

## ENCUESTA MODELOS ASOCIATIVOS LECHEROS

ID

Nombre de la organización:					Región:				
Representante legal:					Comuna				
Tipo de organización: 1. Cooperativa 2. Grupo comercial 3. GTT 4. Centro de acopio 5. A.G 6. Otras					Cód:		Teléfono:		
Condición jurídica:		1 Formalizada	2 En proceso		3 No formalizada			Año inicio:	
Número de socios:		Sexo:			1 H	2 M			
Edad promedio de los socios:		1. Entre 18 y 40 2. Entre 40 y 60 3. Más de 60			Cód:		Usuarios de Indap:		
Cargo del encuestado:		Sexo:			1 H	2 M		Nivel educativo encuestado: 1. Básica 2. Media 3. Superior	

**IDENTIFIQUE LA O LAS ACTIVIDAD REALIZADAS POR SU ORGANIZACIÓN**

Venta conjunta de leche	
Elaboración y/o Venta conjunta de producto procesado	
Compra de insumos	
Asesorías técnicas	
Asesorías comerciales, financieras o contables	
Acopio de leche	
Transferencia tecnológica	
Representación de intereses de los socios	

**OBJETIVOS EN COMUN**

	SI	NO
La organización cuenta con un objetivo común declarado y conocido por los socios		
La organización cuenta con visión (En qué quiere convertirse su org. en el largo plazo)		
La organización cuenta con misión (La manera de alcanzar esa visión)		

NS

**CREACION DE VALOR**

**CREACION DE VALOR ECONOMICO PARA ASOCIADOS**

	S	N
¿La organización tiene una propuesta de creación de valor económico claramente definida para sus socios? (propuesta para aumentar beneficios económicos)		

Si a respuesta anterior es afirmativa mencione cómo crea valor para los asociados

	S	N
Obtener mejor precio por su producto final		
Generar excedentes producto de la gestión económica		
Generar beneficios económicos por prestación de servicios		
Aumentar el valor comercial de las inversiones mediante una gestión profesional y responsable		
Gestionar de manera profesional y responsable los Fondos Estatutarios		

**CREACION DE VALOR NO ECONOMICO PARA ASOCIADOS**

	S	N
¿La organización tiene una propuesta de creación de valor no económico claramente definida para sus socios? (propuesta para generar beneficios no monetarios)		

La organización tiene incidencia en el diseño y ejecución de política pública		
Defiender intereses de sus socios		
Participar en instancias de decisión de inversión regional		
Organizar actividades de difusión y capacitación para generar opinión		
Otras		

**CREACION DE VALOR ECONOMICO PARA CLIENTES**

	S	N
La organización tiene una propuesta de creación de valor económico claramente definida para sus clientes? (Una propuesta para generar diferenciar sus productos de otros)		

Si a respuesta anterior es afirmativa mencione cuál (es) es la propuesta de valor para los clientes

Precio al producto final		
Diseño del producto		
Canales de comercialización		
Servicio de postventa		
Marca		
Relación calidad/precio		

<b>EL PRINCIPAL ORIGEN DEL FINANCIAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN</b>
--

	<b>S</b>	<b>N</b>
Crédito privado		
Financiamiento público		
Excedentes para inversión		
Aporte directo de los socios		

<b>FINANCIAMIENTO PUBLICO</b>		
-------------------------------	--	--

Accede a crédito INDAP		
Accede a crédito Banco Estado		
Corfo		
FIA		
Programas del gobierno regional		
Programas municipales		
Sercotec		
Otras. Cuáles?		

<b>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</b>
----------------------------------

	<b>S</b>	<b>N</b>
La organización cuenta con un Directorio		
La organización cuenta con un equipo administrativo		
Los socios asumen roles de administración o dirección		
Existen estatutos formalmente definidos		
Existen reglamentos formalmente definidos		
Celebra al menos una asamblea de socios al año		
Tiene una estructura organizacional definida en los estatutos (organigrama)		
Están definidas las decisiones que deben ser aprobadas por la asamblea de socios		
Está definida la duración y la forma de evaluación de desempeño de los cargos y/o los roles		

<b>CAPACITACION</b>
---------------------

	<b>S</b>	<b>N</b>
La organización organiza actividades de capacitación asociativa para sus asociados		
Los asociados conocen los principios de una organización asociativa		
Los asociados conocen las leyes y normativas que regulan el funcionamiento de la organización asociativa		

<b>LIDERAZGO</b>
------------------

	<b>S</b>	<b>N</b>
Las reuniones de trabajo y asambleas logran los acuerdos necesarios		
Los líderes escuchan a sus asociados y son capaces de cambiar de opinión		

<b>COMUNICACIÓN Y PARTICIPACION</b>
-------------------------------------

Evalúe los siguientes aspectos de su organización	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Deficiente</b>
Efectividad de la comunicación entre los socios				
Participación de los socios en actividades propias de la organización				
Cumplimiento de los compromisos societarios				
La comunicación con otras organizaciones				
La comunicación con sectores públicos de fomento				

**CAPITAL SOCIAL**

	Sus asociados comparten su información de costos con:	S	F	AV	N
	Otros socios de la organización				
	Otras organizaciones relacionadas				
	Agroindustria y universidades				

S Siempre  
F Frecuentemente  
AV A veces  
N Nunca

	Sus asociados comparten su información de precios con:	S	F	AV	N
	Otros socios de la organización				
	Otras organizaciones agrarias				
	Agroindustria				

	Sus asociados comparten sus problemas técnicos del negocio con:	S	F	AV	N
	Otros socios de la organización				
	Otras organizaciones agrarias				
	Otras organizaciones crediticias privadas				
	Servicios públicos de fomento				

	Sus asociados comparten sus problemas económicos del negocio con:	S	F	AV	N
	Otros socios de la organización				
	Otras organizaciones agrarias				
	Otras organizaciones crediticias privadas				
	Servicios públicos de fomento				

	El grado de confianza que existe en la organización con:	MA	A	R	B
	Otros socios de la organización				
	Otras organizaciones agrarias				
	Servicios públicos y universidades				

MA Muy alta  
A Alta  
R Regular  
B Baja

GESTION EMPRESARIAL (Ver lenguaje técnico)			
	S	N	NS
Lleva contabilidad completa y ordenada			
Cuenta con planes de negocio			
Realiza análisis financieros para tomar decisiones en su empresa			
Cuenta con encargado que gestione las inversiones			
Cuenta con estrategias para estabilidad del patrimonio (patrimonio definido como conjunto de bienes de la organización)			
Cuenta con estrategias para captar y gestionar capital de riesgo (capital proveniente de compra de deuda de la organización por parte de los propios asociados).			
Cuenta con estrategias para establecer plan de inversiones necesarias para las distintas etapas del negocio			
Existe una estructura de repartición de excedentes definida			
Las funciones de gestión y control de la organización están claramente definidas			

	E	B	R	D
Cómo calificaría la situación financiera de la organización asociativa?				

E Excelente  
 B Bueno  
 R Regular  
 D Deficiente