

7ma Sesión: Consejo Exportador Agroalimentario

Ministerio de Agricultura | 19 de marzo 2019

I. Participantes

	Nombre	Cargo	Institución
Ministerio de Agricultura	Antonio Walker	Ministro de Agricultura	Ministerio de Agricultura
	Juan Ortuzar	Asesor	Ministerio de Agricultura
	María Emilia Undurraga	Directora Nacional	Odepa
	Horacio Bórquez	Director Nacional	SAG
	Adolfo Ochagavía	Subdirector	Odepa
	Juan Ignacio Domínguez	Asesor dirección	Odepa
	José Miguel Rodríguez	Jefe Dpto. Asuntos Internacionales	Odepa
	Daniela Acuña	Encargada Agricultura sustentable	Odepa
	Marcelo Muñoz	Analista sector frutales	Odepa
	Julybeth Márquez	Coordinadora geográfica Asia	Odepa
	Paula Valdés	Coordinadora geográfica UE y medio oriente y África	Odepa
	Angeli Reyes	Asuntos Internacionales	Odepa
	Leopoldo Pérez	Jefe Gabinete Director Nacional	SAG
	Gonzalo Ríos	Jefe Dpto. negociaciones internacionales	SAG
	Nuri Grass	Secretaria Ejecutiva	Achipia
	Manuel Miranda	Coordinador	Achipia
	Víctor Rivera	Encargado regional	Achipia
ProChile	Juan Ortuzar	Asesor	Ministerio de Agricultura
	Jorge O'Ryan	Director	ProChile
	Lorena Sepúlveda	Subdirectora de Desarrollo	ProChile
	Marcelo Sobarzo	Secretario Ejecutivo	ProChile
Direcon	María del Pilar Jiménez	Profesional	ProChile
	Rodrigo Yáñez	Director General	Direcon
Sernapesca	Mónica Rojas	Subdirectora Inocuidad	Sernapesca
Gremios	Ricardo Ariztía	Presidente	Sociedad Nacional de Agricultura
	Francisco Contardo	Gerente General	Comité de Paltas
	Ronald Bown	Presidente	Asoex
	Guillermo González	Gerente General	Chilealimentos
	Juan Carlos Domínguez	Presidente	Chilecarne
	Claudio Cilveti	Gerente General	Vinos de Chile
	Claudia Carbonell	Jefe Dpto. de estudios	Vinos de Chile
	Guillermo Iturrieta	Presidente Ejecutivo	Exporldac
	Miguel Canala-Echeverría	Gerente	Asoex
	Juan Carlos Sepúlveda	Gerente	Fedefruta
	Rodrigo Zamora	Jefe sustentabilidad	Sonapesca

II. Pauta reunión

1. Bienvenida y presentación de la agenda, Ministro de Agricultura Antonio Walker.

Bienvenida y agradecimientos. Se destaca la participación del Director General de Direcon en la reunión, Sr. Rodrigo Yáñez.

Ministro explica la figura de trabajo que lleva el Ministerio de Agricultura con el Ministerio de Relaciones Exteriores y ProChile. Direcon actúa como canalizador y negociador de acuerdos comerciales y parte de las negociaciones sanitarias. ProChile actúa como promotor del sector silvoagropecuario. Hace referencia a los desafíos que tiene el Ministerio de Agricultura con los 12 servicios que lo componen frente a las demandas de la agricultura y sus productores.

2. Presentación sobre los desafíos futuros y la agricultura chilena de exportación 2018. Por Ministro Antonio Walker.

Ministro presenta el panorama hacia el 2050, donde la demanda por alimentos aumentará más de 50%. Para enfrentarlo será clave una estrategia de Desarrollo Agrícola en donde participe el sector público y privado de manera que se convierta en una fuerte herramienta para regionalizar Chile y disminuir la pobreza rural. Menciona el proyecto de creación del nuevo Ministerio de Agricultura, Alimentos y Pesca, creación que permitirá ver en conjunto exportaciones por más de USD 25 mil millones.

Se revisan las exportaciones silvoagropecuarias de la temporada 2018 y cómo éstas se componen. Hace referencia al crecimiento de la agricultura chilena durante el 2018 (+ 5,8% versus el 4% del total del país). Plantea el desafío de reposicionarse en los mercados internacionales y trabajar en los precios de los productos exportados, ya que, es el principal factor incidente en la rentabilidad.

3. Presentación Internacional Silvoagropecuaria: nueva coordinación y organización, por Directora Nacional de Odepa Sr. María Emilia Undurraga.

Presenta el panorama actual de la estrategia internacional mostrando la organización del Consejo Exportador Agroalimentario con las tres subcomisiones existentes; Inocuidad, Sostenibilidad e Imagen. Además, menciona logros y alguno de los principales desafíos 2019 en materia de aperturas sanitarias.

Se presenta una propuesta del nuevo rol que se le quiere dar al Consejo Exportador Agroalimentario, en donde este sirva como instancia que coordine la estrategia internacional general en el ámbito silvoagropecuario.

Para el gran objetivo de aumentar las exportaciones a largo plazo, se establecen dos ejes. El primero es el de favorecer las aperturas comerciales y sanitarias en donde Direcon lideraría la coordinación de tanto de los procesos comerciales como sanitarios. Para el segundo eje, sobre los atributos para la exportación y la promoción, se sumarían a las ya existentes (inocuidad, sostenibilidad e imagen) las líneas de trabajo de “calidad” y “fondo de promoción de exportaciones”.

Por otra parte, se realza la importancia de implementar una estrategia público – privada en común que pueda alinear los objetivos de todos los actores, además de articular las distintas instancias internacionales y definir una comunicación simple y clara para enfrentar las problemáticas que presente el sector.

4. Presentación Estrategia Internacional Direcon. Por Director General Sr. Rodrigo Yáñez.

Presentación de la red de acuerdo comerciales que tiene Chile en el mundo, 26 acuerdos con 64 economías. Destaca las exportaciones no cobre que alcanzaron en 2018 USD 39 mil millones aprox. El 2018 China se convierte en el principal socio comercial de Chile, el 55% de los envíos tienen como destino el país asiático.

Presenta los acuerdos comerciales que entrarán en vigor durante el 2019:

- Acuerdo de Libre Comercio con Uruguay.
- Acuerdo de Libre Comercio con Argentina, 1 de mayo 2019.
- Acuerdo de Asociación Económica Integral con Indonesia (que se encuentra en el intercambio de instrumentos de ratificación).
- Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico CPTPP, que actualmente se encuentra en tramitación legislativa. Hace un llamado a apoyar este acuerdo dada su importancia para la competitividad de Chile en mercados del Asia Pacífico.
- Acuerdo de Libre Comercio con Brasil. Se encuentra en pendiente su tramitación legislativa.
- Acuerdo de Asociación con el Reino Unido. También pendiente su tramitación legislativa.

Realiza un repaso en los cuatro acuerdos comerciales que se encuentran en proceso de modernización, primero el Acuerdo con Corea del Sur, cuya próxima ronda de negociación será en Santiago. Este tiene grandes posibilidades de mejora en acceso para productos agropecuarios. El segundo es la modernización del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, en donde la IV ronda de negociación está programada entre el 1 y 5 abril, también en Santiago. Tercero, la modernización del Tratado de Libre Comercio con EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), donde los productos cárnicos, lácteos, aceites vegetales, animales, uvas, entre otros, podrían verse beneficiados. Finalmente, el acuerdo de la Alianza del Pacífico con los países asociados.

Como último punto, hace referencia a los mercados estratégicos que Chile está trabajando durante el 2019, con una mirada al largo plazo.

- ASEAN: Trabajando para incorporarse a la agrupación con Australia y Nueva Zelanda, pensando hacia la cumbre de APEC.
- India: Existe un acuerdo de alcance parcial, el trabajo está enfocado en fortalecer las relaciones.
- Unión Euroasiática: Mirada que busca diversificar las exportaciones.
- Países Árabes y Norte de África.

5. Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias. Por Director de ProChile, Sr. Jorge O’Ryan.

Presenta la organización y trabajo realizado por ProChile en 2018.

Menciona el trabajo realizado con una mirada hacia las regiones del país, sus exportaciones y las fortalezas que tiene cada una según su ubicación geográfica.

En el ámbito internacional, hace referencia al número de Ferias en las que Chile participa en el exterior. Durante el 2018 se participó en 44 ferias en total, 12 de ellas de alimentos y 4 productos del mar. En 2019, serán 32 ferias totales, 8 son de alimentos y 4 de productos del mar.

Destaca las Marcas Sectoriales de ProChile, donde 11 de 19 corresponden a productos de alimentos. Informa que durante el 2019 se trabajarán en 3 nuevas marcas; palta, espumante y vinos.

Presenta la idea de realizar dos rutas Foods From Chile:

- México y países de CARICOM en el marco de los 20 años del acuerdo comercial con México, donde se puedan realizar rondas de negociaciones con posibles importadores, establecer redes de contacto y otros.
- Bombay, India – China (Hong-Kong).

Como último punto, presenta la estrategia de diversificación de mercado, mediante una redefinición de la Red Externa, 56 oficinas comerciales en el mundo, para abarcar de mejor manera las necesidades del sector exportador. Menciona la importancia que tiene la relación con India, Emiratos Árabes Unidos, Austria, Suiza, Alianza del Pacífico, China, además de mantener la estabilidad con Estados Unidos y trabajar en atributos exportadores como la certificación Halal.

6. Conversación y comentarios.

Se pregunta cómo interactúa la Fundación Imagen Chile con PROCHILE. Jorge O’Ryan menciona que tendrán una reunión la semana del 25 de marzo con el Ministro de Relaciones Exteriores, en donde conversarán los temas para poder infórmalo.

Ricardo Ariztía, hace referencia a una cierta independencia de PROCHILE con Agricultura y que la información de las oficinas en el exterior sobre ferias y actividades no llega a los gremios.

Jorge O’Ryan recalca la coordinación con la directora de Odepa, ministro Walker y subsecretario Vargas. Se han reunido con todos los gremios de manera formal e informal.

Ronald Bown, plantea el tema del cambio de funcionamiento en el SENCE. Se elimina la capacitación del obrero agrícola (pequeño campesinado), lo que provoca un perjuicio para el sector, se pierde la capacitación no solo técnica, sino que también en la comunicación. Ministro Walker se compromete a coordinar una reunión con el ministro Monckeberg (Ministerio del Trabajo) sobre cómo solucionar y aumentar la capacitación del mundo campesino.

Guillermo Iturrieta, de Exporlac, menciona el tema de la diplomacia sanitaria como una tremenda oportunidad en el triángulo "Agregaduría/SAG/DIRECON", pregunta sobre el avance en la gobernanza y el cambio que tendrá en la relación con los gremios.

La directora de Odepa menciona que Segpres está liderando la propuesta y ya se han juntado con los gremios. DIRECON necesita antecedentes claros para priorizar todas las solicitudes que llegan, que hoy mantiene más de 600 solicitudes en proceso. La nueva gobernanza incluye la articulación de DIRECON con el SAG. Aún no se define el funcionamiento, será citado en el Comité de Comercio Internacional para mostrar los detalles del funcionamiento. Lo mismo pasará con la Inocuidad liderado por ACHIPIA. Destaca la importancia de trabajar coordinados para multiplicar los resultados.

Jorge O’Ryan agrega que los rubros deben coordinarse con las agregadurías para mejorar el actuar de los directores comerciales y agrícolas.

Juan Carlos Domínguez, de Expocarnes, agradece la instancia y agrega que se necesita una mayor frecuencia en estas reuniones ya que se debe mejorar aún más la comunicación.

Solicitud al ministro para apoyar al CPTPP. Ministro señala que se está gestionando a nivel parlamentario y apoyando en lo que podemos. Domínguez junto a los demás gremios se ponen a disposición en lo que puedan ayudar en este tema.



ODEPA

Ronald Bown, respecto a la protección intelectual en los tratados internacionales, indica que la participación en el CPTPP protege la propiedad, existen nuevas variedades de uva de mesa para comercializar, que no están protegidas.

CPTPP hace referencia al UPOV 91, pero este ya está ratificado desde 2011 y se encuentra trabajando en el tema el Consejo de la Sociedad Civil en el que participa gran parte de los gremios.

UPOV 91: El Artículo quinto del Protocolo Acuerdo de Entendimiento Aprobación el CPTPP indica lo siguiente:

Para la implementación del Convenio UPOV 91, ya ratificado por Chile el año 2011, el Gobierno de Chile se compromete a incorporar en la legislación de implementación que será discutida en el Congreso Nacional, (i) la elaboración de un registro de variedades tradicionales, las que no podrán ser patentadas y (ii) establecer mecanismos para asegurar el intercambio de semillas que se realiza de forma tradicional en distintas partes de nuestro país. Asimismo, en el marco de oportunidades que se debe aprovechar para la Agricultura Familiar, se desarrollará a través de ODEPA un plan de asociatividad, que permitirá a aquellos que tienen bajos volúmenes de producción, asociarse, reforzando también las alianzas productivas de INDAP.

Para terminar, Jorge O’Ryan menciona que se hizo un convenio con INAPI para registrar "Foods from Chile", que no es una marca sectorial propiamente tal, y se registró a nombre de PROCHILE.