



MINAGRI

Ministerio de Agricultura

Comisión de Seguridad y Soberanía  
Alimentaria

**Informe de Retroalimentación y Cierre**

**Subcomisión Acceso a los Alimentos**

Julio 2022

## **1. Antecedentes reunión.**

Con el objetivo de revisar y enriquecer de manera conjunta soluciones y mejoras respecto a las brechas detectadas en la capacidad de las personas para adquirir alimentos (acceso económico y físico), la subcomisión se reunió el miércoles 20 de julio de 10:00 am a 12:30 pm, siendo la tercera reunión de la Subcomisión de Acceso a los Alimentos bajo el alero de la Comisión Nacional de Seguridad y Soberanía Alimentaria (CNSSA). Esta se llevó a cabo de manera telemática, utilizando la plataforma *Zoom*. Se trabajó de forma colaborativa con representantes del sector público y privado, mediante la exposición de las propuestas generadas en las reuniones anteriores y el trabajo de sistematización y consolidación de las instituciones relacionadas.

La representante de ANAMURI solicita dejar en acta que recibió tarde el enlace para la reunión.

## **2. Propuestas en relación con las brechas detectadas en el diagnóstico.**

Nota: los resultados y propuestas han sido transcritos de manera de reflejar el contenido resultante de las reuniones, sin embargo, la Secretaría Técnica y las instituciones afines se encuentran trabajando en enriquecer, complementar y sistematizar los diagnósticos y propuestas de las subcomisiones.

### **Brecha 1. Desperdicio de alimentos.**

#### **Propuestas:**

**Acción 1.** Dar urgencia al proyecto de ley de pérdida y desperdicio de alimentos.

**Acción 2.** Fomentar acciones que reduzcan desperdicios en puntos de venta consumidores (retail, ferias, etc.)

- Precios diferenciados para alimentos cercanos a fecha de expiración.
- Precios diferenciados para frutas/verduras que no cumplan estándares estéticos.
- Aumentar receptores certificados para las donaciones de alimentos.

**Acción 3.** Evaluar normativas SII en relación con donaciones y entrega gratuita de alimentos.

**Acción 4.** Mejorar información y capacitación para evitar pérdidas y desperdicio de alimentos (campañas educativas, difusión mediante herramientas tecnológicas, concursos públicos asociados).

- Concursos públicos sobre pérdidas y desperdicios de alimentos (SERCOTEC y FIA).
- Campaña integrada de difusión de información (FUCOA, ASOF, otros).

**Acción 5.** Articulación entre actores relevantes dentro de la cadena para disminuir desperdicio.

- Articulación Municipios – Ferias – Bancos de Alimentos.

**Acción 6.** Revisión normativa sanitaria para la formalización de productores AFC y capacitación en inocuidad.

- Capacitaciones en inocuidad alimentaria para pequeños agricultores (ACHIPIA).
- Revisión normativa resoluciones sanitarias AFC.

### **Brecha 2. Cadenas de comercialización largas y concentradas.**

## Propuestas:

**Acción 1.** Información: mejorar información disponible de intermediarios de la cadena.

- Estudio sobre intermediarios de la cadena de alimentos, número intermediarios por producto (Odepa).

**Acción 2.** Incorporar herramientas tecnológicas de comercialización.

- Difusión y adecuación de herramientas existentes (CIREN).

**Acción 3.** Mejorar competencias pequeños productores para facilitar el acceso directo a los puntos de comercialización (capacitaciones y financiamiento).

- Asesoría comercial: Incluir asesoría comercial en los programas de INDAP.

**Acción 4.** Establecer mercados mayoristas regionales, concursos públicos para desarrollo de ferias, vinculación entre cooperativas agrícolas y cooperativas de consumo.

- Mayoristas regionales (Información Odepa).

**Acción 5.** Integrar a pequeños productores AFC como parte de las ferias libres (ASOF – INDAP).

## Brecha 3. Desiertos alimentarios.

### Propuestas:

**Acción 1.** Fomento de nuevas modalidades de comercialización (ferias vespertinas, delivery, mercados campesinos, huertos urbanos/comunitarios).

- Espacios para la comercialización: gestión con municipios para disponibilizar espacios.
- Financiamiento: para microferias (SERCOTEC).
- Comercio electrónico: aumentar uso de comercio electrónico en ferias.
- Huertos urbanos: fomento iniciativas de huertos urbanos (FOSIS).
- Mercados Campesinos: fomentar mercados campesinos (Municipios – INDAP).

**Acción 2.** Levantar información de disponibilidad de ferias en los distintos territorios.

- Estudio Odepa, catastro ferias libres de Chile. (Odepa – ASOF - FAO).

**Acción 3.** Articulación: Coordinación con municipios y facilitación de permisos para establecer ferias libres.

- Revisión de la normativa vigente.

**Acción 4.** Reincorporar ferias cerradas durante la pandemia (Municipios).

**Acción 5.** Campaña integrada de difusión de instrumentos disponibles para financiamiento de microferias.

## Brecha 4. Baja educación y necesidad de información de alimentos.

### Propuestas:

**Acción 1.** Orientar a consumidores acerca de alimentos accesibles en comercio formal.

- MAT alimentos del mar.
- MAT Minagri.

**Acción 2.** Campaña de difusión informativas sobre mejores lugares para acceder a cada tipo de alimentos y alternativas nutritivas a bajo costos.

**Acción 3.** Potenciar uso acuerdo SEGEGOB - ARCHI, para difusión de contenido ya existente.

## Brecha 5. Falta de recursos para compra de alimentos.

### Propuestas:

**Acción 1.** Aumento del sueldo mínimo histórico a \$380.000 en abril y al 1 de agosto a \$400.000 con subsidio a las PYMES.

**Acción 2.** Entrega de subsidios - bonos y proyectos de nuevos instrumentos.

- Subsidio canasta básica: entrega de complemento asociado a la variación de la canasta básica en los beneficios de asignación familiar y subsidio único familiar.
- Extensión IFE Laboral: extensión de las postulaciones al IFE Laboral hasta diciembre 2022.
- Subsidio Protege: extensión de las postulaciones al Subsidio Protege hasta diciembre 2022.
- Bono Invierno: proyecto de ley para Bono de Invierno de \$120.000 para el 60% más vulnerable.
- Permiso Postnatal Parental: proyecto de Ley que extiende el Permiso Postnatal Parental (PPP) se extenderá por 60 días a partir del 21 de junio y hasta el 30 de septiembre.

**Acción 3.** Estudiar implementación tarjeta de alimentación en ferias libres y mayoristas.

**Acción 4.** Estabilización del precio de combustibles mediante la inyección de recursos al MEPCO.

## **Brecha 6. Falta de fomento de compras asociativas consumidores.**

### **Propuestas:**

**Acción 1.** Difusión de cooperativas de consumo.

- Catastro georreferenciado de cooperativas de consumo.
- Facilitar acceso a información sobre cooperativas (DAES).

**Acción 2.** Promover vinculación entre pequeños productores AFC y cooperativas de consumo.

- Desarrollo de plataformas que faciliten el contacto.

**Acción 3.** Capacitación a vecinos en formas de compra asociativa.

**Acción 4.** Rol municipio y compras públicas en general en fomento de compras mediante figuras asociativas.

**Acción 5.** Apoyo en formalización para cooperativas de consumo.

- Fondos concursables financiamiento para formalización de cooperativas de consumo.

**Acción 6.** Promoción de cooperativas de consumo en conjunto a SERNAC y MINECON.

## **4. Participantes de la reunión.**

**Privados:** Catalina Mertz, Javiera Escanella - ASACH; Arturo Guerrero - La Vega; Sandra Peña, René Cifuentes - ASOF; Milly Pulido - Cooperativas de Chile; Camila - ANAMURI; Nataly Gutiérrez - CONADECUS y Colegio de Nutricionistas; Soledad Alvear - CONAPROCH; Vivian Budinich - Empresas IANSA.

**Públicos:** Ema Laval - Odepa; Andrea García - Odepa; Claudio Urtubia - Fucoa; Nicolás Lillo, Julián García - Minecon; Jaime Vera - AMUR; Claudio Urtubia - FUCOA; Maritza España - MIDESO;

**Organismos internacionales:** Lucas Alcayaga, Ornella Tiboni - FAO.

**Otros:** Carolina San Martín.