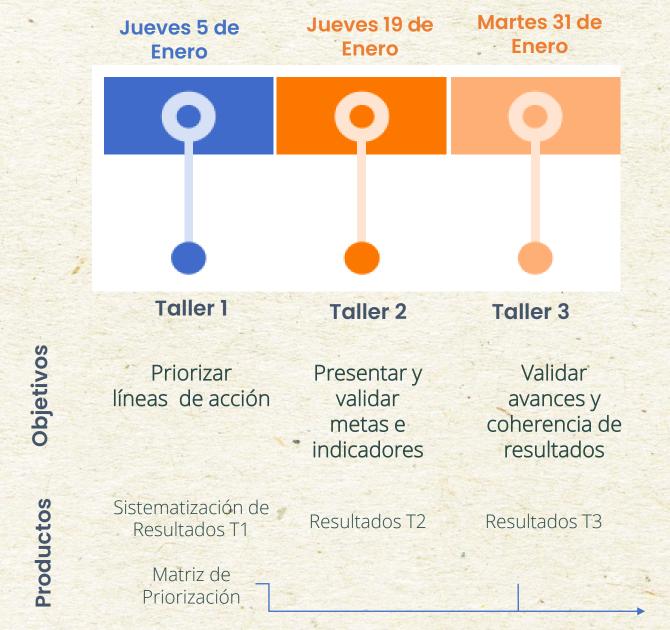




Continuar 2° Fase que priorice las líneas de acción del Plan participativamente.

Luego, realizar un análisis factibilidad y de gestión de recursos por parte de los servicios públicos.

# Hoja de ruta



Listado de Instrumentos Públicos de Fomento

Informe Final Entrega de resultados

### VISIÓN

AL 2030 EL SECTOR APÍCOLA CHILENO SE POSICIONA COMO UN PILAR ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE AGROALIMENTARIO DEL PAÍS, CON EL FORTALECIMIENTO DE SUS SERVICIOS DE POLINIZACIÓN, SU CONTRIBUCIÓN EN LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y SU PARTICIPACIÓN CON PRODUCTOS INOCUOS Y DE CALIDAD EN EL MERCADO NACIONAL Y GLOBAL.

PRINCIPIOS	Sustentabilidad – Ética y transparencia – Asociatividad y participación - Inclusión y equidad – Compromiso y responsabili		
DIMENSIONES	COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y NUEVOS MERCADOS	DESARROLLO DE CAPACIDADES E INNOVACIÓN	SUSTENTABILIDAD Y TERRITORIO
ÁMBITOS	Sanidad, inocuidad y calidad Servicios de polinización y contribución a la seguridad y soberanía alimentaria. Comercialización, mercados y promoción	Profesionalización y extensionismo Infraestructura, tecnología e innovación	Territorio y mitigación Resiliencia ante el cambio climático

PILARES TRANSVERSALES ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y ASOCIATIVIDAD
FOMENTO Y NORMATIVA
INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

GOBERNANZA
SEGUIMIENTO Y CONTROL

**IMPLEMENTACIÓN** 

### Taller 1: Priorización de Líneas de acción

### 1. Reflexión Metodológica (30 min)

Necesitamos priorizar las líneas de acción con los siguientes criterios:

#### CRITICIDAD:

¿Es posible lograr el objetivo estratégico sin implementar la línea de acción? (Imprescindible)

### **FACTIBILIDAD:**

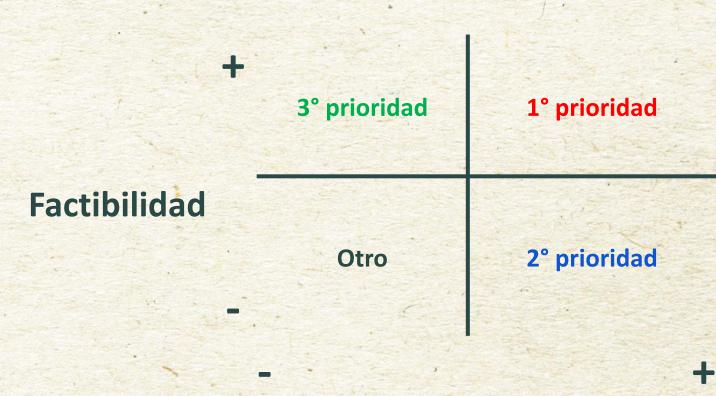
¿Se cuenta con recursos humanos, técnicos, material y financiero para lograr implementar la acción relacionada?

# Priorización de acciones de Plan Estratégico

Criticidad: Es el nivel crítico para el logro del objetivo del plan.

Factibilidad: Se cuenta con recursos humanos, materiales, financieros para el logro del objetivo del plan definido

Matriz de priorización:



Criticidad

### Taller 1: Priorización de Líneas de acción

- 2. Trabajo en Grupos por dimensión del plan
- •Grupo 1: Comercialización, promoción y nuevos mercados (Celia)
- Grupo 2: Desarrollo de capacidades e Innovación (Gina)
- Grupo 3: Sustentabilidad y territorio (Andrés)
- Grupo 4: Pilares transversales (Alberto)

### Instrucciones:

- 1. Entrar a www.menti.com con su celular: Código o QR
- 2. Priorizar cada línea de acción según criterios de criticidad y factibilidad de 1 a 4. Donde 1 es menos valorado y 4 más valorado

# Grupo 1: Dimensión comercialización, promoción y nuevos mercados

Sanidad y bienestar de las abejas e inocuidad y calidad de los productos apícolas	Servicios de polinización y contribución a la seguridad y soberanía alimentaria.	Comercialización, mercados y promoción
	Menti.com Código: 3780 7451	Menti.com Código: 67 26 65 5

## Grupo 2: Desarrollo de capacidades e innovación

Profesionalización y extensionismo i

Infraestructura, tecnología e innovación

Menti.com Código: 6529 1282

Menti.com Código: 4818 5657



# Grupo 3: Sustentabilidad y territorio



# Grupo 4: Pilares transversales

Articulación público-privada y asociatividad

Fomento y normativa

Información y divulgación

Menti.com

Código: 4299 8625

Menti.com Código: 8949 9200



Menti.com Código: 3864 7907



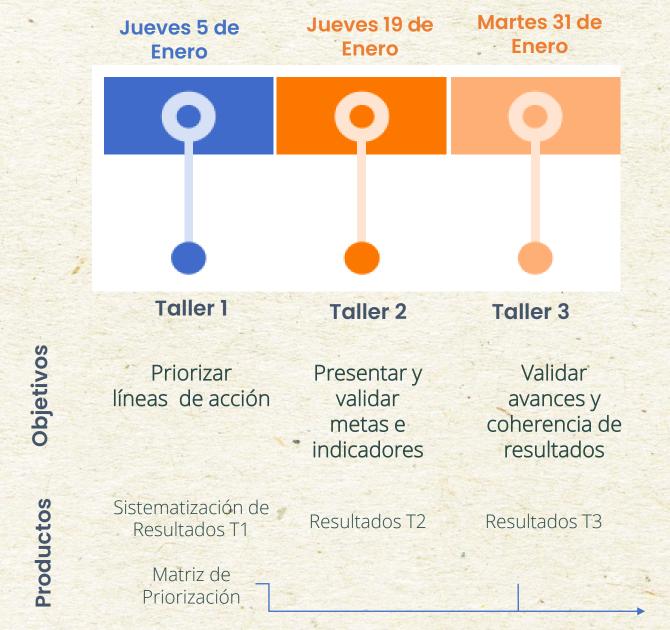
### Taller 1: Priorización de Líneas de acción

### 3. Plenaria

Presentación resultados grupales (5 minutos c/grupo)

Foco: Presentar priorización del cuadrante 1° Prioridad (+ Crítico + Factible)

# Hoja de ruta



Listado de Instrumentos Públicos de Fomento

Informe Final Entrega de resultados

