Subcomisión Calidad y Mercado CNA

15 Julio 2021

ODEPA Ministerio de Agricultura
Gobierno de Chile
Más Vida Rural
ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

SUBCOMISIÓN CALIDAD Y MERCADO

Tabla de contenidos:

- Identificación de brechas (sesión pasada)
- Propuestas de ámbitos y líneas de acción
- Priorización de líneas de acción e identificación preliminar de responsables.
- Cierre y definición de acuerdos

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Reactivación de Subcomisiones CNA

Metodología de trabajo Subcomisión de Calidad y Mercado

Trabajo Colaborativo

Reporte de avances

Definir responsables e indicadores

Recursos y coordinación

Priorización de líneas de acción de la SC

Ordenar y discutir prioridades

Propuestas de acción

Enunciar y validar líneas de acción

Identificación de brechas

Identificar y validar temas de relevancia para la SC

Estado de Situación

Cifras 2020.

Acciones de promoción y apertura de mercados

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Identificación de brechas

02

Brechas identificadas:

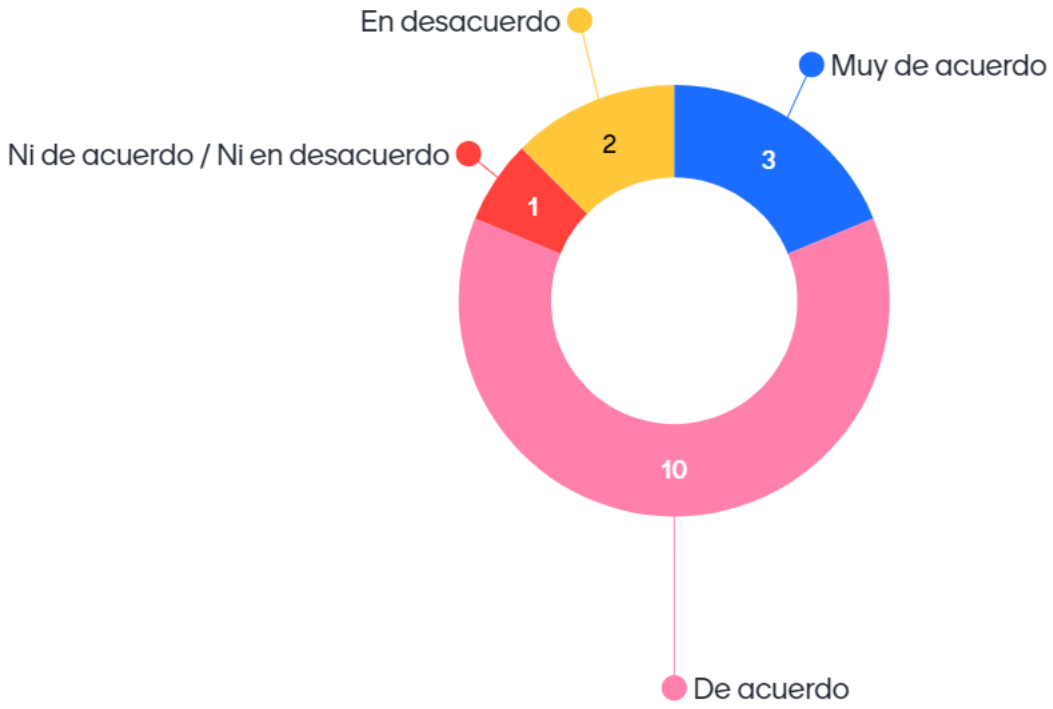
1. Bajo desarrollo comercial (pocos mercados, pocos clientes, pocos productos diferenciados).
2. Bajos niveles de asociatividad del sector que dificulta formulación de objetivos comunes.
3. Débil control de autenticidad de las mieles venta nacional.
4. Dispersión de la Información disponible.
5. Otros?

Plenario discusión (20')

- ¿Se siente identificado con este listado de brechas del sector hoy en 2021? (Completar link 5')
- ¿Considera que existen otras brechas que se deban incluir?
- https://www.menti.com/5jz3pw5845

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

¿Se siente identificado con este listado de brechas del sector hoy en 2021?



Identificación y validación de brechas

ÁMBITOS DE ACCIÓN		BRECHAS PRELIMINARES	BRECHAS RESULTANTES DEL DIÁLOGO
1	COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN	Bajo desarrollo comercial (~~pocos mercados,~~ pocos clientes, pocos productos diferenciados)	• Promoción del consumo nacional • Falta presupuesto para marketing en el exterior • Nada de campañas del Consumo de Miel para aumentar el consumo nacional tal cual leche. • Poco desarrollo comercial en los mercados.
2	AUTENTICIDAD Y CALIDAD	Débil control de autenticidad de las mieles venta nacional	• Estandarización de calidad de miel en comercio interno • Involucrar Servicio de Salud activamente por adulteración. • Débil control de las mieles a nivel nacional adulteración. • Fiscalización • Certificación. • Calidad de los procesos de envasado, resolución sanitaria • Formalización de la producción.

Identificación y validación de brechas

ÁMBITOS DE ACCIÓN		BRECHAS PRELIMINARES	BRECHAS RESULTANTES DEL DIÁLOGO
3	ASOCIATIVIDAD	Bajos niveles de asociatividad del sector que dificulta formulación de objetivos comunes.	• Reforzar asociatividad
4	INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN	Dispersión de la Información disponible.	• Falta difundir valores de la miel
5	PROFESIONALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA + FOMENTO		• Falta más presupuesto para FOMENTO de la actividad. • Capacitación a apicultores. Buenas prácticas de manufactura • Escaso conocimiento técnico de miel de gran parte de los actores • Se requiere fortalecer y diversificar la investigación para fortalecer al sector desde las bases científicas y tecnológicas)
6	NUTRICIÓN Y SANIDAD		• Faltan más recursos del SAG para proteger la sanidad • Uso de agroquímicos que afectan nuestra producción de mieles y sanidad apícola. • Faltan laboratorios en cada región para analizar sanidad / residuos de pesticidas/ autenticidad)

Propuestas de líneas de acción

03

Brechas

Bajo desarrollo comercial.
(pocos clientes, pocos productos diferenciados)

+

Ámbitos de acción

COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN

→

Propuestas de Líneas de Acción

1. Definir estrategia de posición de valor mercado interno y externo*.
2. Implementar campaña de promoción consumo interno y promoción externa.
3. Asistir a ferias, congresos y/o eventos de impacto comercial (Apimondia 2023)
4. Fortalecer marketing digital on line-off line.
5. Trabajar sobre marca sectorial apícola.

Débil control de autenticidad de las mieles.

Falta estandarización de calidad de miel para el comercio interno

+

AUTENTICIDAD Y CALIDAD

→

1. Orientar y/o aumentar fiscalización nacional.
2. Acordar y delimitar atributos de calidad/diferenciación de las mieles chilenas*.
3. Disponibilizar análisis de referencia para productos apícolas

Propuestas de líneas de acción

03

Brechas	Ámbitos de acción	Propuestas de Líneas de Acción
Bajos niveles de asociatividad del sector que dificulta formulación de objetivos comunes.	**ASOCIATIVIDAD**	1. Fortalecer relación productores – comercializador (expo-nac). 2. Fortalecer y apoyar la creación de cooperativas u otro modelo de asociatividad.
Dispersión de la Información disponible. Falta difundir valores de la miel	**INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN**	1. Facilitar acceso a la información del rubro en: # apicultores; precios; producción; costos. 2. Verificar información base de SIPEC. 3. Difundir nuevas aperturas de mercado.

Propuestas de líneas de acción

03

Plenario discusión (20')

- De acuerdo a lo visto,
  - ¿Está de acuerdo con las líneas de acción propuestas?
  - ¿Qué otras líneas de acción agregaría?

- Ingresar a www.menti.com y utilizar el código 1159 4821

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Priorización de líneas de acción

04

Plenario discusión (15')

- **Ejercicio de Priorización de Líneas de Acción.**
- Matriz de Importancia y Urgencia

- **Ingresar a www.menti.com y utilizar el código 1159 4821**

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Definir responsables

05

Plenario discusión (15’)

- Del listado de acciones revisadas, ¿Qué instituciones deberían participar de su implementación?

- Ingresar a www.menti.com y utilizar el código 1159 4821

- Se enviará una encuesta para determinar quién(es) participarán de cada línea de acción y cuál serían sus posibilidades de contribución a la implementación de las líneas de acción comentadas?

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Cierre y Definición de acuerdos

- **Próxima sesión. Fecha por definir.**
- **Dar Inicio trabajo colaborativo Según tema priorizado. (06)**

Muchas gracias !!

ODEPA
Ministerio de Agricultura
Gobierno de Chile

Más Vida Rural

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES