



Subcomisión Plan Estratégico de Desarrollo Apícola

Comisión Nacional de Apicultura

Sesión 29 de septiembre 2021 – Taller 2



Más
Vida
Rural

Agenda

1

Diagnóstico del
rubro.

2

Taller 2: Construcción
Visión y principios



1

Diagnóstico del rubro

Principales cifras apícolas

Resultados Análisis FODA



1. Sesión Taller 1

Revisión contenidos sesión anterior

- *Objetivos de la SC y del Plan Estratégico*
- *Metodología*
- *Alcance del trabajo*
- *Planificación 2021*
- *Taller 1: Diagnóstico del rubro*
- *Construcción FODA*



“Borrador de consenso del Plan Estratégico de Desarrollo Apícola”,

2. Cifras 2020

¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos?



8.777 apicultores/as a nivel nacional.
21% exportador / 31% mujeres / 4,3% P. Jurídica
99% desde Coquimbo a Aysén.
58% ubicados Maule, Araucanía, O´Higgins y Biobío.
Principal actividad productiva:
98% Miel / 25% Polinizar / 16% Mat. Vivo



1.241.000 colmenas.
17.000 apiarios
49% colmenas en O´Higgins, Maule y Los Lagos
141 Colmenas/Apicultor



Miel
11.600 toneladas producidas en 2019
29° Ranking mundial
30 - 25 kg/colmena a nivel nacional*



Exportaciones

USD 6,53 millones FOB ingresos totales
94,4% Miel / 5,6% Cera y Material Vivo
2.000 toneladas exportadas de miel
98,4% Mieles a granel y polifloral
11% miel orgánica
20 Mercados con apertura sanitaria, incluida UE.
Destinos miel: Alemania (77,3%), Francia (10,2%) y Bélgica (2,6%)
Destinos Mat. Vivo: Canadá (92%) y Francia (5,2%)



4,2 - 4,5 USD/kilo Miel a Granel
17 USD/kilo Miel Fraccionada. 4 a 5 veces más
13,1 USD/kilo Mieles fraccionada en Supermercado nacional

2. Análisis FODA

Sector Apícola Chileno



Fortalezas

¿Que hacemos bien? ¿De qué nos enorgullecemos?

- Productos de la colmena diversos, de alta calidad y con propiedades únicas.
- Servicios de polinización que contribuyen a la agricultura chilena como potencia agroalimentaria.
- Coordinación público-privada con foco en el desarrollo del sector.
- Organización gremial convocante y asociativa.
- Experiencia exportadora y acceso a mercados con acuerdo comercial y sanitario



Oportunidades

¿Cuáles son los factores externos que tienen el potencial de prestar apoyo al sector?

- Aumento de demanda de miel, otros productos apícolas y servicios de polinización. (nacional e internacional)
- Nuevos nichos mercado, incentivan venta de mieles diferenciadas, fraccionadas y a desarrollar nuevos productos c/valor agregado y alcance global.
- Aumento de servicios de polinización, es una oportunidad para avanzar en un “nuevo trato” con otros sectores del agro.
- Apimondia 2023, ventana comercial, científica y turística para ser reconocidos a nivel internacional.
- Nuevos apicultores/as, liderazgos y mayor contacto, impulsaría el trabajo asociativo del sector.

2. Análisis FODA

Sector Apícola Chileno



Debilidades

¿Qué nos falta por mejorar? ¿Qué problemas o brechas observamos?

- Bajo desarrollo commercial (pocos clientes y productos diferenciados)
- Débil control de autenticidad de las mieles venta nacional
- Bajos niveles de asociatividad con fines de exportación.
- Débil conexión entre generación conocimiento/tecnologías y la aplicación concreta en el rubro.
- Carencia de calificaciones profesionales estandarizadas, formación y actividades de extensionismo.
- Información: dispersa, nula, no actualizada y sin difusión.
- Falta investigación aplicada, generación de nuevo conocimiento y asistencia técnica. (Polinización, nuevos productos c/ valor agregado)
- Débil normativa sobre uso de agroquímicos que afectan producción de mieles y sanidad apícola.



Amenazas

¿Qué factores externos pueden afectar negativamente al rubro?

- Incremento de enfermedades apícolas
- Oferta de mieles adulteradas
- Deterioro y perdida del soporte vegetal melífero (Q&Q)

2

Taller 2: Visión y los principios orientadores del rubro

Ejemplos de Visión y Principios

Construcción compartida de la VISION y PRINCIPIOS orientadores del rubro



1. Consideraciones iniciales



La **visión** es una declaración de cómo se ve el sector apícola en un futuro deseado.

Declara el rumbo del sector ¿hacia donde se desea llegar en un horizonte de tiempo?

La visión debería ser...

- Realizable
- Concisa
- Retadora

Los **principios** serán los cimientos sobre los cuales se rige el comportamiento del sector frente a la sociedad.

¿En qué creemos como sector?, ¿Cómo queremos que nos vean?, ¿Qué queremos que piensen de nosotros?

Los principios deberían ser...

- Claros
- Compartidos
- Evitar ser demasiados (4-6)

2. Ejemplos de Visión



1. Agenda de Innovación Vitivinícola (FIA 2014)

Meta: Llegar al año 2020 con exportaciones de “vinos Premium, sustentables y diversos del Nuevo Mundo” por USD 3.000 millones.

2. Plan estratégico 2025 (Fedetur 2019)

Consolidarse como el productor N° 1 de vinos premium, sustentables y diversos del nuevo mundo, promoviendo y posicionando la denominación de origen y contribuyendo al desarrollo de la industria en su totalidad.

3. Estrategia de Sustentabilidad Agroalimentaria 2020-2030 (Minagri 2020)

El sector agroalimentario nacional es reconocido como un proveedor de alimentos producidos en forma sustentable para Chile y el mundo, comprometido con las personas, las comunidades, el entorno y el desarrollo de las economías locales.

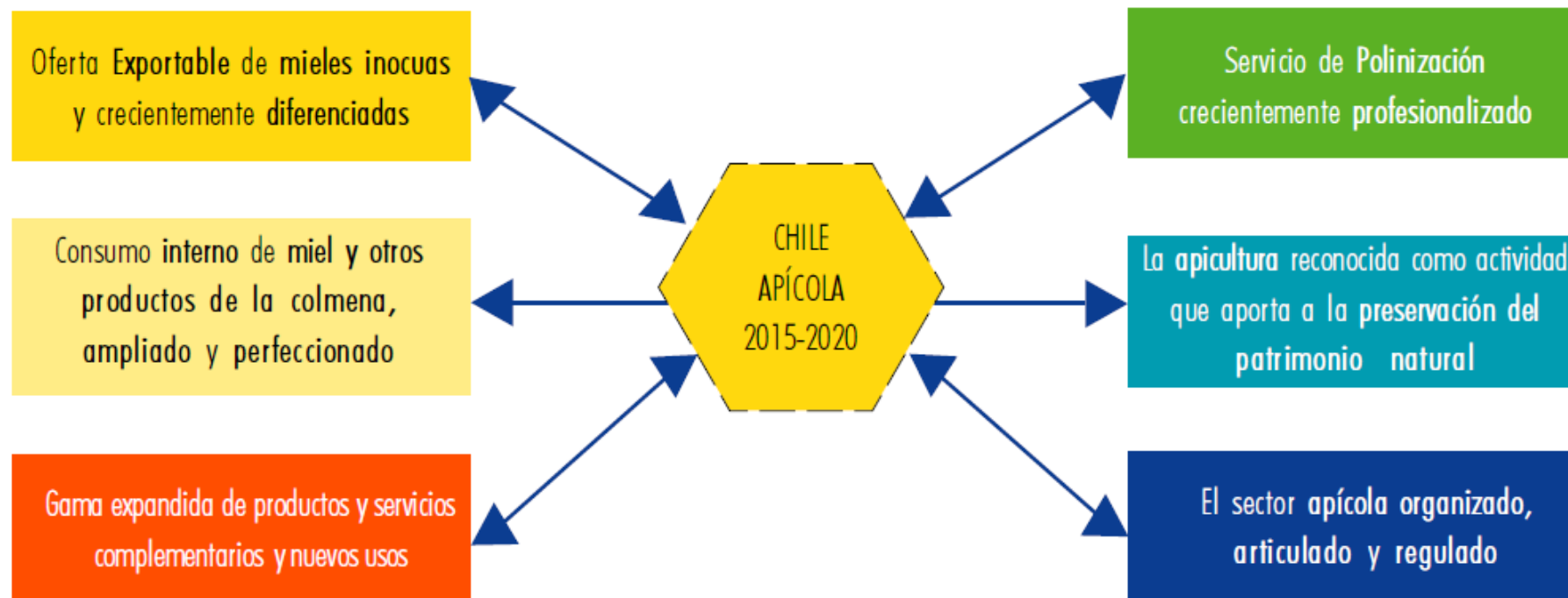
4. Plan Nacional de Desarrollo Apícola 2015-2025, Perú

Visión del Plan: “La apicultura peruana es una actividad organizada y competitiva, reconocida y valorada en el Perú y el mundo por su contribución a la conservación del equilibrio medioambiental, la generación de alimentos de alta calidad, la producción de insumos para la industria y la mejora del nivel de vida de los apicultores y de la sociedad”.

3. Visiones del sector construidas anteriormente

"Lo que la cadena apícola aspira a ser en un horizonte de 10 a 15 años" (2015-2020)

LA APUESTA ESTRATÉGICA DE LA CADENA APÍCOLA



DIAGNÓSTICO Y AGENDA ESTRATÉGICA
DE LA CADENA APÍCOLA EN CHILE

DOCUMENTO SÍNTESIS

AGOSTO DE 2006

Un Chile apícola para el bicentenario

Indap, 2005

3. Visiones del sector construidas anteriormente



2.2 Visión de los actores del rubro

En un plazo de 10 años, la apicultura es un sector consolidado que favorece la incorporación de innovaciones y ha logrado aumentar su competitividad, con una visión país. Es reconocido en los mercados externos como un proveedor de mieles de alta calidad asociadas a un territorio de excelencia, así como de productos apícolas diferenciados que responden a la demanda creciente de alimentos saludables de calidad a nivel nacional e internacional, y a la tendencia de incorporar principios activos de fuentes naturales en líneas cosméticas y farmacéuticas.

FIA, 2014

4. Propuesta de Visión

Declaración de cómo se ve el sector apícola en un futuro deseado.



En el plazo de 10 años, la apicultura chilena es reconocida y valorada a nivel nacional e internacional por proveer mieles de gran calidad y características únicas por su diversidad territorial, disponer de productos de la colmena diferenciados y prestar servicios profesionales de polinización que contribuyen al desarrollo sustentable de la agricultura chilena, a la protección de la biodiversidad y a las comunidades rurales que desarrollan la actividad.

5. Ejercicio de construcción compartida: Visión



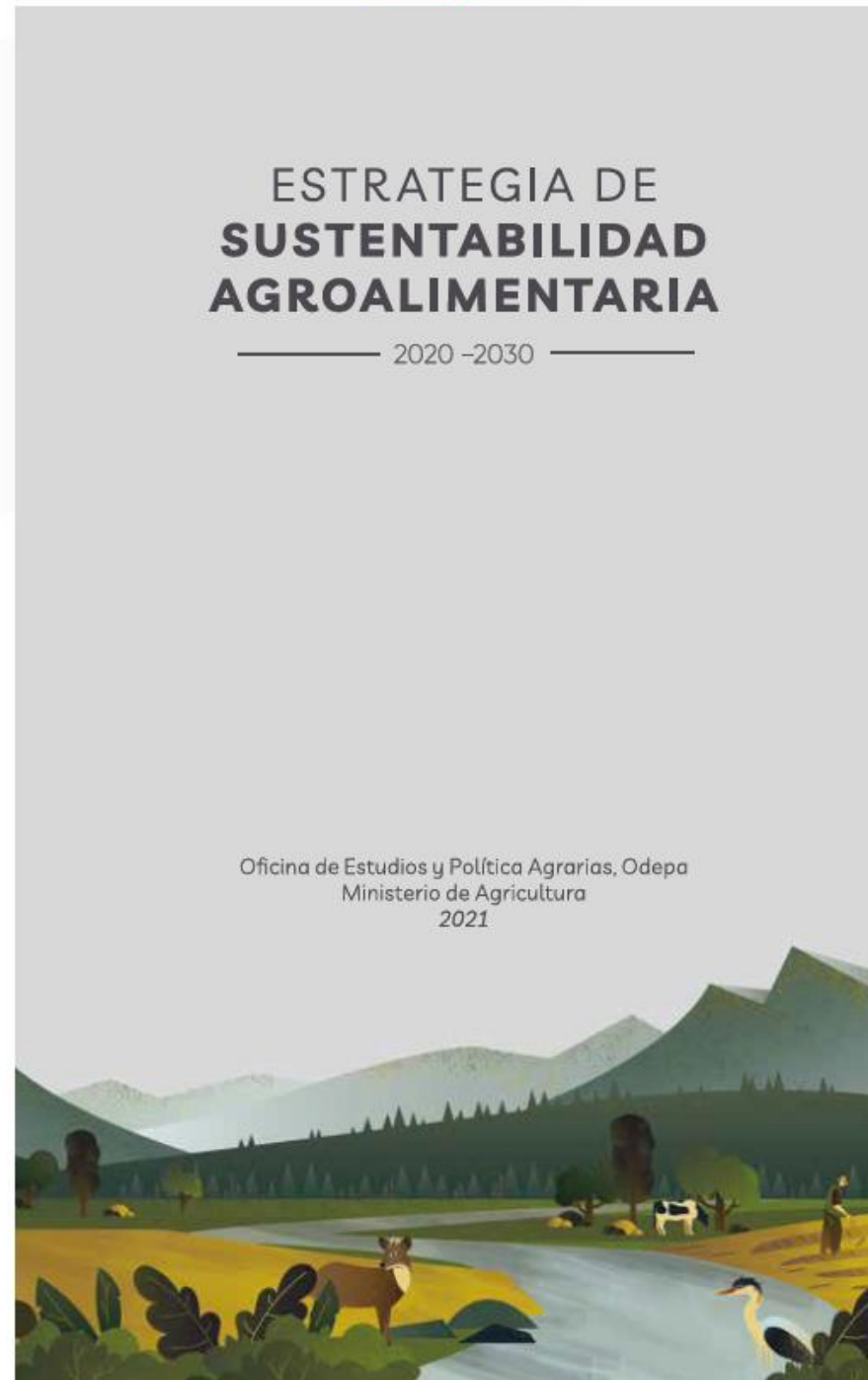
Plenario discusión (30-35')

- *¿Se siente identificado con la Visión del Plan? (Escala de likert)*
- *¿Considera que existen otros elementos que deban incluirse en la Visión del Plan? (Pregunta abierta)*
- Ingresa a www.menti.com **ingrese el código 36547616**

6. Principios, ejemplos

Estrategia de Sustentabilidad Agroalimentaria 2020-2030

- *Equidad*
- *Integridad*
- *Compromiso*
- *Participación*
- *Colaboración*
- *Transparencia*



7. Propuesta de Principios para el sector

Son los cimientos sobre los cuales se rige el comportamiento del sector frente a la sociedad.



- *Compromiso*
 - *Participación*
 - *Colaboración*
 - *Responsabilidad*
 - *Integridad*
 - *Respeto*
 - *Equidad*
 - *Sustentabilidad*
 - *Transparencia*
 - *Eficacia*
- *Ordene los principios de acuerdo a la relevancia de ellos. (Ranking)*
 - *Ingresa a www.menti.com **ingrese el código 36547616***
 - *Resultado de corte en 6 principios rankeados*



ODEPA
Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile

Más
Vida
Rural 