

# Taller III

**Seleccionar  
indicadores clave y  
proponer metas del  
plan.**

*31 Enero 2023*



# Muy Bienvenid@s

*¿Cómo se han sentido durante la mayor parte de este ciclo participando en la sub-comisión?*



**Siempre  
atent@**



**Enfocad@**



**Empátic@**



**Pensativ@**



**Necesito una  
siesta**



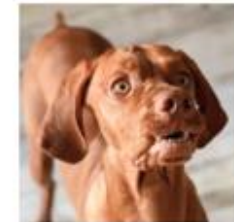
**Colaborador@**



**En una  
situación que  
no elegí**



**Relajad@**



**Estresad@**



**Siempre  
alegre**



**Enojad@**



**Encantad@**

# ¿Qué haremos hoy?

1. Bienvenida, estructura del taller y reconectar con trabajo previo **10´**
2. Reflexión colectiva
3. Trabajo en Grupos - *Guía y Facilitación* **5´**
4. Presentación Líder de grupo – *Inteligencia Colectiva* **45´** **20´**
5. Próximos Pasos – *acuerdos* **10´**

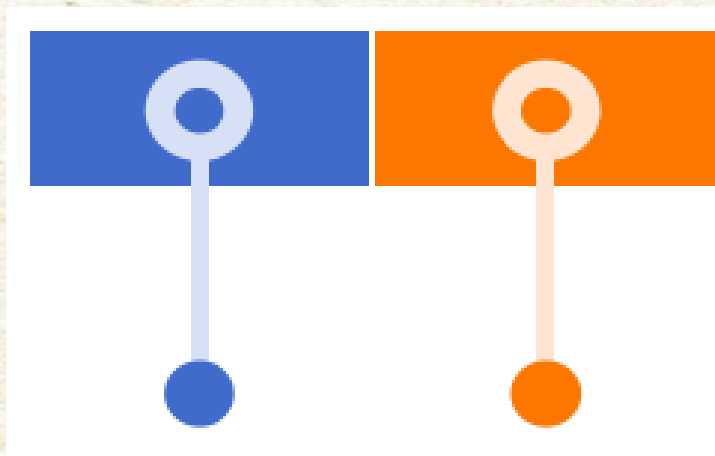
# Hoja de ruta

Jueves 5 de Enero

Viernes 20 de Enero

Martes 31 de Enero

Próxima reunión CNA



Taller 1

Taller 2

Hasta el 3 Feb

Taller 3

Objetivos

Priorizar líneas de acción

Presentar y consensuar indicadores del Plan (OE y LA)

Tarea de grupo: Observar indicadores de LA

Seleccionar indicadores clave y proponer metas

Presentación de resultados esta Etapa ante CNA

Productos

Sistematización de Resultados T1

Resultados T2

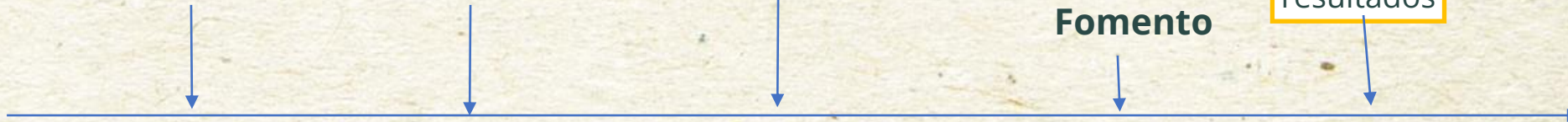
Observaciones

Resultados T3

Listado de Instrumentos Públicos de Fomento

**Informe Final**  
Entrega de resultados

Matriz de Priorización



# Desafío... ¿Hasta dónde queremos llegar con el plan apícola? Proponer metas para reconocer avances del plan

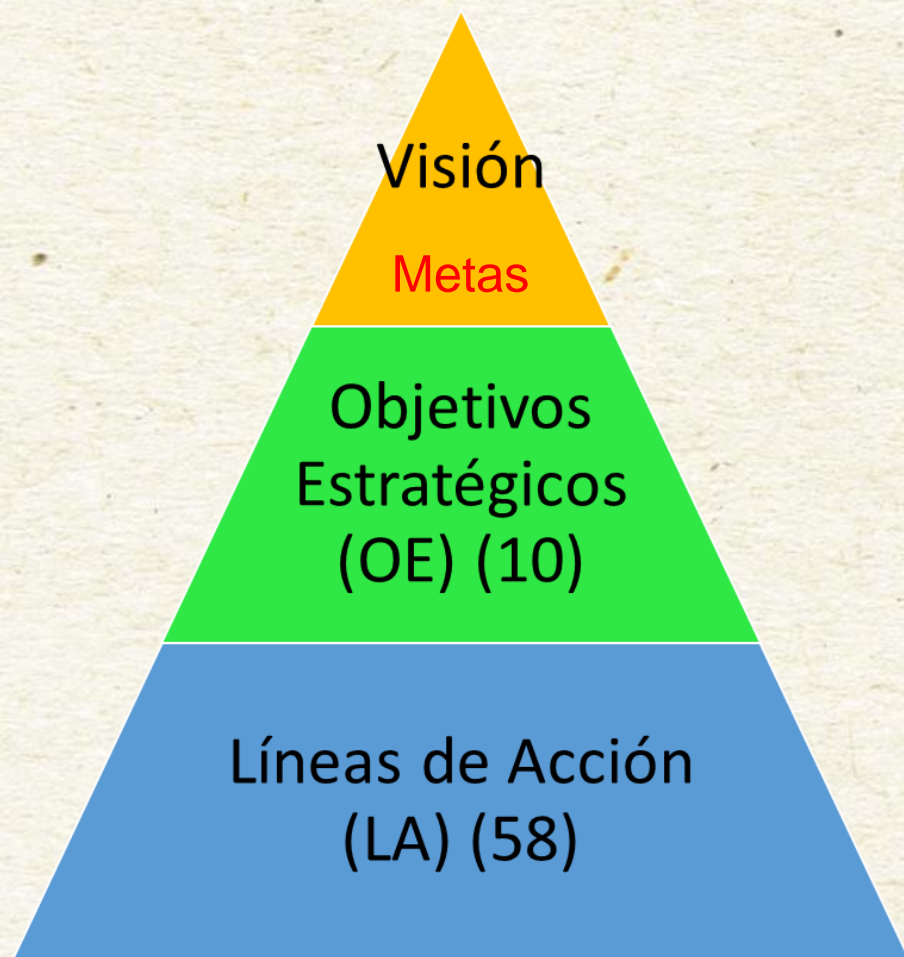


Ahora, conversemos

¿Qué elementos debería tener una meta? (5´)

# Desafío...Proponer metas para los indicadores clave

¿Qué atributos y elementos debiese tener una meta e indicador clave?



## Meta:

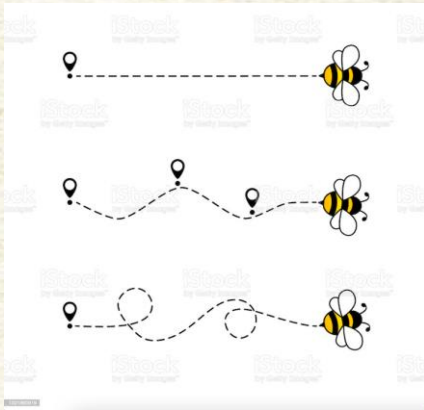
Objetivo a alcanzar a medio y largo plazo de una organización.

Una meta debe ser clara, medible, alcanzable, relevante y tener un plazo específico. (SMART)

Un indicador clave está dirigido para evaluar el progreso hacia una meta del plan.

# Veamos un Ejemplo

## Indicador Clave



**“Producción de miel al año”**

*(Toneladas de miel producidas / año)*

## Meta



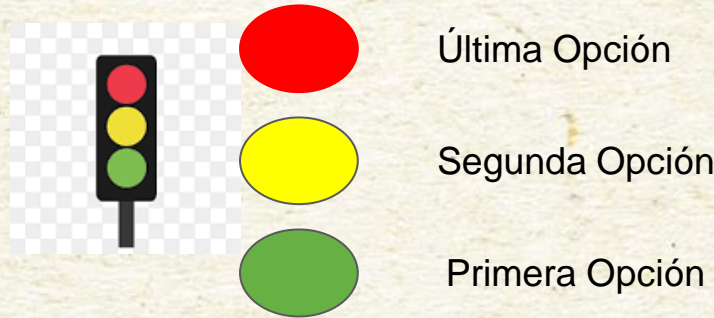
**“Aumentar** la producción de miel en un **20%** mediante el uso de prácticas apícolas sostenibles y eficientes en los **próximos 5 años.**”

# Trabajo en Grupos (45´) - 3 Momentos

1.- **Trabajaremos** en 4 grupos organizados por Dimensión (3) y Pilares transversales (1), en salas con un facilitador(a) y un archivo compartido.

2.- **Votaremos por un indicador clave** seleccionando el indicador que refleje mejor el objetivo estratégico.

- Cada participante **tiene 3 votos**



3.- **Redactaremos** una meta para el indicador clave seleccionado apoyándonos en metodología **SMART**.

**Recordemos nuestra misión como equipo:**

- Priorizar y acordar metas para indicadores claves.
- Definir un líder por grupo (elegido por ustedes) que presentará el trabajo de grupal en plenario.
- Contribuir y ser partícipes activos durante el diseño. Guardianes del plan estratégico y de la dimensión trabajada.



# Grupo 1: DIMENSIÓN COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y NUEVOS MERCADOS

## Meta

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Indicadores (voto y selección)	Observaciones	Meta
<p><b>Sanidad y bienestar de las abejas e inocuidad y calidad de los productos apícolas</b></p> <p>Consolidar una producción apícola que garantice la salud y bienestar de las abejas y la inocuidad, calidad y trazabilidad de todos los productos de la colmena ofertados en el mercado nacional e internacional.</p>	<p>Tasa de apiarios vigilados con alguna enfermedad apícola .</p> <p><i>N° apiarios con hallazgo de enfermedad apícola / N° de apiarios vigilados.</i></p>		<p><b>Aumentar la producción de miel a través de buenas prácticas en un 20% en los próximos 5 año</b></p>
	<p><b>Producción de miel al año</b></p> <p><b><i>Toneladas producidas / año</i></b></p>		
	<p>Rendimiento promedio</p> <p><i>kg de miel/ colmena</i></p>		
	<p>Tasa de pérdida de colmenas</p> <p><i>N° de colmenas denunciadas muertas / N° colmenas del país</i></p>		
	<p>N° de Establecimientos de Extracción de Miel con Resolución Sanitaria</p>		
	<p>N° de Establecimientos Exportadores de Productos Pecuarios Apícolas</p>		





Aumentar la producción de miel.

**ESPECÍFICO** ¿Qué?



En un 20%. Midiendo en toneladas y comparando con producción anual

**MEDIBLE** ¿Cuanto?



Mediante el uso de prácticas sostenibles y una adecuada planificación y ejecución

**ALCANZABLE** ¿Cómo?



El aumento de la producción de miel a través de buenas prácticas puede contribuir al crecimiento económico del sector, mejorar la calidad de la producción y eficiencia en el proceso.

**RELEVANTE** ¿Para qué?



La meta alcanzable durante los próximos 5 años

**TIEMPO** ¿Cuándo?

**Objetivo Estratégico:** Consolidar una producción apícola que garantice la salud y bienestar de las abejas y la inocuidad, calidad y trazabilidad de todos los productos de la colmena ofertados en el mercado nacional e internacional.

Indicador clave (VERDE)

Producción de miel al año  
Toneladas producidas / año

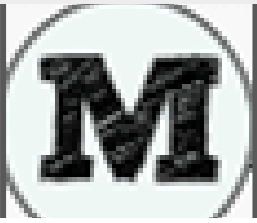
**Diseño Meta (Construcción - Ejercicio colaborativo)**

**“Aumentar la producción de miel en un 20% en los próximos 5 años, mediante el uso de prácticas apícolas sostenibles y eficientes”**



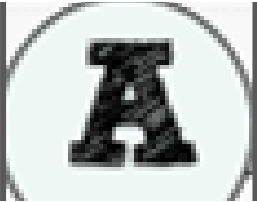
Empty box for 'S' criterion

ESPECÍFICO ¿Qué?



Empty box for 'M' criterion

MEDIBLE ¿Cuanto?



Empty box for 'A' criterion

ALCANZABLE ¿Cómo?



Empty box for 'R' criterion

RELEVANTE ¿Para qué?



Empty box for 'T' criterion

TIEMPO ¿Cuando?

Objetivo Estratégico: Consolidar una producción apícola que garantice la salud y bienestar de las abejas y la inocuidad, calidad y trazabilidad de todos los productos de la colmena ofertados en el mercado nacional e internacional.

Indicador clave (VERDE)



Diseño Meta (Construcción - Ejercicio colaborativo)

Empty box for 'Diseño Meta' criterion



# Próximos Pasos

Esta 2da fase de trabajo nos ha permitido cumplir el acuerdo tomado en CNA de Sept 2022.

1. Realizar análisis de factibilidad y gestión de recursos por parte de los servicios públicos.
2. Incluir los avances al documento del Plan Estratégico de Desarrollo Apícola.
3. Enviar nueva versión del Plan a los integrantes de esta SC para comentarios (Marzo)
4. Prepararnos para presentar los resultados a la Comisión Nacional Apícola (Por definir).
5. Mantener la gobernanza del Plan respecto al seguimiento que debe ejercer esta subcomisión.



***MUCHAS GRACIAS***