

Bloque Agroindustrial

Encuesta de Molienda de Trigo.

06-11-2020



Contexto



- Dadas las **nuevas demandas** de información, surge la **necesidad** de **actualizar la estadísticas** del sector en general y construir nuevas encuestas.
- Generar un **sistema integrado** de estadísticas agropecuarias.
- Desarrollo de una **propuesta base de encuestas y estructura de información**, considerando todo el encadenamiento de la agroindustria con el sector primario.
- **Simplificación de las estadísticas.** Diferenciar entre lo que es coyuntural de lo estructural.



Contenido


- Necesidades de información.
- Propuesta de Periodicidad.
- Resumen.



Necesidades de información

Principales componentes	Principales variables	Encuesta de molienda de trigo
Abastecimiento	Modalidad de compra	
	Compra MP	
	Stocks MP	
Producción	MP utilizada en producción	
	Factores de producción	
	Productos y subproductos	
	Cantidad producida	
	Stocks producción	
Distribución	Cantidad vendida	
	Canal de venta	

 Información existente.

 Información necesaria, que actualmente no existe.



Periodicidades de las encuestas

Materia Prima	Mensual	Anual
Trigo Panadero	✓	✓
Trigo Candeal		✓

- La encuesta anual, puede ser un anexo del formulario mensual a fin de año.
- El mes en que se realice la encuesta anual va a depender del funcionamiento de cada cadena en particular.
- La información de trigo candeal existe mensual, pero por la estructura de producción podría ser anual.



Resumen

- Encuesta de molienda, **se ajusta a los requerimientos** de estructura de información **coyuntural**.
- Existen **variables** en la encuesta que aplicarían para un **formulario estructural** con periodicidad de un año, se podría generar como un anexo.
- Propuesta de **separar la encuesta, dejar una para trigo harinero y otra para trigo candeal**. Evaluar con los usuarios de información la periodicidad de las encuestas y la estructura de información.



ODEPA
Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile

Más
Vida
Rural 