



Evolución de las exportaciones de Pisco

Carolina Buzzetti Horta



www.odepa.gob.cl

Evolución de las exportaciones de Pisco

Septiembre 2022

Autor:

Carolina Buzzetti Horta

Artículo producido y editado por la Oficina de
Estudios y Políticas Agrarias – Odepa. Ministerio de Agricultura

Director (S) Nacional y Representante Legal: Iván Rodríguez Rojas

Informaciones:

Teatinos #40, piso 7, Santiago Chile.

Casilla 13.320 – correo 21

Código postal 8340700

www.odepa.gob.cl

e-mail: odepa@odepa.gob.cl



ÍNDICE

1. Introducción
2. Superficie y producción
3. Comercio Exterior
 - i. Análisis exportaciones totales
 - ii. Evolución por países
4. Actividades de apoyo
5. Conclusiones y recomendaciones



1. Introducción

La producción de pisco es una actividad emblemática y de gran relevancia para las economías de las regiones de Atacama y Coquimbo, en particular para esta última, dónde se encuentra 94% de la superficie de plantaciones de vides destinadas a la producción de este destilado.

La producción de pisco se encuentra protegida por una denominación de origen (D.O.) amparada en la Ley N°18.455 del Ministerio de Agricultura del año 1985, en la cual se establece que la Denominación de Origen Pisco “queda reservada para el aguardiente producido y envasado, en unidades de consumo, en las regiones III y IV, proveniente de las variedades de vides que determine el reglamento, plantadas en dichas regiones”, su reglamento está fijado en el Decreto N°521 del Ministerio de Agricultura del año 1999.

Durante los últimos años, la producción y exportación de este destilado han presentado una importante evolución, creciendo tanto en volumen como en valor del producto. El posicionamiento de la denominación de origen, a través de la promoción y defensa por asegurar su acceso a los mercados, ha sido un trabajo constante del sector privado en conjunto con el sector público.

En el presente artículo se presenta la superficie y producción de pisco, profundiza en las exportaciones de este producto, y analiza cómo ha variado el valor y volumen exportado, tanto a nivel general como en los principales destinos.

2. Superficie y producción

La superficie plantada con vides pisqueras alcanzó 9.154 hectáreas, de acuerdo con el catastro vitícola 2020 de Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), 0,2% inferior a la superficie declarada el año 2019. El 93,9% de esta superficie se encuentra en la región de Coquimbo y 6,1% en la región de Atacama.

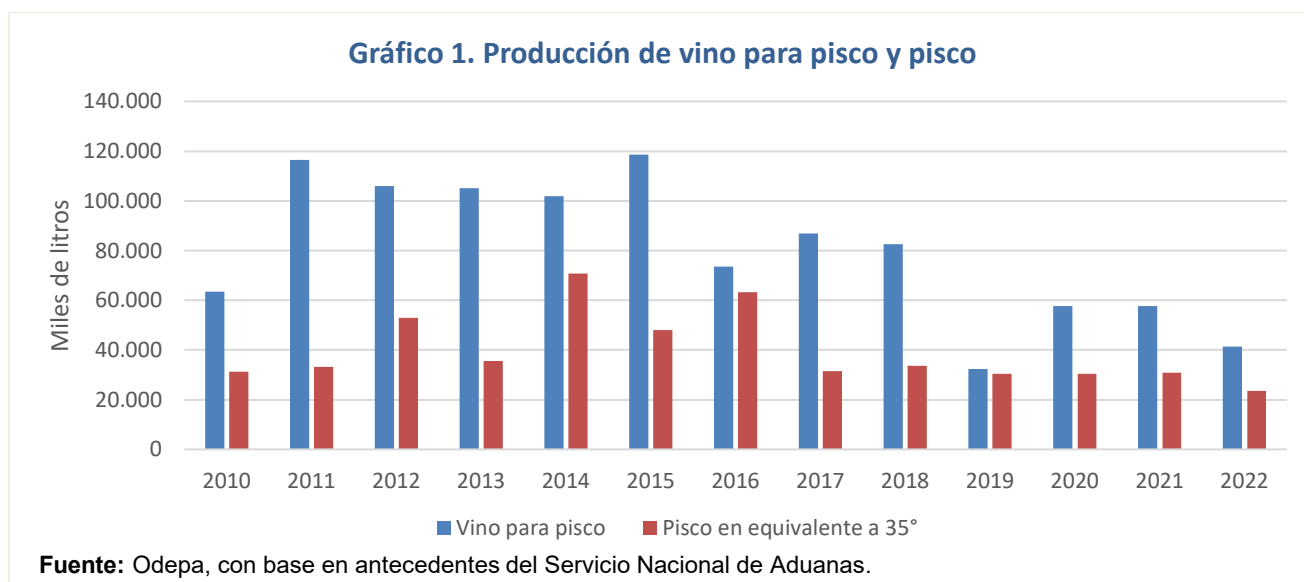
Tabla 1. Evolución de plantaciones de vides pisqueras por variedades. Años 2010 y 2020 (hectáreas)									
Variedades pisqueras	Región						Total		
	Atacama			Coquimbo					
	2010	2020	Var %	2010	2020	Var %	2010	2020	Var %
Pedro Jiménez	192,98	280	44,9	2.599,6	4.101,0	57,8	2.792,6	4.380,7	56,9
Moscatel de Austria	84,4	99,5	17,9	1.522,6	1.603,0	5,3	1.607,0	1.702,5	5,9
Moscatel rosada (Pastilla)	24,51	44,8	82,6	1.337,6	1.565,9	17,1	1.362,1	1.610,7	18,3
Moscatel de Alejandría (Italia)	66,37	133	99,7	840,1	958,9	14,1	906,5	1.091,4	20,4
Torontel	1		-100,0	210,8	178,8	-15,2	211,8	178,8	-15,6
Moscatel amarilla		1,7		15,1	171,6	1036,4	15,1	173,3	1047,7
Moscatel blanca (Temprana)				15,8	14,4	-8,9	15,8	14,4	-8,9
Huasquina				0,4		-100,0	0,4		-100,0
Moscatel negra		0,5		4,0	0,9	-77,3	4,0	1,4	-64,8
Otras	2,5		-100,0	12,2	1,0	-91,8	14,7	1,0	-93,2
Superficie total	371,76	559	50,3	6.558,2	8.595,5	31,1	6.929,9	9.154,2	32,1

Fuente: Elaborado por Odepa con información del Servicio Agrícola y Ganadero

Existen 11 cepas de *Vitis vinífera* autorizadas para la producción de pisco, de ellas, las principales cepas plantadas son: Pedro Jiménez (47,9%), Moscatel de Austria (18,6%), Moscatel Rosada (17,6%) y Moscatel de Alejandría (11,9%); seguido por otras cepas con menor superficie, como Torontel, Moscatel Amarilla, Moscatel Blanca, Huasquina, entre otras (tabla 1).

En la producción de uva pisquera están involucrados más de 2.000 productores, de los cuales 85% correspondería a pequeños productores con superficies menores a 5 hectáreas, y cerca de 90% estarían integrados dentro de un modelo cooperativo.

En la temporada 2022, con base en lo informado por SAG y el promedio de conversión de los últimos 10 años, la producción de pisco alcanzó 23,6 millones de litros en su equivalente a 35°. Esta producción significa una disminución de 23,2% en relación con la producción del año anterior (gráfico 1).

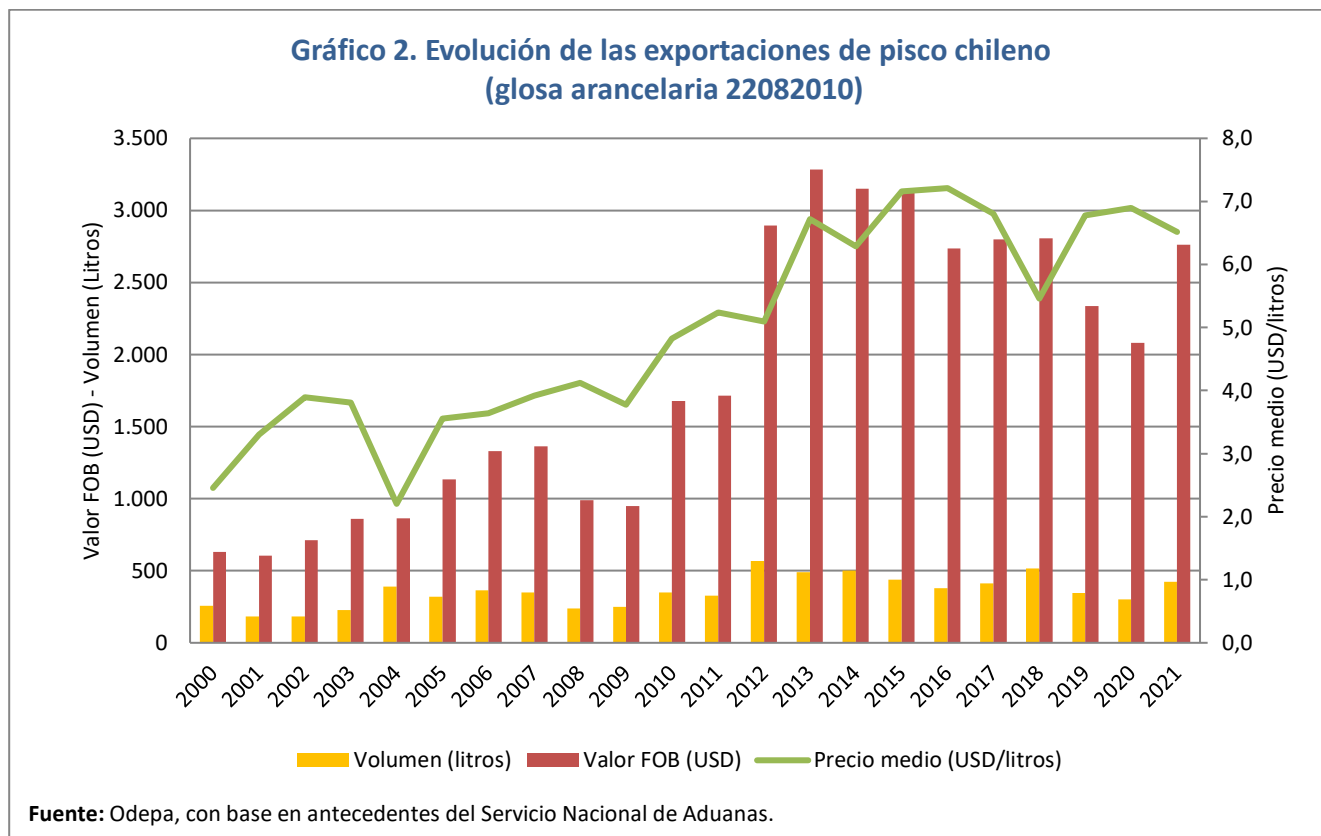


Sobre la producción de pisco, en el último periodo se observa una alta volatilidad, tanto en el volumen de vino para pisco como en su transformación a pisco. Esta volatilidad respondería, por un lado, a las condiciones agroclimáticas que afectan el cultivo, y también a la demanda por el destilado nacional y la competencia que presenta con otros destilados, tanto en Chile como en el extranjero.

3. Comercio exterior

En el último período se observa un rápido crecimiento de las exportaciones de pisco, tanto en valor como en volumen, respondiendo a la estrategia implementada por el sector productivo de posicionarse en los mercados internacionales con piscos de mayor categoría.

i. Análisis exportaciones totales



Las exportaciones de pisco, considerando sólo la glosa arancelaria: pisco y similares (glosa n° 22082010) han experimentado un fuerte crecimiento. El año 2000 se exportaron 257.180 litros por un valor FOB total de USD 631,9 mil, logrando un valor medio de USD 2,5 por litro. Desde ese año a la fecha, el crecimiento ha sido de 60% en volumen y 343% en valor, llegando a 423.861 litros por un valor total de USD 2.762,5 mil el año 2021.

Este aumento en las exportaciones, que es mayor en valor que en volumen, se traduce, al año 2021, en un valor medio de USD 6,5 por litro, situación que va de la mano con la estrategia impulsada durante los últimos años por la Asociación Gremial Pisco Chile.

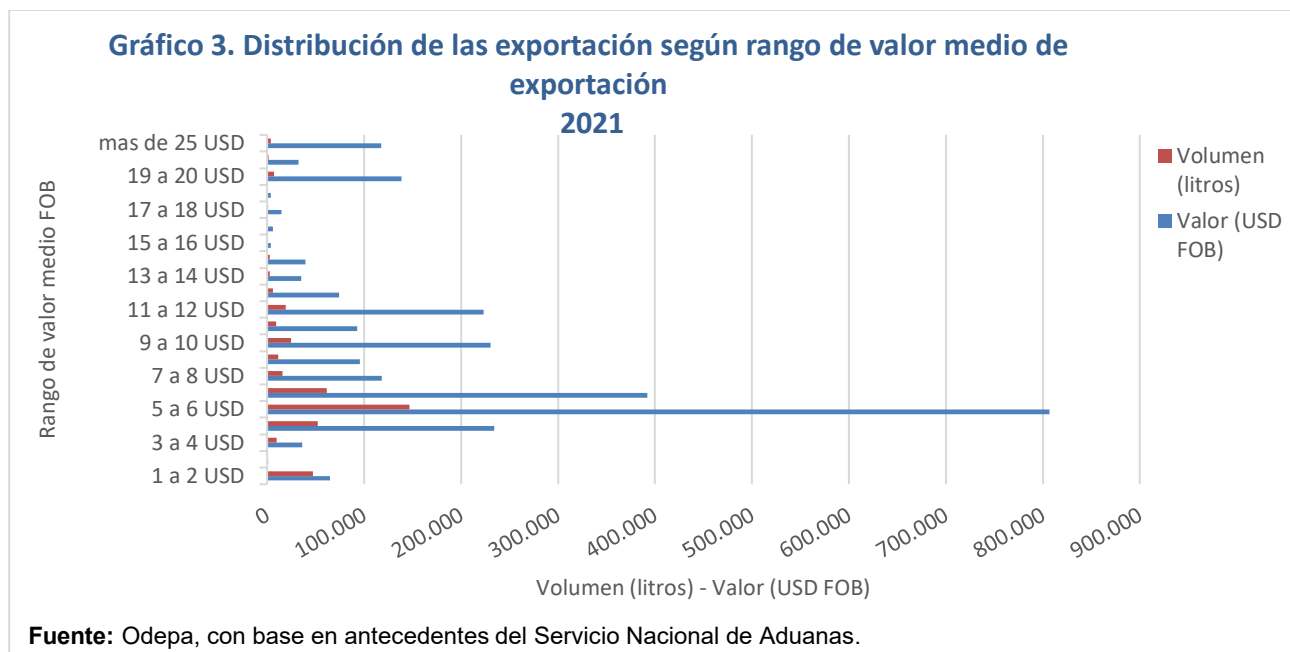
Para el año 2021 los principales países de destino de las exportaciones, según valor total exportado, fueron Estados Unidos (22,8%), Alemania (17,3%), China (12,4%), Canadá (10,2%) y España (8%) (tabla 2).

Si se analiza la distribución de las exportaciones según el valor medio de exportación por litro, se puede observar que el mayor volumen exportado se concentra entre USD 3 y USD 7 por litro con el 67,5% de las ventas en volumen y 57,5% en valor. Le siguen en volumen y valor las exportaciones entre USD 8 y USD 12 por litro, con el 16,5% de las ventas en volumen y 25,9% en valor. Finalmente, otro rango de precios a destacar, son los piscos que superan los USD 19 por litro, donde se observa el 3,0% del volumen y 10,4% del valor total exportado (gráfico 3).

Tabla 2. Exportaciones de pisco y similares por país de destino (glosa arancelaria 22082010)

País	Volumen (miles de litros)				Valor (miles de USD FOB)				
	2019	2020	2021	var. 21/20 (%)	2019	2020	2021	var. 21/20 (%)	part. 21 (%)
Estados Unidos	124,4	74,8	135,4	80,9	742,8	492,4	628,6	27,7	22,8
Alemania	35,9	41,5	82,1	98,1	185,8	224,0	478,7	113,7	17,3
China	15,2	27,4	33,6	22,6	124,3	149,7	343,4	129,4	12,4
Canadá	32,4	31,4	38,7	23	251,1	238,7	280,5	17,5	10,2
España	14,1	7,1	28,9	307,8	143,4	74,1	219,7	196,6	8
Francia	10,9	6,3	11,7	85,5	143,3	125,7	157,7	25,5	5,7
Australia	8,7	31,7	17,3	-45,5	40,5	264,0	94,8	-64,1	3,4
Reino Unido	7,1	11,9	7,2	-39,4	48,7	65,3	60,3	-7,6	2,2
Rusia	3,1	1,3	5,8	361,5	22,0	10,5	44,2	320,9	1,6
Hong Kong	1,6	1,8	5,4	207,5	14,5	15,6	43,5	179,4	1,6
SUB - TOTAL	253,2	235,1	366,1	55,7	1.716,5	1.659,9	2.351,4	41,7	85,1
OTROS PAÍSES	91,5	66,4	57,8	-13	621,3	420,3	411,2	-2,2	14,9
TOTAL	344,7	301,5	423,9	40,6	2.337,8	2.080,2	2.762,6	32,8	100

Fuente: elaborado por Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas.



ii. Evolución de las exportaciones por país de destino

A continuación, se analizará cómo han evolucionado las exportaciones de pisco en los principales mercados de destino chileno.

- Estados Unidos

Desde el año 2011 al 2020 (gráfico 4) las ventas totales de pisco a Estados Unidos, en volumen, han mostrado un aumento de 4,5%, pasando de 71,6 mil litros el año 2011 a 74,8 mil litros el año 2020, con una tasa de crecimiento promedio anual de 0,5%. En términos de valor, el crecimiento ha sido aún más

mercado, pasando de USD 364 mil FOB el año 2011 a USD 492,4 mil FOB el 2020, lo que se traduce en un crecimiento total de 35,3%, con una tasa promedio anual de crecimiento de 3,4%.

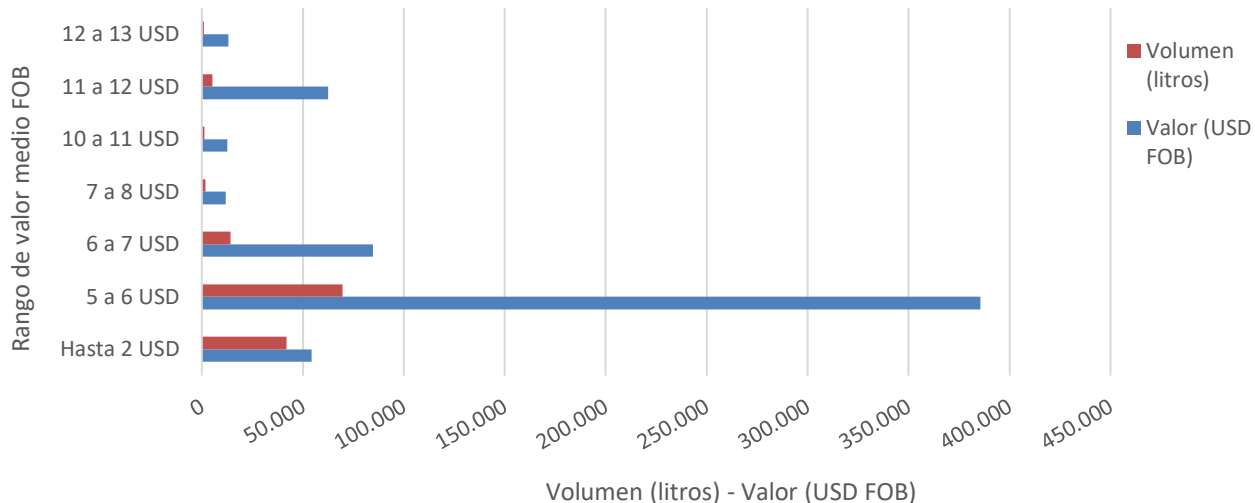


En términos de valor medio, el año 2015 se alcanzó el valor más alto, llegando a USD 9,34 por litro. Si bien los años siguientes no se ha repetido esta cifra, el valor medio se mantiene alto.

Las exportaciones del año 2021, si bien mostraron una importante recuperación en términos de volumen (una vez superadas las principales restricciones al comercio producto de la pandemia por COVID-19), en términos de valor medio se observa una importante baja, llegando a un valor medio de USD 4,64 por litro.

Al analizar cuál es el tipo de pisco que se está exportando en función de su valor medio (gráfico 5) se puede observar que el mayor volumen se concentra en los piscos cuyo valor medio oscila entre USD 5 y USD 7 por litro, en este rango de valores se encuentra el 75% del valor y 62% del volumen exportado durante 2021. Se observa también, un segundo grupo de exportaciones, donde se concentran los piscos entre USD 10 y USD 13 por litro, aunque con una menor participación, llegando a 14% del valor FOB y 6% del volumen. Finalmente, un tercer grupo serían los piscos cuyo valor medio es inferior a USD 2, si bien concentran solo el 8,7% del valor FOB, representan el 31% del volumen exportado en 2021.

Gráfico 5: Distribución de las exportaciones de pisco a Estados Unidos según rango de valor medio FOB. 2021

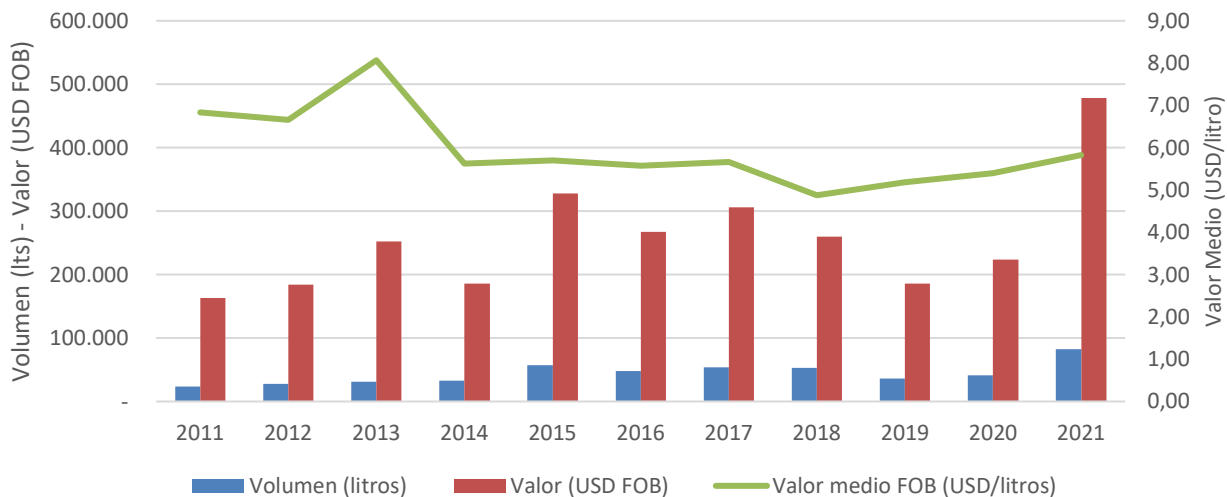


Fuente: Odepa, con base en antecedentes del Servicio Nacional de Aduanas.

- Alemania

Las exportaciones de pisco a Alemania también tienen importantes crecimientos en el período analizado, con envíos anuales con clara tendencia al alza, con una tasa de crecimiento promedio anual en volumen de los últimos 10 años es 12,9%. El año 2021 se superaron los 82 mil litros de pisco enviados a este destino (gráfico 6).

Gráfico 6: Evolución de las exportaciones de pisco a Alemania

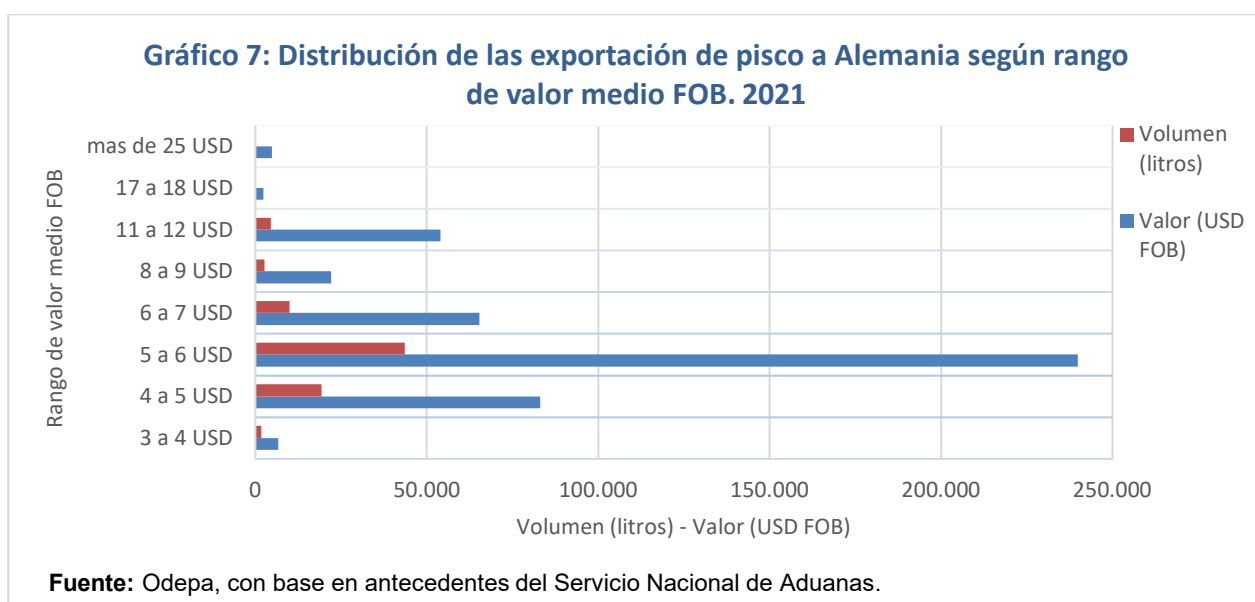


Fuente: Odepa, con base en antecedentes del Servicio Nacional de Aduanas.

En términos de valor, también se observa un alza de las exportaciones pasando de USD 184,2 mil FOB el año 2012 a más de USD 478,7 mil FOB el año 2021, esto representa una tasa de crecimiento anual promedio de 11,2% en dicho período. El valor de las exportaciones el año 2021 aumentó 113,7% en relación con el valor de las exportaciones de 2020.

Al analizar el valor medio de las exportaciones, se observa que el valor más alto se alcanzó el año 2013, con USD 8,07 por litro. El año 2021 el valor del pisco fue de USD 5,83 por litro.

Al analizar las exportaciones en función de su valor medio (gráfico 7) se observa que el mayor porcentaje de piscos exportados a este destino se ubica entre los USD 4 y USD 7 por litro, representando 81,1% del valor y 88,7% del volumen exportado. Le siguen en importancia los piscos con valor medio entre USD 11 y USD 12 por litro, representando 5,5% del volumen y 11,3% del valor exportado en 2021.



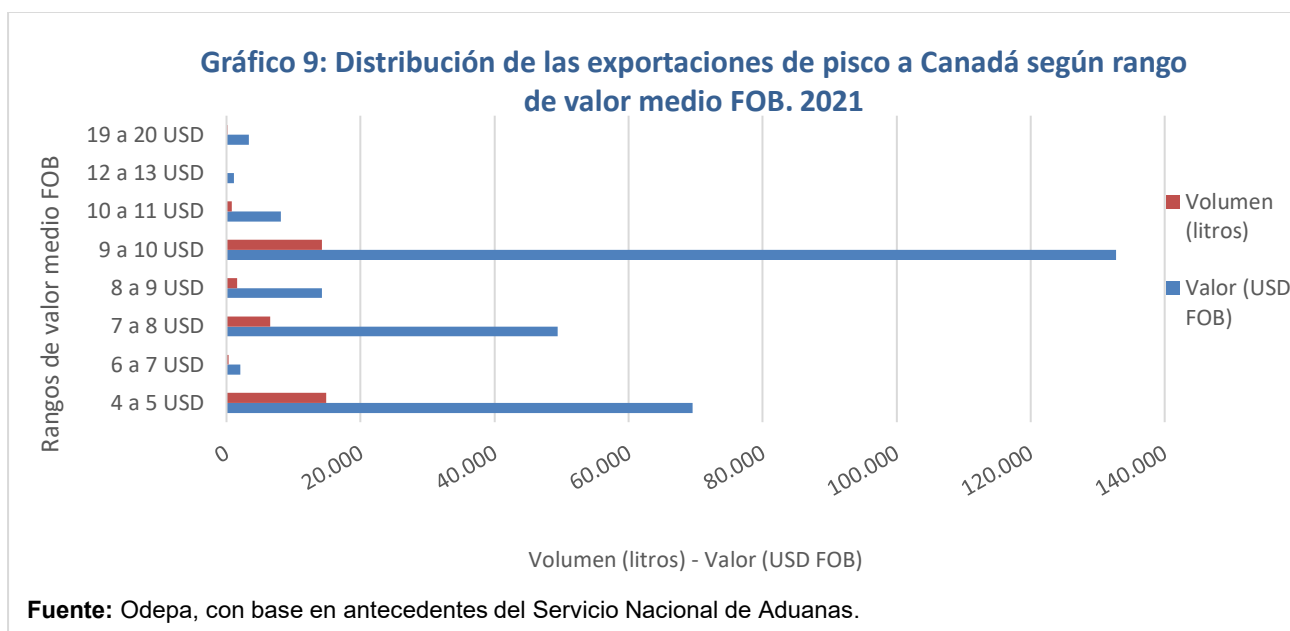
- Canadá

Las exportaciones a Canadá registran alzas en el último periodo, tanto en valor como en volumen (gráfico 8). En volumen han aumentado 208,9% en los últimos 10 años, pasando de 12.516 litros en 2012 a 38.666 litros en 2021. El valor de estas exportaciones también ha tenido un importante crecimiento, pasando de USD 77,8 mil en 2012 a USD 280,5 mil en 2021, con una tasa de crecimiento promedio anual de 15,3%.

Si bien el valor medio alcanzado en 2021 (7,25 USD/litro) no es el más alto del período (USD 8,27/ litro en 2014), se mantiene por sobre el promedio de valor del periodo.



Al analizar las exportaciones por rango de valor medio FOB (gráfico 9), se observa que el mayor porcentaje de los piscos exportados se encuentre entre USD 9 y USD 10 por litro, representando 36,9% del volumen y 47,3% del valor total de las exportaciones 2021.



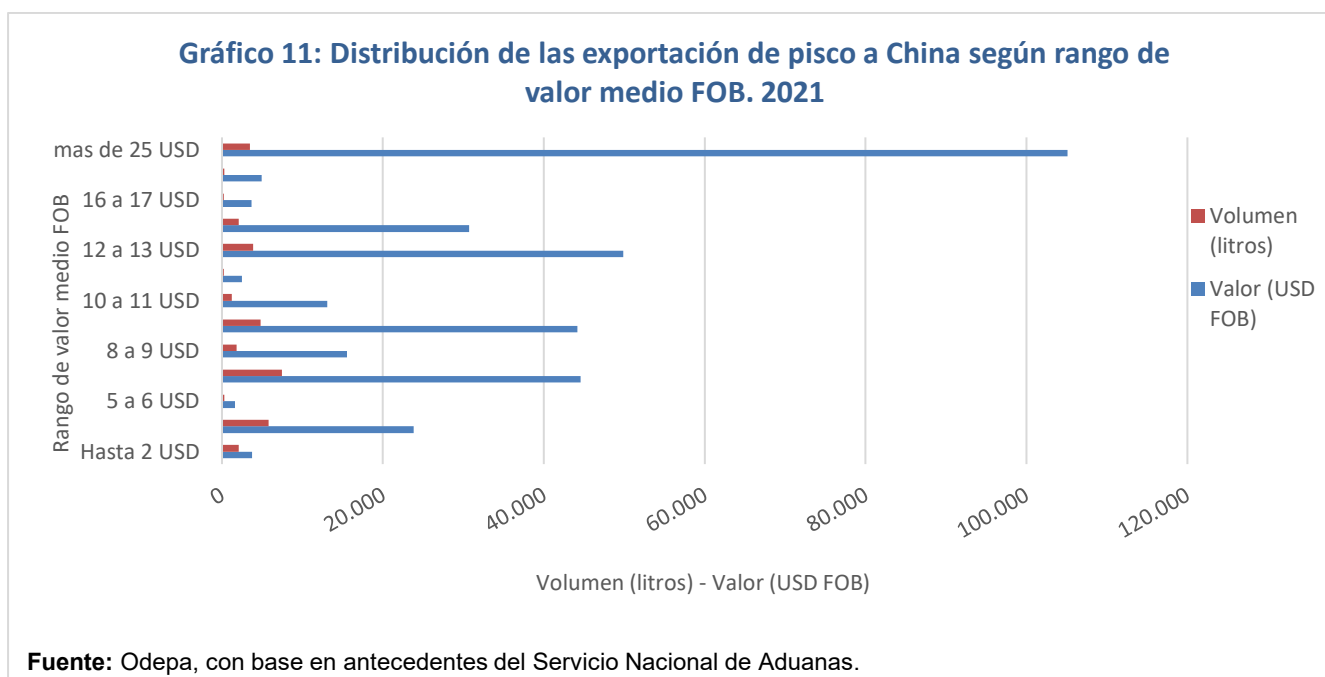
Le siguen en importancia las exportaciones cuyo valor medio FOB oscila entre USD 4 y USD 5 por litro, representando 38,6% del volumen y 24,8% del valor exportado. Un tercer grupo de exportaciones se concentra entre los USD 9 y USD 10 por litro, con 16,8% del volumen y 17,6% del valor exportado en 2021.

- China

Por su parte, las exportaciones a China (gráfico 7) no tienen una tendencia clara, se observan fuertes alzas y bajas del valor y volumen exportado durante, a lo menos, los últimos 10 años. Pese a ello, la participación de este destino en las exportaciones es importante y es un mercado con alto potencial de crecimiento.



Desde el año 2012 a la fecha se pueden observar exportaciones constantes a este destino con tendencia al alza y tasas de crecimiento anual superiores al 23% en ambos parámetros (volumen y valor).



Las exportaciones durante 2021 superaron los 33 mil litros por un valor total de USD 343,4 mil FOB, revelando alzas de 22,6% en volumen y 129,42% en valor respecto de 2020. El valor medio alcanzó durante 2021 USD 10,22 por litro, valor bastante alto para el promedio de las exportaciones, pero que no alcanza a superar el récord histórico de 2015, cuando llegó a un valor medio de USD 14,93 / litro (gráfico 10).

En términos de valor medio, las exportaciones de pisco a China para el año 2021 no se observan muy concentradas (gráfico 11), existiendo gran dispersión de valores. De todas formas, se pueden destacar los piscos cuyo valor medio es superior a USD 25 por litro, ya que representan 10,3% del volumen y 30,6% del valor exportado. Otros grupos importantes son los piscos cuyo valor medio oscila entre USD 6 y USD 7; USD 9 y USD 10; y entre USD 12 y USD 13, con participaciones cercanas al 13% del valor total exportado en cada una de ellas.

- España

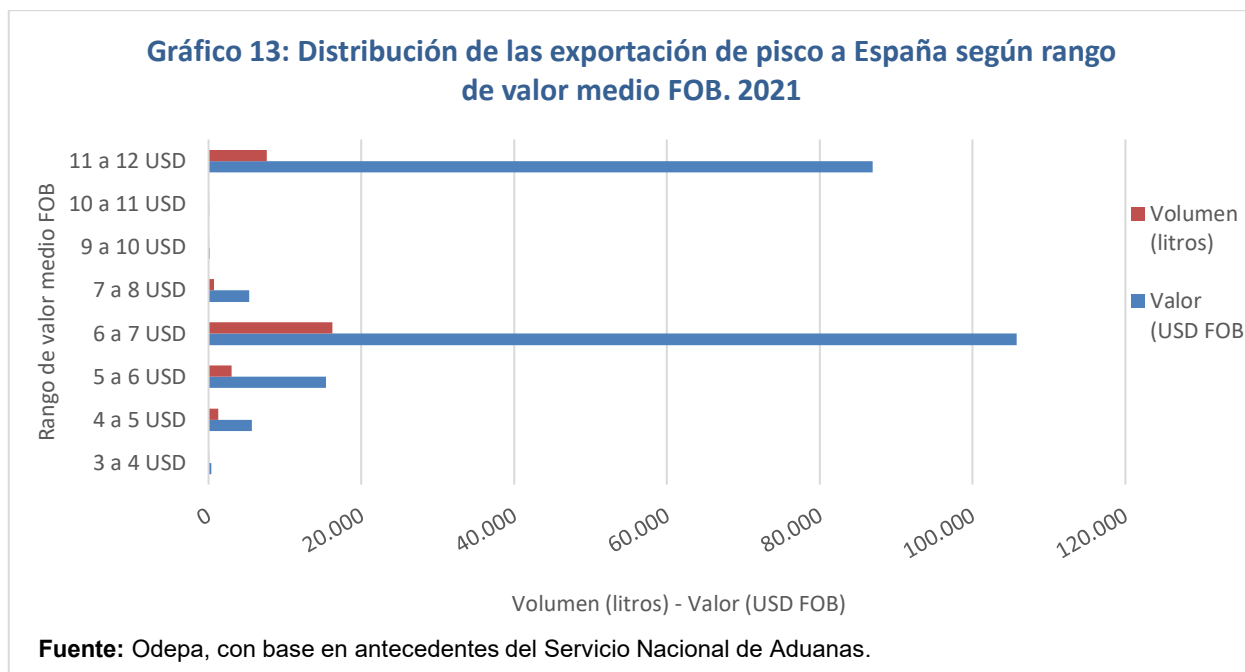
El año 2021 las exportaciones a este destino mostraron alzas tanto en volumen como en valor en relación con el año anterior. El volumen aumentó 307,8%, llegando casi a 30 mil litros, mientras que el valor aumentó 196,6%, llegando a USD 219,7 mil.



Al analizar la evolución de las exportaciones desde el año 2012 a la fecha (gráfico 12) se puede observar una tendencia al alza, con un período de bajas en los volúmenes y valores exportados (impulsado, principalmente, por las restricciones asociadas al control de la pandemia por COVID-19), pero que el año 2021 ya recupera los niveles prepandemia.

El año 2012 se exportaron 21,4 mil litros por un valor total de USD 88,8 mil FOB y el año 2021 se exportaron 28,9 mil litros por un valor total de USD 219,7 mil FOB, lo que representa una tasa de crecimiento promedio anual de 3,4% en volumen y 10,6% en valor para el período analizado.

En cuanto al valor medio de las exportaciones, en el caso de España para el año 2021, éstas se concentran entre los rangos de USD 6 a USD 7 por litro con 56,1% del volumen y 48,1% del valor exportado, seguido por las exportaciones entre USD 11 y USD 12 por litro con 26,2% del volumen y 39,6% del valor exportado.



4. Actividades de apoyo al sector

Las actividades de apoyo al sector pisquero se han centrado en la gestión que el Consejo Asesor del Ministro de Agricultura para la protección, promoción y desarrollo de la Denominación de Origen Pisco ha realizado, tanto en promoción como en protección internacional de la D.O. Este consejo es una instancia de coordinación público-privada, donde participa el Ministerio de Agricultura y sus servicios, el Ministerio de Economía y el Ministerio de Relaciones Exteriores, junto al sector privado representado por su Asociación Gremial Pisco Chile.

En materia de protección, la Subsecretaría de Relaciones Internacionales (SUBREI), continúa con el apoyo y seguimiento a los juicios que el sector privado ha debido emprender, como es el caso de los juicios en India y Tailandia frente a las inscripciones de D.O. del pisco peruano. Adicionalmente, la SUBREI, contrató un servicio de vigilancia para detectar eventuales solicitudes de inscripción de la D.O. por parte del gobierno peruano, que busquen limitar el acceso del destilado nacional a dichos destinos.

Otra de las estrategias implementadas en protección es la de solicitar el registro de la D.O. en mercados prioritarios. Esta estrategia se inició el año 2021 y ya se han solicitado los registros en: Nicaragua y Panamá.

En materia de promoción se encuentran en desarrollo dos proyectos presentados al Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) de las regiones de Atacama y Coquimbo, con los cuales se están financiando actividades como: participación en ferias internacionales, visita de expertos internacionales en bebidas espirituosas y coctelería a la zona pisquera, escuelas de *bartender* internacional y material promocional que permitan fortalecer la estrategia de posicionamiento internacional. Esto se suma y le da continuidad al trabajo de promoción que ha realizado el gremio con recursos del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, administrado por ProChile.

5. Conclusiones y recomendaciones

La superficie de pisco a nivel nacional ha ido aumentando los últimos años, sin embargo, es necesario revisar y actualizar las cifras con los datos del censo agropecuario desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en 2021 y del censo pisquero desarrollado por la Asociación Gremial Pisco Chile en los años 2021 y 2022, para tener un panorama productivo y actualizado sobre la evolución de este sector en los últimos años.

La producción de pisco a nivel nacional tiene una importante capacidad de crecer en volumen, si es que se encuentran los mercados donde posicionar el producto. La mejora en calidad, presentación del producto, junto con la promoción, deben ser el foco de trabajo para elevar el consumo a nivel nacional e internacional.

La exportación de pisco en los últimos años ha aumentado en volumen, pero principalmente en valor, lo que ha llevado a elevar el valor medio de las exportaciones. Mantener esta estrategia en la promoción de los piscos en los mercados internacionales permitirá un adecuado posicionamiento del destilado nacional.

Para aumentar las ventas de pisco en los mercados de destino, el sector debe tener una mirada de largo plazo, que busque el posicionamiento de este destilado, aumentando el interés y la demanda por este producto. Para ello, es necesario diseñar una estrategia de mediano y largo plazo que permita ir conquistando los distintos mercados en los que se quiere posicionar y crear la categoría pisco, es decir, diferenciarse de los otros destilados, que se reconozcan sus características e identidad, y establecer una relación y demanda de largo plazo. Para lograr aquello se requiere:

- Analizar, para los principales mercados, las estrategias de posicionamiento que se han utilizado en forma histórica y los resultados obtenidos.
- Buscar nuevas y mejores formas de dar a conocer el producto y fomentar su consumo.
- Generar alianzas con importadores, distribuidores y otros actores relevantes (escuelas de formación, por ejemplo).
- Promocionar el consumo internacional, para empujar la demanda por el producto.

El Consejo Asesor, coordinado por el Ministerio de Agricultura, en conjunto con ProChile, deben colaborar en el diseño de esta estrategia de promoción, poniendo a disposición de Pisco Chile AG. todas las herramientas y apalancando los recursos para ello.

Otro aspecto para considerar, y que no debe descuidarse, es asegurar que el pisco pueda entrar como tal, a los diferentes mercados, reconociendo su identidad y denominación de origen. Para esto, el trabajo que la Subsecretaría de Relaciones Internacionales se encuentra desarrollando en los distintos mercados es fundamental, y debe mantenerse con las distintas estrategias implementadas (registro, reconocimiento, vigilancia).





www.odepa.gob.cl