

Taller Estrategia Nacional de Soberanía para la Seguridad Alimentaria: Canales de Comercialización Agroalimentarios y Pesqueros

*Comisión Nacional de Seguridad y Soberanía Alimentaria
Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
Ministerio de Agricultura
Enero 2023*

Agenda



Contexto



Taller de trabajo



Cierre



I. Contexto

Conformación de la Comisión Nacional para la Seguridad y Soberanía Alimentaria

Plan de Contingencia Alimentaria

Bases para la Estrategia Nacional de Soberanía para la Seguridad Alimentaria

Construcción de la Estrategia Nacional de Soberanía para la Seguridad Alimentaria

Junio 2022

Agosto 2022

Septiembre -
Diciembre 2022

Enero 2023



Talleres (etapa dónde estamos, qué viene, cuáles son los talleres)

Recursos
Naturales y
Biodiversidad
04/01

Humano,
Sociocultural y
Territorial 09/01

Sanitario e
inocuidad 13/01

Recursos
Productivos y
Tecnológicos
18/01

Definición de
Soberanía
Alimentaria y
Conceptos 06/01

Dietas
Saludables 11/01

Canales de
Comercialización
Agroalimentarios
y Pesqueros
16/01



¿De qué se trata el taller?

- Elaboración de una Estrategia Nacional de Soberanía para la Seguridad Alimentaria.
- Este trabajo servirá de insumo central para la construcción de la Estrategia.
- ¿Qué haremos hoy? Revisar la propuesta de líneas de acción para el patrimonio Canales Agroalimentarios y Pesqueros.

Estrategia Nacional de Soberanía para la Seguridad Alimentaria

- ¿Qué busca la Estrategia? Orientar la gestión y acciones del Estado hacia fortalecer la Seguridad Alimentaria desde el fortalecimiento de la Soberanía.
- La Estrategia NO tiene carácter normativo.
- ¿En qué etapa se encuentra? La Estrategia se encuentra en construcción mediante talleres participativos, trabajo de distintas instituciones y ministerios, y formulario web.
- ¿Cuándo se publicará? Durante marzo 2023.





Estrategia Nacional de Soberanía para la Seguridad Alimentaria

Patrimonios Del sistema alimentario

Recursos
Naturales y
Biodiversidad

Productivo y
tecnológico

Humano,
Sociocultural y
Territorial

Dietas
Saludables

Canales de
Comercialización
Agroalimentarios y
Pesqueros

Sanitario e
inocuidad

Aspectos Transversales

Enfoque de Género - Cambio Climático y Sustentabilidad

Educación - Territorio - Transición Justa

I + D + i - Asociatividad

II. Taller de trabajo

1. Revisión de la definición del Patrimonio de canales de comercialización agroalimentarios y pesqueros
2. Revisión de los ámbitos y líneas de acción.





Canales de Comercialización Agroalimentarios y Pesqueros

Corresponden a los espacios en el que se comercializan alimentos que contribuyen a dietas saludables, donde se promueve la articulación de múltiples y diversos sectores, vinculados principalmente al abastecimiento, comercialización y distribución de alimentos. Están compuestos por mercados mayoristas en las diferentes regiones, ferias libres, supermercados, mercados productores, y minoristas (almacenes y verdulerías), que funcionan a lo largo del país.

Ámbitos del Patrimonio

Marco Institucional

Espacios de comercialización

Información y Transparencia

Desiertos Alimentarios



Ámbito Marco Institucional

Ejes de acción:

- Fortalecimiento de la **coordinación interinstitucional** a través de la Mesa de ferias libres del Ministerio de Economía.
- Promover acuerdos institucionales a nivel regional para **impulsar estrategias de financiamiento con especificidades territoriales** para los canales de comercialización de alimentos.
- Fomentar el desarrollo de **programas que fortalezcan las cadenas alimentarias**, el desarrollo de alimentación saludable y posicione productos nacionales de manera accesible a la población.
- **Mejorar fondos públicos para el financiamiento** y promoción de ferias libres

Ámbito Espacios de Comercialización

Ejes de acción:

- Generar condiciones para que la AFC, pesca artesanal y pueblos originarios fortalezcan su integración a los canales de comercialización, **valorando sus saberes y prácticas**.
- Potenciar instancias de comercialización para la AFC y pesca artesanal, como **circuitos cortos y mercados locales** (ej. Mercados de campesinos y artesanos).
- Potenciar la **incorporación de herramientas digitales** en los canales de comercialización con especial énfasis en las ferias libres y mercados locales.
- Fortalecer el desarrollo y funcionamiento de **centros de distribución y venta de productos**, así como cadenas logísticas.
- Promover la **asociatividad y cooperación** en los canales de comercialización para facilitar la integración de pequeños productores, pescadores y feriantes.
- Identificar vulnerabilidades de los canales de comercialización frente emergencias y crisis (ejemplo, pandemia) con el fin de establecer protocolos de acción.

Ámbito Información y Transparencia

Ejes de acción:

- Desarrollar instrumentos para **reducir las asimetrías de información de mercado** para mejorar los canales de comercialización.
- Fortalecer el **acceso a información** sobre diversas materias de interés como normativas, oportunidades, mayor conocimiento de sus territorios y otras.
- Promover la articulación con instituciones y organizaciones locales para **facilitar la transferencia de información** a productores, pescadores y consumidores.
- Identificar la **presencia de mujeres** en los distintos puntos de la cadena de comercialización, midiendo la participación y **brechas existentes por género**.
- Potenciar **vinculación con la academia** para impulsar investigación sobre los canales de comercialización agroalimentarios y pesqueros.

Ámbito Desiertos Alimentarios

Ejes de acción:

- Diagnosticar **existencia de desiertos alimentarios en las distintas regiones** para **aumentar presencia territorial y cobertura** de ferias libres y mercados locales.
- Generar **más mercados o centros de acopios regionales** que faciliten relación comercial entre productores/extractores con feriantes a nivel local y regional.
- Desarrollar **estrategias de planificación territorial** para la prevención de desiertos alimentarios

II. Taller de trabajo

Vamos a utilizar la herramienta Wooclap

<https://app.wooclap.com/OMACKL?from=instruction-slide>



1

Vaya a [wooclap.com](https://www.wooclap.com)

2

Ingrese el código de evento en el banner superior

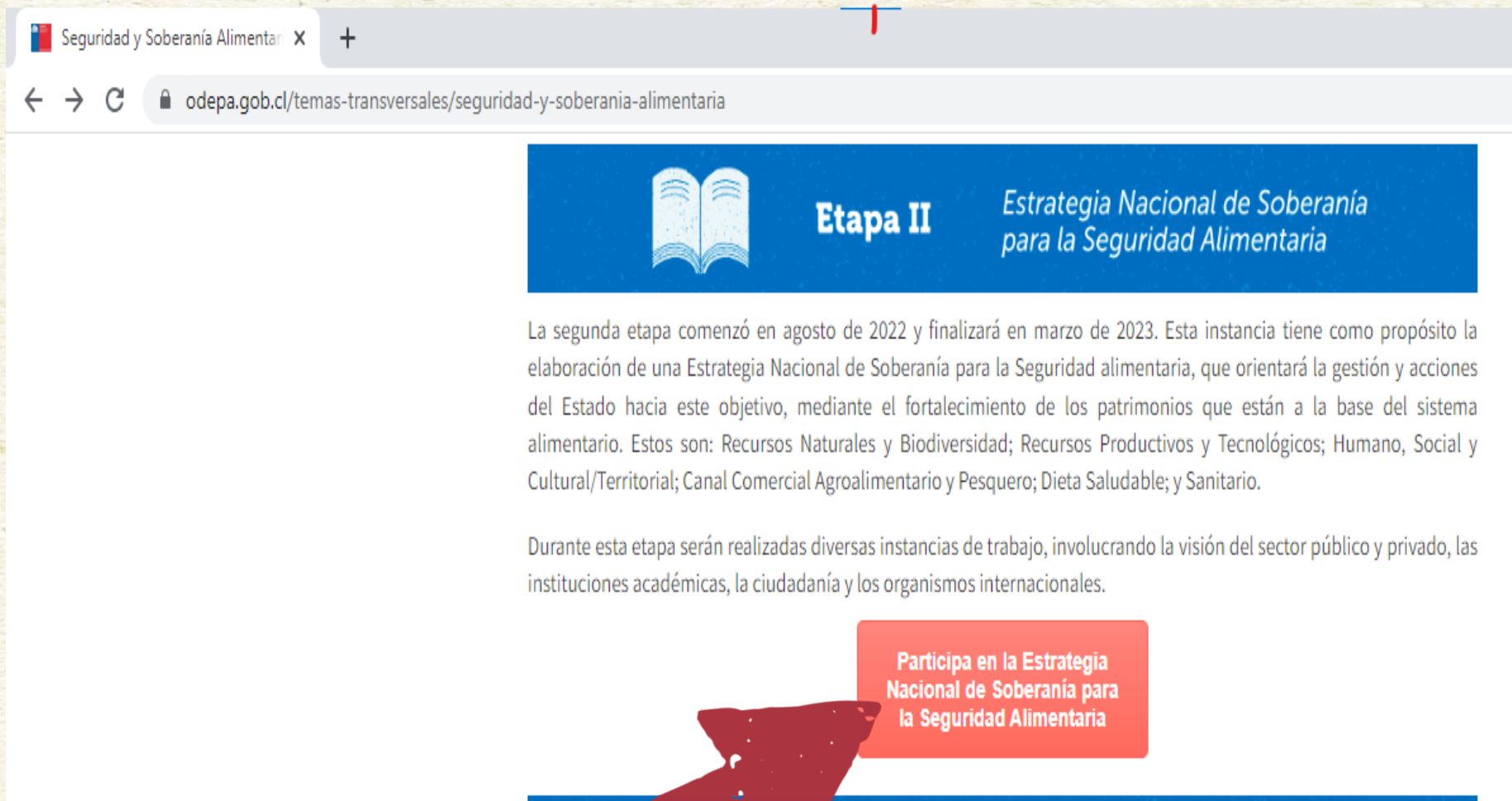


Código de evento
OMACKL



III. Cierre

<https://www.odepa.gob.cl/temas-transversales/seguridad-y-soberania-alimentaria>



The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tab:** Seguridad y Soberanía Alimentar x +
- Address Bar:** odep.a.gob.cl/temas-transversales/seguridad-y-soberania-alimentaria
- Page Header:** A blue banner with an open book icon, the text "Etapa II", and the title "Estrategia Nacional de Soberanía para la Seguridad Alimentaria".
- Main Text:**

La segunda etapa comenzó en agosto de 2022 y finalizará en marzo de 2023. Esta instancia tiene como propósito la elaboración de una Estrategia Nacional de Soberanía para la Seguridad alimentaria, que orientará la gestión y acciones del Estado hacia este objetivo, mediante el fortalecimiento de los patrimonios que están a la base del sistema alimentario. Estos son: Recursos Naturales y Biodiversidad; Recursos Productivos y Tecnológicos; Humano, Social y Cultural/Territorial; Canal Comercial Agroalimentario y Pesquero; Dieta Saludable; y Sanitario.

Durante esta etapa serán realizadas diversas instancias de trabajo, involucrando la visión del sector público y privado, las instituciones académicas, la ciudadanía y los organismos internacionales.
- Call to Action:** A red button with the text "Participa en la Estrategia Nacional de Soberanía para la Seguridad Alimentaria".

Próximo Taller: 18/01 Patrimonio Productivo y Tecnológico

Recursos Naturales y Biodiversidad
04/01

Humano, Sociocultural y Territorial
09/01

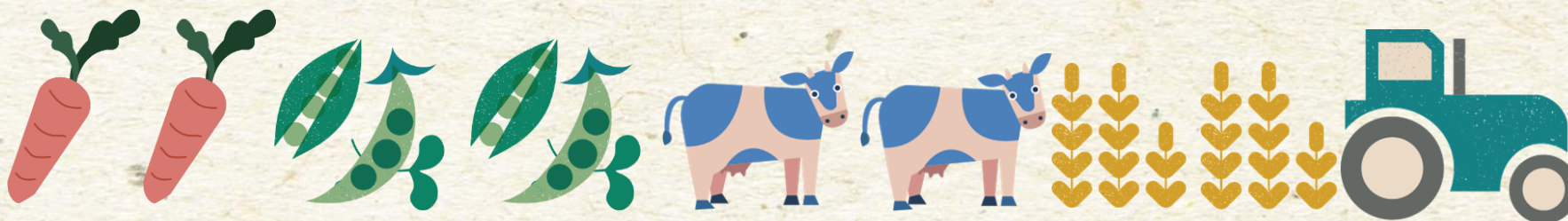
Sanitario e inocuidad
13/01

Recursos Productivos y Tecnológicos
18/01

Definición de Soberanía Alimentaria y Conceptos
06/01

Dieta Saludable
11/01

Canales de Comercialización Agroalimentarios y Pesqueros
16/01





Taller Estrategia Soberanía para la Seguridad Alimentaria: Canales de Comercialización Agroalimentarios y Pesqueros

*Comisión Nacional de Seguridad y Soberanía Alimentaria
Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
Ministerio de Agricultura
Enero 2023*