



Comercio bilateral Chile – China: Resultado primer semestre 2021

Angeli Reyes Galleguillos



www.odepa.gob.cl

Comercio bilateral Chile – China: resultado primer semestre 2021 | octubre 2021

Comercio bilateral Chile – China: resultado primer semestre 2021

Octubre 2021

Autora:

Angeli Reyes Galleguillos

Departamento de Asuntos Internacionales

Artículo producido y editado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – Odepa

Ministerio de Agricultura

Directora Nacional y Representante Legal: María José Irrarrázaval Jory

Informaciones:

Teatinos 40, piso 7, Santiago de Chile.

Casilla 13.320 – correo 21

Código postal 8340700

www.odepa.gob.cl

e-mail: odepa@odepa.gob.cl



ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Comercio silvoagropecuario primer semestre 2021	6
Comercio bilateral silvoagropecuario Chile – China	7
Sector agrícola	10
Sector forestal	12
Sector pecuario	13
3. Logros y desafíos	17
4. Comentarios finales	18



1. Introducción

La economía chilena tuvo una contracción de 5,8% en 2020. Para 2021, el Informe de Política Monetaria (IPM) del Banco Central de Chile, publicado en junio de 2021, estima que habrá una recuperación del crecimiento económico en un rango del 8,5% al 9,5%, explicada por la acumulación de medidas de impulso al gasto, como las masivas transferencias fiscales, la aprobación del tercer retiro de ahorros previsionales, los avances en el proceso de vacunación, entre otros¹. Para 2022, los rangos de crecimiento serán en torno a 2% y 3% y, para 2023, se estiman en 1,75% y 2,75%, esto ya que se proyecta una disminución del impulso al consumo y a una acotada acción de inversión en los próximos dos años.²

En cuanto a la economía mundial, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el año 2020 presentó una contracción del 3,3%, una caída menor a la prevista gracias a ciertas economías que, durante el segundo semestre, presentaron una rápida recuperación, entre ellas, la República Popular China.

China fue la única de las grandes potencias mundiales que presentó un crecimiento económico durante 2020, alcanzando una tasa de 2,3% de crecimiento anual en su Producto Interno Bruto (PIB) y según el Informe de las Perspectivas de la Economía Mundial del FMI de abril, para este año, se estima que China tenga un crecimiento de 8,4%. Entre enero y junio 2021, el país asiático ha presentado un crecimiento de 12,7% respecto a igual período de 2020. Este gran avance se debió principalmente a las iniciativas de reactivación de la producción en los diferentes sectores de manufacturas, industrias y servicios, además del fuerte crecimiento en inversión extranjera y comercio exterior, según lo indicado por el Buró Nacional de Estadísticas de ese país.

En términos de comercio exterior, durante 2020, Chile exportó un total de USD 73.485 millones, de los cuales 21,6% corresponde a envíos silvoagropecuarios (USD 15.898 millones). Para 2021, en los primeros seis meses del año, Chile exportó un valor total de USD 45.377 millones, 29,5% más que en el mismo período del año anterior, alcanzando así 10 meses consecutivos de crecimiento. La Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei) atribuye este crecimiento a que el mercado internacional está respondiendo en forma efectiva a la considerable reducción de

^{1,2} Informe de Política Monetaria de junio 2021, del Banco Central de Chile.

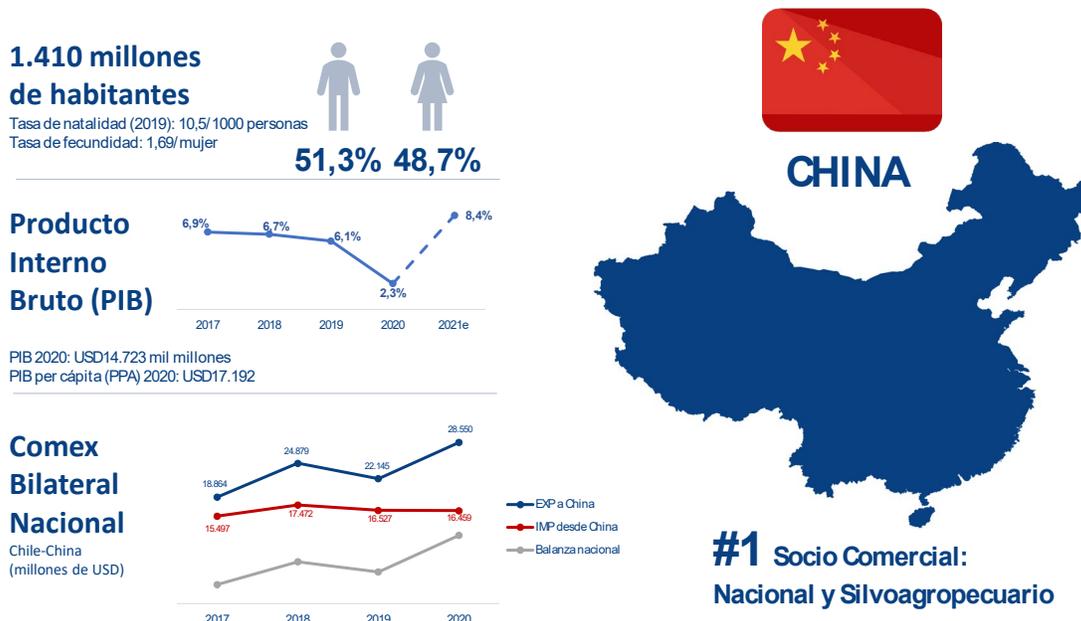


las restricciones relacionadas con la pandemia, a los avances en los programas de vacunación, a las mejores expectativas de la economía y al mayor consumo de los hogares.

En cuanto al comercio bilateral entre Chile y China, este ha mantenido su tendencia al alza. Durante el primer semestre de 2021, las exportaciones de Chile a China totalizaron USD 16.472 millones, logrando un aumento de 40% con relación al primer semestre de 2020 y con una participación de 18% para el sector silvoagropecuario.

La siguiente infografía presenta la tendencia de crecimiento económico de China y el comercio bilateral con Chile en los últimos cuatro años.

Infografía 1: Información económica de China y relación comercial bilateral



5

Fuente: Elaborado por Odepa. Información de la Oficina Nacional de Estadísticas de China, FMI perspectivas de la economía mundial abril 2021, Banco Central de Chile y Estadísticas Banco Mundial, junio 2021.

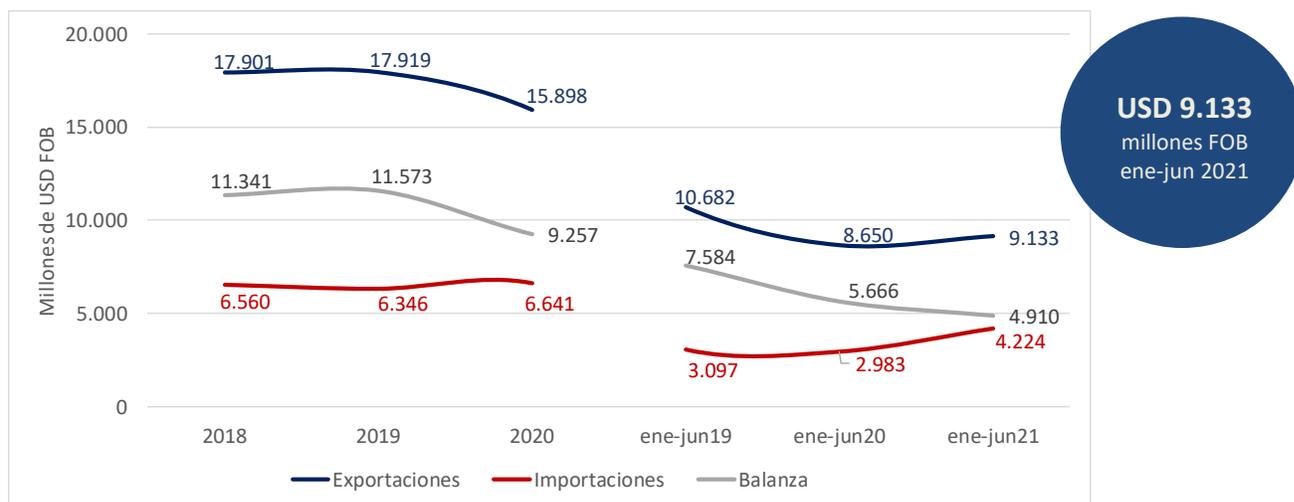
Este documento entrega un resumen semestral del comercio bilateral entre Chile y China, destacando la participación del sector silvoagropecuario, los avances en negociaciones sanitarias, así como, las acciones y desafíos para el segundo semestre.



2. Comercio silvoagropecuario primer semestre 2021

El intercambio comercial de Chile al mundo, durante el primer semestre, alcanzó los USD 85.394 millones, logrando un crecimiento de 35% respecto al mismo período en 2020. Las exportaciones a nivel nacional lograron un crecimiento de 29,5%, con un total de USD 45.377 millones. De ellas, el 20,1% corresponde a los envíos del sector silvoagropecuario, que sumaron un total de USD 9.133 millones y que reflejan un crecimiento del 5,6% con respecto a los envíos del primer semestre de 2020. En tanto, las importaciones nacionales lograron un total de USD 40.017 millones, 43% más de lo registrado en el mismo período del año anterior y, para el sector silvoagropecuario, también hubo un gran desempeño ya que el registro reporta USD 4.224 millones, que corresponden a 10,6% de participación y a 41,6% de crecimiento respecto al mismo período de 2020.³

Gráfico 1: Exportaciones silvoagropecuarias chilenas al mundo 2018- 2021 (millones de USD)



6

Fuente: Elaborado por Odepa. Información del Servicio Nacional de Aduanas, julio 2021.

En cuanto a los mercados de destino, la tendencia en 2020 se ha mantenido para este primer semestre, siendo China el socio comercial número uno de Chile, tanto a nivel de intercambio total nacional como silvoagropecuario.

³ Información del Servicio Nacional de Aduanas y Banco Central de Chile

Comercio bilateral silvoagropecuario Chile – China

En los seis primeros meses de 2021, el intercambio comercial silvoagropecuario entre Chile y la República Popular China fue de USD 3.097 millones, un 18,1% más alto que el primer semestre del año anterior. En términos de exportaciones, se alcanzó un valor total de USD 2.960 millones, que reflejan un crecimiento de 16,5% respecto al mismo período de 2020. Esto se atribuye principalmente al gran desempeño que tuvo la temporada de cerezas, vinos y carnes porcinas. En tanto, las importaciones también presentaron un importante crecimiento durante este período, llegando a un valor de USD 137 millones, 69,5% más en comparación al año anterior, siendo los productos elaborados en maderas los más recibidos.

Gráfico 2: Comercio silvoagropecuario Chile-China entre los años 2018 – 2021 (Millones de USD)

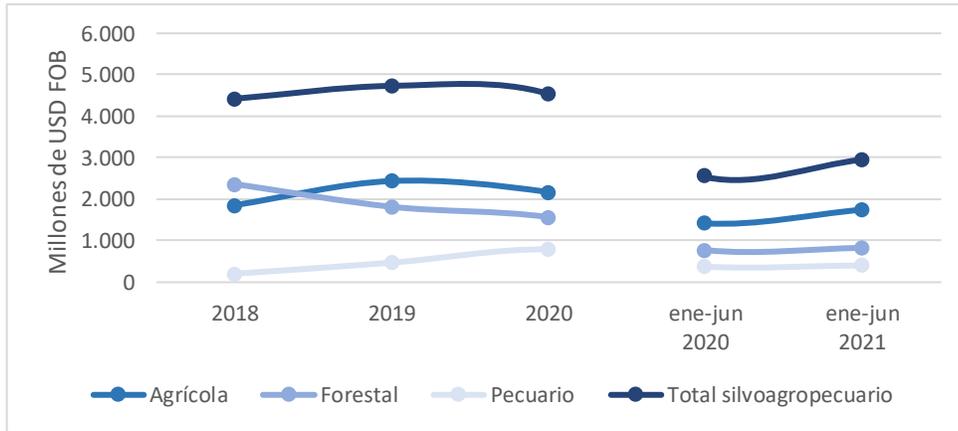


Fuente: Elaborado por Odepa. Información del Servicio Nacional de Aduanas, julio 2021.

En cuanto a la composición de las exportaciones con destino a China, el siguiente gráfico muestra la participación de cada uno de los sectores silvoagropecuarios – agrícola, forestal y pecuario – entre el año 2018 y junio de 2021.



**Gráfico 3: Exportaciones silvoagropecuarias a China por sector, 2018 – 2021
(millones de USD FOB)**



Fuente: Elaborado por Odepa. Información del Servicio Nacional de Aduanas, julio 2021.

En el año 2019, el sector agrícola comenzó a tener una mayor participación en el total de las exportaciones silvoagropecuarias con 52% de participación relativa, principalmente por el crecimiento de las exportaciones de fruta. No obstante, en el año 2020 estas se vieron afectadas debido al impacto que tuvo la pandemia en el comercio internacional, cayendo cuatro puntos porcentuales y llegando al 48% de participación, totalizando un envío por USD 2.169 millones. Una de las razones de este resultado fue la caída en el valor de las exportaciones de ciertas frutas frescas como uva de mesa, arándanos y ciruelas, además de una baja en el volumen de exportación de vinos con denominación de origen y otros vinos. En los primeros seis meses de 2021, el sector agrícola ha mostrado una reactivación comercial en comparación con 2020, con un crecimiento de 23,7%, alcanzando los USD 1.740 millones exportados.

8

En tanto el sector forestal quedó con la segunda posición en la participación de las exportaciones silvoagropecuarias del año 2019 (38%), asociado a las estables exportaciones de celulosa, madera en plaquitas y aserradas. Al cierre de 2020, este sector también sufrió las consecuencias de la pandemia, disminuyéndose los envíos en cuatro puntos porcentuales, llegando a los USD 1.557 millones, equivalente al 34% del total silvoagropecuario. Las causas de este resultado se atribuyen principalmente a la caída en el valor de los envíos de maderas aserradas y, en segundo lugar, de las demás maderas en plaquitas. Mientras que, para los primeros seis meses de 2021, el sector mostró un alza de 7,3% en comparación a igual período del año 2020, con un total de USD 813 millones.

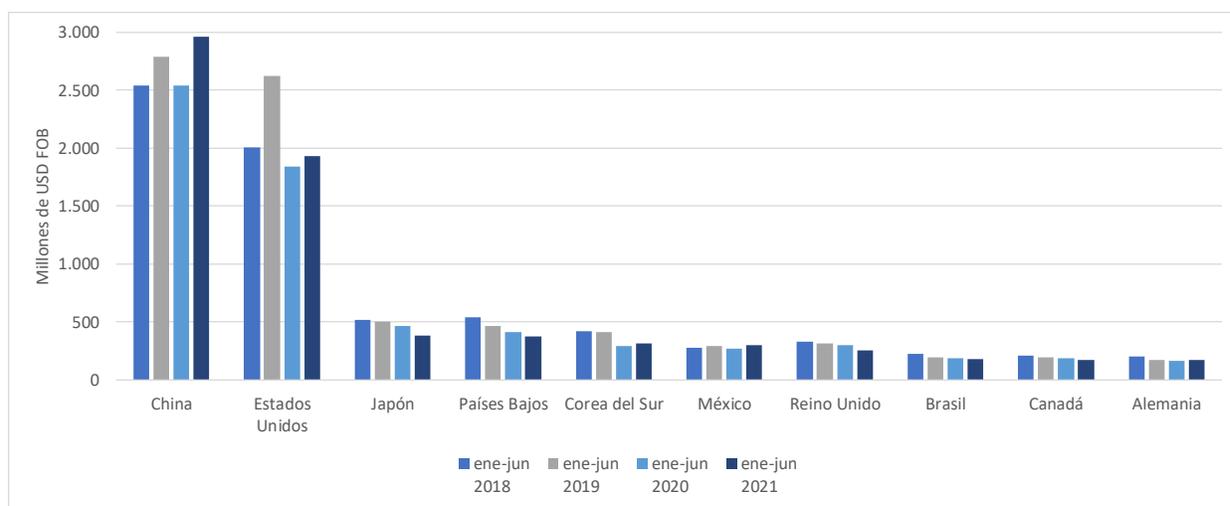
Finalmente, el sector pecuario ha presentado un crecimiento sostenido en las exportaciones hacia China durante los últimos cuatro años, atribuible principalmente a la falta de proteína animal en el mercado asiático. El año 2018, este subsector representaba solo el 5% de participación en las



exportaciones silvoagropecuarias a China, mientras que en 2020 se contabiliza 18%. En términos de valor, el crecimiento promedio interanual entre estos años fue de 99,1%, totalizando el año 2020 USD 802 millones. En el primer semestre de 2021, el sector sigue con un importante desempeño, reportando USD 407 millones, 8,2% más que lo registrado el primer semestre de 2020.

En los últimos cuatro años, China ha sido el principal mercado de destino de las exportaciones silvoagropecuarias chilenas. Si se analiza solo el primer semestre desde el año 2018 a 2021, se puede apreciar un crecimiento promedio interanual de 5,2%, mayor al resto de los principales mercados de destino y con valores de exportación por sobre los USD 2.500 millones. En el siguiente gráfico, se muestran los valores FOB de las exportaciones silvoagropecuarias del primer semestre, entre el año 2018 y 2021, para los 10 principales mercados de destino.

Gráfico 4: Principales destinos de las exportaciones silvoagropecuarias 1er semestre 2018 – 2021 (millones de USD FOB)



Fuente: Elaborado por Odepa. Información del Servicio Nacional de Aduanas, julio 2021.

El gráfico 4 muestra la importancia que tiene este mercado en las exportaciones silvoagropecuarias nacionales. El valor de las exportaciones silvoagropecuarias a China, en los primeros seis meses de 2021, tuvo un crecimiento de 16,5% con relación al mismo período de 2020, cuyo valor FOB, que bordea los USD 3.000 millones, corresponde al más alto desde que se tiene registros.

El valor alcanzado se logró gracias a la reactivación y dinamismo que generó la economía china a partir del segundo semestre de 2020. Sin embargo, por parte de Chile, también existió una gran

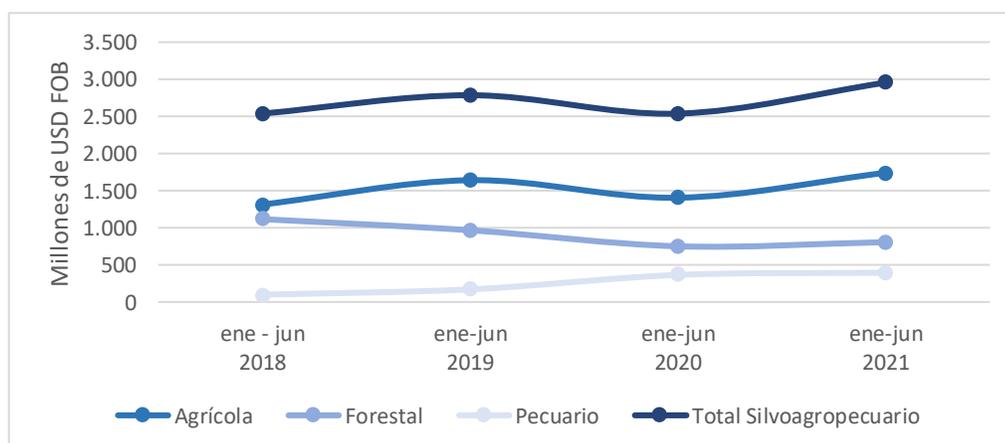


coordinación y trabajo público – privado para cumplir con las nuevas exigencias sanitarias que implementó China para los alimentos importados con cadena de frío.

La autoridad sanitaria de la Administración General de Aduanas de China (GACC) solicitó implementar nuevos protocolos sanitarios y de trazabilidad para la cadena productiva y trabajadores de la industria. Por otro lado, en cuanto a las medidas implementadas para lograr la normal exportación de los alimentos, está la realización de auditorías por inspectores de la GACC, quienes se encargan de certificar que los establecimientos agrícolas y pecuarios chilenos cumplan con las medidas solicitadas por la autoridad china. En caso contrario, cuando los inspectores reportan el no cumplimiento de las normas o identifican algún caso positivo o trazabilidad de contagio de Covid-19 entre el personal, el establecimiento queda bajo una categoría de “auto-suspensión” de exportación hasta que las medidas correctivas solicitadas sean aceptadas y revisadas nuevamente en una segunda inspección.

El siguiente análisis muestra el resultado y comparación a nivel semestral de cada uno de los sectores y sus principales productos comercializados, comenzando con un gráfico de exportaciones con destino a China de las últimas cuatro campañas – entre 2018 y 2021.

Gráfico 5: Exportaciones silvoagropecuarias a China por sector, 1er semestre 2018 – 2021 (millones de USD FOB)



Fuente: Elaborado por Odepa. Información del Servicio Nacional de Aduanas, julio 2021.

Sector agrícola

El sector agrícola, durante el primer semestre de 2021, tuvo una participación de 59% en el total de los envíos silvoagropecuarios realizados a China, con un valor de USD1.740 millones. Este sector ha presentado un crecimiento promedio interanual de 8,2%, en los últimos tres años (2018-2020)

y de 23,7%, si se compara el primer semestre de 2020/2021. La composición del sector está dominada en un 90,8% por los envíos de fruta y en un 8,7%, por vinos y alcoholes, dejando solo un 0,4% de participación para los demás rubros como flores, forrajeras, cereales y oleaginosas.

En cuanto a los envíos de fruta, para los primeros seis meses de 2021, hubo un crecimiento de 21,3% en valor, alcanzando un registro histórico de USD 1.581 millones con destino a China, convirtiendo a Chile en su principal proveedor de fruta fresca del hemisferio sur. Se destacan los envíos de cereza fresca con un récord histórico de USD 1.230 millones, 37% más que el mismo período en 2020. En segundo lugar, se encuentra el envío de uvas que, debido a la difícil temporada, el valor de los envíos cayó en 13,7%, llegando a un total de USD 133 millones. La tercera fruta con mayor participación fue la ciruela fresca, cuyo valor disminuyó 11,7% en comparación a la temporada anterior, llegando a los USD 94 millones en envíos.

En cuanto a las medidas sanitarias establecidas por China, el rubro frutícola tuvo la capacidad de reaccionar y sortear con éxito las nuevas exigencias como la realización de auditorías remotas por parte de los inspectores de la GACC, quienes certificaron los protocolos sobre la prevención de Covid-19 y con ello lograron la inclusión de nuevos huertos y *packings* para la exportación de la temporada. Se realizaron tres inspecciones y se logró actualizar los listados de inscritos para cerezos, nectarines y ciruelas.

11

Para el rubro de vinos y alcoholes, durante el primer semestre, los registros muestran un importante repunte de las exportaciones. Luego del difícil año 2020 debido a la caída de la demanda a causa de las restricciones de movilidad, aumentos de stocks y cierre de restaurantes y hoteles para controlar la diseminación del virus en China, este semestre, el rubro logró posicionarse con USD 121 millones, 48,5% más que lo registrado en 2020 para vinos con denominación de origen y USD 28 millones para los demás vinos con capacidad mayor a dos litros, lo que representa un crecimiento del 83,2% con relación al mismo período del año 2020.

La siguiente tabla muestra la participación que tiene China respecto a los envíos de productos agrícolas chilenos al mundo.



Tabla 1: Principales productos agrícolas chilenos exportados a China y al mundo con su respectiva participación (millones de USD FOB).

Principales productos exportados	Valor exportaciones enero - junio 2021 (en millones de USD)		% Part. China/Mundo
	Exportaciones a China	Exportaciones al Mundo	
Cerezas frescas	1.230	1.344	91,5%
Uva de mesa	133	847	15,7%
Vinos con denominación de origen	121	727	16,6%
Ciruelas frescas	94	167	56,3%
Nectarines	37	88	42,0%
Arándanos	32	481	6,7%
Demás vinos con capacidad mayor a 2 litros	28	150	18,7%

Fuente: Elaborado por Odepa. Información del Servicio Nacional de Aduanas, julio 2021.

Sector forestal

Para el sector forestal, las exportaciones del primer semestre de 2021 anotaron USD 813 millones, que representan 27% del total de los envíos silvoagropecuarios a China. En términos de crecimiento interanual, el registro reporta una caída del 18,8% en los últimos tres años, atribuidos principalmente a los efectos causados por la guerra comercial de Estados Unidos y China y a la posterior disminución de la demanda a causa del desarrollo de la pandemia. Comparando los resultados del primer semestre de 2021 con 2020, se registra un leve crecimiento del 7,3% en valor gracias a la reactivación de la industria china. La composición del sector está dominada por el envío de pastas químicas de madera (celulosa) con 83,6% de participación, seguido por maderas en plaquitas con 7,4% y maderas aserradas con 5,9% de las exportaciones forestales.

12

En las pastas químicas de madera están considerados cuatro códigos arancelarios, 47.02.000, 47.03.1100, 47.03.2100 y 47.03.2900, cuya suma total registran un valor de USD 680 millones exportados durante los primeros seis meses del año 2021, representando un crecimiento de 10,7% comparado con el mismo período de 2020, esto gracias a la rápida reactivación económica que ha presentado el país asiático. La siguiente tabla muestra la evolución de los envíos de pastas químicas de madera del primer semestre de los últimos cuatro años, en donde se aprecia la caída de los envíos en 2020 a causa de las restricciones de movilidad laboral y baja actividad económica.

Tabla 2: Exportaciones de pastas químicas de madera chilena a China (millones de USD FOB)

Código	Producto	ene-jun 2018	ene-jun 2019	ene- jun 2020	ene-jun 2021	Var% 2021/2020
47020000	Pasta química de madera para disolver	0	0	0	97	-
47031100	Pasta química de coníferas a la sosa (soda) o al sulfato, excepto para disolver, cruda	109	78	69	89	29,3%
47032100	Pasta química de coníferas a la sosa (soda) o al sulfato, excepto para disolver, semiblanqueada o blanqueada	559	451	292	312	7,0%
47032900	Pasta química de maderas distintas a las coníferas, a la sosa (soda) o al sulfato, excepto para disolver, semiblanqueada o blanqueada	271	259	254	182	-28,4%
	Subtotal pastas químicas	939	787	614	680	10,7%
	Total sector forestal	1.121	972	758	813	7,3%

Fuente: Elaborado por Odepa. Información del Servicio Nacional de Aduanas, julio 2021.

Con relación a los envíos de maderas en plaquitas, el código arancelario con mayor registro de envíos corresponde al 44.01.2200 (demás maderas en plaquitas o partículas de no coníferas) con un total de USD 60 millones para el primer semestre, 20,5% menor en comparación al mismo período de 2020. Finalmente, el código arancelario asociado a maderas aserradas con mayor participación en los envíos a China corresponde al 44.07.1112 (madera simplemente aserrada de pino insigne, totalizando USD 48 millones, 2,2% más que en el primer semestre de 2020.

La siguiente tabla muestra la participación que tiene China respecto a los envíos de productos forestales chilenos al mundo.

Tabla 3: Principales productos forestales chilenos exportados a China y al mundo con su respectiva participación (millones de USD FOB).

Principales productos exportados	Valor exportaciones enero - junio 2021 (en millones de USD)		% Part. China/Mundo
	Exportaciones a China	Exportaciones al Mundo	
Pasta química, de madera, a la sosa "soda" o al sulfato	583	1.038	56,2%
Pasta química, de madera, para disolver	97	136	71,8%
Demás maderas en plaquitas o partículas no coníferas	60	135	44,4%
Madera simplemente aserrada de pino insigne	48	246	19,7%

Fuente: Elaborado por Odepa. Información del Servicio Nacional de Aduanas, julio 2021.

Sector pecuario

13

En el sector pecuario, los envíos del primer semestre de 2021 registraron un total de USD 407 millones que representan un 14% del total silvoagropecuario exportado a China. En términos de crecimiento promedio interanual, el registro reporta un aumento de 99,1% en los últimos tres años y, si se comparan los resultados de la primera mitad del año con el mismo período de 2020, existe un crecimiento del 8,2%, muy por debajo del porcentaje registrado en el período 2020/2019 (112,6%).

Las graves consecuencias causadas por el brote de la Peste Porcina Africana (PPA) que ha afectado a los planteles productivos y reproductivos de cerdos chinos desde 2018, ha provocado una importante oportunidad para el sector chileno tanto en el rubro de carnes blancas como rojas, ya que gran parte de la producción de cerdos tuvo que ser eliminada acudiendo fuertemente a la importación de diferentes especies cárnicas para poder suplir la proteína animal que demanda la población china. Si bien el desarrollo de esta enfermedad alcanzó su máximo entre 2018 y mediados de 2019, las autoridades locales aún mantienen los estrictos controles sanitarios para la detección temprana de la presencia del virus en sus planteles. Recién este año en junio, el Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China informó que la población de cerdos a nivel nacional se encuentra en un 99,4% del nivel de fines de 2017. Pese a este gran avance, las estimaciones del



Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) indican que las importaciones de carne de cerdo se mantendrán con volúmenes altos hasta los primeros meses de 2022, producto de la inestabilidad del mercado y de los temores por la reaparición del virus.

La composición del sector en valor está dominada principalmente por envíos de productos del rubro porcino con 73% de participación, seguidos por productos del rubro de bovinos con 11%, productos avícolas con 7% y el 9% restante se encuentra compuesto por productos lácteos, ovinos y camélidos.

Los productos de cerdo registran un total de USD 297 millones exportados en el primer semestre de 2021, que corresponden a 15,6% más de lo alcanzado en el mismo período de 2020. Entre ellos, se destacan los envíos de las demás carnes de cerdo congeladas con USD 180 millones, 3,4% más de lo registrado en el primer semestre de 2020 y cortes de piernas, paletas y trozos sin deshuesar congelados, con USD 64 millones que reflejan un crecimiento del 43,8% respecto a igual período de 2020.

Para los productos bovinos, se anotó un total de USD 43 millones en envíos a China, durante los primeros seis meses del año, representando una leve caída de 2,2% comparándolo con el resultado del mismo período de 2020. Entre los productos destacados, se registran las exportaciones de los demás cortes de carnes bovinas en trozos sin deshuesar congelados por USD 22 millones, 13% menos que en el primer semestre de 2020 y con una participación menor de la carne bovina deshuesada congelada por USD 4,5 millones enviados, 72,3% menos que el año anterior. Dentro de los productos no destinados para el consumo humano, se encuentran los envíos de animales vivos, destinados a la reproducción y engorda. Este año se realizó un embarque de animales a China, 3.500 animales para reproducción y 5.900 animales para engorda, valorados en USD 13 millones.

El rubro bovino ha sido uno de los pocos que ha entregado resultados más bajos que durante el primer semestre del año pasado. Entre las causas que podrían explicar estos números, se encuentra el período de suspensión de exportación que sufrieron algunos frigoríficos importantes del rubro, seguido por el valor de los animales que ha sido superior a lo registrado en 2020, por las fluctuaciones del tipo de cambio y un mercado nacional más dinámico y con mejores precios.

La siguiente tabla muestra la participación que tiene China respecto a los envíos de productos pecuarios chilenos al mundo.



Tabla 4: Principales exportaciones pecuarias chilenas a China y al mundo y su respectiva participación (millones de USD FOB).

Principales productos exportados	Valor exportaciones enero - junio 2021 (en millones de USD)		% Part. China/Mundo
	Exportaciones a China	Exportaciones al Mundo	
Las demás carnes porcinas congeladas	180	316	57%
Carne porcina piernas, paletas y sus trozos sin deshuesar, congeladas	64	67	96%
Los demás despojos comestibles de porcinos, congelados	51	55	93%
Trozos y despojos comestibles de gallo o gallina, congelados	25	172	15%
Carne bovina los demás cortes (trozos) sin deshuesar, congeladas	22	23	95%
Tocino sin partes magras y grasa de cerdo o ave	18	23	77%
Los demás bovinos domésticos, vivos	7	7	100%
Carne ovina, los demás cortes (trozos) sin deshuesar congeladas	6	13	49%

Fuente: Elaborado por Odepa. Información del Servicio Nacional de Aduanas, julio 2021.



PARTICIPACIÓN DE CHILE EN LAS IMPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS DE CHINA

Si se analiza la participación de Chile en el total de las importaciones silvoagropecuarias chinas, se obtiene que es solo un 3,1%, aproximadamente. Para productos cárnicos, se obtiene una participación del 2,5%, para productos forestales 3,1% y el rubro frutícola se destaca con una participación de 18,8% del total importado por el país, transformando a Chile en el principal país proveedor de estos productos del hemisferio sur y el segundo a nivel mundial.⁴

En la siguiente tabla, se muestran los principales productos silvoagropecuarios exportados a China con la participación que tienen en el mercado, según las estadísticas obtenidas de GACC.

Tabla 5: Principales productos chilenos importados por China y porcentaje de participación respecto al mundo (millones de USD FOB).

Cod 6 dígitos	Productos	Enero - junio 2021 (millones de USD)		% Part Chile/ Mundo
		Exportaciones Chile a China	Importaciones China desde Mundo	
080929	Cerezas frescas (excepto las cerezas ácidas)	1.230	1.730	71%
4703	Pasta química	583	7.259	8%
020329	Carne de porcinos, congelada (exc. canales o medias canales, así como piernas, paletas y sus trozos, sin deshuesar)	180	4.667	4%
080610	Uvas frescas	133	336	40%
220421	Vino de uvas frescas	124	709	17%
4702	Pasta química de madera para disolver	97	1.576	6%
080940	Ciruelas y endrinas, frescas	94	160	59%
020322	Piernas, paletas, y sus trozos, sin deshuesar, de porcinos, congelados, incluidos los huesos.	64	1.752	4%
440711	De pino (Pinus spp.)	62	930	7%
440122	Madera en plaquitas o escamillas (exc. de las especies utilizadas principalmente como tintóreas o curtientes, así como de coníferas)	60	1.304	5%
020649	Despojos de porcino, comestibles, congelados (exc. los hígados)	51	1.391	4%
080930	Melocotones, incluidas las nectarinas, frescos	38	75	50%
081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	33	64	51%
220429	Los demás vinos con capacidad mayor a 2 lts	28	53	53%
020714	Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados	25	1.451	2%

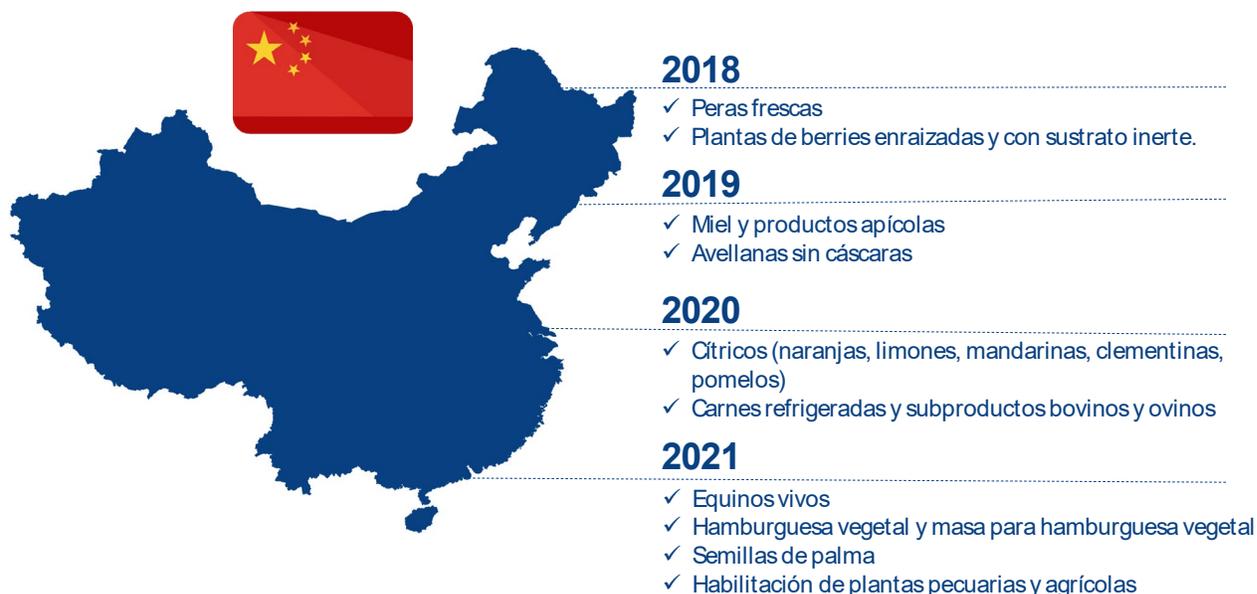
Fuente: Elaborado por Odepa. Información de estadísticas de comercio internacional de la Administración General de Aduanas de China (GACC), julio 2021.

⁴ Datos obtenidos a partir del análisis del comercio exterior de China publicado por la Administración General de Aduanas de China (GACC, por sus siglas en inglés)

3. Logros y desafíos

Las negociaciones sanitarias con China se destacan por la modalidad de priorización de los productos, es decir, cada una de las divisiones negociadoras puede trabajar un producto a la vez. A pesar de esta modalidad, durante los últimos cuatro años, Chile ha conseguido finalizar nueve aperturas sanitarias, más la habilitación de establecimientos pecuarios y agrícolas en el contexto de las nuevas exigencias sanitarias por el Covid-19 impuestas por China. El siguiente cuadro muestra los avances de la agenda sanitaria entre el año 2018 y junio de 2021.

Infografía 2: Aperturas sanitarias 2018 – junio 2021



Fuente: Elaborado por Odepa. Información del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), junio 2021.



4. Comentarios finales

En términos de facilitación de comercio, durante este primer semestre se han comenzado los trabajos técnicos para alcanzar la aplicación del certificado electrónico *paperless* para productos pecuarios, es decir, se espera establecer el próximo año una certificación 100% electrónica y sin respaldo en papel para todos los productos de origen chileno que ingresen a China y comenzar el mismo trabajo para los productos agrícolas.

En cuanto a los desafíos que se ven para el sector silvoagropecuario, estos radican principalmente en mantener los estándares sanitarios y productivos por los que Chile se caracteriza. Frente al nuevo contexto sanitario que vive el mundo, China valora profundamente las condiciones que se adoptan en las cadenas productivas de los alimentos chilenos, así como también la cooperación que muestra el país hacia a las nuevas exigencias impuestas para mantener la condición fito – zoo sanitaria. Un ejemplo de esto es la respuesta a las constantes inspecciones a los planteles agrícolas y pecuarios para certificar las medidas sanitarias implementadas y para incluir nuevos establecimientos para exportar.

Los resultados de las exportaciones silvoagropecuarias de este primer semestre muestran que China continúa siendo un importante mercado que entrega oportunidades para seguir expandiendo la llegada de los productos alimenticios a un mayor número de consumidores chinos. Entre los productos con mayor aceptación en el mercado chino se encuentran las frutas frescas, los vinos y las carnes de cerdo y de bovino. Justamente en los dos primeros sectores es donde se encuentra el mayor desafío, que es concluir las negociaciones sanitarias para almendras sin cáscaras y avena cruda y conseguir la firma pendiente para frutos congelados, así como también iniciar el proceso para la negociación de apertura sanitaria para duraznos y damascos. En el caso de los productos pecuarios, el desafío está en avanzar en la inclusión de nuevos subproductos bovinos y finalizar la negociación de la profundización del protocolo de ave y de cerdo hacia carnes refrigeradas y subproductos congelados.





www.odepa.gob.cl