

ACTA REUNIÓN

Subcomisión de Plan de Desarrollo Estratégico Apícola.

Comisión Nacional de Apicultura

29 de septiembre de 2021 de 9:30 a 11:20

Asistentes:

1. Sergio Soto, ODEPA
2. Celia Iturra, ODEPA
3. Daniela Moriamez, PROCHILE.
4. Mario Gallardo, Servicio Agrícola y Ganadero SAG.
3. Gabriel Nuñez, Pontificia Universidad Católica
4. Huguette Bandet, Cooperativas de Agricultura Orgánica de Chile
5. Iván Davis, Profesional Seremi Minagri Los Lagos
6. Karen Bacaratt, ACHIPIA
7. Mario Schindler, ANPROS
8. Misael Cuevas, Federación Red Apícola Nacional
9. Christian Osorio, INDAP
10. Pamela Valdés, ChileMiel A.G
11. Raúl Meneses, Mesa Apícola Maule
12. Lucas Alcayaga, Profesional FAO
13. Carmen Iriarte, Mesa Apícola Los Ríos.
14. Carol Acevedo, Federación Red Apícola Nacional
15. Francisco Nualart, Mesa Apícola Los Lagos
16. Christian Castro, Mesa Apícola Biobío.
17. Patricio Sáez, ChileMiel A.G
18. Juan Pablo Molina, Envamiel.

Invitados que no asistieron: Patricio Rojas, INFOR; Ana Catalán, Seremi Minagri Atacama; Florence Pelissou, FIA, Guillermo Vásquez, CORFO; Claudio Ruiz, AGEM; Patricio Madariaga FEDEMIEL; Harriet Eeles, Mesa apícola Los Lagos; Enrique Mejías, CCHEN; Marcela Ledesma, Mesa Apícola Nuble; Mario Acevedo, Mesa Apícola O'Higgins.

I. Contenidos de la presentación

- Tabla de la reunión: se da la bienvenida a los asistentes y presenta la agenda de la jornada:
 - Diagnóstico del rubro
 - Taller 2: Construcción Visión y principios
 - Cierre y definición de acuerdos
- Diagnóstico del rubro: Se recuerda los contenidos de la sesión anterior, los objetivos de la subcomisión (SC) y del Plan, la metodología a aplicar y el alcance del trabajo en 2021.
Se explica de manera resumida las principales cifras que identifican al rubro al 2020 y el resultado del análisis externo e interno del sector apícola, describiendo las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) en el contexto 2021. El detalle se encuentra en la presentación adjunta.

II. Etapa 2: Construcción de la Visión y Principios

- **Objetivo de esta etapa:** Consiste en la construcción participativa de la Visión y los Principios orientadores que el rubro apícola plantea conseguir en un horizonte de tiempo.
- **Consideraciones iniciales:** Para contextualizar el trabajo participativo se exponen las consideraciones iniciales que se deben tener a la vista, detallando qué se entiende por Visión y Principios que orientarán al rubro.
- **Visión:** Para avanzar en la construcción de la visión se exponen 4 ejemplos que han desarrollado otros sectores y el rubro apícola peruano en su Plan Nacional de Desarrollo Apícola, instrumento similar al que la subcomisión está construyendo.
- También, se muestran las visiones que el sector apícola chileno ha construido en 2005 y en 2014 con apoyo de los servicios INDAP y FIA, recordando la apuesta estratégica que se realizó en esos años.
- Luego, considerando el Diagnóstico y el Análisis Foda del sector, se propone a la SC la siguiente redacción de Visión para ser discutida y ajustada, explicando sus características:

En el plazo de 10 años, la apicultura chilena es reconocida y valorada a nivel nacional e internacional por proveer mieles de gran calidad y características únicas por su diversidad territorial, disponer de productos de la colmena diferenciados y prestar servicios profesionales de polinización que contribuyen al desarrollo sustentable de la agricultura chilena, a la protección de la biodiversidad y a las comunidades rurales que desarrollan la actividad.

- En el espacio de diálogo se consulta a los integrantes de la SC si *¿Se siente identificado con las visión del Plan?*¹, donde 12/16 asistentes indicaron estar “Muy de acuerdo” y “De acuerdo” con la visión propuesta. 3/16 asistentes indicaron estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 1/16 indicó estar “En desacuerdo”. 2 profesionales de Odepa se abstuvieron de votar por su calidad de moderadores de la sesión.

¿Se siente identificado con la visión del Plan?



¹ Se utiliza el método de encuesta rápida de la plataforma www.menti.com para recoger las opiniones de los asistentes.

- Luego se abre el espacio de discusión, solicitando a los asistentes indicar si *¿Considera que existen otros elementos que deban incluirse en la Visión del Plan?*, resultando el siguiente listado de conceptos que se sugieren sean incluidos en la visión propuesta:

1. Material vivo, que corresponde a los productos biológicos paquetes abejas y reinas de gran calidad y reconocimiento en el hemisferio norte. Si bien se entienden que forman parte de los productos de la colmena es necesario hacer una distinción explícita. (3 menciones).

Se hace notar que una fortaleza del sector es la Calidad Genética del material biológico, pues nos diferencia de todos nuestros competidores latinoamericanos al no tener abejas africanizadas.

2. Sector profesional o profesionalizado, que se destaca en *“hacer las cosas bien y obtener un buen producto como un verdadero profesional”*, *“Ser constantes e insistir en mejorar el manejo de la colmena”*. Incluir el concepto no sólo a la prestación de servicios de polinización, sino a toda la cadena de manera general. En contraste, se hace notar la experiencia en Argentina como ejemplo, donde podría generarse un riesgo a pequeños productores, pues al crecer los mercados y *“profesionalizarse”*, estos tienden a concentrarse en muy pocos oferentes.

Del mismo modo, se menciona que algunas técnicas de producción, por ejemplo, las asociadas a pueblos originarios donde sus técnicas ancestrales (mística) y que son parte de los elementos diferenciadores, podrían no ser compatibles con el concepto *“profesionalización”*. Como sugerencia, se propone mencionar de *“Mejora continua”* como característica del sector.

3. Alta calidad, incorporar el concepto *“alta calidad”* en lugar de *“gran calidad”*, considerando en los grados con los cuales se mide la calidad.
4. Innovación,
5. Sector consolidado y unido, donde lo asociativo sea transversal y entendiendo que la articulación público-privado que ha logrado el sector, es una fortaleza que debiera destacarse.
6. Inocuidad, responsabilidad social y manejo orgánico.

7. Respecto a la frase *“La apicultura chilena es reconocida y valorada a nivel nacional e internacional por proveer mieles de gran calidad y características únicas (..)”*, se sugirió enfocarla en el consumidor final con mieles vendidas al detalle, ya que en general las mieles chilenas se venden en tambor y se usan para procesos industriales para mejorar otras mieles perdiendo la distinción de ser reconocida por su alta calidad.

En contraste, se menciona que la miel chilena ya es reconocida a nivel internacional. *“El problema es que no sabemos cómo comercializarla con alto valor y diferenciación”*.

8. Participar en la toma de decisiones estratégicas del estado, donde esta característica podría ser parte de la misión del rubro.
9. *“Ser una cadena de referencia en el marco de la producción de alimentos”*, y desde allí incluir los conceptos de profesionalización y buenas prácticas.
10. Mejorar el servicio polinización, donde el énfasis esté ligado a nuestro aporte a la agricultura chilena.
11. *“La baja de producción de miel en los últimos años es un gran problema que debiéramos abarcar en la visión”*.
12. Desarrollo de las comunidades rurales, las personas que están detrás de la producción parece importante y adecuado en esta visión. Se sugieren ajustes

donde el foco de la protección sea hacia “la mejora los medios de vida de las comunidades que desarrollan la actividad”.

13. Metas medibles, el desafío que plantee la visión debería incorporar metas medibles, por ejemplo, porcentajes de miel fraccionada de exportación, considerando la actividad se encuentra en otra etapa más desarrollada. El Plazo de 10 años parece adecuado.

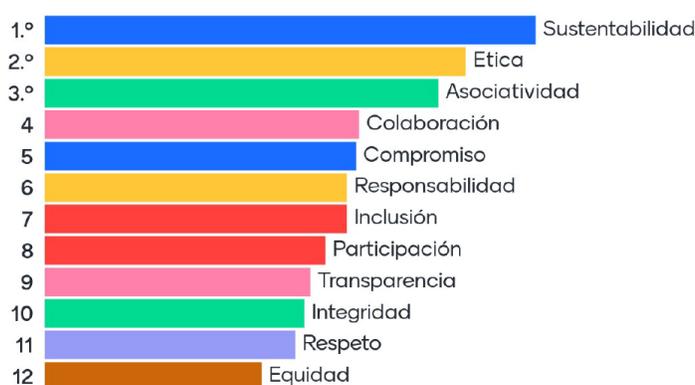
- Avanzada la discusión, los asistentes recuerdan el marco de referencia para la redacción de una visión del rubro, asumiendo que el listado de conceptos que se han mencionado pueden ser parte de los objetivos estratégicos, de modo tal que sería recomendable avanzar en una nueva redacción de visión más corta y/o resumida, con conceptos claros y concisos, como una alternativa a la propuesta que se está comentando (4 menciones).
- Asimismo, Mario Schindler (ANPROS) consulta *¿a quienes representará la visión que se está construyendo?*, entendiéndolo que la Visión es cómo nos pretendemos ver en un futuro, pues la cadena apícola es amplia, diversa, con una multiplicidad de actores y liderazgos, donde al parecer en la CNA no estaría toda esta cadena representada. En esa línea, Francisco Nualart (M. Los Lagos) plantea la preocupación sobre *¿cómo se hará la bajada de lo construido al resto de la cadena y a las regiones?*
- Al respecto, ODEPA recuerda el objetivo de la SC, el origen de su creación y su composición donde se invitó (en mayo 2021) a todos los representantes de la CNA a integrar en este grupo todas las miradas gremiales, académicas y regionales, resultando en un grupo de 20 personas. Menciona que el sector productivo de la cadena apícola, integra además de las entidades gremiales², también suma a las mesas apícolas regionales activas, quienes designaron sus propios representantes a fin de integrar la visión de las regiones. Al mismo tiempo, que otros gremios como ANPROS y FEDEFruta designaron profesionales para participar y apoyar este proceso. La academia está representada en la Pontificia Universidad Católica, por lo que sería importante insistir para incluir a otras instituciones en las siguientes sesiones.
- Respecto a conseguir una validación de lo construido en este borrador, se sugiere trabajar y proponer a la CNA, una vez terminado el Borrador del Plan, un proceso adicional de participación a nivel regional que permita nutrir de mejoras al documento.
- Demostrado el punto de inflexión que se da en la discusión de la Visión, se sugiere redactar 2 o 3 alternativas de Visión que incorporen las observaciones discutidas, de modo de revisarlas la próxima sesión.
- Principios: Para avanzar en el trabajo de definir los principios que orientarán el actuar del rubro, se expone como ejemplo los principios de la Estrategia de Sustentabilidad Agroalimentaria 2020-2030³.
- Se hace notar que los documentos estratégicos que ha construido el rubro no incluyó principios, por lo que se consulta inicialmente si consideran necesario que este Borrador del Plan los plantee. Los asistentes de la SC coinciden que es importante definirlos para la cadena y que es relevante tenerlos.
- Luego, se propone un listado de 10 principios que los asistentes analizan conceptualmente, para luego incorporar adicionalmente otros tres: Ética, Asociatividad e Inclusión.

² Se sugiere ver el listado de asistentes de esta acta.

³ <https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2021/01/Anteproyecto-de-la-Estrategia-de-Sustentabilidad-Agroalimentaria.pdf>

- *Ética*, entendida sobre el buen actuar y dar credibilidad al conjunto de la cadena apícola. En tanto, *Asociatividad*, como una medida para fortalecerla. *Inclusión*, como un sector que integra, suma y acompaña a las personas que se benefician de la actividad. Respecto al principio de *Sustentabilidad*, se hace notar que este también debe “abrazarse” por otros actores de la cadena, como Fedefruta que se relacionan fuertemente con nuestro sector.
- A continuación, se solicita a los asistentes puedan ordenar los principios de acuerdo con su relevancia en una escala de 1 a 5, resultando el siguiente listado de principios en orden de importancia. Se propone que los 6 principios más votados sean los que se incorporaran al Borrador del Plan.

Ordene los principios de acuerdo a la relevancia de ellos



- Los integrantes de la subcomisión sugieren y acuerdan que, para evitar excluir principios fuera de la línea de corte (6 principios), éstos se agrupen conceptualizándolos de acuerdo a este orden de importancia. Se sugiere tomar como referencia los principios señalados en el Proyecto de Ley Apícola.

III. Acuerdos

- Realizar próxima reunión en no más de un mes. (octubre)
- Redactar 2 o 3 alternativas de Visión que incorporen las observaciones para revisarlas la próxima sesión.
- Los principios seleccionados y priorizados se agruparán conceptualizando su detalle en el Borrador del Plan.
- Próxima reunión avanzará además en la definición de los Objetivos Estratégicos (OE) del Plan.