



---

# Análisis de las exportaciones nacionales de vino con denominación de origen

---

Andrea Flaño Ipinza



[www.odepa.gob.cl](http://www.odepa.gob.cl)

## **Análisis de las exportaciones de vino con denominación de origen**

Marzo 2022

### **Autora:**

Andrea Flaño Ipinza

Departamento de Política Sectorial y Análisis de Mercado

Artículo producido y editado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – Odepa.

Ministerio de Agricultura

Director Nacional y Representante Legal (S): Iván Rodríguez Rojas

### **Informaciones:**

Centro de Información Silvoagropecuaria, CIS

Teatinos 40, piso 7, Santiago de Chile.

Casilla 13.320 – correo 21

Código postal 8340700

Teléfono: 800 360 990

[www.odepa.gob.cl](http://www.odepa.gob.cl)

e-mail: [odepa@odepa.gob.cl](mailto:odepa@odepa.gob.cl)



---

## ÍNDICE

---

1. Introducción
2. Escenario global
3. Análisis de las exportaciones nacionales de vino con denominación de origen 2021
  - 3.1. Exportaciones nacionales de vino con denominación de origen a China
  - 3.2. Exportaciones nacionales de vino con denominación de origen a Brasil
  - 3.3. Exportaciones nacionales de vino con denominación de origen a Reino Unido
  - 3.4. Otros mercados de destino de las exportaciones nacionales de vino con denominación de origen
4. Conclusiones



## 1. Introducción

En comercio internacional de vinos, Chile ocupa una posición de liderazgo. Según antecedentes de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), en el año 2019 Chile fue el cuarto exportador mundial de vinos en volumen y quinto en valor. El ranking general es liderado por Francia, Italia y España.

En este artículo se presenta información sobre las exportaciones nacionales de vino con denominación de origen (D.O.), para lo cual primero se hace referencia a un contexto global para posteriormente, analizar las exportaciones de vino con D.O. de los últimos años.

## 2. Escenario global

De acuerdo con información de la OIV, para el año 2021 se estima un volumen de producción mundial de vino<sup>1</sup> muy bajo, similar a 2017. Este sería el tercer año consecutivo en el cual la producción global está por debajo de la media.

Esta caída se debe principalmente a que se estima un bajo volumen de producción en los principales países productores de vino en 2021: Italia, España y Francia. En conjunto, perdieron aproximadamente 22 Mill. hectolitros<sup>2</sup> debido a las heladas tardías de primavera y a las condiciones climáticas desfavorables. Mientras que, en Alemania, Portugal, Rumanía y Hungría, para el año 2021 se estiman cosechas mayores que en 2020. En EE. UU. se proyectan volúmenes ligeramente superiores en 2021, respecto al año anterior.

Mientras que en el hemisferio sur se registraron altos niveles de producción en el año 2021 debido a condiciones climáticas favorables (América del Sur, Sudáfrica y Australia). La única excepción fue Nueva Zelanda.

La producción nacional de vino alcanzó 1.343 millones de litros en 2021, lo que representa un aumento de 29,9% respecto a 2020. Esta alza se debe a las buenas condiciones climáticas. Las lluvias de enero 2021 no afectaron en mayor medida el volumen cosechado. Del total producido, el 81,1% corresponde a vinos con denominación de origen (D.O).

La baja producción estimada de los principales productores de vino en el año 2021 genera un escenario propicio para que Chile siga expandiendo sus exportaciones. Este escenario se potencia con la actual situación de Australia como proveedor de vino a China.

En términos de valor, en 2020 Australia era el principal proveedor de vino embotellado de China (41% del valor y 27% del volumen). Además, era el que lideraba el precio unitario(USD/L)<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Producción de vino obtenida a partir de uvas cosechadas a principios de 2021 en el hemisferio sur y en la segunda mitad de 2021 en el hemisferio norte.

<sup>2</sup> Hectolitros igual a 100 litros

<sup>3</sup> [https://daff.ent.sirsidynix.net.au/client/en\\_AU/search/asset/1032321/2](https://daff.ent.sirsidynix.net.au/client/en_AU/search/asset/1032321/2)

**Cuadro 1. Principales proveedores de vino embotellado a China en el 2020**

País	Valor	Volumen	Precio unitario (\$A/Lt)*	Precio unitario (USD/Lt)**
Australia	41%	27%	11,6	8,3
Francia	27%	28%	7,4	5,3
Chile	11%	16%	5,5	3,9
Italia	6%	7%	6,9	5,0
España	5%	11%	3,8	2,7
Otros	10%	16%	6,9	5,0
*Dólar australiano				
**Valor conversión del 27.02.22 (1\$A = a 0,72 USD)				
Fuente: Australian Bureau of Agricultural and Resource Economics and Sciences (ABARES)				

Australia estaba ascendiendo gradualmente hasta llegar a ser el principal proveedor de vino de China, gracias a un tratado de libre comercio entre ambos países que eliminó los impuestos al vino australiano en 2019. Sin embargo, la relación entre ambos países comenzó a deteriorarse en 2018, cuando Australia excluyó a Huawei (gran empresa tecnológica China), de participar en la red 5G por temas de seguridad nacional, y luego, en 2020, Australia solicitó una investigación internacional sobre los orígenes de covid-19.

En marzo 2021, China impuso impuestos antidumping al vino australiano por 5 años. Los impuestos varían entre el 116,2% y el 218,4%, lo que duplica o triplica el precio de la botella y se aplica a todos los vinos australianos en botella (menores a 2 litros). Con esas tasas, es muy difícil que los vinos australianos sean competitivos en el mercado chino.

Viticultores australianos han reorientado una parte de su producción, en particular hacia el Reino Unido, Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Malasia. El Abares (*Australian Bureau of Agricultural and Resource Economics and Sciences*) estima que para 2025, los viticultores habrán logrado reorientar solo el 60% de las exportaciones inicialmente destinadas a China.

El espacio que ha dejado Australia en el mercado chino está siendo ocupado principalmente por vinos chilenos y franceses. Es importante destacar que Australia lideraba el precio unitario en el mercado chino, y este espacio ha favorecido la venta de vinos de segmentos de precios más altos en este mercado.

Por otro lado, es importante destacar que los últimos dos años han sido muy complejos en el comercio internacional para todas las industrias, desde el punto de vista de la cadena logística, derivado de la pandemia covid-19.

A pesar de una reactivación en la demanda internacional de vino en el 2021, sobre todo por recuperación de canal *on-trade*, la baja disponibilidad de contenedores y escasez de insumos retrasó las exportaciones. A esto se debe sumar el aumento del costo en las tarifas marítimas y demoras en los puertos.

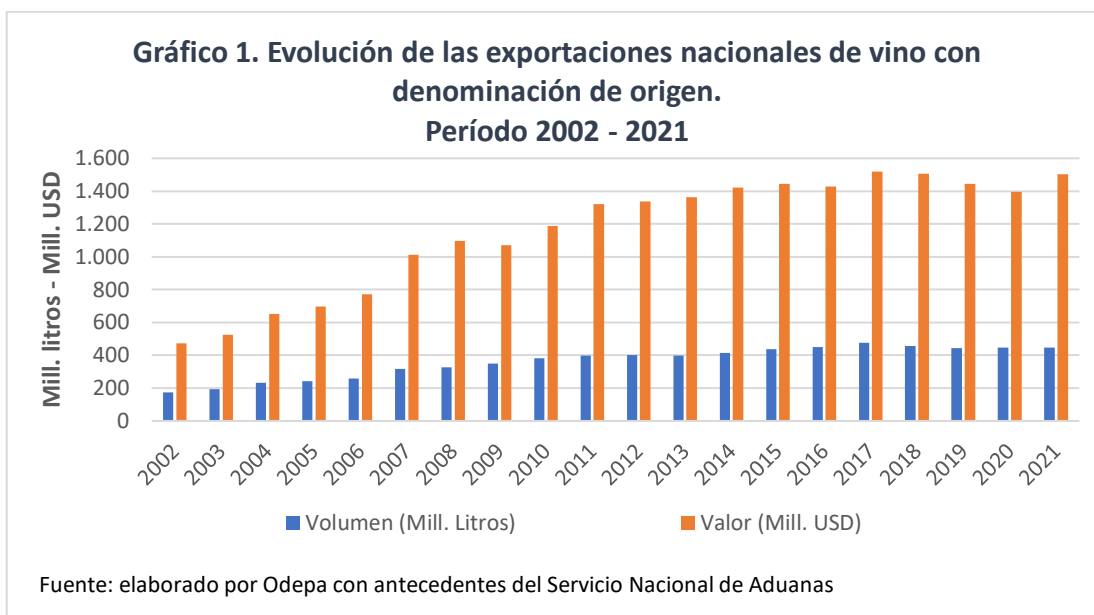
La crisis sanitaria también ha afectado a las actividades presenciales de promoción en los mercados de destino, que son tan importantes para la expansión y desarrollo de las exportaciones nacionales de vino.

### 3. Análisis de las exportaciones nacionales de vino con denominación de origen 2021

En 2021, desde Chile, se exportaron 448 millones de litros de vino con denominación de origen (D.O.) por un valor de USD 1.504 millones, lo que representa un 49% de las exportaciones totales de vino en volumen y un 74% en valor.

En el gráfico 1, se observa la evolución de las exportaciones nacionales de vino con D.O. desde el 2002. En 20 años el volumen exportado ha aumentado 155% y en valor el alza es de 219%. El crecimiento de las exportaciones de vino se sustenta en los Tratados de Libre Comercio (TLC) que Chile ha suscrito. El 95% de los embarques de vino se dirigen a países con TLC.

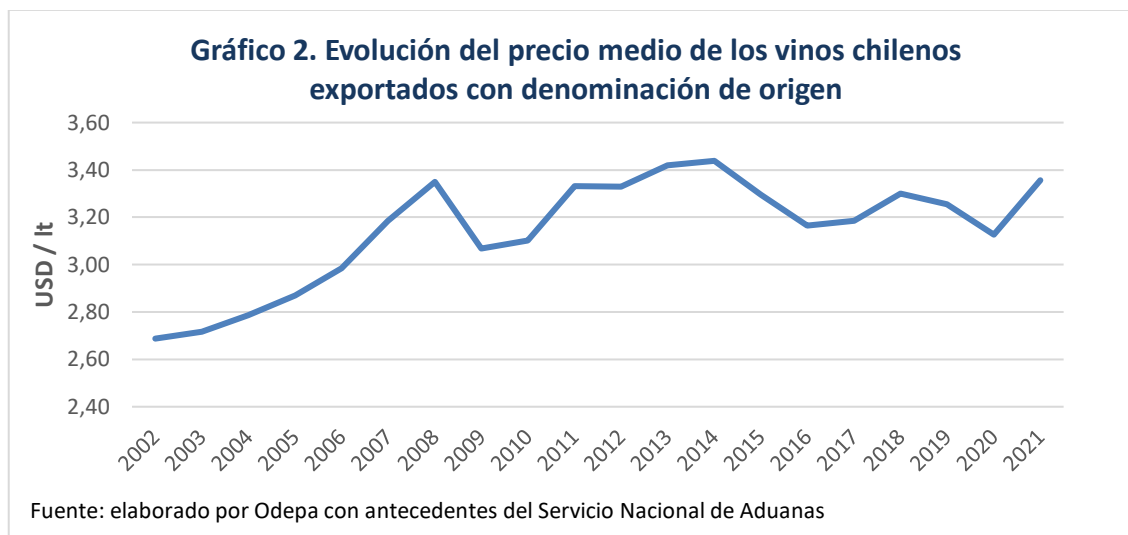
Desde 2018 que las exportaciones chilenas de vino con D.O. venían cayendo, lo que se acentuó en el 2020 por la crisis sanitaria generada por el covid-19. En el 2021 las exportaciones repuntaron principalmente por la reactivación del mercado, y a esto se le suma la cuota de mercado que Australia dejó en China.



El precio medio ha variado en un 25%, de USD 2,69 /litro a USD 3,36/litro en los últimos 20 años. En el gráfico 2 se observa un alza importante del precio del vino chileno con D.O. exportado entre 2002 y 2008, dado principalmente por la apertura comercial de Chile al mundo y los tratados de libre comercio, dentro de los que se destacan: Unión Europea, Estados Unidos y China, los cuales entraron en vigencia los años 2003, 2004 y 2006, respectivamente.

Luego se observa en la serie las siguientes caídas del precio medio:

- 2009 (-8%): Gatillado por la crisis económica mundial que comenzó el 2008 (Gran Recesión).
- 2015 (-4%) y 2016 (-4%): Obedeció principalmente a la depreciación de las monedas (respecto del dólar) en los mercados de destino, como Brasil y China.
- 2019 (-1%): China frenó sus compras. Menor dinamismo de la economía asiática por la disputa arancelaria con Estados Unidos.
- 2020 (-4%): Crisis sanitaria por covid-19, bajó el consumo en los mercados de destino principalmente por cierre de canal HORECA.



Como se observa en el gráfico 2, el precio de exportación del vino nacional es muy variable de acuerdo con la coyuntura de los principales países de destino.

<b>Cuadro 2. Exportaciones nacionales de vino con denominación de origen por rangos de precios</b>									
<b>2019 - 2021</b>									
Rangos de precios USD/caja	2019			2020			2021		
	Millones de cajas	Millones de USD	Participación en valor (%)	Millones de cajas	Millones de USD	Participación en valor (%)	Millones de cajas	Millones de USD	Participación en valor (%)
Menor a USD 20	12,4	213,4	14,8%	14,6	243,2	17,4%	13,8	234,6	15,6%
Entre USD 20 y USD 29,9	22,2	517,4	35,8%	22	516,7	37,1%	21,1	501,9	33,4%
Entre USD 30 y USD 39,9	8,2	281,1	19,5%	7,3	250,6	18,0%	7,6	263,2	17,5%
Entre USD 40 y USD 59,9	4,4	204,2	14,1%	3,8	177,6	12,7%	4,9	226,9	15,1%
Entre USD 60 y USD 99,9	1,6	120,7	8,4%	1,3	101,9	7,3%	1,8	134,8	9,0%
Mayor a USD 100	0,5	108,2	7,5%	0,4	104,0	7,5%	0,6	142,4	9,5%
<b>Total</b>	<b>49,3</b>	<b>1.445,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>49,4</b>	<b>1.394,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>49,8</b>	<b>1.503,8</b>	<b>100,0%</b>

Nota: 1 caja = 9 litros (12 botellas de 0,75 litros c/u)

Fuente: elaborado por Odepa con antecedentes del Servicio Nacional de Aduanas



Como se muestra en el cuadro 2 y gráfico 3, la mayor participación de exportaciones la tienen los vinos con precios entre USD 20 y USD 29,9 por caja. En el 2021, se observa un aumento en las ventas de los segmentos de precios más altos, lo que podría deberse principalmente por la oportunidad que se generó en China a raíz de las medidas antidumping impuestas a Australia, quienes lideraban el precio unitario en ese mercado.

Los países que lideraron la compra de cajas mayores a USD 100 desde Chile en valor en el año 2021 fueron China, Francia y Estados Unidos. Mientras que las exportaciones de cajas entre USD 60 y USD 99,9, tuvieron como principal destino China, Corea del Sur y Estados Unidos. Por su parte, los envíos de cajas entre USD 40 y USD 59,9, fueron exportadas principalmente a China, Canadá y Estados Unidos.

En el siguiente cuadro se presentan las exportaciones de vinos con D.O. por tipo de vino, liderados por mezclas de vino tinto con una participación de un 32% en valor 2021, lo que da cuenta que los ensamblajes nacionales son muy cotizados en los mercados de destino.

Cuadro 3. Exportaciones nacionales de vinos con denominación de origen								
Productos	Volumen (miles de litros)				Valor (miles de USD FOB)			
	2019	2020	2021	Var % 21/20	2019	2020	2021	Var % 21/20
Mezclas de vino tinto	144.936	136.982	133.524	-2,5	496.438	453.438	484.566	6,9
Cabernet Sauvignon	80.359	83.843	89.929	7,3	276.383	275.286	307.581	11,7
Sauvignon Blanc	40.816	43.349	39.710	-8,4	116.217	120.034	116.735	-2,7
Chardonnay	32.797	36.623	35.173	-4,0	103.952	110.484	112.034	1,4
Carménère	29.493	28.341	29.766	5,0	102.862	93.365	109.598	17,4
Mezclas de vinos blancos	43.691	38.434	37.886	-1,4	117.382	103.308	105.361	2,0
Merlot	32.269	33.138	33.681	1,6	89.027	85.588	92.213	7,7
Pinot Noir	7.519	8.719	8.809	1,0	32.949	35.309	38.793	9,9
Syrah	7.079	7.210	7.367	2,2	30.918	28.500	32.596	14,4
Los demás vinos (con D.O.)	9.586	11.409	11.519	1,0	26.493	29.706	31.041	4,5
Los demás vinos tintos	3.415	3.991	5.915	48,2	15.603	15.519	24.743	59,4
Cot (Malbec)	5.276	5.765	5.542	-3,9	17.004	17.969	18.333	2,0
Los demás vinos blancos	4.224	5.664	5.229	-7,7	12.610	17.040	15.668	-8,1
Riesling y Viognier	1.537	1.750	2.007	14,7	4.851	5.989	7.151	19,4
Pinot Blanc	179	132	1.774	1.242,4	728	449	5.609	1.150,4
Cabernet Franc	129	221	253	14,3	889	1.317	1.609	22,2
Pedro Jiménez	692	318	98	-69,3	697	563	254	-54,9
Chenin Blanc	5	1	5	288,0	35	10	38	283,8
<b>Total vino con D.O.</b>	<b>444.001</b>	<b>445.891</b>	<b>448.188</b>	<b>0,5</b>	<b>1.445.040</b>	<b>1.393.874</b>	<b>1.503.920</b>	<b>7,9</b>

Fuente: Elaborado por Odepa en base a antecedentes del Servicio Nacional de Aduanas

Es necesario destacar el importante aumento, cerca del 60% en valor, que tuvieron en el 2021 las exportaciones de “los demás vinos tintos”, respecto del año 2020, entre las que se encuentran exportaciones de carignan, país, cinsault, garnacha, vinos rose, algunas mezclas y otros. Esto podría significar un mayor interés en los mercados de destino por una oferta nacional más diversa.



Además, es importante hacer mención que el precio medio de las exportaciones nacionales de vinos con D.O. en el 2021, fue liderado por cepas tintas, a excepción del Chenin Blanc, que siendo una variedad blanca alcanzó el mayor precio (USD 7,1/litro), aunque tiene un volumen muy bajo. Las cepas que siguen este ranking de los precios medios más altos son: cabernet franc (USD 6,4/litro), syrah (USD 4,4/litro), pinot noir (USD 4,4/litro), “los demás vinos tintos” (USD 4,2/litro), carménère (USD 3,7/litro) y “mezclas de vino tinto” (USD 3,6/litro).

Cuadro 4. Exportaciones de vinos con denominación de origen por país de destino									
País	Volumen (miles de litros)				Valor (miles de USD FOB)				
	2019	2020	2021	Var. % 21/20	2019	2020	2021	Var. % 21/20	% Part. 2021
China	68.910	48.851	63.841	30,7%	247.390	181.985	249.610	37,2%	16,6%
Brasil	52.134	72.518	67.682	-6,7%	144.989	179.547	179.278	-0,1%	11,9%
Reino Unido	48.214	52.994	53.417	0,8%	132.421	151.139	165.363	9,4%	11,0%
Japón	43.224	47.871	41.647	-13,0%	123.924	130.602	114.739	-12,1%	7,6%
Estados Unidos	30.357	31.395	31.858	1,5%	113.297	103.846	113.662	9,5%	7,6%
Holanda	28.345	29.914	26.568	-11,2%	83.048	92.721	88.384	-4,7%	5,9%
Corea del Sur	10.600	14.460	17.453	20,7%	44.168	56.106	76.210	35,8%	5,1%
Canadá	14.313	13.703	12.972	-5,3%	61.360	58.660	62.813	7,1%	4,2%
Irlanda	13.265	14.710	12.279	-16,5%	40.738	46.965	40.373	-14,0%	2,7%
México	14.544	13.258	15.195	14,6%	40.110	32.905	39.780	20,9%	2,6%
<b>SUB - TOTAL</b>	<b>323.906</b>	<b>339.674</b>	<b>342.912</b>	<b>1,0%</b>	<b>1.031.445</b>	<b>1.034.476</b>	<b>1.130.212</b>	<b>9,3%</b>	<b>75,2%</b>
OTROS PAÍSES	120.095	106.217	105.276	-0,9%	413.595	359.398	373.708	4,0%	24,8%
<b>TOTAL</b>	<b>444.001</b>	<b>445.891</b>	<b>448.188</b>	<b>0,5%</b>	<b>1.445.040</b>	<b>1.393.874</b>	<b>1.503.920</b>	<b>7,9%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas.

Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV).

En el 2021, los principales destinos de las exportaciones nacionales de vino con D.O. fueron China, Brasil y Reino Unido, con participaciones en valor de 16,6%, 11,9% y 11,0%, respectivamente (Cuadro 4). A continuación, se presenta el análisis de las exportaciones de vinos con D.O. en los principales mercados de destino.

### 3.1 Exportaciones de vino con denominación de origen a China

Es destacable el alza de las exportaciones a China en 2021 respecto al año anterior (30,7% en volumen y 37,2% en valor). Este crecimiento se debe a dos razones, por un lado, el 2020 fue un año que hubo una caída en las exportaciones debido a la crisis sanitaria mundial y, por otro lado, Australia, debido a la medida antidumping que le impuso China, dejó un espacio en el mercado chino, lo que ha sido bien aprovechado por Chile (Gráfico 4).



Entre el año 2010 y el 2021, las exportaciones de vino con D.O. a China han aumentado 507% en volumen y 599% en valor, mientras que el precio medio ha crecido un 15% llegando a USD 3,9/ litro en el 2021. Este ascenso gradual y consistente a lo largo de los años, ha sido el resultado de un arduo trabajo de las asociaciones y exportadores nacionales, logrando un gran desarrollo como proveedor en el gigante asiático y el primer destino de las exportaciones de vinos con D.O. (16,6% de participación). Independiente del gran crecimiento en los últimos años, es un mercado que aún tiene mucho potencial.

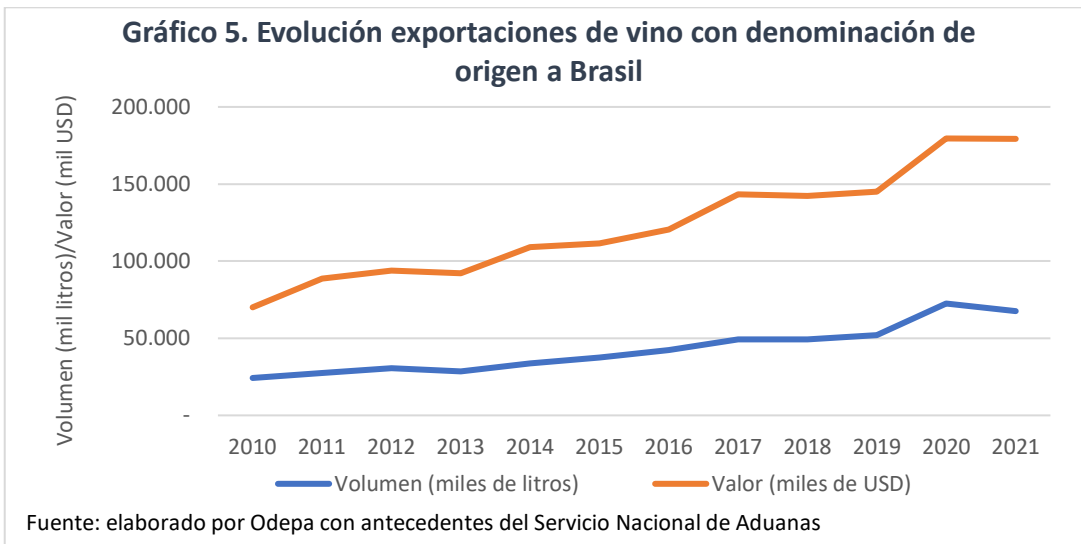
### 3.2 Exportaciones de vino con denominación de origen a Brasil

Chile ha logrado ocupar una posición de liderazgo en el suministro de vino embotellado en Brasil. En 2020, Chile fue el país que más comercializó en este mercado.<sup>4</sup> Por su parte, Brasil es el segundo destino de las exportaciones de vino con D.O. nacionales, alcanzando un 11,9% de participación.

Entre el año 2010 y el 2021, las exportaciones de vino con D.O. a Brasil han aumentado 179% en volumen y 156% en valor, mientras que el precio medio ha disminuido un 8% llegando a USD 2,6/ litro en el 2021. En este mercado es importante trabajar en la premiumización y promoción de la venta de vinos de segmentos de precios más altos.

En el 2021 se observa una caída de 7% en volumen y 0,1% en valor de las exportaciones de vino con D.O. a Brasil, respecto del 2020, año en que las exportaciones aumentaron. Este decrecimiento se sustenta en una desaceleración en el consumo y el sobre stock en el segundo semestre de 2021.

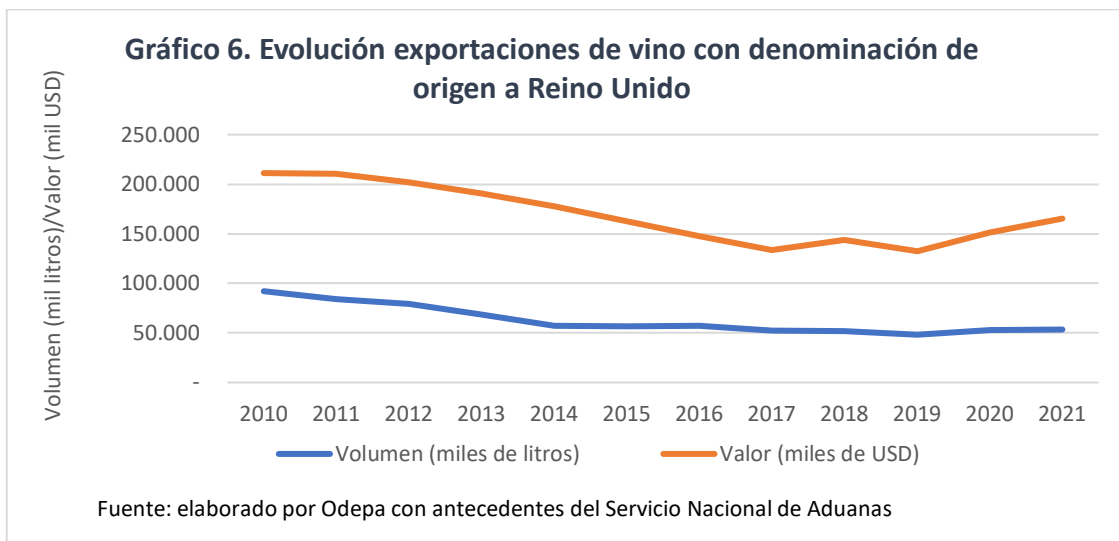
<sup>4</sup>[https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/reporte-trimestral/informe-anual-de-2020.pdf?sfvrsn=af04a60f\\_1](https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/reporte-trimestral/informe-anual-de-2020.pdf?sfvrsn=af04a60f_1)



Como se observa en el gráfico 5, a pesar de la pandemia, las exportaciones en 2020 aumentaron 39% en volumen y 24% en valor, respecto del 2019. La crisis sanitaria en Brasil afectó al sector HORECA, mientras que el consumo en hogares aumentó, a través de las ventas en supermercados, *retail* y comercio electrónico. Algunas estimaciones del mercado brasileño indican que el consumo de vino en el hogar creció un 900% en el periodo 2010-2021. Es importante destacar el rol de Prochile, que desde la oficina comercial de Brasil reforzó la conexión con el consumidor brasileño, articulando diversas iniciativas virtuales para mostrar la oferta de vinos nacionales.

### 3.3 Exportaciones de vino con denominación de origen a Reino Unido

Reino Unido es el tercer mercado destino de las exportaciones de vino con D.O. (11% de participación). Entre el año 2010 y el 2021, las exportaciones de vino con D.O. a Reino Unido disminuyeron 42% en volumen y 22% en valor, mientras que el precio medio aumentó un 35% llegando a USD 3,1/ litro en el 2021.



En 2021 las exportaciones de vino con D.O. a Reino Unido aumentaron 1% en volumen y 9% en valor, respecto a 2020 que, a su vez, tuvo un alza de 10% en volumen y 14% en valor, respecto de 2019.

“En circunstancias normales, el canal minorista supone la mayor parte de las ventas de vino en Reino Unido. Por ejemplo, en 2019, canalizó 1.092 millones de litros, frente a los 200 millones de litros del canal HORECA. Por lo tanto, el hecho de que el valor de las ventas minoristas de vinos tranquilos haya aumentado un 14 % compensa, en términos totales, las pérdidas registradas en la venta *on-trade* y explica las cifras positivas para el año 2020”<sup>5</sup>.

El párrafo anterior da cuenta que la pandemia no tuvo grandes efectos en las importaciones de vino de Reino Unido, ya que el canal HORECA tiene baja participación. Es así, como vemos que las exportaciones de vino con D.O. de Chile en el 2020 tuvieron números positivos.

A nivel global, Reino Unido es el segundo mayor importador de vino en valor (14,67 millones de hectolitros y 3.429 millones de euros en el 2020), detrás de Estado Unidos. La producción local es muy incipiente. El elevado consumo de alcohol y alto poder adquisitivo, lo hacen un destino codiciado por los principales productores de vino del mundo.

Francia e Italia son los principales exportadores, sin embargo, sus cifras reflejan una tendencia negativa frente a los vinos del Nuevo Mundo, especialmente los australianos en volumen y los neozelandeses en valor.

El nuevo marco regulatorio entre el Reino Unido y la UE tras el Brexit no será problema para los exportadores europeos, ya que en el Acuerdo de Comercio y Cooperación (ACC), firmado en diciembre de 2020, se estipula la aplicación de arancel cero y sin cuotas a las mercancías originarias de la Unión Europea.

### 3.4 Otros mercados de destino de las exportaciones de vino con denominación de origen

#### - Rusia

Rusia fue el decimotercer destino de las exportaciones nacionales de vino con D.O. en valor en 2021, alcanzando un 2,6% de participación en volumen y 1,8% de participación en valor (11,5 millones de litros por USD 27 millones).

Debido al conflicto geopolítico entre Ucrania y Rusia, se estima que se tendrá que redestinar el vino que envía desde Chile a Rusia, lo que no se visibiliza como un problema, sin embargo, existe incertidumbre por una nueva disrupción en la cadena logística, probable aumento de costos en el transporte marítimo e insumos de producción.

---

<sup>5</sup> “Estudio de mercado. El mercado del vino en el Reino Unido 2021”. Oficina Económica y Comercial de España en Londres. ICEX España Exportación e Inversiones

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/estudio-mercado-vino-reino-unido-2021-doc2021883164.html?idPais=GB>

- **Canadá**

Según el informe de *Euromonitor Wine in Canada 2019*, las ventas de vino en valor en Canadá han crecido de forma sostenida en los últimos 10 años, 4,7% en promedio anual, y se prevé que para 2023 el mercado del vino supere los 16,3 mil millones de CAD.

Canadá es el octavo destino de las exportaciones nacionales de vino con D.O. Se quiere destacar este destino debido al alto precio medio que alcanza año a año, en 2021 fue de USD 4,8 /litro.

Las exportaciones nacionales de vino con D.O. a Canadá no han tenido grandes variaciones debido al particular sistema de mercado en ese país. Existe un organismo responsable de la importación, distribución y comercialización de bebidas alcohólicas en prácticamente todas las provincias de Canadá, (exceptuando la provincia de Alberta). Este organismo hace que la penetración al mercado sea un poco más compleja, a pesar de esto, es un mercado atractivo, por sus altos precios y crecimiento sostenido en las ventas.

Es importante destacar que, en septiembre de 2017, entró en vigor el Acuerdo Integral sobre Economía y Comercio o Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA por sus siglas en inglés: *Comprehensive Economic and Trade Agreement*). El objetivo de este acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Canadá es la supresión de derechos de aduana para exportadores e importadores, creando nuevas oportunidades para los productores de vinos europeos.

- **Corea del Sur**

Corea del sur es el séptimo destino de las exportaciones de vino con D.O. y se quiere resaltar porque ha tenido un importante crecimiento los últimos dos años. Entre 2019 y 2021 ha tenido un aumento de 65% en volumen y 73% en valor de las exportaciones de vinos con D.O. Además, presenta un precio medio de USD 4,4/litro, lo que lo hace un destino interesante de estudiar.

## 4. Conclusiones

Desde hace un tiempo, la estrategia de Chile para la exportación se ha concentrado en la comercialización de vinos perteneciente a segmentos de precios medios-altos, tratando de resaltar características de la oferta nacional, como son la diversidad, los vinos de nicho y la sustentabilidad.

En este sentido, China es un mercado que presenta mucho potencial de crecimiento en los segmentos de precios altos, por lo cual Chile debiera continuar haciendo esfuerzos de penetración en este mercado, aprovechando el espacio comercial que ha liberado Australia. El gran competidor de Chile en esta oportunidad es Francia, que al estar más cerca del destino presenta una ventaja competitiva que se vuelve muy importante cuando hay problemas logísticos y alzas en el transporte. Aún restan cuatro años para que Australia vuelva a intentar posicionarse en China.

La promoción en los mercados internacionales se ha visto dificultada por la pandemia, como también las actividades presenciales en los países de destino. Se espera que este tipo de instancias de difusión y promoción vuelva a reactivarse en el corto a mediano plazo.

El escenario actual se ve favorable para Chile: baja producción mundial, reactivación del mercado global (consumo HORECA) y cuota de mercado que Australia no cubre en China. Sin embargo, hay que ser cautos con las especulaciones, aún se desconocen las repercusiones y la magnitud que pudiera tener el actual conflicto por la invasión de Rusia a Ucrania.



[www.odepa.gob.cl](http://www.odepa.gob.cl)