



Subcomisión Plan Estratégico de Desarrollo Apícola

Comisión Nacional de Apicultura

Sesión 25 de noviembre 2021 – Taller 4



Más
Vida
Rural

Agenda

1

Resultados sesión
Anterior
“Visión”

2

Revisión FODA Sector
para la definición de
Objetivos Estratégicos

3

Taller 3: Identificación
Objetivos Estratégicos



2. Hoja de Ruta Metodológica

Planificación 2021 - 22

18 Ago 21

29 Sept 21

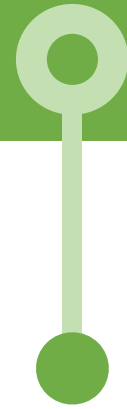
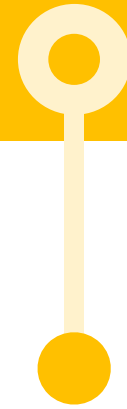
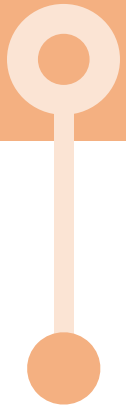
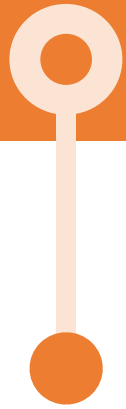
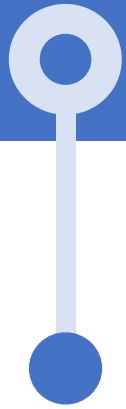
4 Nov 21

25 Nov 21

16 Dic 21

5 Ene 22

3S Ene 22



T1 Diagnóstico del rubro

T2 Visión (a) y Principios

T3 Visión (b)

T4 Objetivos Estratégicos y Ejes de acción (a)

T5 Objetivos Estratégicos y Ejes de acción (b)

T6 Resultados Clave

Presentación en CNA

Objetivos
Exponer cifras disponibles
Construir FODA

Proponer y validar visión y principios

Presentar hoja de ruta metodológica.
Definir y validar Visión

Identificar y acordar OE, ámbitos y ejes de acción

Profundizar colaborativamente diseño de ejes de acción para cada OE

Validar avances y coherencia de los resultados
Identificar resultados clave

Hito de entrega

Borrador del Plan Estratégico de Desarrollo Apícola

Documentos
Documento síntesis de análisis diagnóstico



Nuestro trabajo del 4 de noviembre...

¿Qué habremos logrado al 2030?



Posición

¿Qué lugar ocuparemos en el mercado/desarrollo global/nacional?

- Reconocidos como un sector consolidado y colaborativo
- Estar dentro de los Top 5 de los ingresos nacionales
- Reconocimiento a nivel internacional y nacional (no sólo a nivel)

Atributos

¿Qué características tendrán nuestros productos y nuestras prácticas?

- Atributos: Territorio, flora, propiedades terapéuticas, ético
- Prácticas: Profesional y con historia y dedicación
- Prácticas: Innovación, uso de tecnologías y mejora continua
- Servicio ecosistémico y polinización

Impacto

¿A quiénes habremos impactado con nuestra acción?

- A los apicultores y sus familias
- Consumidores
- Otras industrias que se relacionan con el sector
- A la sociedad en su conjunto
- Al medio ambiente, biodiversidad, polinización y producción de alimentos
- Servicio ecosistémico y polinización

¿Qué lugar ocuparemos en el mercado/desarrollo global/nacional?

Posición

Reconocimiento en el mercado global

Reconocimiento a nivel nacional del sector agrícola por su contribución a la sustentabilidad ambiental, restauración, preservación del patrimonio natural, y recuperación de biocorredores y bosques basados en la naturaleza

Reconocido como eje estratégico del desarrollo agrícola nacional y en el desarrollo de la economía familiar campesina

productos inocuos y diferenciados

Caracterizados por atributos funcionales

colaborativo entre sectores

Colaborativo entre pares

¿Qué caracterizará nuestros productos y nuestras prácticas?

Atributos

Sistema agrícola y Frutícola

Economía familiar campesina

población en general a partir de una mejor alimentación

Ecosistemas y patrimonio natural del país

A quiénes habremos impactado con nuestra acción?

Impacto

Posición

¿Qué lugar ocuparemos en el mercado/desarrollo global/nacional?

Posicionar los productos de la colmena tanto internacional y nacional, entregando productos inocuos y calidad

Atributos

¿Qué características tendrán nuestros productos y nuestras prácticas?

Productos únicos, diferenciados y diversos, con identidad local y nacional

Diversidad de productores vinculados a los territorios, impulsando procesos asociativos y alianzas

Impacto

¿A quiénes habremos impactado con nuestra acción?

los mismos productores y la agricultura familiar campesina e indígena. A los jóvenes como una alternativa de vida

conservación de la biodiversidad, medio ambiente y en toda la cadena silvoagropecuaria

Alcanzar a todos los Consumidores transversalmente, como un alimento nutritivo y saludable

sistema educativo en todas sus formas

Sector Apícola de Chile al 2031



El 2030, el sector apícola chileno estará posicionado como

- Sector consolidado y colaborativo
- Estar dentro de los Top 5 de los ingresos nacionales
- A nivel internacional y nacional (no sólo x miel)
- Posicionar los productos de la colmena tanto internacional y nacional, entregando productos inocuos y calidad
- Reconocimiento en el mercado global
- Reconocimiento a nivel nacional del sector apícola por su contribución a la sustentabilidad ambiental, restauración, preservación del patrimonio natural, y recuperación de bosques y ss basados en la naturaleza
- Reconocido como eje estratégico del desarrollo agrícola nacional y en el desarrollo de la economía familiar campesina

ofreciendo al mundo productos

- únicos gracias a su Territorio, flora, propiedades terapéuticas y étnico.
- Productos únicos, diferenciados y diversos, con identidad local y nacional
- productos inocuos y diferenciados
- Caracterizados por atributos funcionales

, a partir de prácticas caracterizadas por

- por su historia y dedicación.
- Innovación, uso de tecnologías y aplicando mejora continua.
- otorgar servicio ecosistémico y polinización
- Diversidad de productores vinculados a los territorios, impulsando procesos asociativos y alianzas
- colaborativo entre sectores
- Colaborativo entre pares

generando un impacto en

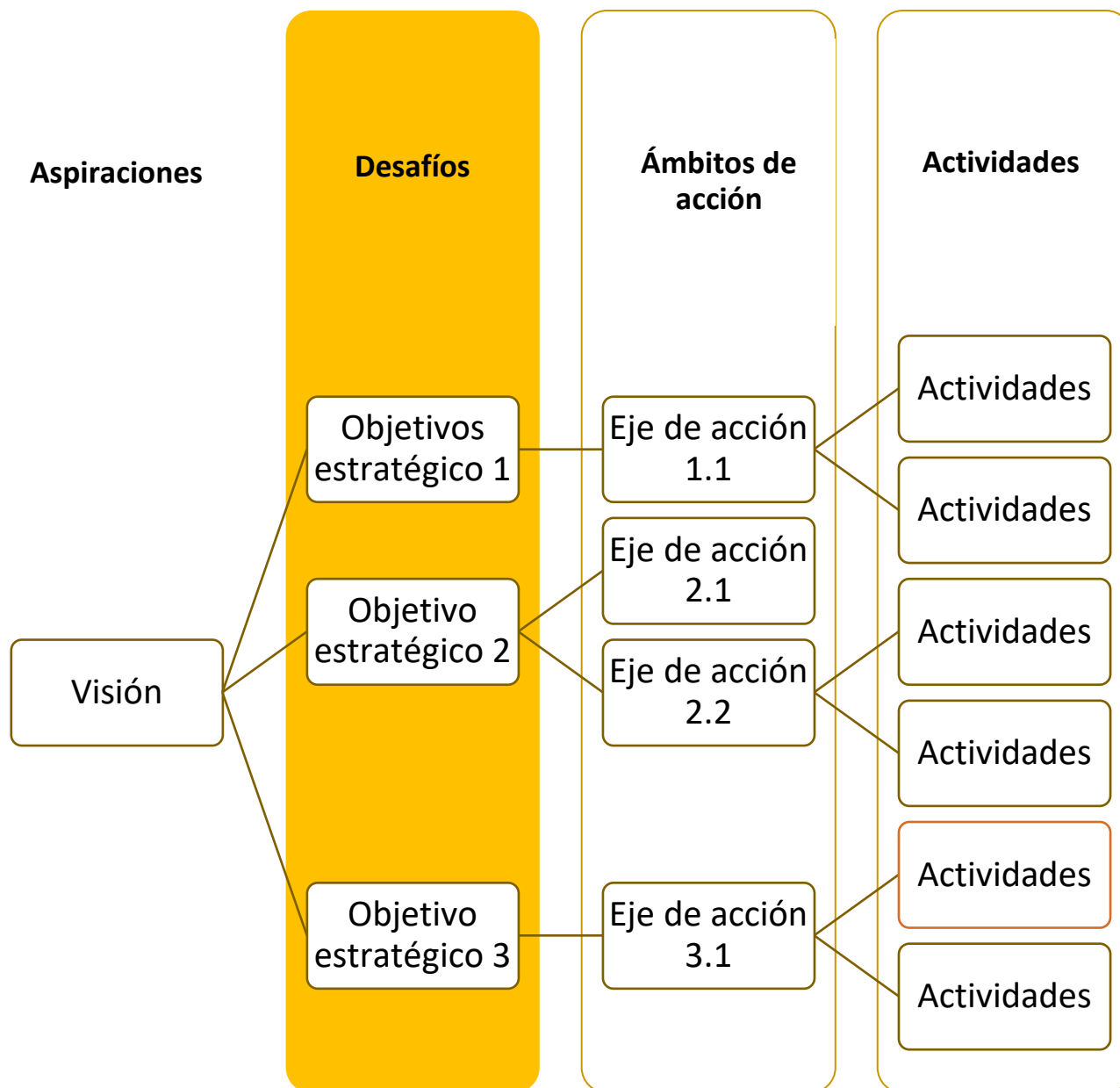
- Los apicultores y sus familias
- Consumidores
- Otras industrias que se relacionan con el sector
- A la sociedad en su conjunto
- Al medio ambiente, biodiversidad, polinización y producción de alimentos
- los mismos productores y la agricultura familiar campesina e indígena. A los jóvenes como una alternativa de vida
- conservación de la biodiversidad, medio ambiente y en toda la cadena silvoagropecuaria
- Alcanzar a todos los Consumidores transversalmente, como un alimento nutritivo y saludable
- sistema educativo en todas sus formas
- Sistema agrícola y Frutícola
- Economía familiar campesina
- población en general a partir de una mejor alimentación
- Ecosistemas y patrimonio natural del país

Sector Apícola de Chile al 2030

El 2030, el sector apícola chileno contará con una imagen país que le permitirá ser reconocido en el mercado global por la inocuidad y calidad de sus productos gracias a las características únicas del territorio chileno, que los enriquece con propiedades terapéuticas y funcionales de gran valor.

A nivel nacional, el sector apícola será reconocido como un pilar estratégico del desarrollo agroalimentario a partir del crecimiento de sus servicios de polinización al más alto estándar de operación y por su contribución en la protección de la biodiversidad mediante prácticas sustentables y respetuosas de su identidad local.

Como resultado de este desarrollo, al 2030, el sector apícola habrá impactado en la calidad de vida y bienestar de los apicultores y la economía familiar campesina en Chile y en la población general del país ofreciendo alimentos de alto valor nutritivo y saludable.



• Aspiraciones

- ¿Qué queremos lograr?
 - ¿Cómo nos gustaría que fuera descrito el sector apícola de Chile en 10 años más? / ¿Dónde logra posicionarse?
 - ¿Cuáles son los principales atributos de su desarrollo?
 - ¿Quiénes son parte de los logros alcanzados?
 - ¿Cuál es el impacto que genera el desarrollo del sector?

• Desafíos

- A partir del análisis FODA /MECA (Mantener, Explotar, Corregir, Afrontar)
- ¿Qué problemas necesitamos resolver?
- ¿Qué obstáculos debemos superar?
- ¿Qué aspectos debemos cuidar y profundizar?
- ¿Qué oportunidades queremos explotar?

Objetivos estratégicos

Qué

Fines o metas desarrollados a nivel estratégico que el sector apícola nacional quiere lograr en un determinado periodo de tiempo

Claros; Coherentes; Medibles y alcanzables

Para qué

Paso entre nuestro propósito y las acciones y las acciones y medios que se ejecutarán para cumplirlos.

Nos permiten:

- Materializar la estrategia: definir con precisión lo que queremos lograr
- Definir metas y evaluar el cumplimiento
- Construir un relato claro y conciso sobre cómo organizaremos nuestros esfuerzos

Tips

- 8 Ambitos, min 6 máximo 12.
- Todos los objetivos deben vincularse de manera lógica.
- No pueden contradecirse conceptualmente
- Cada objetivo es ideal si es definido con el estándar SMART
- Los proyectos no son objetivos, son medios para lograr un resultado.



S: Fortalecer la participación de mujeres
M: en las 4 macrozonas del país
A: a partir de la formalización de asociaciones de productoras apícolas
R: para impactar en la economía campesina
T: durante los primeros 5 años de implementación de la estrategia.

3. Objetivos estratégicos



A. Trabajo en grupos 9:50 – 11:00 (70`)

- Análisis FODA por ámbitos
- Grupo 1: **asociatividad, autenticidad y calidad e información y divulgación**
- Grupo 2: **desarrollo de mercados y comercialización y promoción**
- Grupo 3: **profesionalización, tecnología y desarrollo institucional**

- Deliberación
- Apropiación
- Completitud 6 de 9 ámbitos
- Validación y revisión post taller

FODA por ámbito → Identificación OB → Validación conjunta

B. Plenaria: síntesis de resultados 11:00 – 11:20 (20)

- Presentación resultados grupales

C. Siguiendo pasos para definir Objetivos estratégicos 11:20 - 11:30 (30)

- Pasos a seguir

2. Hoja de Ruta Metodológica

Planificación 2021 - 22

18 Ago 21

29 Sept 21

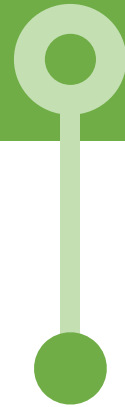
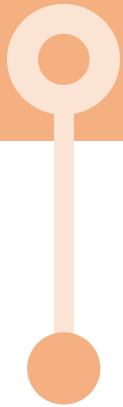
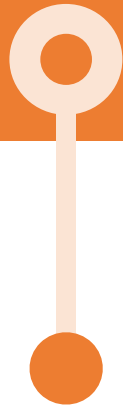
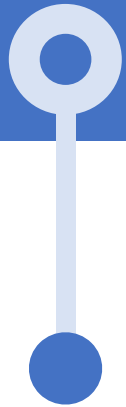
4 Nov 21

25 Nov 21

16 Dic 21

5 Ene 22

3S Ene 22



T1 Diagnóstico del rubro

T2 Visión (a) y Principios

T3 Visión (b)

T4 Objetivos Estratégicos y Ejes de acción (a)

T5 Objetivos Estratégicos y Ejes de acción (b)

T6 Resultados Clave

Presentación en CNA

Exponer cifras disponibles
Construir FODA

Proponer y validar visión y principios

Presentar hoja de ruta metodológica.
Definir y validar Visión

Documento síntesis de análisis diagnóstico

Identificar y acordar OE, ámbitos y ejes de acción

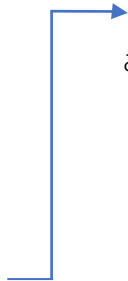
Profundizar colaborativamente diseño de ejes de acción para cada OE

Validar avances y coherencia de los resultados
Identificar resultados clave

Hito de entrega

Borrador del Plan Estratégico de Desarrollo Apícola

Objetivos
Documentos





ODEPA
Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile

Más
Vida
Rural 