



Subcomisión Plan Estratégico de Desarrollo Apícola

Comisión Nacional de Apicultura

Sesión 4 de noviembre 2021 – Taller 3



Agenda

1

Apoyo al proceso
Iniciativa FAO
“One Country, One
Priority Product”

2

Resultados sesión
anterior
Hoja de Ruta

3

Taller 3: Construcción
Visión (continuación)



1. Apoyo al proceso

Iniciativa Global FAO “One Country, One Priority Product”



Objetivo:

Brindar asistencia técnica a la CNA con el propósito de contribuir con conocimientos y herramientas para posicionar la miel como un producto único y de alto valor para el país.

Productos:

- 1. Acompañamiento formulación Borrador Plan Estratégico de Desarrollo Apícola.*
- 2. Estrategia de valor y posicionamiento de las mieles chilenas en el mercado interno y externo.*
- 3. Hoja de ruta para aumentar la oferta y acceso a laboratorios certificadores de inocuidad y calidad de las mieles chilenas*



Consultoras

Paulina Calfucoy.

Socióloga, PUC, PhD Estudios del Desarrollo, Universidad de Wisconsin Madison-USA.

Pontificia Universidad Católica de Chile. (Líder de equipo Gloria Montenegro)

2. Resultados Taller 2

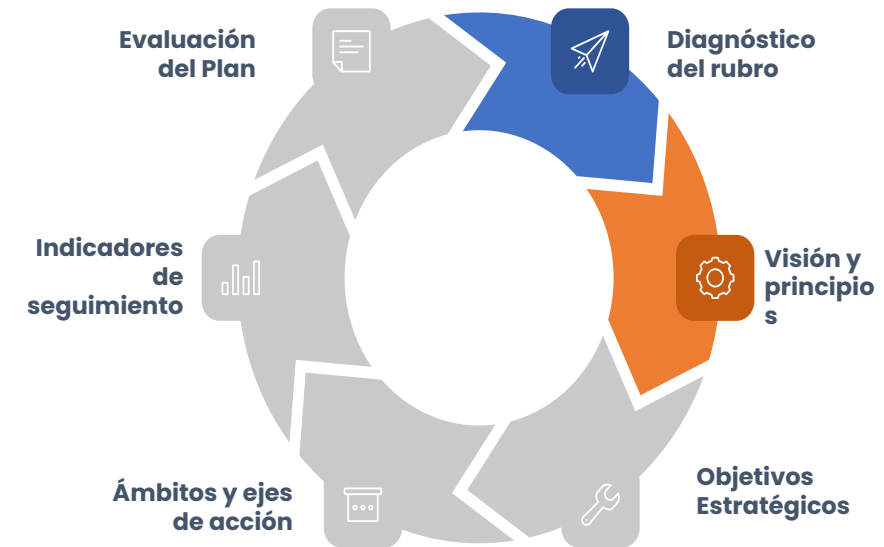
Revisión contenidos sesión anterior



- **Diagnóstico del rubro**, Cifras* + FODA.
- **Visión**: propuesta sometida a discusión.

“En el plazo de 10 años, la apicultura chilena es reconocida y valorada a nivel nacional e internacional por proveer mieles de gran calidad y características únicas por su diversidad territorial, disponer de productos de la colmena diferenciados y prestar servicios profesionales de polinización que contribuyen al desarrollo sustentable de la agricultura chilena, a la protección de la biodiversidad y a las comunidades rurales que desarrollan la actividad”

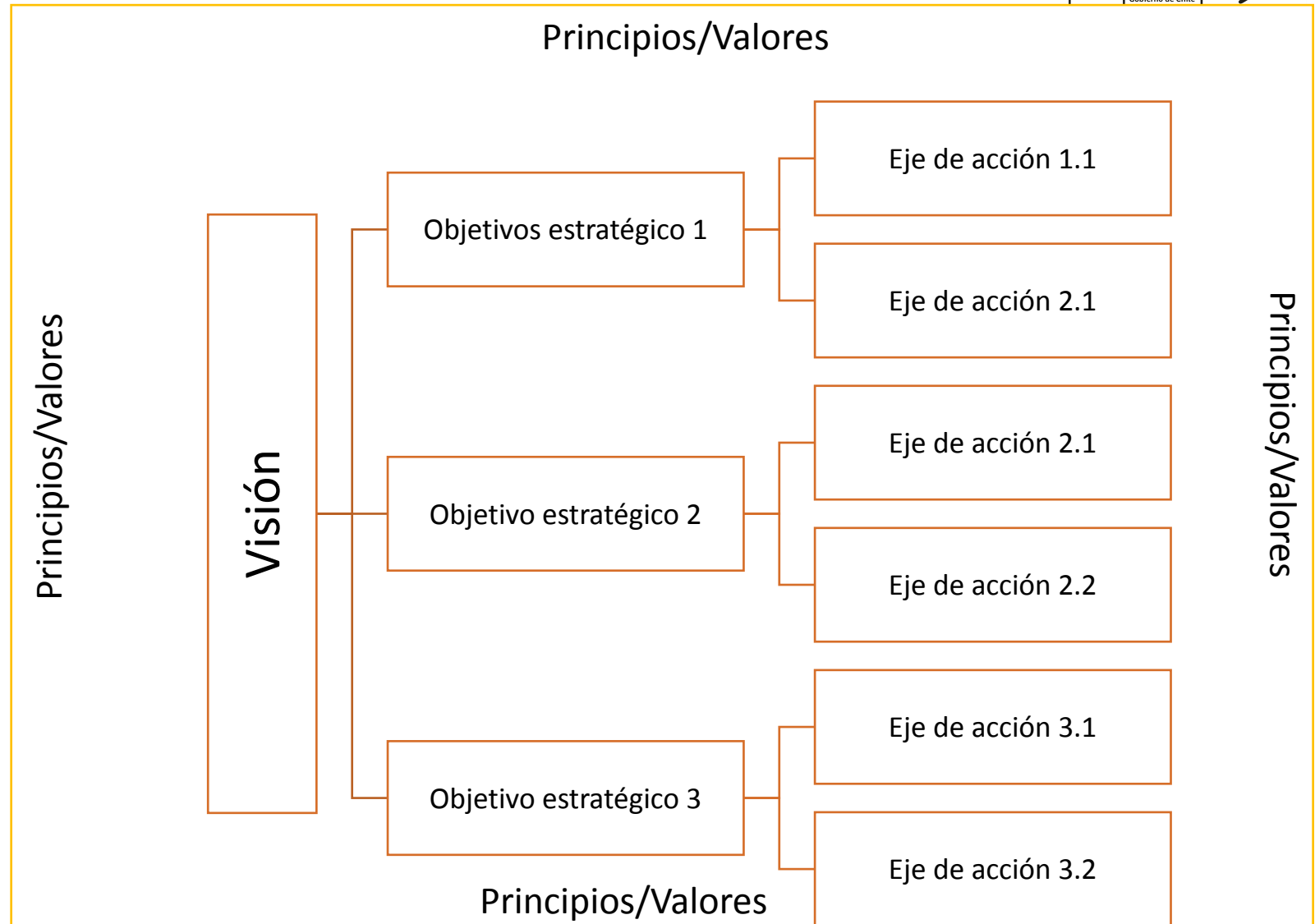
- 1. Consenso inicial.
 - 12/16 De acuerdo o muy de acuerdo.
 - Agregar + conceptos (+8) y relevar los impactos del rubro.
- 2. Punto de inflexión.
 - Listado amplio que podrían ser OE.
 - Nueva propuesta de redacción más corta y/o resumida.
- **Principios**, priorizados y en acuerdo para conceptualizarlos.

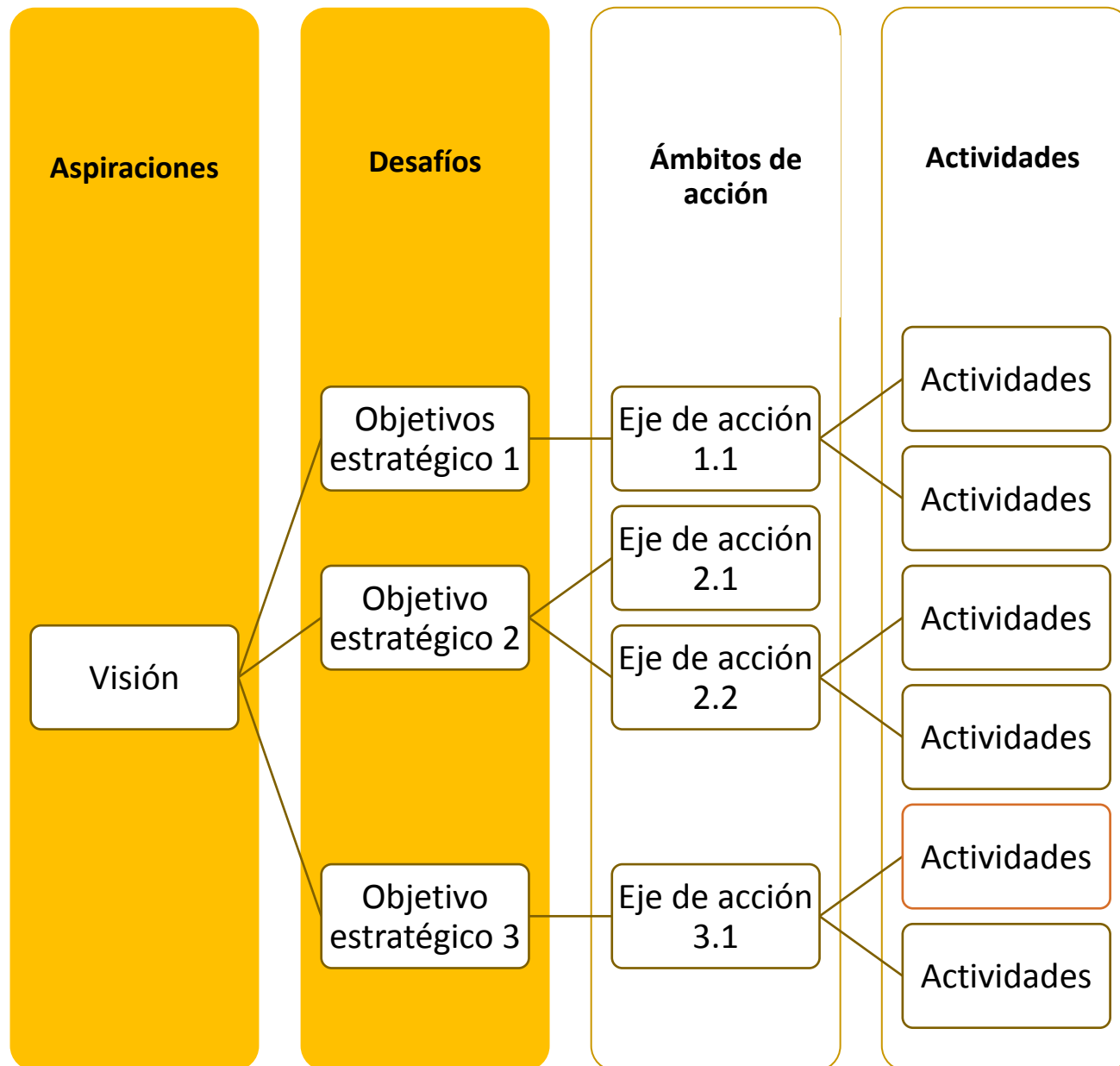


2. Hoja de ruta metodológica

La estructura del borrador del plan nos permite ver:

- La relación entre las partes
- Los niveles de coherencia esperada y
- El espacio, (oportunidad) para hacer convivir diferentes objetivos y acciones en torno a una visión compartida



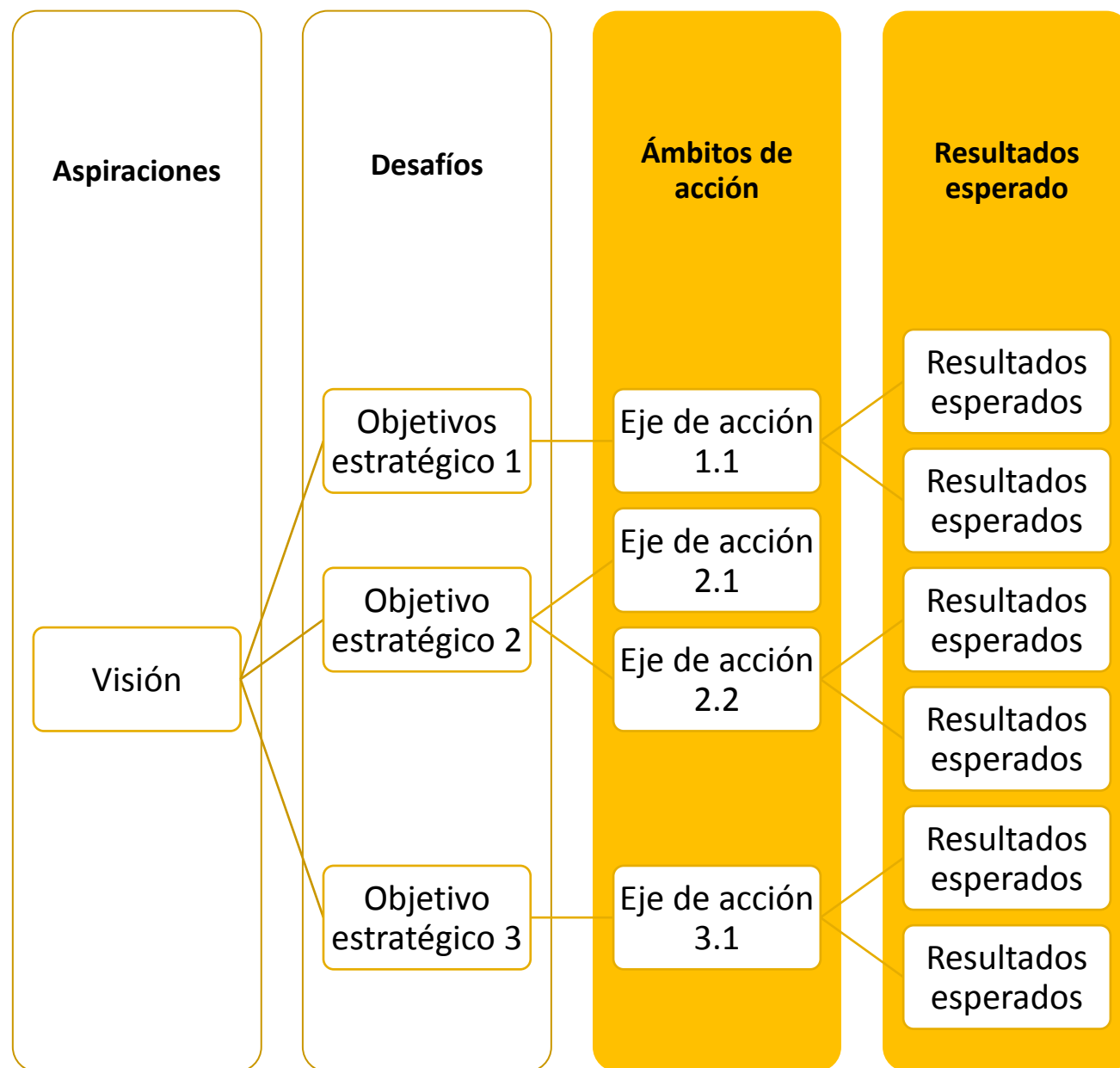


• Aspiraciones

- ¿Qué queremos lograr?
 - ¿Cómo nos gustaría que fuera descrito el sector apícola de Chile en 10 años más? / ¿Dónde logra posicionarse?
 - ¿Cuáles son los principales atributos de su desarrollo?
 - ¿Quiénes son parte de los logros alcanzados?
 - ¿Cuál es el impacto que genera el desarrollo del sector?

• Desafíos

- A partir del análisis FODA /MECA (Mantener, Explotar, Corregir, Afrontar)
- ¿Qué problemas necesitamos resolver?
- ¿Qué obstáculos debemos superar?
- ¿Qué aspectos debemos cuidar y profundizar?
- ¿Qué oportunidades queremos explotar?



- **Ámbitos de acción**

¿En qué ámbitos debemos actuar para lograr los objetivos propuestos?

- Asociatividad
- Autenticidad y Calidad
- Desarrollo de mercados
- Comercialización y Promoción
- Profesionalización
- Tecnología
- Desarrollo institucional
- Información y divulgación

- **Resultados esperados**

¿Qué resultados esperamos alcanzar?

- Cuantitativo, ¿dónde estamos, a dónde podemos llegar?
- Cualitativo, ¿Cuáles nuevos estándares se alcanzarán?

2. Hoja de Ruta Metodológica

Planificación 2021 - 22

18 Ago 21

29 Sept 21

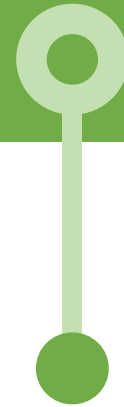
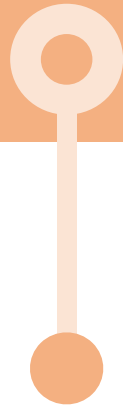
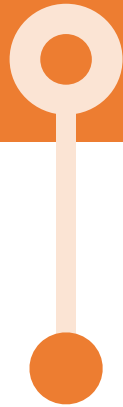
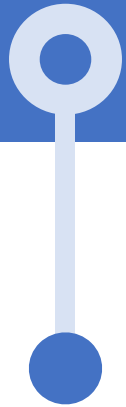
4 Nov 21

25 Nov 21

16 Dic 21

5 Ene 22

3S Ene 22



T1 Diagnóstico del rubro

T2 Visión (a) y Principios

T3 Visión (b)

T4 Objetivos Estratégicos y Ejes de acción (a)

T5 Objetivos Estratégicos y Ejes de acción (b)

T6 Resultados Clave

Presentación en CNA

Objetivos
Exponer cifras disponibles
Construir FODA

Proponer y validar visión y principios

Presentar hoja de ruta metodológica.
Definir y validar Visión

Identificar y acordar OE, ámbitos y ejes de acción

Profundizar colaborativamente diseño de ejes de acción para cada OE

Validar avances y coherencia de los resultados
Identificar resultados clave

Hito de entrega

Borrador del Plan Estratégico de Desarrollo Apícola

Documentos
Documento síntesis de análisis diagnóstico



3. Construcción compartida: Visión



A. Trabajo en grupos 9:50 – 10:30 (40)

- ¿Cómo nos gustaría que fuera descrito el sector apícola de Chile en 10 años más?
 - Posicionamiento a nivel global y nacional
 - Atributos productos y prácticas
 - Impacto de nuestro trabajo

B. Plenaria: síntesis de resultados 10:30 – 11:00 (30)

- Construcción de visión compartida

C. Sigüientes pasos para definir Objetivos estratégicos

11:00 - 11:20 (20)

- Análisis del sector
- Propuesta de trabajo siguiente sesión



Sector Apícola de Chile al 2031



El 2030, el sector apícola chileno estará posicionado como

- Sector consolidado y colaborativo
- Estar dentro de los Top 5 de los ingresos nacionales
- A nivel internacional y nacional (no sólo x miel)

a (nivel global, latinoamericano, nacional),

ofreciendo al mundo productos

- únicos gracias a su Territorio, flora, propiedades terapéuticas y étnico.
-

, a partir de prácticas caracterizadas por

- por su historia y dedicación.
- Innovación, uso de tecnologías y aplicando mejora continua.
- otorgar servicio ecosistémico y polinización

generando un impacto en

- Los apicultores y sus familias
 - Consumidores
- Otras industrias que se relacionan con el sector
- A la sociedad en su conjunto
 - Al medio ambiente, biodiversidad, polinización y producción de alimentos



ODEPA
Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile

Más
Vida
Rural 