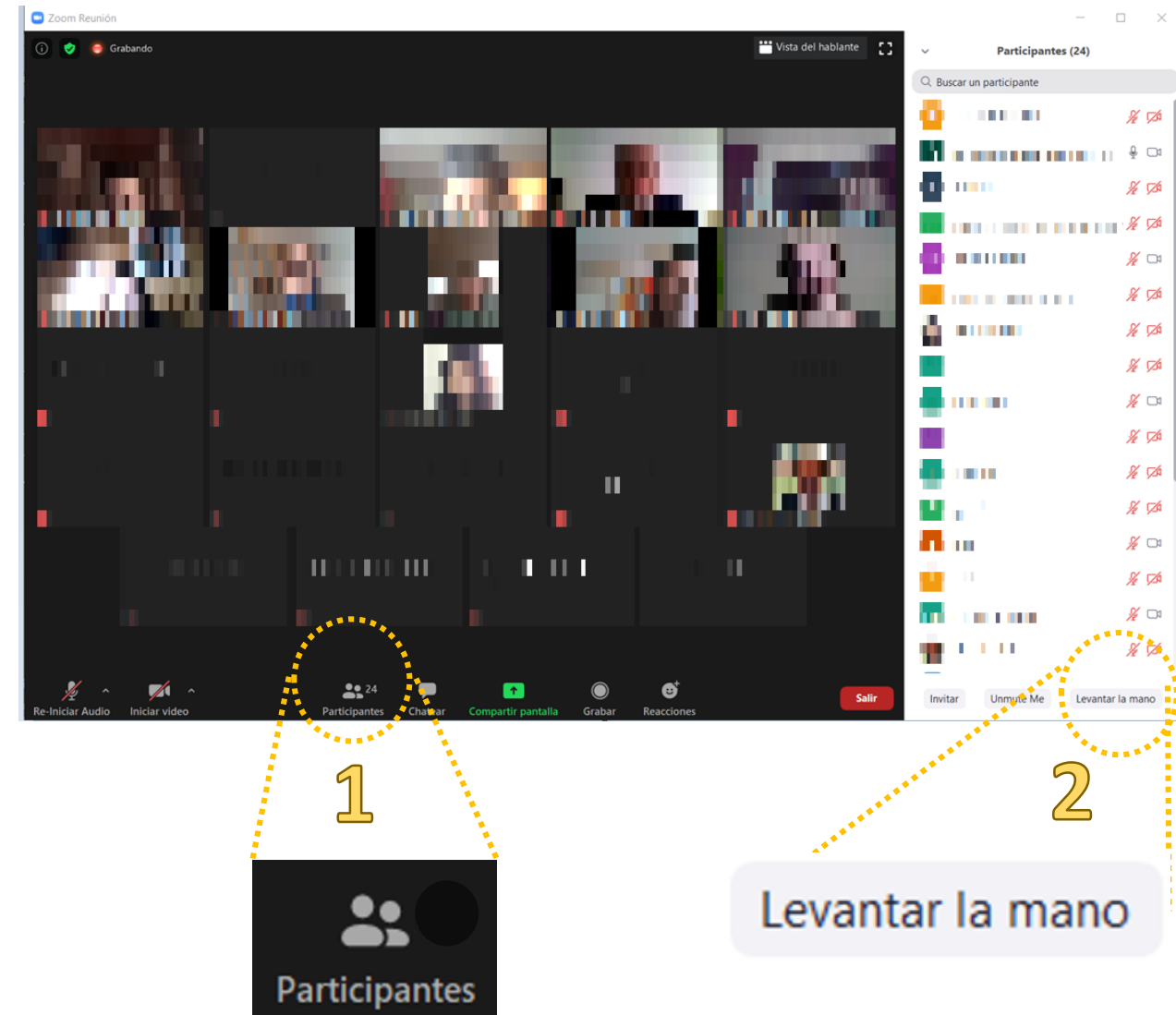


# Bienvenidos al Consejo Asesor para la Protección, Promoción y Desarrollo de la D.O. Pisco

- Su micrófono será bloqueado durante la reunión, para evitar interrupciones de conectividad durante las exposiciones.
- El anfitrión asignará la palabra cuando sea solicitada, levantado la mano en la aplicación zoom.
- Para levantar la mano, debe clickear en la sección “Participantes” (1) y luego clickear en el botón “Levantar la mano” (2).





# Consejo Asesor para la Protección, Promoción y Desarrollo de la D.O. Pisco

22 diciembre 2020



Más  
Vida  
Rural

# AGENDA

I. Bienvenida y revisión acuerdos

II. Consejo Regulador

III. Plan de Apoyo a la D.O. 2021 - 2024

IV. Censo Agropecuario



# II. Revisión de acuerdos



ACUERDO	RESPONSABLE	ESTADO DE SITUACIÓN	COMENTARIO
Incluir en Consejo regulador a un representante del Consejo Asesor	Pisco Chile	Realizado	Se invitó a Odepa y SAG a presentación de los avances del Consejo Regulador.
Modificación Decretos N°521 y N°464 por variedades de uva para producción de vino y pisco	Odepa	Realizado	La modificación al decreto N°464 entro en vigencia el 5 de noviembre 2020. La modificación al decreto N°521 entró en vigencia hoy (22 diciembre 2020).
Próxima reunión se desarrollará en Coquimbo	Consejo Asesor		Reunión se desarrolla en modalidad <i>on-line</i> producto de la Pandemia Covid-19.



## II. Consejo Regulador (Pisco Chile)



## Comité Directivo Proyecto FNDR

“Transferencia de capacidades, para pequeños productores, con el objeto de implementar y adoptar un sistema de certificación de denominación de origen, para las uvas pisqueras y el pisco, a través de un Consejo Regulador”.

## Presentación Informe de Avance Noviembre 2020

**Francisco Meza.** Director de Proyecto  
Claudio Escobar. Asesor Consejo Regulador y Certificación D.O Pisco  
**Catherine Caro.** Asesora Consejo Regulador  
Rodrigo Flores. Asesor Certificación D.O Pisco  
**Rodrigo Márquez.** Asesor Catastro pisquero y riego.

Mario Aros. Asesor Transferencia Tecnológica  
Nicolás Verdugo. Asesor Especialista en vides  
Cristián González. Asesor Transferencia Tecnológica  
**Pedro Hernández.** Coordinador

## ENTIDADES PARTICIPANTES

- **Gobierno Regional de Coquimbo**
- **Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA)**
- **Asociación de Productores de Pisco A.G – Pisco Chile**
- **Servicio Agrícola y Ganadero**

# DURACIÓN DEL PROGRAMA

- **24 MESES**
- **INICIO OFICIAL, DICIEMBRE 2019**





# AVANCES DEL PROGRAMA FNDR

## ACTUALIZACION DE LA BASE PRODUCTIVA PISQUERA

# Resultados Parciales ENCUESTA:



Comuna	N° cuarteles encuestados	N° cuarteles totales SAG; INDAP y Coop	% Avance Cuartes	N° productores encuestados	N° de productores SAG	% avance productores	Ha encuestadas	Ha totales SAG 2018(*)	% avance ha
Monte Patria	268	1.460	18%	108	530	20%	267	980	27%
Ovalle	281	1.340	21%	66	398	17%	889	3.390	26%
Paihuano	101	467	22%	67	117	57%	83	292	28%
Punitaqui y Combarbalá	238	394	60%	112	93	<b>120%</b>	492	758	65%
Río Hurtado	129	427	30%	111	145	77%	111	524	17%
Salamanca	270	1.754	15%	101	515	20%	308	1.617	19%
Vicuña	53	675	8%	19	191	10%	106	835	13%
Illapel	-	202	0%	-	81	0%	0	183	0%
<b>Total general</b>	<b>1.340</b>	<b>6.719</b>	<b>20%</b>	<b>584</b>	<b>2070</b>	<b>28%</b>	<b>2.256</b>	<b>8.580</b>	<b>26%</b>



# AVANCES DEL PROGRAMA FNDR

**PROGRAMA DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

## OBJETIVO DEL PROGRAMA TT

El programa de Transferencias tiene como finalidad, fortalecer la capacidad productiva de los pequeños productores y apoyar la superación de brechas.

Y mejorar la trazabilidad de sus uvas, para fortalecer la D.O con el consejo regulador del Pisco. Este programa va en Beneficio de 640 agricultores o beneficiarios directos e indirectos.



# Actividades a desarrollar

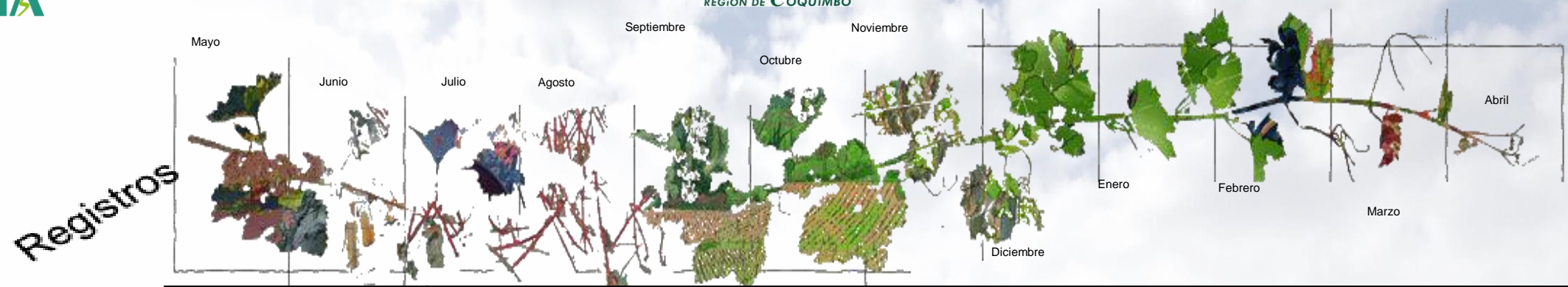
- Las asesorías consisten en entregar apoyo técnico a 160 productores directos. Seleccionados en las tres provincias de la IV región por 18 meses.
- Establecimiento de parcelas demostrativas en el uso eficiente del agua. En las tres provincias.
- Seminarios sobre: Riego, fertilización, BPA, Programas Fitosanitarios, Manejos culturales, normas de certificación, entre otros
- Capacitaciones bimensuales a equipos técnicos de cooperativas, Indap, Padis - Prodesal por 18 meses.
- Asesoría técnica predial.



# AVANCES DEL PROGRAMA FNDR

## PROPUESTA DE SISTEMA DE CERTIFICACION D.O PISCO

# PROCESO PRODUCTIVO DEL PISCO Y VARIABLES A CERTIFICAR

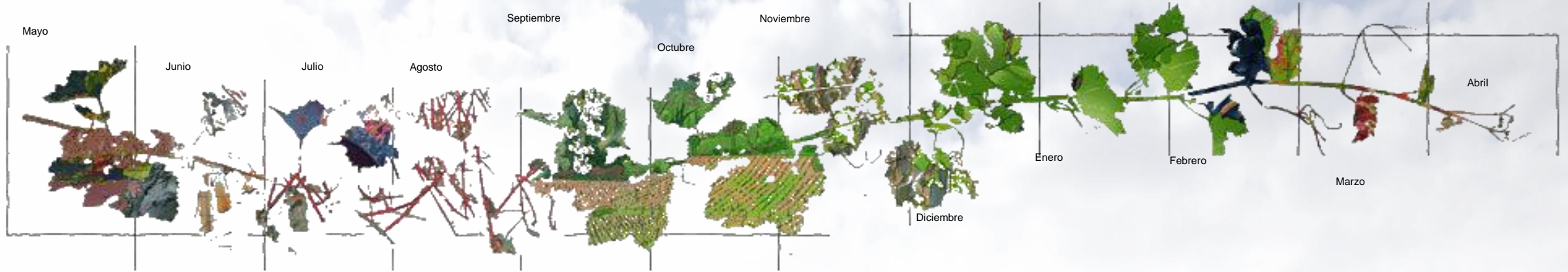


A. Y.												
Vinificación												
Vendimia												
Estabilización												
Destilación												
Guarda												
	ORIGEN (				VARIEDAD				TIEMPO BARRICA			

- Catastro pisquero ( INIA)
- Análisis de Yemas
- Registro de Variedades
- Anuncio de campaña de vendimia

- Variedades( principales / accesorias)
- Declaración y registro en S.A.G
- Declaración plantación, replante, injerto

- Anuncio ingreso en barrica / volumen
- Presentación de libro foliado fecha/ volumen/barricas/origen/variedad
- TRANSPARENTES \*\*



**SISTEMA DE CERTIFICACION PARA PRODUCTOR UVA & PISCO**

CERTIFICACIÓN EN :  
DESTILADORA + CAMPO

CERTIFICADOS NECESARIOS PARA SELLO : O + V + T  
SOLO CERTIFICACIÓN TRIPLE ACEPTADA Y APROBADA.

MUESTREO:

ANUNCIO MUESTREO PARA : O+V+T  
DETERMINAR FECHAS PARA MUESTREO.

**SISTEMA DE CERTIFICACION PARA PRODUCTOR DE UVA NO COOPERADO Y NO DE PISCO**

OBTENER CERTIFICADO: O + V  
(CERTIFICACIÓN SOLO APROVADA UNA VEZ ADJUNTA AL DESTINO). ( V+T)

ANUNCIO MUESTREO ASOCIADO : O + V

**SISTEMA DE CERTIFICACION PARA PRODUCTOR DE PISCO Y NO DE UVA**

CERT. DESTILERIA + CERT. ORIGEN DE LA UVA ANEXO DE PRODUCTOR DE UVA CERTIFICACION "O"

CERTIFICADOS NECESARIOS PARA EL SELLO: V + T  
SOLO CERTIFICACIÓN TRIPLE ACEPTADA = APROVADA

MUESTREO:

ANUNCIO MUESTREO DEL TIPO: V+T (DETERMINAR FECHA PARA MUESTREO)

PRESENTAR MUESTREO ASOCIADO : O ( PREVIAMENTE REALIZADO)

**SISTEMA DE CERTIFICACION PARA PRODUCCION EN COOPERATIVA**

CERT. COOP + CERT ASOCIAD

O + V + T = SELLO CERTIF. CRP  
(CERTIFICACIÓN TRIPLE ACEPTADA) = APROVADA SELLO EN BOTELLA)

**MUESTREO:**

ANUNCIO MUESTREO CON COOPERATIVA : PARA V+T  
ANUNCIO MUESTREO ASOCIADO : O ( APROVADA)  
\* MUESTREO A CONVENIR POR VALLE / N° DE PRODUCTORES

**SISTEMA DE CERTIFICACION PARA PRODUCTOR DE UVA**

OBTENER CERTIFICACION : O  
(CERTIFICACIÓN ACEPTADA) = APROVADA

MUESTREO:

ANUNCIO MUESTREO CON COOPERATIVA : PARA V+T  
ANUNCIO MUESTREO ASOCIADO : O

**SISTEMA DE CERTIFICACION PARA PRODUCTOR DE UVA NO COOPERADO**

OBTENER CERTIFICADO: O +V  
(CERTIFICACIÓN SOLO APROVADA UNA VEZ ADJUNTA AL DESTINO). ( V+T)

ANUNCIO MUESTREO ASOCIADO : O + V



## Sistemas de certificación

Para implementar un sistema de certificación para la D.O Pisco, se ha realizado un trabajo de recopilación de propuestas anteriores en la materia, para evaluarlas, establecer ventajas y desventajas y factibilidad de implementación, para eventualmente optar por una de estas alternativas o proponer una nueva alternativa actualizada a los desafíos actuales y futuros de la industria.

Realizada esta revisión, se pudo recopilar 3 modelos propuestos en su momento en el programa Nuestro Pisco( FIA-INIA 2009) los cuales se detallan a continuación:

- Sistema 1: Certificación por empresas acreditadas ante el S.A.G.
- Sistema 2. Certificación por empresa acreditada ante el S.A.G. y el Instituto Nacional de Normalización.
- Sistema 3. Certificación por empresa reconocida y acreditada ante el S.A.G.



# AVANCES DEL PROGRAMA FNDR

**PROPUESTA DE CONSEJO REGULADOR D.O PISCO**

# METODOLOGIA

- Se realiza revisión y análisis de información secundaria, en torno a Denominaciones de Origen que cuentan con Consejos Reguladores, como son:
  - Cognac – Francia
  - Tequila – México
  - Oporto (vinos) – Portugal
  - Jerez – España
- La información revisada corresponde a estructuras organizacionales, marco legal, recursos para funcionamiento, modelo financiero.

# DISEÑO ECONÓMICO - FINANCIERO

- Se definirán 3 modelos de financiamiento, de acuerdo a los modelos de certificación que se están trabajando. Entre los costos a considerar, se tienen los siguientes ítems:
  - Contratación de personal técnico y administrativo:
  - Gerente, asistente, apoyo técnico en terreno: COSTOS FIJOS
  - Apoyo técnico en terreno para periodos específicos (vendimia, inicio de vinificación): COSTOS VARIABLES

## Sistema de Certificación:

- Laboratorio, logística, toma y envío muestras, sello de calidad
- Gastos de operación:
- Oficina, equipamiento, materiales oficina, servicios básicos, vehículo, gastos representación y movilización, asesorías externas (contable, legal, comunicaciones)



# III. Plan de apoyo a la D.O. 2021 - 2024





# III. Plan de Apoyo a la D.O.



**1**

Presentación  
plan  
(Pisco Chile)

**2**

Apoyos  
Defensa  
(Subrei)

**3**

Apoyos  
Promoción  
(ProChile)

**4**

Otros Apoyos  
(Seremis)



# 1. Plan de Apoyo a la D.O. 2021-2024

## INTRODUCCIÓN



El pisco es indiscutiblemente el destilado favorito de los chilenos. De hecho, este espirituoso abarca aproximadamente el 50% del mercado de destilados en Chile.

En 2003, los productores de pisco forman la Asociación de Productores de Pisco A.G., en respuesta a la necesidad de contar con una entidad que los represente como gremio y que sea una contraparte válida para los diálogos público-privados que se generen en torno a su desarrollo.

Así, la Asociación de Productores de Pisco, también conocida como Pisco Chile, comenzó a diseñar las primeras líneas de una estrategia para rescatar y difundir la historia del pisco en Chile, así como el impacto que esta tradición productiva ha tenido en la cultura y paisaje de los valles transversales del norte chico.

En menos de veinte años, el impulso que la industria ha experimentado gracias a las gestiones de la Asociación de productores de Pisco es notoria. Ejemplo emblemático es el apoyo que el gremio entregó a la investigación histórica conducida por Pablo Lacoste, para contar la real historia del pisco y su vinculación indisoluble con los valles pisqueros. Los argumentos recopilados por Lacoste han sido cruciales para defender la postura de los productores pisqueros chilenos y la Denominación de Origen Pisco de Chile en los tribunales internacionales.

El trabajo junto a autoridades nacionales también ha rendido sus frutos, gracias al establecimiento del Consejo Asesor del Ministro de Agricultura para Materias Pisqueras, la Mesa Regional del Pisco y el trabajo que Pisco Chile desarrolla con autoridades regionales y entidades tales como Direcon, ProChile, Marca Chile, Corfo y las oficinas comerciales de Chile en el extranjero.

# 1. Plan de Apoyo a la D.O. 2021-2024

## INTRODUCCIÓN



Actualmente, Pisco Chile mantiene una intensa agenda de trabajo con las autoridades nacionales para establecer una estrategia bien estructurada, que permita enfrentar la controversia internacional de la D.O Pisco frente a los embates del gobierno peruano que no reconoce la D.O del Pisco Chileno, generando de esta manera un problema de carácter político – diplomático con impacto en el acceso a mercados y en la comercialización del producto.

A esta situación, inédita en el comercio mundial, se sumaba el hecho de que el Estado Peruano otorga un tratamiento diferenciado al pisco peruano en materia de impuestos, subsidios y en el estatus normativo, lo cual genera una asimetría en la libre competencia.

A pesar de los diversos intentos de acercamiento, tanto de los productores como del gobierno, la vía diplomática y política no han logrado encontrar una solución a esta pugna.

Considerando lo anterior mediante gestiones de la Asociación de Productores de Pisco y con el apoyo de los parlamentarios de la zona pisquera, se ha logrado establecer una glosa presupuestaria, establecida en la Ley de Presupuesto 2020, comprendida en el numeral 5.1 glosa 02, común para todos los programas de inversión de los Gobiernos Regionales con cargo a recursos del subtítulo 33, letra o) “Materias de carácter internacional que sean de interés regional”.

Para implementar dicha glosa, se ha estructurado un plan de defensa y promoción para enfrentar la controversia internacional con Perú y fortalecer el posicionamiento del pisco chileno en los mercados internacionales y las exportaciones.

# 1. Plan de Apoyo a la D.O. 2021-2024

## PROMOCIÓN Y PRODUCCIÓN PISCO CHILENO VERSUS AGUARDIENTE PERUANO



### **ANTECEDENTES:**

- 2000 PE produce 1,6 millones de litros de aguardiente / CL 36 millones de litros de Pisco
- 2019 PE 9,8 Millones de Litros de aguardiente / CL 35 millones de litro de Pisco

### **¿PORQUÉ EL AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE PERÚ?**

**PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo crea el Plan Operativo del Producto Pisco (POP). 2004.**

- **Línea estratégica 1:** Mejorar la oferta exportable mediante el incremento de la producción y rendimiento del pisco.
- **Línea estratégica 2:** Desarrollar una estrategia para la consolidación del pisco en los mercados internacionales.
- **Línea estratégica 3:** Mejorar los servicios para posicionar el pisco en los mercados internacionales.
- **Línea estratégica 4:** Desarrollar una cultura exportadora y por la competitividad entre los productores de pisco.



# 1. Plan de Apoyo a la D.O. 2021-2024

## PROMOCIÓN Y PRODUCCIÓN PISCO CHILENO VERSUS AGUARDIENTE PERUANO



### REFUERZOS DE LA D.O. PERUANA:

- 2016. LEY 30.460. QUE DECLARA DE INTERÉS NACIONAL LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL VINO PERUANO Y DEL PISCO COMO BEBIDAS NACIONALES.
- 2017. LEY 30.639 QUE ELEVA A RANGO DE LEY LA RESOLUCIÓN JEFATURAL QUE DECLARA PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN “PISCO”.
- FINANCIAMIENTO CON CARGO AL PRESUPUESTO DEL ESTADO PERUANO. Cargo a glosa presupuestaria de Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Ministerio de Relaciones Exteriores y Ministerio de la Producción,
- 2018. TRATO DIFERENCIADO EN REFORMA AL IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO DE LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS CON EXCEPCIÓN DEL PRODUCTO BANDERA.

\*Precio de venta al público. Precio del producto sin IGV (16%) y el impuesto municipal (2%)

	Grado de alcohol	Por litro Producido	ANTES	AHORA
<b>BEBIDA ALCOHOLICA</b>	0° a 6°	S/1.25 soles	30% PVP*	35% PVP
	6° a 12°	S/2.50	25%	25%
	12° a 20°	S/2.70	25%	30%
	20° a más	S/3.40	25%	40%
<b>PISCO</b>		<b>S/1.50</b>		

# 1. Plan de Apoyo a la D.O. 2021-2024

## PROMOCIÓN Y PRODUCCIÓN PISCO CHILENO VERSUS AGUARDIENTE PERUANO

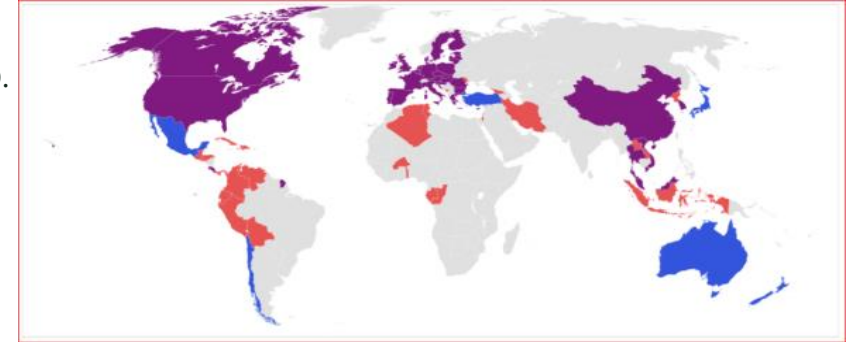


### Antecedentes

- CL produce 5x litros PE (PE 8mm). 40% exports PE van a CL
- D.O. CL 1931. D.O. PE 1991
- Primera aparición nombre Pisco como aguardiente: Hacienda La Torre 1733 en CL
- En CL, entre 1822 y 1931 se inscribieron +130 etiquetas de Pisco. Primer registro PE en 1922
- Pisco CL y PE son distintos en materia prima, proceso y guarda
- CL busca homonimia. PE busca exclusividad
- En PE estado defiende D.O. En CL privados

### Países que reconocen D.O.

- Rojo: Sólo PE
- Azul: Sólo CL
- Morado: CL/PE



### Estrategia actual CL

- Reconocimiento mediante TLC (18 + 28 UE)
- Registro (2)

### Estrategia actual PE

- Agresiva estrategia registral (41 + 18 UE)
- Arreglo de Lisboa

### Riesgos estrategia actual CL

- TLC cambian o se terminan
- Cualquier intento de inscripción va a ser opuesto por PE hasta las últimas instancias
- PE está financiado por el estado

### Litigios en Curso

- India: 2005 PE solicita registro. 2018 CL no comparece. Hoy en la Suprema
- Tailandia: 2007 CL solicita registro. PE se opone y pierde. Queda una instancia
- El Salvador: caso clave. CL tiene TLC. CL solicita registro en mercado ya registrado por PE, quien se opone hasta las últimas instancias. De perder, puede sentar jurisprudencia

# 1. Plan de Apoyo a la D.O. 2021-2024

PLAN PISCO 2021-2024



MERCADOS PRIORITARIOS	
CONTINENTE	PAIS
EUROPA	ALEMANIA
	POLONIA
	REINO UNIDO
	RUSIA
	ESPAÑA
	FRANCIA
AMERICA	ESTADOS UNIDOS
	CANADA
	BRASIL
	ARGENTINA
	COLOMBIA
ASIA	CHINA
	COREA DEL SUR
	JAPON
OCEANIA	AUSTRALIA

# 1. Plan de Apoyo a la D.O. 2021-2024

PLAN PISCO 2021-2024



## PILARES ESTRATÉGICOS

RECONOCIMIENTO DENOMINACION DE ORIGEN  
PISCO

POSICIONAMIENTO DE LA CATEGORIA A NIVEL  
INTERNACIONAL

# 1. Plan de Apoyo a la D.O. 2021-2024

PLAN PISCO 2021-2024



PROGRAMA DE PROTECCIÓN Y RECONOCIMIENTO DENOMINACIÓN DE ORIGEN PISCO 2021 - 2024									
PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVOS	LINEAS DE ACCION	ACCIONES	DESCRIPCIÓN	PERIODO EJECUCIÓN				TOTAL USD
					2021	2022	2023	2024	
RECONOCIMIENTO D.O	GARANTIZAR EL RECONOCIMIENTO Y PROTECCIÓN DE LA D.O PISCO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES	Vigilancia Mundial	Sistema de vigilancia mundial que permita alertar intentos de registro y bloqueo	Vigilancia de activos de propiedad intelectual, considera indicaciones geográficas (incluidas las D.O) registradas en las Oficinas de Marcas Comerciales y, por lo tanto, se publiquen para su oposición.	\$500	\$500	\$500	\$500	\$2.000
				Protección	Solicitud de Registro Pisco como I.G/D.O/Marca Certificación	Fase 1: Registro IG Chilean Pisco en UE	\$100.000		
		Fase 1: Registro IG Chilean Pisco en UK	\$80.000						\$80.000
		Fase 1: Registro IG Pisco Chileno en Colombia	\$20.000						\$20.000
		Fase 2: Registro IG Chilean Pisco en Rusia				\$20.000			\$20.000
		Fase 2: Registro IG Pisco Chileno en Brasil				\$20.000			\$20.000
		Fase 3: Registro en otros mercados					\$100.000		\$100.000
		Defensa	Enfrentar judicialmente registros y oposiciones que realice el gobierno del Perú por la D.O Pisco	Apelación Fallo India y Defensa Solicitud de Registro	\$50.000		\$50.000		\$100.000
				Instancias Finales Tailandia	\$50.000				\$50.000
				Defensa Juridica Apelaciones al Registro por parte de Perú en UE, UK, Colombia		\$150.000	\$150.000	\$150.000	\$450.000
				Defensa Juridica Apelaciones al Registro por parte de Perú en Rusia y Brasil			\$100.000	\$100.000	\$200.000
				Fondo para eventuales oposiciones a solicitudes de registro, informadas por el sistema de vigilancia mundial	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$200.000
				Defensa Jurídica Fase 3: Otros mercados				\$50.000	\$50.000
Imprevistos: Impuestos Especiales, Gastos de traducción, Gastos en corresponsales en destino.	\$10.000			\$10.000	\$10.000	\$10.000	\$40.000		
<b>TOTAL</b>					<b>\$360.500</b>	<b>\$250.500</b>	<b>\$460.500</b>	<b>\$360.500</b>	<b>\$1.432.000</b>



# 1. Plan de Apoyo a la D.O. 2021-2024

PLAN PISCO 2021-2024



PROGRAMA DE PROTECCIÓN Y RECONOCIMIENTO DENOMINACIÓN DE ORIGEN PISCO 2021 - 2024									
PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVOS	LINEAS DE ACCION	ACCIONES	DESCRIPCIÓN	PERIODO EJECUCIÓN				TOTAL USD
					2021	2022	2023	2024	
POSICIONAMIENTO DE LA CATEGORÍA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES	AUMENTAR LAS EXPORTACIONES	Desarrollo de Canales de Comercialización en los Mercados Prioritarios	Fortalecer el proceso de búsqueda de importadores	Ruedas de negocios y misiones comerciales	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$200.000
			Desarrollo de puntos de venta: Canal on trade (Bares, Restaurantes, Hoteles) y Canal E-Commerce	Implementación de canal e-commerce en mercados prioritarios	\$60.000	\$60.000	\$60.000	\$60.000	\$240.000
				Apertura de Cuentas en ByR, activaciones y eventos de coctelería con pisco	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$400.000
				Tasting & Bar de la categoría, Museo Virtual Duty Free Aeropuerto Internacional Santiago		\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$300.000
				Pisco Bar en Mercados Prioritarios		\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$600.000
		Desarrollo de infraestructura logística que facilite el proceso exportador	Bodega en destino con servicio de importación, almacenamiento y distribución.	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$800.000	
		Promoción	Desarrollar Campañas de promoción generica de la categoría en los mercados internacionales en conjunto con ProChile, Importadores y Productores Asociados	Master Class, Tasting, participación en ferias y concursos	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$400.000
				Viajes de Familiarización para compradores, influenciadores y prensa especializada	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$200.000
				Publicidad en medios especializados del mercado de bebidas espirituosas	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$400.000
				Contratación de Agencia para Campañas en Redes Sociales	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$400.000
		Educación	Desarrollo de espacios de educación y difusión del patrimonio pisquero	Desarrollo de cursos y talleres de formación en Pisco (Industria, Compradores, Bartenders, Sommeliers, Prensa)	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$200.000
				Diseño y actualización guía oficial del Pisco Chileno		\$25.000		\$25.000	\$50.000
				Documental Netflix "El Origen del Pisco": Preventa - Guion - Producción y Distribución	\$100.000	\$100.000	\$700.000	\$100.000	\$1.000.000
				Implementación y operación de Oficina - Museo Virtual del Pisco	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$400.000
			Puesta en valor del paisaje cultural pisquero	Preparación del expediente técnico para postulación del paisaje pisquero como patrimonio inmaterial de la UNESCO	\$50.000	\$50.000			\$100.000
<b>TOTAL</b>					<b>\$1.060.000</b>	<b>\$1.385.000</b>	<b>\$1.910.000</b>	<b>\$1.335.000</b>	<b>\$5.690.000</b>

# 1. Plan de Apoyo a la D.O. 2021-2024

## RESUMEN PRESUPUESTARIO PLAN DE PROTECCIÓN Y RECONOCIMIENTO DO PISCO (USD)



Pilar estratégico	2021	2022	2023	2024	Total
Reconocimiento internacional DO Pisco	360.500	250.500	460.500	360.500	1.432.000
Posicionamiento de la categoría en los mercados int.	1.060.000	1.385.000	1.910.000	1.335.000	5.690.000
<b>Total</b>	<b>1.420.500</b>	<b>1.635.500</b>	<b>2.370.500</b>	<b>1.695.500</b>	<b>7.122.000</b>
Aporte Hacienda/Cancillería (20%)	360.500	250.500	460.500	360.500	1.432.000
Aporte GORE Coquimbo (68%)	901.000	1.177.250	1.623.500	1.134.750	4.836.500
Aporte GORE Atacama (12%)	159.000	207.750	286.500	200.250	853.500

## 2. Apoyos Defensa (Subrei)

2020



- Contratación de asesoría legal en India.
- Contratación de asesoría legal en Tailandia.
- Contratación de informes en Colombia.

2021



- Priorización de reconocimiento en mercados no cubiertos por red de Acuerdos Comerciales.
- Contratación de servicio de vigilancia mundial, para detectar solicitudes del Perú.
- Apoyo en procedimientos en India y Tailandia.

# 3. Apoyos Promoción (ProChile)

## APOYOS HISTORICOS AL SECTOR



		<b>Marca Sectorial</b>	<b>Concurso Silvo Sectorial</b>	<b>Concurso Silvo Empresariales</b>	<b>Plan Sectorial</b>	
<b>2010-2012</b>	\$	416.878.514	\$ 416.878.514			
<b>2011</b>	\$	18.192.050		\$ 18.192.050		
<b>2012</b>	\$	56.003.750		\$ 56.003.750		
<b>2013</b>	\$	129.231.755		\$ 129.231.755		
<b>2014</b>	\$	72.891.200		\$ 72.891.200		
<b>2015</b>	\$	31.800.000		\$ 31.800.000		
<b>2016</b>	\$	268.580.914	\$ 150.000.000	\$ 81.172.434	\$ 37.408.480	
<b>2017</b>	\$	152.521.750	\$ 108.000.000	\$ 25.871.750	\$ 18.650.000	
<b>2018</b>	\$	178.380.824	\$ 92.973.600	\$ 55.807.224	\$ 29.600.000	
<b>2019</b>	\$	150.135.000	\$ 93.000.000	\$ 57.135.000		
<b>2020</b>	\$	36.730.000	\$ 27.060.000	\$ 8.670.000	\$ 1.000.000	
	<b>\$</b>	<b>1.511.345.757</b>	<b>\$ 416.878.514</b>	<b>\$ 471.033.600</b>	<b>\$ 536.775.163</b>	<b>\$ 86.658.480</b>

Referencia: Año 2012 \$496.666.500 para proyecto WOC China

# 3. Apoyos Promoción

## MARCAS SECTORIALES



Año	Proyecto	Monto
2010-2012	Posicionamiento del Pisco Chileno como Producto y Experiencia Premium en el Mercado de New York	\$ 416.878.514

### CONCLUSIONES DEL PROYECTO MARCA SECTORIAL PISCO CHILE

- Sin lugar a dudas, el Plan de Acción de Pisco Chile fue un éxito en el programa multi-canal, multi-audiencia.
- ROIs fueron robustos a través de la gama de programación.
- Hay una demanda por una mayor actividad de los medios de comunicación social.
- Hay una necesidad por una mayor participación de los consumidores a través de la publicidad, los medios de comunicación social y los eventos especiales.
- Los influyentes estuvieron interesados y receptivos a la historia de Pisco Chile.
- Ofertas limitadas de productos afectaron los objetivos dentro de las métricas.
- Los cimientos han sido construidos, por lo tanto debemos actuar rápidamente para aprovechar el “descubrimiento” de la categoría.



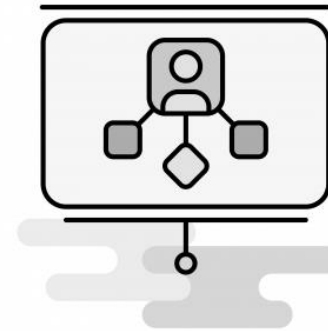
# 4. Otros apoyos

## Apoyo Seremis



- Gobiernos Regionales Atacama y Coquimbo apoyarán esta iniciativa
- Solicitud a ProChile de ser mandantes de los proyectos a presentar
- Proyectos serán evaluados y, en función de recursos disponibles, se aprobarán y financiarán.

## Mesa regional del pisco Coquimbo



- Se creará la mesa regional del pisco.
- Instancia de coordinación regional entre servicios Minagri y otros.
- Agilizar el acceso a diversos instrumentos de fomento y promoción.

# IV. Censo Agropecuario





# VIII Censo Nacional AGROPECUARIO Y FORESTAL

## El Campo Cuenta





# VIII CENSO NACIONAL AGROPECUARIO Y FORESTAL



Entre marzo y junio de 2021 se realizará en todo el territorio nacional el VIII Censo Nacional Agropecuario y Forestal. Su anterior versión data de 2007, por lo que se hace **indispensable actualizar las estadísticas del sector**, dada la evolución productivo/tecnológica y el cambio climático.



Además del levantamiento en terreno, el Instituto Nacional de Estadística ha incorporado una modalidad online para facilitar la participación en el Censo Agropecuario en tiempos de COVID-19. Esta permite una **mayor eficiencia y comodidad en la entrega de información y la oportunidad de que cada productor lo haga en sus tiempos**. A la vez reduce las necesidades de desplazamiento y maximiza el resguardo sanitario de recolectores y censados.



Para acceder a la opción *online*, se debe completar una ficha de inscripción antes del 31 de diciembre en la pagina web del INE ([www.censoagropecuario.cl](http://www.censoagropecuario.cl))

**Único requisito es contar con conexión a internet y computador**

# VIII CENSO NACIONAL AGROPECUARIO Y FORESTAL



Una vez que el productor responde la ficha de inscripción, un analista del Censo lo contactará para guiarlo en cada una de las etapas del levantamiento, **tendrá el acompañamiento y soporte de personal INE en todo momento.**



**El Censo Agropecuario y Forestal es la fuente más importante de información estadística** en base a la cual el gobierno, las autoridades y organizaciones pueden orientar sus recursos de manera más efectiva para **contribuir al desarrollo del sector silvoagropecuario, formular mejores políticas públicas y potenciar el desarrollo rural.**



El censo tiene gran valor, porque permite **que todos los productores** independiente del tamaño de su producción, tenencia de la tierra o de su estructura productiva sean incorporados a la caracterización territorial silvoagropecuario del país.





**ODEPA**  
Ministerio de  
Agricultura

Gobierno de Chile

Más  
Vida  
Rural 