

Taller

# Miel chilena en China

## *Características y Oportunidades*

**NATALIA CORTÉS GARCÍA**

*Directora Comercial*

*Oficina Comercial Prochile Beijing*

# 2021 | MERCADO CHINO

1. Datos generales del mercado
2. Tendencias de consumo
3. Mercado de la miel
4. Conclusiones y recomendaciones



# 2021 | CHINA HOY



# 2021 | DATOS GENERALES

- Población: 1.440 millones

Fuente: ONU

- PIB: 14.28 Trillones (2019)

Fuente: Banco Mundial

- PIB per capita (PPP): ~\$20,900 USD (Estimación 2020)

Fuente: FMI

- Crecimiento PIB:

2019 (real): 6.1%

2020 (est. pre-pandemia): 6%

2020 (post-pandemia): 2.3%

2021 (est.): 8.5%

Fuente: Banco Mundial



# 2021 | DATOS GENERALES

China ha experimentado en los últimos años un sustancial incremento de sus importaciones en materia agroalimentaria.

Algunos factores que lo explican:



Escasez de  
tierra  
cultivable



Aumento de  
ingresos



Urbanización



Mejoras  
Logísticas

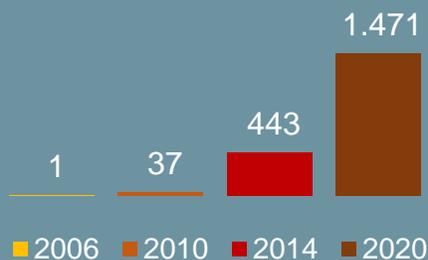
# 2021 | DATOS GENERALES

- ✓ 2019 - Importación de Alimentos desde China +13% interanual
- ✓ 2019 - Exportaciones de alimentos de Chile a China +34% = USD\$3.186 millones

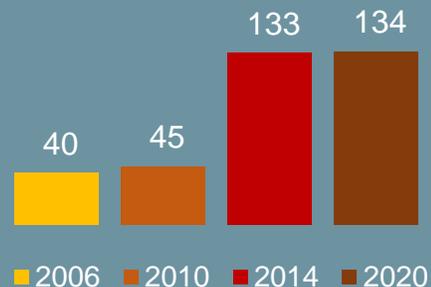
## Principales productos



### Cereza



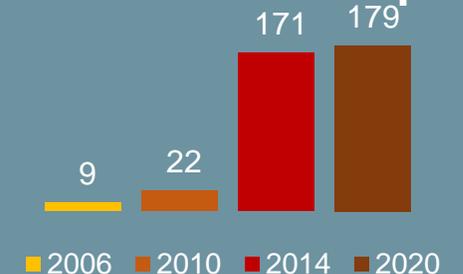
### Salmon



### Cerdo



### Fresh Grapes



(Cifras en millones de USD)

# 2021 | TRATADO DE LIBRE COMERCIO

15 AÑOS

Desde firma TLC

14% CRECIMIENTO PROMEDIO

Comercio bilateral desde 2006



## EXPORTACIONES

El **97%** de las mercancías chilenas pueden ingresar al mercado chino **libres de arancel**, representando un total de **7.733** productos chilenos, equivalentes al **99%** del valor de las **exportaciones** chilenas a China.



## IMPORTACIONES

Chile ha liberalizado **7.750** mercancías chinas entre el 2006 y 2019, que representan el **98.1%** del total de productos

Cercano al **97%** del valor de las **importaciones** provenientes del gigante asiatico

# 2021 | MERCADO CHINO

1. Datos generales del mercado
2. Tendencias de consumo
3. Mercado de la miel
4. Conclusiones y recomendaciones

# 2021 | SITUACION ACTUAL DEL MERCADO

- ✓ A medida que los consumidores chinos se vuelvan más urbanos, tienen mayor nivel de ingresos y están más expuestos a estilos de vida extranjeros, la demanda de productos de alta calidad aumenta.
- ✓ Entre 2013 y 2018 el gasto de consumo de alimentos per cápita en China aumentó un 30%
- ✓ Se espera que la importación de productos de alta calidad continúe siendo promovida por el gobierno a través de la facilitación y estructuración de procesos de importación.



# 2021 | SITUACION ACTUAL DEL MERCADO

## Catalizadores del crecimiento



### Retail Digital

- E-commerce
- Redes sociales
- Pagos móviles



Integración  
total



### Generación Z

- Mayor poder adquisitivo
- Mayor receptibilidad a las tendencias
- Distintas conductas de gastos



# 2021 | TENDENCIA

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS

## ✓ Snacks

Especialmente para atraer a los consumidores mas jóvenes, principalmente ejecutiv@s de las ciudades de primer nivel. El etiquetado “*ready to eat*” ha aumentado en popularidad

## ✓ Alivio de amenazas a la salud

Las afirmaciones enfocadas en resolver una potencial amenaza (ej: sobrepeso) son mas atractivas que el énfasis en la nutrición aportada por el producto

## ✓ Equilibrio

Consumidor cree firmemente en que se necesita una dieta equilibrada para garantizar la nutrición

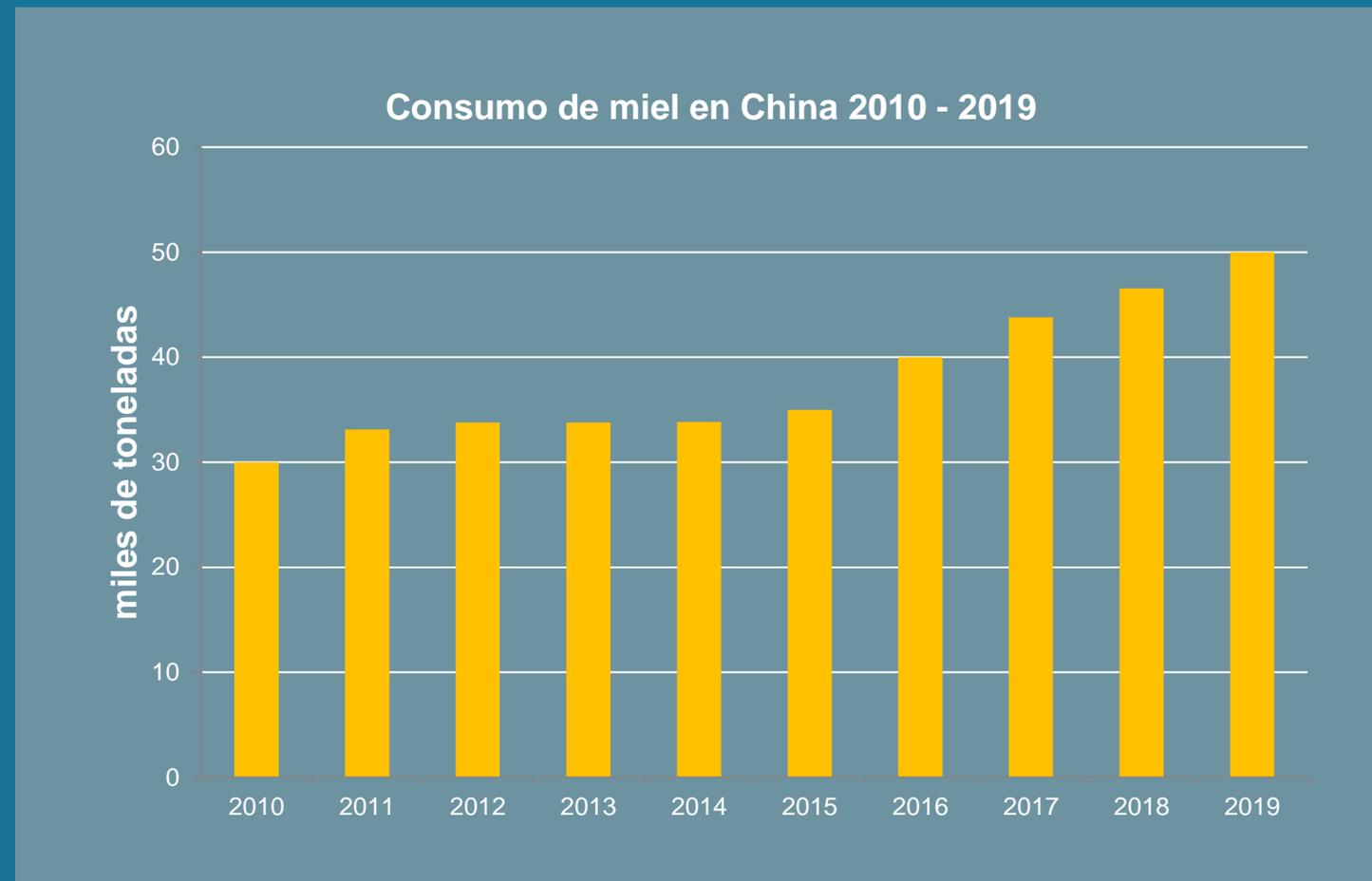
# 2021 | MERCADO CHINO

1. Datos generales del mercado
2. Tendencias de consumo
3. Mercado de la miel
4. Conclusiones y recomendaciones



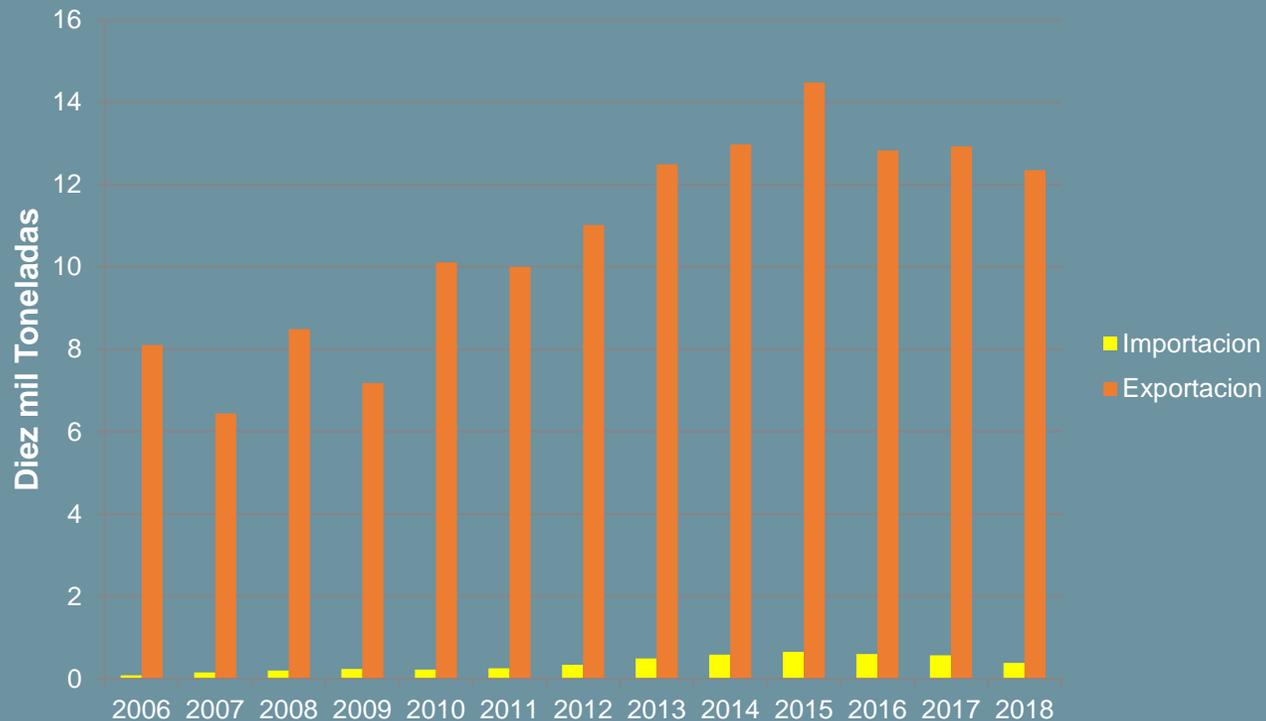
# 2021 | MERCADO DE LA MIEL

- ✓ *El consumo de miel de China ocupa -en términos de volumen- el primer lugar en el mundo.*
- ✓ *China es igualmente el mayor productor y exportador de miel a nivel global*



# 2021 | MERCADO DE LA MIEL

## Tendencia Importación y Exportación de miel en China 2006-2018



- ✓ Para el año 2018 China exporto 123,500 toneladas de miel una **disminución del 4.5%** en comparación con el año 2017.
- ✓ El volumen de importación de miel, fue de 3800 toneladas una **disminución del 33%** en comparación con el año 2017.

# 2021 | MERCADO DE LA MIEL

## Consumo per cápita

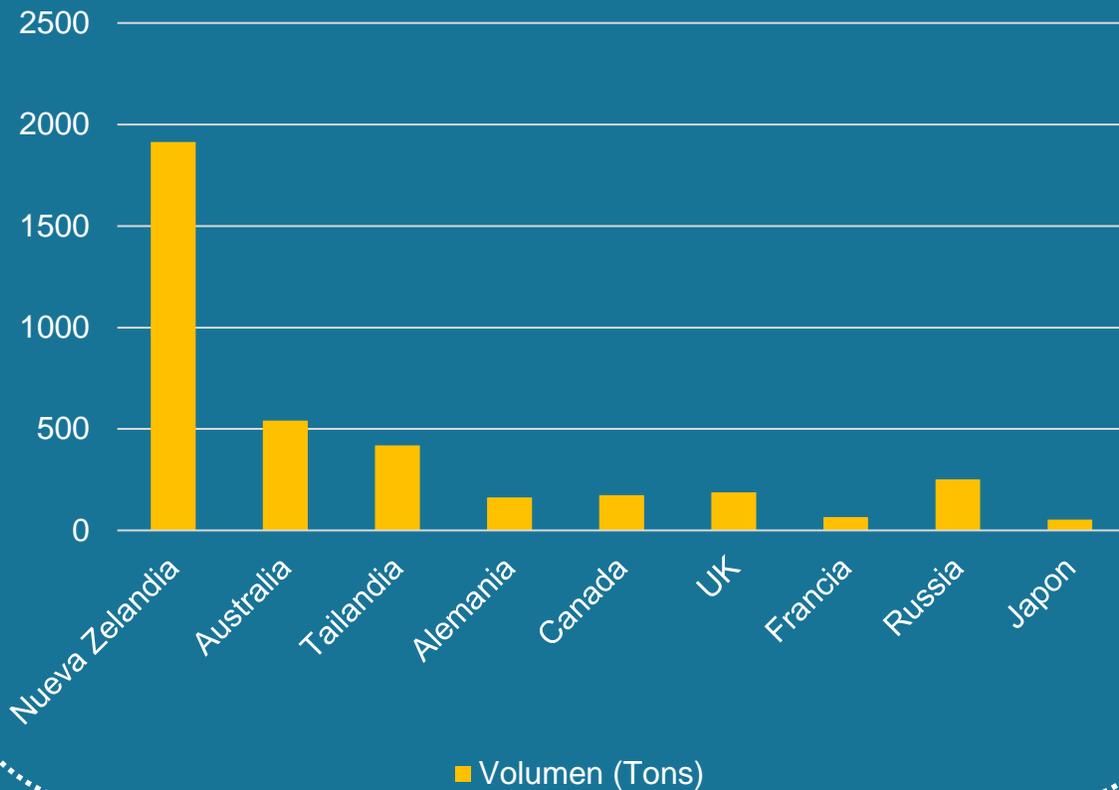


- ✓ Entre 2010 y 2019 el consumo de miel en China aumento en un 67%
- ✓ Se espera que esta tendencia continúe al alza, **duplicándose** el consumo per cápita en los próximos diez años

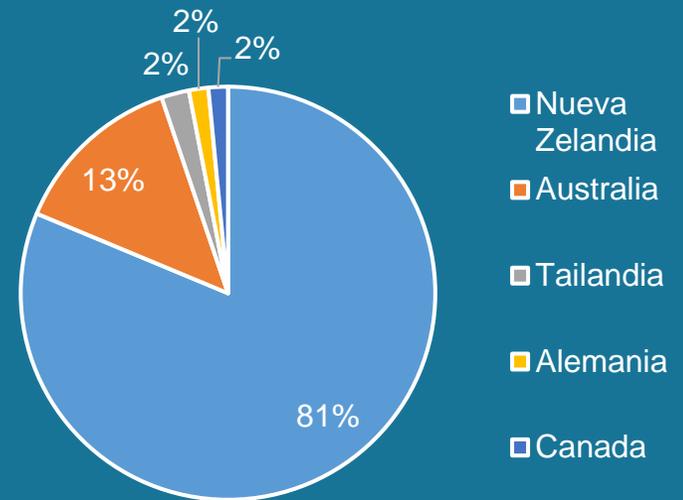
# 2021 | MERCADO DE LA MIEL

## Importación por país (2020)

### Volumen Importación de China



### Quota Mercado



# 2021 | MERCADO DE LA MIEL

## Relevancia para Chile

- ✓ Reciente apertura sanitaria del mercado (2019)
- ✓ Se ampara bajo este protocolo la **miel, jalea real y propóleos**
- ✓ Este protocolo autoriza (preliminarmente) a un listado de 17 empresas chilenas a exportar miel natural y otros productos apícolas autorizados al mercado Chino
- ✓ Desde Diciembre 2019 la autorización de ingreso de la miel a China fue formalmente publicada en el sitio web de la Aduana China, oficializando así el acuerdo sanitario.

# 2021 | MERCADO CHINO

1. Datos generales del mercado
2. Tendencias de consumo
3. Mercado de la miel
4. Conclusiones y recomendaciones



# 2021 | CONCLUSIONES

- Industria alimentaria en China ofrece grandes oportunidades
- Es importante conocer:
  - Marco regulatorio, estrategias de fijación de precios
  - Comportamiento del consumidor
  - Minimizar el riesgo de adulteración de productos.
  - Cuidar la reputación de la marca/producto (P.I.)

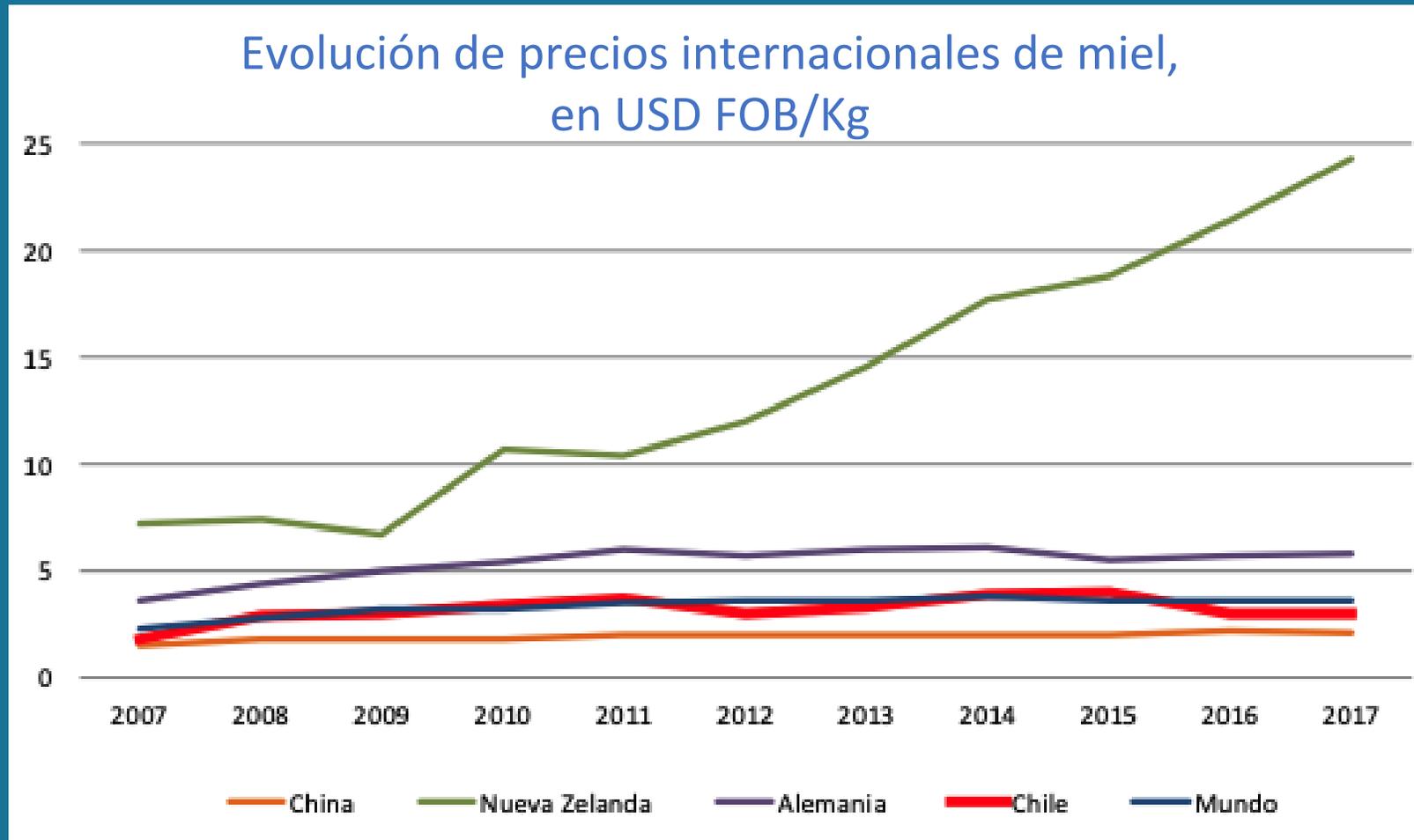


# 2021 | CONCLUSIONES

- ✓ Apertura sanitaria de China: Oportunidad para Chile de diversificar su exportación de productos apícolas.
- ✓ Contexto: La miel importada es muy apetecida
- ✓ Las exportaciones chilenas deben buscar resaltar el origen del producto y las características con que el país es reconocido mundialmente (calidad/inocuidad/ barreras sanitarias)
- ✓ Se recomienda destacar las propiedades funcionales de la miel. Siguiendo el ejemplo de la muy popular Manuka Honey de Nueva Zelanda.



# 2021 | CONCLUSIONES



*Incremento del  
Valor  
Exportación*



*Diferenciación  
del producto*

# 2021 | CONCLUSIONES



## Ejemplos de miel en el mercado



**La miel de Manuka** MGO800 + 250g

**NZ \$45-50** / Unidad

**12 Unidades** (Pedido mínimo)



**La miel de Manuka** 400 de MGO-500  
gramos | hecho en Nueva Zelanda...

**US \$42.0-46.5** / Unidad

**10 Unidades** (Pedido mínimo)



**Manuka** 7 + cariño

**US \$26.0-26.0** / Kilogramo

**20 Kilogramos** (Pedido mínimo)



*Ad* Pura **miel manuka** natural al por  
mayor

**US \$19.6-28.7** / Cartón

**1 Cartón** (Pedido mínimo)

# 2021 | CONCLUSIONES



## Ejemplos de miel en el mercado

冠生园 蜂蜜 净含量: 900克

¥42.80

京东自营 冠生园 蜂蜜 中华老字号 百花蜜 900g

山萃 NATURAL HONEY 蜂蜜 净含量: 1千克

¥39.90

北大荒 椴树雪蜜 东北黑蜂 净含量: 1千克

¥126.00

京东自营 北大荒 东北黑蜂 椴树雪蜜 纯蜂蜜 1000g 建三江 冲调水饮 (新老包装交替发货)

# Miel chilena en China

## *Características y Oportunidades*

**GRACIAS!**

**NATALIA CORTES GARCIA**  
[ncortes@prochile.gob.cl](mailto:ncortes@prochile.gob.cl)  
*Directora Comercial*  
*Oficina Comercial Prochile Beijing*

