

Subcomisión Calidad y Mercado CNA

24 Junio 2021





SUBCOMISIÓN CALIDAD Y MERCADO

Tabla de contenidos:

- Reactivación Subcomisiones CNA
- Identificación de temas prioritarios de trabajo
- Presentación oportunidades y desafíos Apimondia 2023
- Cierre y definición de acuerdos

Reactivación Subcomisiones CNA

La **COMISIÓN NACIONAL APÍCOLA** es la máxima instancia de coordinación público-privada, presidida por la Ministra de Agricultura, conformada por diferentes instancias públicas, privadas, académicas y tecnológicas.

Subcomisiones

Comisión Nacional de Apicultura

Nutrición y Sanidad (SAG)

Sustentabilidad y Territorio (Infor)

Profesionalización y Tecnología (Indap)

Calidad y Mercado (ProChile)

Servicios de Polinización (por definir)

Planificación Estratégica (Odepa)

Reactivación Subcomisiones CNA

La **SUBCOMISIÓN DE CALIDAD Y MERCADO** tiene por objeto apoyar y proponer a la Comisión Nacional Apícola la formulación, elaboración de propuestas de políticas y/o proyectos para el desarrollo sustentable de la apicultura en Chile, en este caso, **materias específicas sobre competitividad, diferenciación y promoción de los productos de la colmena en el mercado nacional e internacional.**



Reactivación de Subcomisiones CNA

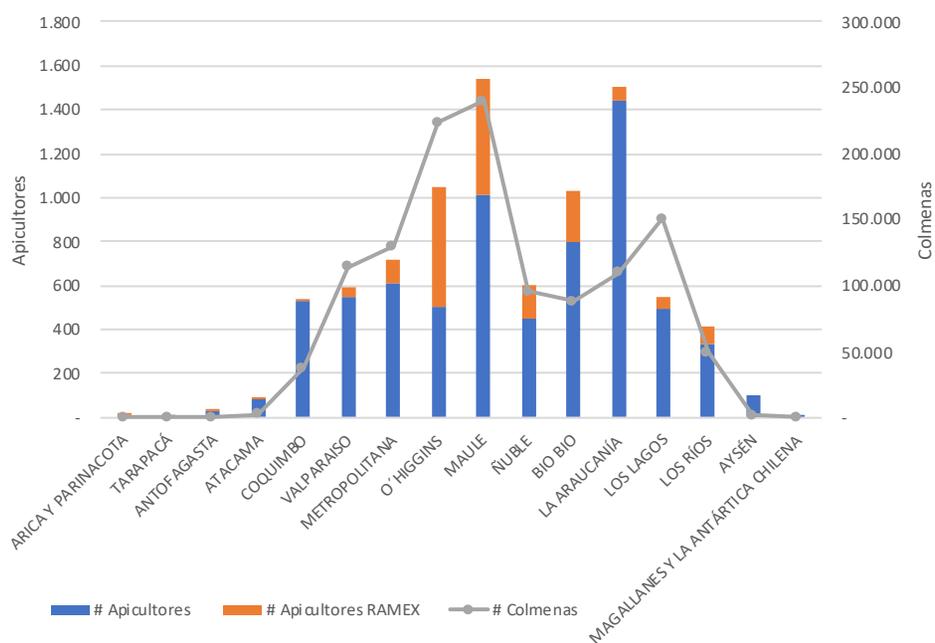
Metodología de trabajo Subcomisión de Calidad y Mercado



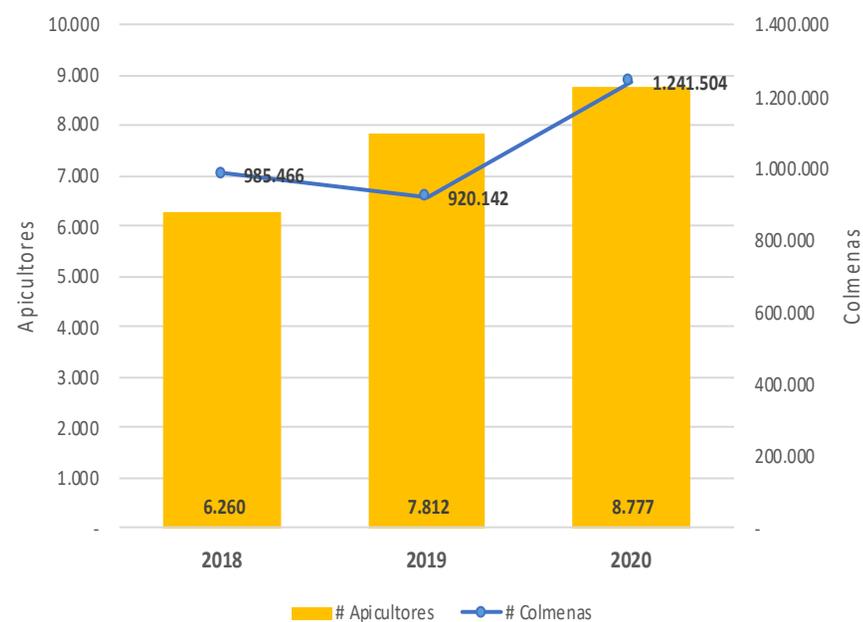
Cifras del sector apícola al 2020

01

Número de Apicultores, Apicultores Ramex y Colmenas, 2020



Evolución apicultores y colmenas 2018 - 2020



Fuente: Odepa con información del SAG.

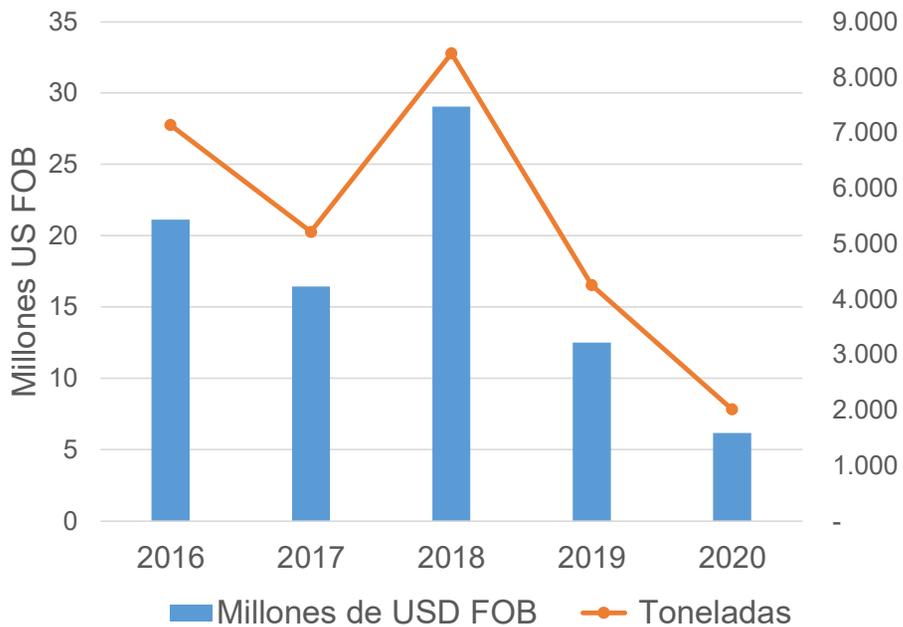
8.777 Apicultores a nivel nacional.
21% Exportadores

1.241 mil colmenas
(86,5% de la RM a Los Lagos)

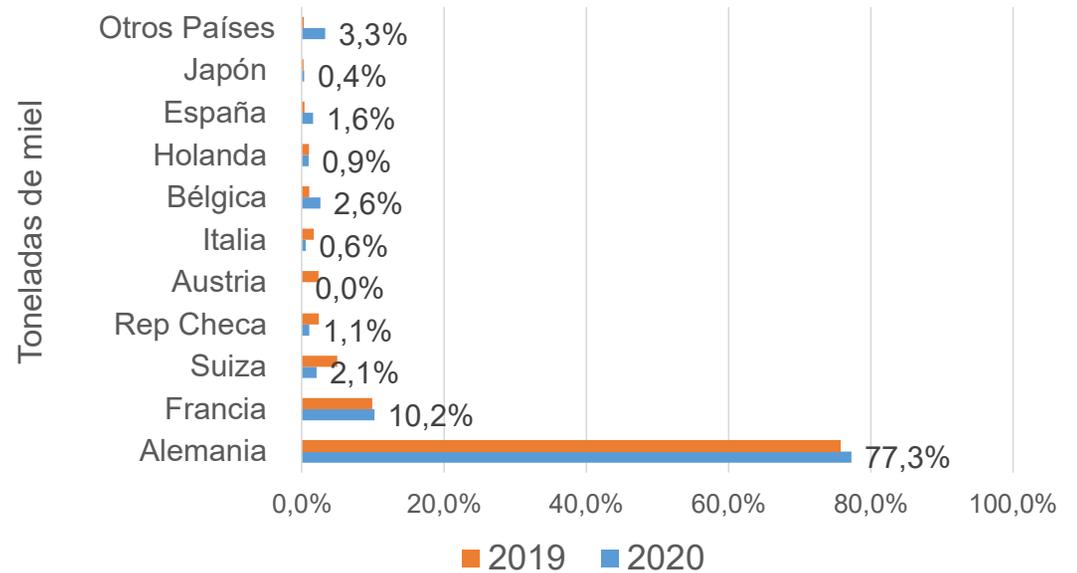
141 Colmenas/Apicultor

Cifras del sector apícola al 2020

Valor de las exportaciones de miel al 2020

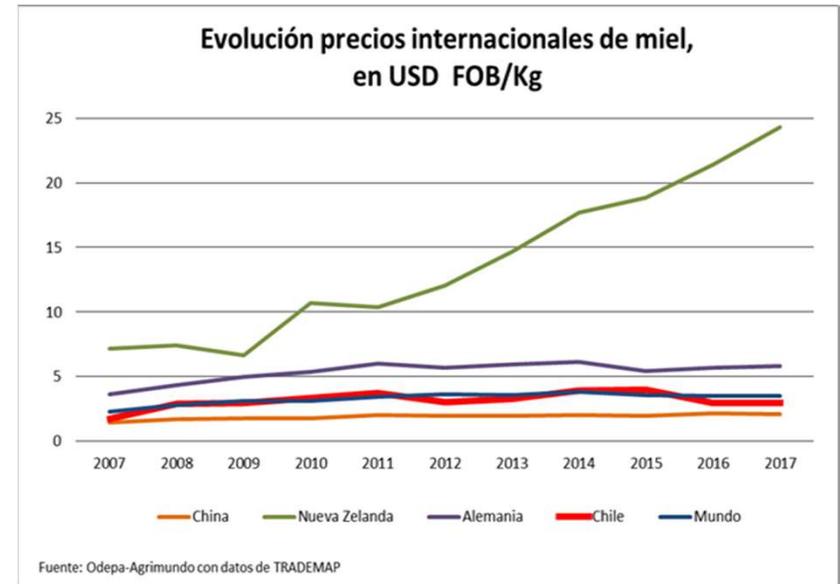


Participación miel exportada por país, 2019 - 2020 (valor)



Fuente: Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas.

Promoción del sector apícola



Promoción del sector apícola

Productos Agropecuarios

Se materializa la primera exportación de miel chilena a China

27 de Mayo de 2020

Después de un proceso que contempló diversas etapas, se concretó el primer envío por parte de la empresa JPM. El producto será vendido principalmente en el pabellón chileno de la plataforma de eCommerce Tmall y en un sitio en Wechat.

Fue en la versión 2019 de Chile week cuando se selló el acuerdo para la entrada de la miel chilena a China. Una noticia que entusiasmó al país y a los productores nacionales, debido a que el gigante asiático es un gran consumidor de este producto.

Y esta semana, la empresa JPM, productora de la marca Terra Andes plus, materializó el primer envío de miel a China a cargo de la importadora Shanghai Florica Food y será vendida, principalmente, a través del eCommerce en una plataforma especial de Wechat y en el pabellón chileno en Tmall. Igualmente, un porcentaje de esta se venderá en tiendas orgánicas y saludables.



propiedades. De hecho, señala que ciertas mieles mejoran el bienestar de las personas, especialmente la chilena en la primera

n a
mpí



Valor que diferencia

La empresa Honey Group Chile, creada el año 2017, comenzó a exportar a China el año siguiente, gracias al apoyo de ProChile, pudo participar en una misión con importadores en Canadá, Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos.

"ProChile nos abrió la mirada a las múltiples oportunidades que tenía la miel chilena, no solo de miel sino de numerosos productos relacionados con valor agregado, es decir, productos con las características especiales que tiene nuestra producción", destacó Pamela Valdivia, gerente de la compañía.

"Durante el primer semestre enviamos miel en envases de 500 gramos a China y en envases individuales de 15 gramos a Dubái, en ambos casos gracias a los contactos que tenemos en esos mercados", explicó Pamela Valdivia.

ProChile. Se trata de un producto que va etiquetado y listo para su consumo por el cliente final, que se distribuye a través de tiendas especializadas y supermercados", explica Pamela Valdivia.

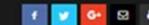
¿Cómo se agrega valor a la miel? Principalmente a través de su fraccionado en envases más pequeños y destacando sus propiedades únicas: "por ejemplo, en los envíos a Nueva York enviamos miel de ulmo, que es árbol endémico de Chile, cuya flor le da un sabor y aroma muy especiales a la miel. Esto es algo que no posee ninguna otra miel en el mundo", destaca la empresaria.

También están proyectando envíos de miel especial que se obtiene de la isla de Chiloé, que proviene de flores muy especiales, de árboles como el guindo santo y el maqui.

Misael Cuevas, vicepresidente de la Red Apícola Nacional, destaca como otro hito muy importante para el sector que este año se abrió el mercado de China para la miel chilena. "Se trata de un enorme mercado, en que hay consumidores muy interesados en alimentos saludables y con propiedades medicinales, como es la miel de Chile", expresa.

ProChile destaca e incentiva exportaciones de miel con valor agregado y apoya su promoción internacional

Agosto 5, 2020



Actualmente las empresas chilenas están incorporando mayor innovación a sus envases internacionales, ajustando su oferta a la demanda internacional. Hay este producto llega a nuevos mercados, entre ellos Estados Unidos y Medio Oriente.

Este 6 de agosto se celebra en Chile el Día Nacional de la Miel y de sus trabajadores, los apicultores, fecha en que ProChile a través de diversas actividades virtuales, mostrará las oportunidades internacionales que existen para la exportación de este producto y sus múltiples derivados, así como las actividades de promoción internacional que se están llevando a cabo en diversos mercados.

"ProChile pone a disposición del sector apícola nacional una serie de servicios y herramientas para apoyar su internacionalización, puesto que nos interesa que se exporte no solo miel tradicional, sino también miel orgánica, abejas reina, jalea real y productos fraccionados, que agregan valor a nuestra oferta, considerando las características de origen único que tienen. Estos atributos están siendo demandados cada vez más por los consumidores", destacó la Directora Nacional de ProChile, Lorena Sepúlveda.

Identificación de brechas

02

Foco: competitividad, diferenciación y promoción de los productos de la colmena en el mercado nacional e internacional.

DIAGNÓSTICO Y AGENDA ESTRATÉGICA DE LA CADENA APÍCOLA EN CHILE DOCUMENTO SÍNTESIS

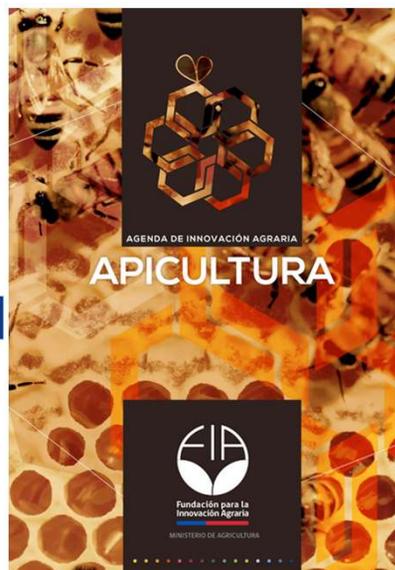


DIAGNÓSTICO Y AGENDA ESTRATÉGICA
DE LA CADENA APÍCOLA EN CHILE

DOCUMENTO SÍNTESIS

AGOSTO DE 2006

Un Chile apícola para el bicentenario



Otras:
Indap, bajada regional de la estrategia.
Consortio Apícola Nacional.

Brechas identificadas:

1. **Bajo desarrollo comercial (pocos mercados, pocos clientes, pocos productos).**
2. **Bajos niveles de asociatividad del sector que dificulta formulación de objetivos comunes.**
3. **Débil control de autenticidad de las mieles venta nacional.**
4. **Dispersión de la Información disponible.**

Identificación de brechas

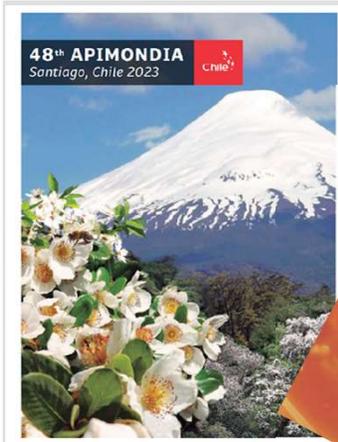
Brechas identificadas:

1. Bajo desarrollo comercial (pocos mercados, pocos clientes, pocos productos diferenciados).
2. Bajos niveles de asociatividad del sector que dificulta formulación de objetivos comunes.
3. Débil control de autenticidad de las mieles venta nacional.
4. Dispersión de la Información disponible.
5. Otros?

Plenario discusión (20')

- ¿Se siente identificado con este listado de brechas del sector hoy en 2021? (Completar link 5')
- ¿Considera que existen otras brechas que se deban incluir?
- <https://www.menti.com/5jz3pw5845>

Oportunidades y Desafíos Apimondia



Cierre y Definición de acuerdos

- **Próxima sesión. Fecha por definir.**
 - **Priorizar Líneas de Acción.**
 - **Confirmar mecanismo de trabajo**
- **Apimondia 2023**

Muchas gracias !!

