

1er Consejo de Asociatividad "MÁS UNIDOS"
Miércoles 18 de diciembre de 2019

1. Asistentes

	Institución	Representante	Cargo
1	Ministerio de Agricultura	Antonio Walker	Ministro
2	ODEPA	Adolfo Ochagavía	Subdirector
3	INDAP	Martín Barros	Jefe Depto. Mercados
4	FIA	Dominique Chauveau	Jefa Estrategia
5	CNR	Federico Errázuriz	Secretario Ejecutivo
6	CORFO	Pablo Terrazas	Vicepresidente Ejecutivo
7	CORFO	Claudio Valenzuela	Gerente Redes y Competitividad
8	CORFO	Claudia Saavedra	Redes y Competitividad
9	DAES	Eduardo Gárate	Jefe de División
10	FOSIS	Patricia Díaz	Subdirectora de Programas
11	Banco Estado	Arturo Tagle	Presidente
12	Banco Estado	Jorge González	Subgerente Segmentos Pequeña Empresa
13	ASECH	Gina Ocqueteau	Director
14	Coopera	Rodrigo Silva	Presidente
15	Cooperativas de Chile	Mario Radrigán	Director Ejecutivo
16	Campocoop	Agustín Mariano	Presidente
17	UNAF	Juan Corvalán	Presidente
18	SNA	Ricardo Ariztía	Presidente
19	Fedefruta	Jorge Valenzuela	Presidente
20	Fedefruta	Juan Carlos Sepulveda	Gerente
21	Fedeleche	Carlos Arancibia	Gerente
22	Fedecarne	Ignacio Besoain	Vicepresidente
23	Vinos de Chile	Claudio Cilveti	Gerente
24	RAN	Carol Acevedo	Presidente
25	PymeMAD	Hernán Muñoz	Presidente PymeMad Maule
26	Soc. Agrícola del Norte	María Inés Figari	Presidente
27	RaboFinance	Brenda De Swart	Gerente Sustentabilidad
28	INACAP	Francisco Varas	Vinculación con el Medio INACAP
29	Univ. Santo Tomás	Paola Ulloa	Directora Nacional Área Recursos Naturales
30	Fundación GTT	Andrés Bravo	Presidente
31	Fundación GTT	Pablo Viguera	Coordinador Nacional
32	Coopeuch	Carolina Sorensen	Directora Comunicaciones
33	MINAGRI	Agustín Salinas	Asesor Gabinete
34	MINAGRI	M. José Irrarrázaval	Jefa de Asesores
35	MINAGRI	Gonzalo Vargas	Asesor Gabinete

2. Presentación Plan Nacional

- Desde Marzo 2018, el Ministerio de Agricultura posicionó como ejes de trabajo, que les permita alinear sus tareas e iniciativas, los siguientes: Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Agua, Modernización y Asociatividad.
- Este último objetivo, tiene mucho sentido, importancia y urgencia en el sector silvoagropecuario, ya que el 93% de los productores son pequeños. Esta atomización productiva se traduce en dificultades para insertarse en las cadenas comerciales, para adquirir tecnología, innovación etc.
- La forma que tiene el Ministerio de Agricultura para llevar a cabo su objetivo de promover y desarrollar la Asociatividad es realizando un Plan de trabajo que genere efectos en el corto plazo y que permita construir el largo plazo. Este Plan Nacional de Asociatividad MÁS UNIDOS, se lanzó en Agosto 2019.
- El Plan MÁS UNIDOS, por lo tanto, tiene como objetivo promover y desarrollar la asociatividad a través de los servicios involucrados, junto con diseñar e implementar una estrategia de trabajo coordinado para el largo plazo, siempre apuntando a mejorar la competitividad de los agricultores a través de la asociatividad, en las distintas modalidades existentes.
- Para esto se está llevando a cabo un trabajo de Corto Plazo, que consiste en **aumentar el alcance de los instrumentos de apoyo existentes y mejorar la articulación de estos**, tanto del Ministerio de Agricultura, como también de otros ministerios involucrados. A través de un trabajo colaborativo con Relaciones Exteriores, Hacienda, Trabajo, Economía y Desarrollo Social, se trabaja para dar mayor eficiencia a las líneas de apoyo, dentro del sector silvoagropecuario.
- La dimensión de Largo Plazo es llevada a cabo por un Consejo Asesor de Asociatividad Silvoagropecuaria, liderado por el Ministro de Agricultura, que, a través de un trabajo coordinado entre la academia, gremios, instituciones financieras, sociedad civil y el sector público con sus servicios, se construirá y se comenzará a implementar una **estrategia de largo plazo** con la finalidad de impulsar, promover y desarrollar de este urgente aspecto que atañe al sector en cuestión.

a. MÁS ASOCIATIVIDAD

- Hoy, en distintos Ministerios existen servicios que trabajan promoviendo la asociatividad por medio de instrumentos y programas. El sector silvoagropecuario, y en especial sus productores al estar presente a lo largo y ancho de Chile son usuarios de estos, independiente de quién los ejecute. Se podrían contabilizar, en la historia de un

emprendimiento asociativo, a tres, incluso cuatro ministerios actuando, a veces actuando de manera coordinada, otra no, generando duplicidades.

- La idea de esta línea de Corto Plazo, por tanto, es ***Mejorar la cobertura, llegando a más usuarios y con mejores programas e instrumentos de apoyo a la Asociatividad, en los Ministerios involucrados.***
- Es así, como en **diciembre de 2017**, el Ministerio de Agricultura destinaba, por medio de servicios (INDAP, FIA, INIA, CORFO, etc) **no más de 8.900 millones de pesos** en instrumentos y programas de asociatividad.
- Producto del **Plan MÁS UNIDO**, a marzo de 2022, este Gobierno entregará su gestión con un **aumento de un 71% en el presupuesto** enfocado en programas e instrumentos que apoyen la asociatividad, llegando a destinar más de 15.500 millones de pesos.
- Así también, como fruto de una mejor gestión y mayores recursos, el Plan MAS UNIDOS **logrará aumentar en un 50% el número de grupos beneficiados**. En 2017 se atendieron a una poco más de 450 grupos y se pronostica alcanzar los 670 a finales de 2021.

b. MÁS COORDINADO

- Al ser la Asociatividad un tema relevante y urgente para el sector silvoagropecuario, es que se trabajará también en una dimensión de largo plazo, con la finalidad de que el esfuerzo que se haga hoy permanezca en el tiempo, así contribuir de manera consistente y sostenida a mejorar la competitividad de los agricultores, por medio de la asociatividad.
- En este sentido, con el objeto de ***realizar un trabajo coordinado en el corto plazo, para proyectar y desarrollar con más fuerza y mayor impacto el desarrollo de la asociatividad en el Largo Plazo***, se formará un Consejo Asesor de Asociatividad, que será liderado por el Ministro de Agricultura y lo compondrán personas de la academia, gremios, instituciones financieras, sociedad civil y el sector público.
- Los miembros del consejo serán:
 - Ministro (a) de Agricultura
 - Director (a) Nacional de ODEPA
 - Vicepresidente (a) de CORFO
 - Jefe (a) de la División de Asociatividad del Ministerio de Economía
 - Gerente (a) General de SERCOTEC
 - Director (a) Nacional de INDAP
 - Director (a) Nacional de ProChile
 - Director (a) Ejecutivo de FIA
 - Director (a) Nacional de FOSIS

- Secretario (a) Ejecutivo (a) CNR
 - 6 representantes del sector Académico, Universitario, Técnico Profesional.
 - 7 gremios del sector silvoagropecuario, representando a los principales rubros.
 - 2 representantes de gremios regionales
 - 2 representantes de la Sociedad Civil que trabajen en la promoción y desarrollo de la Asociatividad
 - 4 representantes de las Asociaciones Campesinas
 - 2 representantes del mundo asociativo, emprendimiento, etc.
 - 3 representantes del sector financiero
- Los roles que cumplirá este Consejo serán:
 - **Asesor:** Asesorar a las autoridades competentes en temas de Asociatividad respecto a políticas públicas en torno a esta temática.
 - **Promotor:** Apoyar a promover y difundir los distintos modelos de asociatividad, sus beneficios y el instrumental disponible.
 - **Constructor:** Apoyar al Gobierno de Chile a construir una Estrategia de Desarrollo coordinado de la Asociatividad, para el sector silvoagropecuario.
 - **Continuador:** Continuar con la implementación de la Estrategia elaborada para el sector silvoagropecuario.

3. Avances Consultoría RaboPartnerships

- Se adjunta presentación que muestra algunos resultados preliminares de la Consultoría que está llevando a cabo el equipo de RaboPartnerships al Ministerio de Agricultura, por medio de FIA.

4. Acuerdos

- Durante este año 2020 se realizará la construcción de la Estrategia de Largo Plazo, antes descrita, con la participación activa de los miembros del Consejo.
- Para esto, en la 2da Sesión del Consejo Asesor, se revisará el proceso participativo de construcción, con los hitos derivados de él.



Más Unidos Plan Nacional de Asociatividad

Cooperativas Modernas en Chile



Rabobank

Tabla de contenido

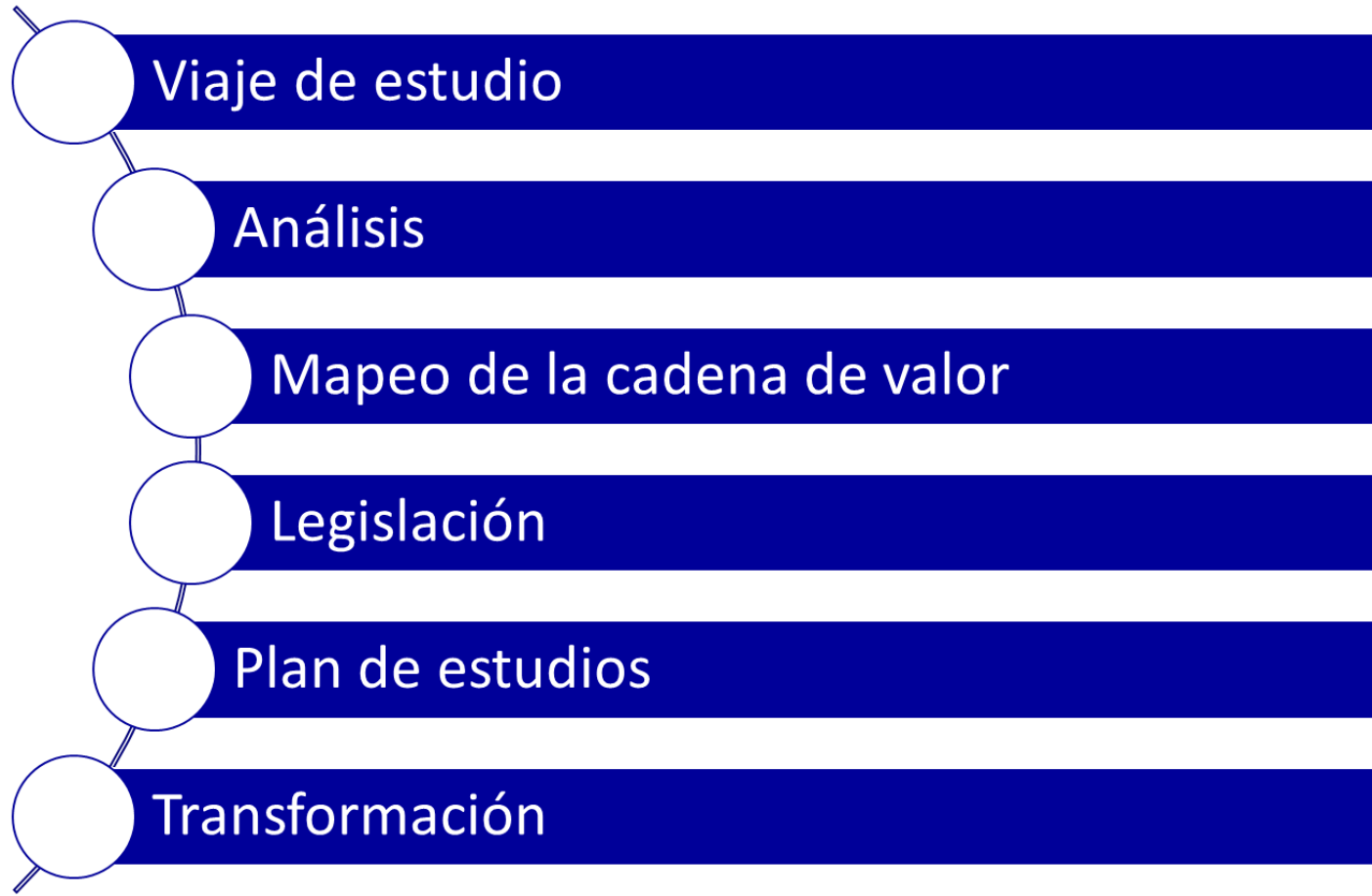


1. Una cooperativa en un Sistema Alimentario
2. Múltiples soluciones para el desarrollo cooperativo

1

Una cooperativa en un Sistema alimentario

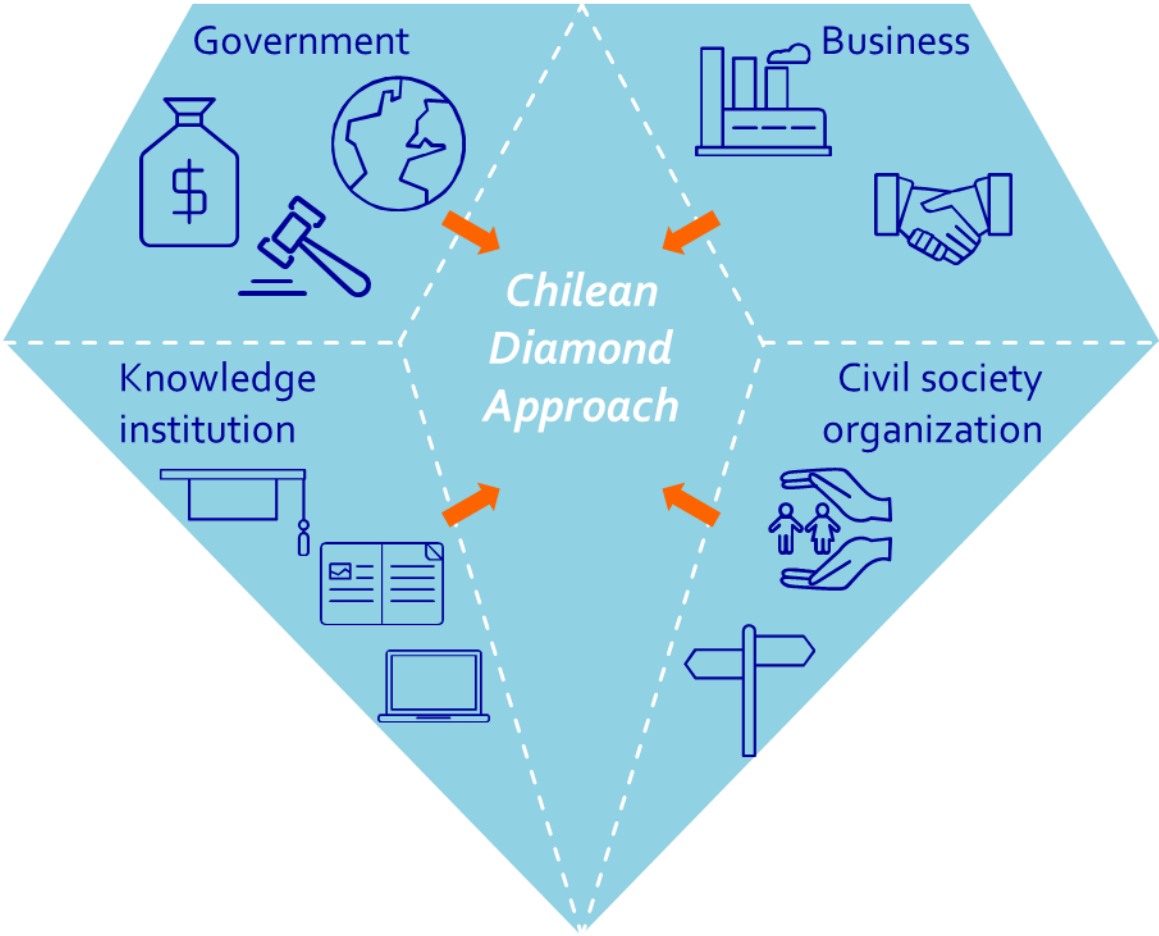
Entregables



Sistemas alimentarios como punto de partida para el desarrollo agrícola y rural



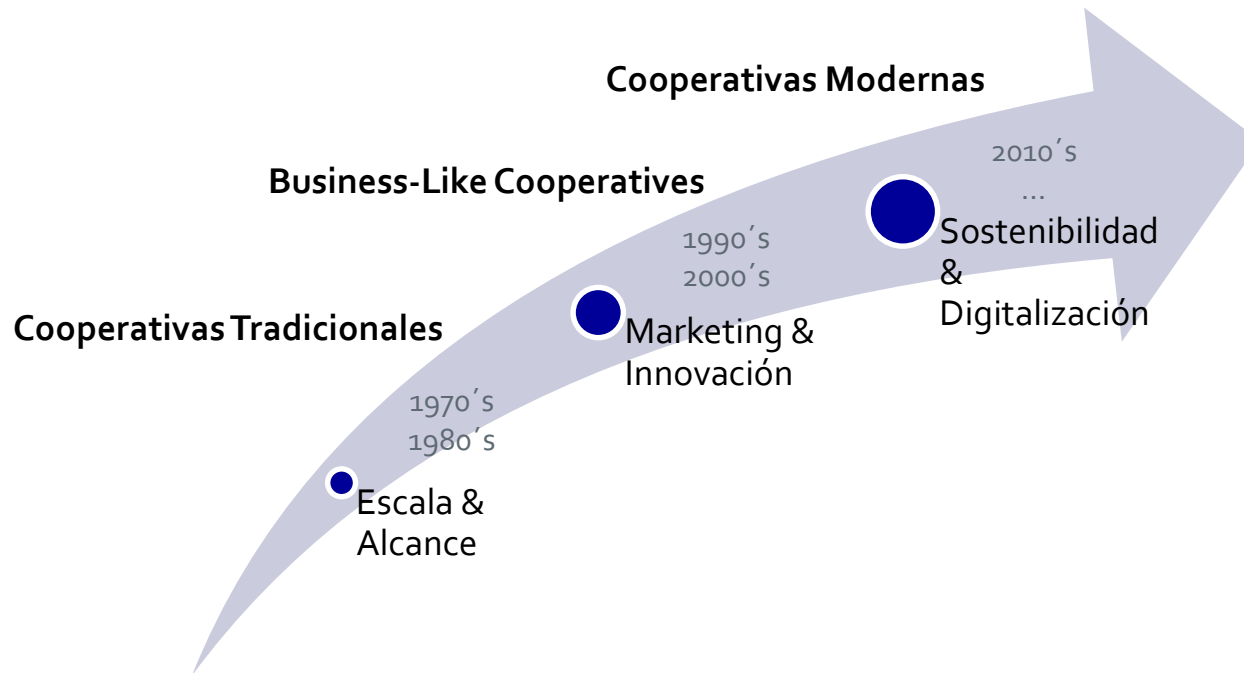
The Chilean Diamond Approach



Se necesitan soluciones que van más allá de las cooperativas



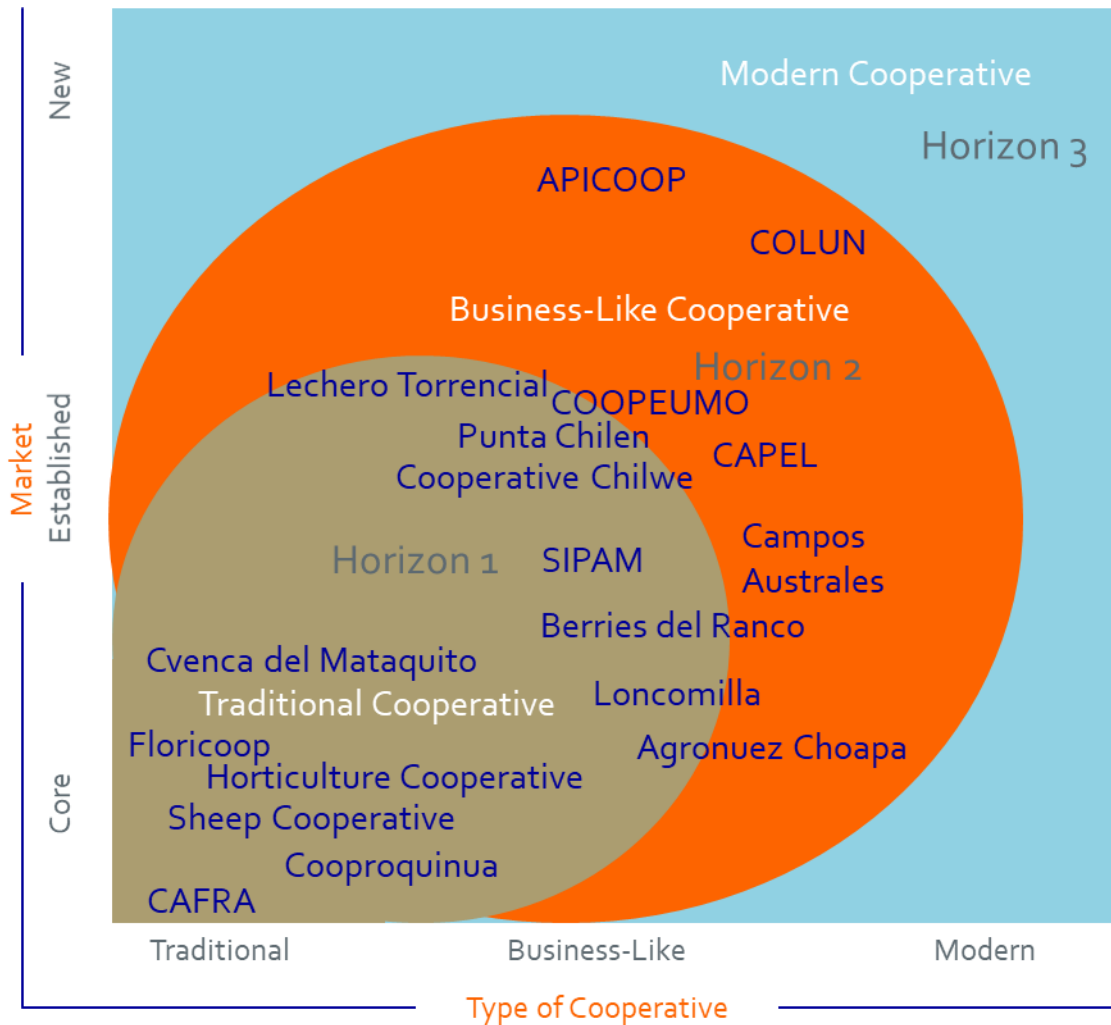
Para anticiparse a la transición actual



Y para 'reducir la brecha' entre la situación actual y las ambiciones de una cooperativa



Rabobank



Haciendo un esfuerzo adicional



Una cooperativa en un Sistema alimentario siempre es la base de nuestro pensamiento

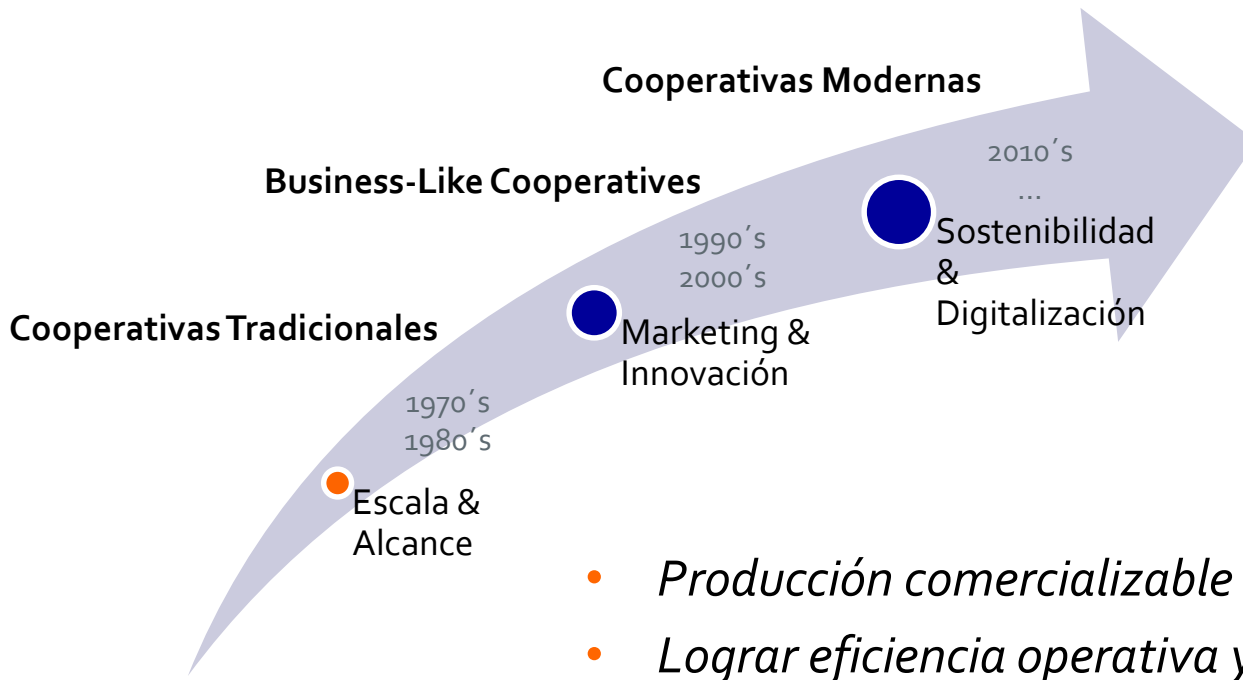
- Asistiendo a todo tipo de cooperativas y sus necesidades específicas
- Combinando tendencias sectoriales y dinámicas regionales
- Enfocarse más en soluciones financieras
- Incluyendo soluciones de sostenibilidad y digitalización



2

Múltiples soluciones para el desarrollo cooperativo

Escala y Alcance - Cooperativas Tradicionales



- *Producción comercializable con calidad constante*
- *Lograr eficiencia operativa y poder de negociación*

Desafíos

- Falta de una estrategia comercial clara
- Edad de los socios de la cooperativa
- Falta de Confianza
- Sin sistema de gestión financiera sólido
- No administrado de manera profesional

Soluciones para Cooperativas Tradicionales



Rabobank

Cooperativas en un Sistema Alimentario

- Una fusión de varias cooperativas pequeñas en una cooperativa grande
- Estableciendo una estructura federativa (cooperativa de segundo nivel)
- Centrándose en nichos de mercado

Acceso a financiamiento

- INDAP – criterios más estrictos

Base de socios

- Centro de servicios compartidos: prestando servicios comerciales y financieros
- Digitalización: atrayendo a los jóvenes
- Desarrollo cooperativo integrado en el desarrollo rural.

Apoyo a Cooperativas Tradicionales



Facilitadores Económicos

- Creando plataformas para conocer pares
- Legislación simplificada
- Un plan de estudios que se centra en el desarrollo de una estrategia empresarial

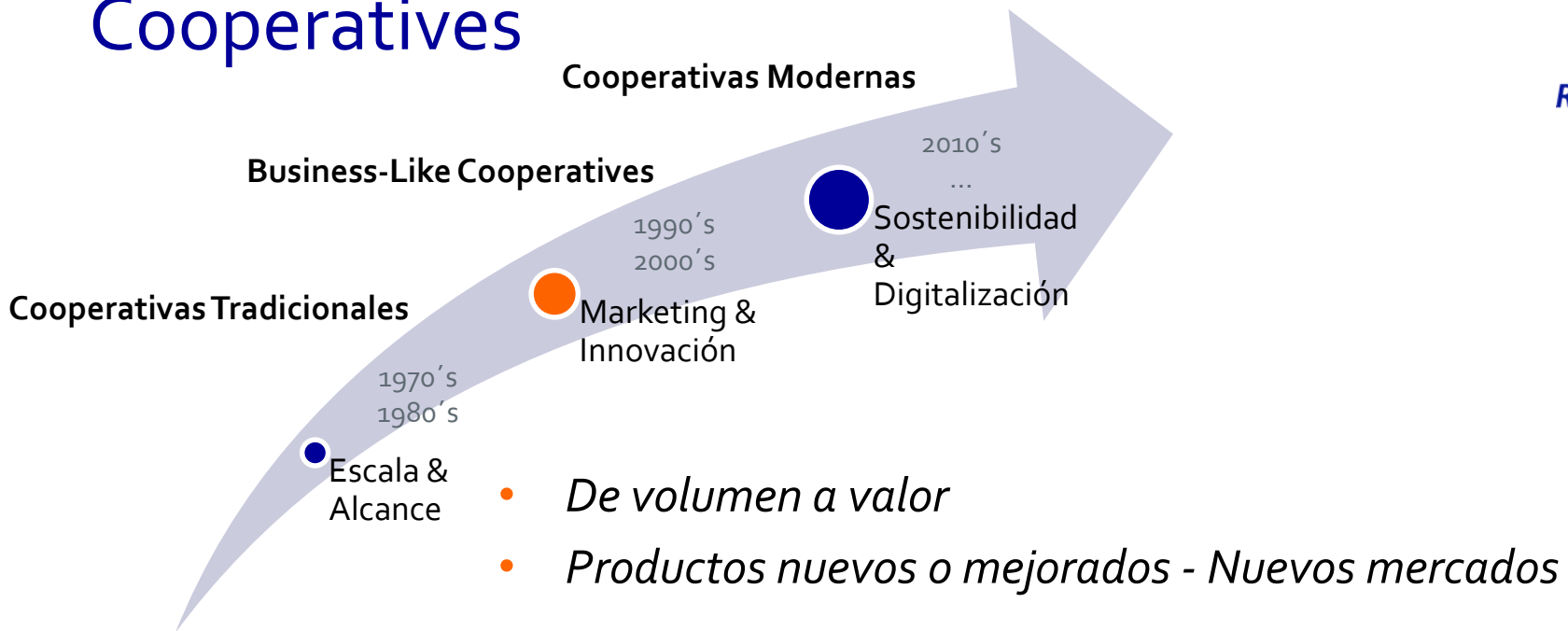
Facilitadores Digitales

- Apoyo con sistema básica de administración financiera digital

Facilitadores de Sostenibilidad

- Ayudar a cumplir los requisitos mínimos de calidad y/o superar este "obstáculo"

Marketing & Innovación – Business-Like Cooperatives



Desafíos

- Regulaciones estrictas sobre calidad y seguridad alimentaria
- Liberalización y globalización del mercado
- Los pequeños productores están excluidos de las cadenas orientadas a la exportación.

Soluciones para Business-Like Cooperatives



Rabobank

Cooperativas en un Sistema Alimentario

- Optimizando la valorización de sus productos
- Principios comerciales (por ejemplo, manejo del equilibrio entre oferta y demanda)

Base de Socios

- Consejo joven
- Planes de sucesión para agricultores (también relacionados con soluciones financieras)

Acceso a Financiamiento

- Financiamiento basada en el flujo de efectivo (cash-flow)
- Finanzas combinadas (blended finance)

Apoyo a Business-Like Cooperatives



Facilitadores Económicos

- Apoyo a la cadena organizado en torno a clusters (el diamante chileno)

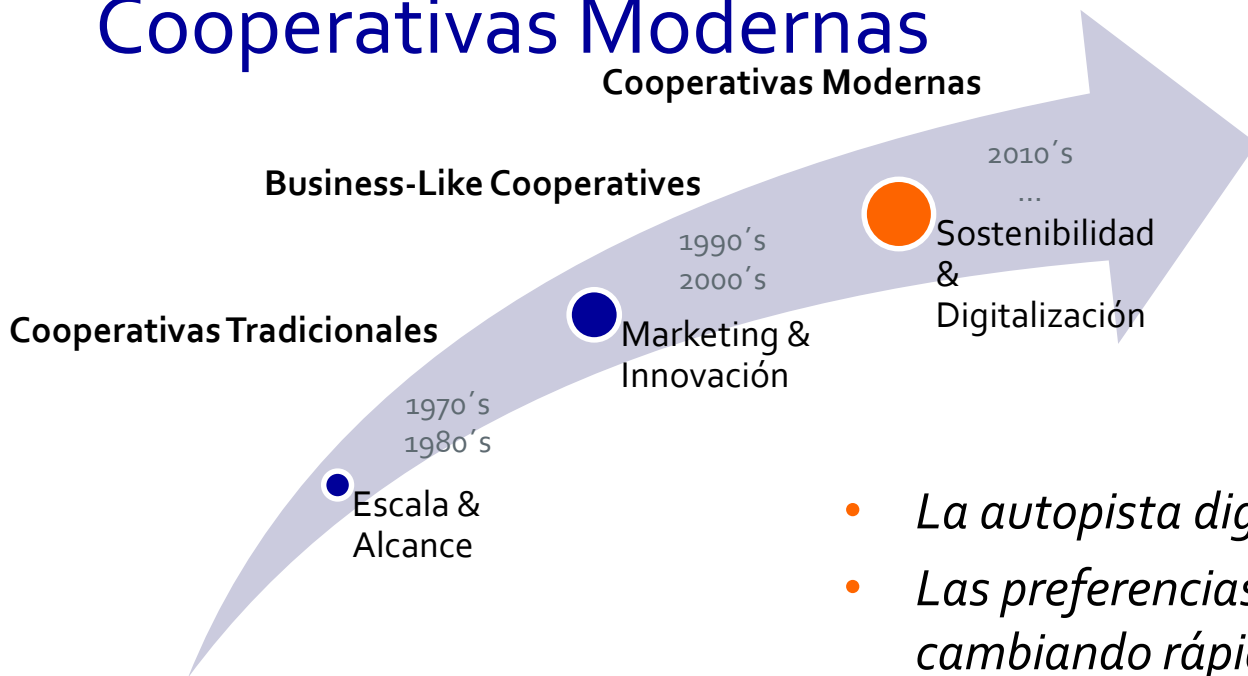
Facilitadores Digitales

- Seguimiento y trazabilidad a lo largo de la cadena

Facilitadores de Sostenibilidad

- I&D, por ejemplo en agricultura de precisión

Sostenibilidad & Digitalización – Cooperativas Modernas



- *La autopista digital*
- *Las preferencias del consumidor están cambiando rápidamente*

Desafíos

- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Transformando un negocio agrícola
- La necesidad de transparencia
- Los consumidores se están moviendo hacia los extremos del espectro
- La digitalización es una licencia para operar

Soluciones para Cooperativas Modernas



Cooperativas en un Sistema Alimentario

- Seguimiento y trazabilidad a lo largo de la cadena

Base de Socios

- 'Tech- & touch'
- Soluciones de tecnología avanzada para agricultores

Acceso a Financiamiento

- Donantes e inversionistas de capital de riesgo
- Financiamiento verde

Apoyo para Cooperativas Modernas



Facilitadores económicos

- Creación de nuevos modelos de financiamiento: por ejemplo activos fijos basados en el "pay per use" de compañías de leasing

Facilitadores digitales

- Facilitar plataformas para hablar de cooperación en datos y digitalización

Facilitadores de Sostenibilidad

- Los productos 'Climate Smart' requieren un 'landscape approach'