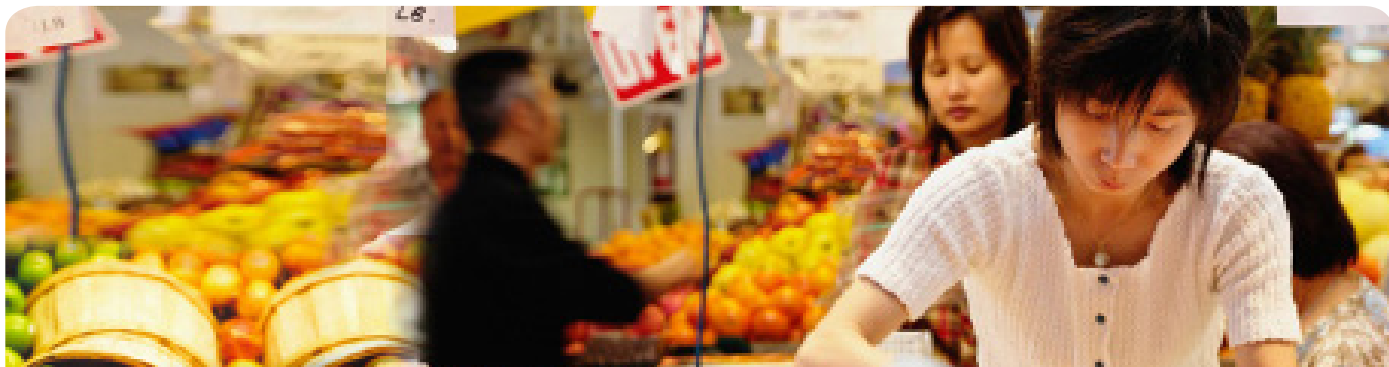




¡ Bienvenidos a Agrimundo !



Agrimundo es una Plataforma de Inteligencia Competitiva para el sector agroalimentario. Su objetivo es generar un portal de información que permita a los distintos participantes del agro el acceso rápido a información sectorial relevante para la toma de decisiones, generando análisis respecto de los temas más trascendentes.

Para esto se ha establecido un equipo encargado de administrar el portal, generar productos, interactuar con los distintos actores para agregar valor a la información e involucrar a las entidades necesarias para poder coordinar el acceso a la información.

El éxito de esta iniciativa será posible si se da respuesta a sus necesidades, ayudándoles a identificar oportunidades que generen ventajas competitivas, para lo cual es vital contar con el involucramiento de todos los actores del sector.

En este primer "Reporte Agrimundo", para el sector de Carnes Rojas, se hace una breve descripción de la plataforma; se entrega la opinión de Juan García, Gerente General de Consorcio Ovino S.A. respecto a la importancia de esta iniciativa para el sector; se hace un levantamiento y descripción de los distintos sistemas de trazabilidad bovina en los principales productores de esta carne a nivel mundial; y se mencionan las distintas oportunidades o tendencias de consumo, relevantes para el sector, que visualizan los agregados agrícolas en los mercados en que se desempeñan.

Los invitamos a visitar www.agrimundo.cl para conocer lo que Agrimundo puede hacer por ustedes, y a participar con sus inquietudes, sugerencias y aportes con información que ayude al desarrollo del sector.



➤ El Proyecto

Agrimundo es una plataforma de inteligencia competitiva desarrollada por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) del Ministerio de Agricultura, en conjunto con Fundación Chile y representantes del mundo privado.

Su desarrollo ha sido posible gracias al apoyo del Programa de Innovación y Competitividad Unión Europea-Chile, que busca promover la innovación y el emprendimiento en beneficio del desarrollo económico del país, el cual se desarrolla bajo la coordinación de la Agencia de Cooperación Internacional de Chile (AGCI).

En su primera etapa Agrimundo se enfoca en seis sectores: alimentos procesados, carnes blancas, carnes rojas, fruta, miel y especialidades, y vinos, los cuales a su vez se componen por sub-sectores. Su objetivo es potenciar la competitividad del sector agroalimentario chileno frente a sus competidores, poniendo a disposición de los distintos actores una herramienta que permite compartir y acceder tempranamente a información relevante, y así apoyar la toma de decisiones.

➤ Propuesta de Valor

PLATAFORMA AGRIMUNDO

Portal de Vigilancia

Reporte Agrimundo + Alertas

Articulación Inteligencia

USUARIOS Sector Privado y público

- Un Portal por subsector (19 en total), estructurado según las necesidades específicas de cada uno.
- Acceso a información de vigilancia filtrada y actualizada diariamente.
- Permite la gestión de información por temas y la incorporación de documentos publicados por usuarios.
- Reportes: Documento mensual por sector que incluye "Análisis Coyuntural" con opiniones de especialistas, un "Resumen de las Principales Noticias" y un "Resumen internacional" con el aporte de los Agregados Agrícolas.
- Alertas: Avisos con acontecimientos relevantes.
- Estudios prospectivos para necesidades sectoriales realizados según se identifiquen.



➤ Cómo Funciona

La plataforma cuenta con equipos especializados en cada sector, cuyo objetivo es recoger las necesidades de información para generar productos que den respuesta a las mismas.

Para esto se generan redes, fomentando el aporte de inteligencia desde los distintos participantes y trabajando con especialistas para asegurar la relevancia y confiabilidad de la información.

Competir mejor, tomando decisiones basadas en información relevante y oportuna, es el resultado de la inteligencia competitiva.





COLUMNA DE OPINIÓN



Juan García, Gerente General de Consorcio Ovino S.A.

La posibilidad actual de tener acceso a una gran cantidad de información, permite hoy increíbles posibilidades para el desarrollo de negocios y empresas. Sin embargo, el acceso a la información no es el único factor fundamental para alcanzar el éxito ya que una vez conseguida esta, resulta vital poder realizar un análisis rápido, consistente y preciso que permita finalmente competir de una mejor forma en los mercados globalizados en los que hay que desenvolverse.

Con esta necesidad y al inicio del trabajo del Cluster agroalimentario del Ministerio de Agricultura hace aproximadamente tres años, se fijó como foco transversal y de todos los sectores participantes, mejorar nuestro acceso a la información y dotar al país en sus rubros participantes, del análisis apropiado para facilitar la toma de decisiones. El conseguir esto no ha estado exento de problemas, pero avanza y hoy parece estar llegando a buen puerto en lo que a manejo de fuentes de información se refiere. Habrá que seguir avanzando en el desarrollo de análisis o la bien llamada inteligencia de mercado con el fin de anticiparse a los cambios en los sistemas de producción, tecnologías, comportamiento de nuestros competidores y consumidores intermedios o finales de nuestros productos; vale decir, en la totalidad de los sistemas en que estamos inmersos atendiendo a su complejidad y en forma independiente a cuál sea el eslabón de la cadena en que estos sistemas son ocupados.

Por lo anterior esperamos que Agrimundo se consolide y convierta cada vez más, en un importante agente de nuestro sistema agroalimentario, que posibilite el acceso no solo al ámbito de negocios que ocupamos hoy día como Consorcio Ovino S.A. a quien represento, sino a todos los rubros y sus eslabones de la cadena productiva, de modo que facilite nuestro tránsito como sector agroalimentario. Ojalá en forma acelerada pero siempre asertiva, hacia mejores productos, mejores mercados, mejores relaciones productivas y en fin, a un mejor negocio, que aporte no sólo a quienes nos relacionamos con cada rubro, sino al país y a la sociedad en la cual todos participamos.



ANÁLISIS DE COYUNTURA

Trazabilidad bovina en los principales países productores

Un mayor acceso a la información, que a su vez a generado mayor conciencia respecto a los brotes de enfermedades que afectan al ganado bovino, ha despertado un interés cada vez mayor por parte de los países productores (y consumidores), en contar con sistemas de trazabilidad efectivos para el ganado y la carne bovina. Esto se basa, principalmente, en la necesidad de establecer métodos de control de estas enfermedades para minimizar sus efectos sanitarios y productivos, que se traducen en importantes traumas económicos.

Según la comisión de la Unión Europea, la trazabilidad se define como la posibilidad de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución, de un alimento, pienso, animal destinado a la producción de alimentos o sustancia, destinada a ser incorporada en alimentos o piensos, o con probabilidad de serlo. Ahora, es necesario tener claro que aunque la trazabilidad no disminuye la probabilidad de aparición de una enfermedad, sí es una herramienta facilitadora fundamental en el control de ella, lo que permite una reapertura más rápida en el caso de cierre de mercados de exportación.

Ejemplos de importantes pérdidas económicas por razones sanitarias han sido los frecuentes brotes de fiebre aftosa en Brasil, Argentina y Uruguay durante la pasada década y, más recientemente, el brote de esta misma registrado en Paraguay en septiembre de 2011. Así también, la preocupación del potencial contagio de la población humana por enfermedades que afectan a bovinos, ha incentivado la adopción de



Ignacio Quezada
Ejecutivo Carnes Rojas
email: iquezada@odepa.gob.cl

sistemas que permitan conocer la distribución de productos vacunos a lo largo de la cadena alimenticia. Un ejemplo es la preocupación generalizada por la encefalopatía espongiforme bovina (EEB o "vaca loca"), una enfermedad progresiva fatal del sistema nervioso de los bovinos, que puede ser causada por el consumo de productos vacunos que contienen tejido nervioso infectado. Esto ha llevado a los consumidores a demandar crecientemente alimentos inocuos y es por esta razón que surge la necesidad de poder conocer la procedencia de los alimentos.

La adecuada implementación de un sistema de trazabilidad puede no sólo tener como beneficio el resguardo de la inocuidad alimentaria y la salud de los consumidores, sino que también facilita al productor el control y manejo de la producción y los sistemas de gestión de la calidad, lo que a su vez, se puede traducir en ahorro de costos.

La importancia de las exportaciones de carne en países como Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Uruguay, ha llevado a sus industrias a implementar sistemas de trazabilidad de punta. En estos cuatro países la implementación de los sistemas está en fase de desarrollo o ya se ha concretado la trazabilidad completa de todo el ganado bovino desde el destete o el primer movimiento (como lo es el caso de Australia, donde por la extensión de los establecimientos en el norte del país es prácticamente imposible identificar a todos los terneros al destete). Sin embargo los manejos de estos sistemas tienen ciertas diferencias. Por ejemplo, si bien los sistemas de Australia, Nueva Zelanda y Ca-



nada son regulados y verificados por organismos del Estado, el manejo de las bases de datos se efectúa por medio de empresas dirigidas por las agrupaciones o representaciones de los mismos productores. Uruguay se diferencia de los anteriores países en que la base de datos es administrada por un organismo gubernamental como es el Sistema Nacional de Información Ganadera, dependiente del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay.

Otra área en la cual estos sistemas presentan similitudes es en el uso de identificación por radiofrecuencia (RFID). Ésta es altamente eficiente en el traspaso y administración de información, ya que se elimina en un gran porcentaje el error del operario en el manejo de esta, como ocurren en sistemas de identificación visual.

Una situación muy diferente es la que vive la industria de carne bovina de EE.UU, ya que por falta de determinación del gobierno federal, la poca coordinación entre gobiernos estatales (los cuales en algunos casos presentan diferencias en cobertura y opción de tecnología), y la fuerte oposición de grupos de productores, no se ha logrado implementar un sistema de trazabilidad que abarque todo el país. De hecho, han existido proyectos como el National Animal Identification System (NAIS) que no han logrado prosperar.

En Paraguay, país que cuenta con un sistema de trazabilidad y que exportaba aproximadamente un 40% de su producción, el brote de fiebre aftosa de 2011 produjo una drástica disminución de las exportacio-

nes debido al cierre de sus principales mercados de destino, generando altos costos económicos para la nación. Afortunadamente, hoy en día, debido a medidas de control ejercidas por el país, como lo es la vacunación del ganado, estos afirman que la carne ya está en condiciones de ser comercializada. Paraguay maneja un sistema de trazabilidad que es ejecutado por la Oficina de Registros Zootécnicos de la Asociación Rural del Paraguay, entidad gremial de productores agropecuarios, fiscalizado por el Ministerio de Agricultura a través del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA).

Por otra parte, Brasil cuenta con un sistema de trazabilidad opcional, de baja tecnología (sistema visual) y de alta complejidad de manejo. Si bien en la actualidad este país exporta aproximadamente un 15% de su producción mayoritariamente a mercados que no exigen trazabilidad, como Rusia y Medio Oriente, en el año 2008 prácticamente perdió el mercado de la Unión Europea por la poca confianza en su trazabilidad. Además, aunque sus exportaciones a Europa se han recuperado lentamente, el poco interés de los productores en implementar la trazabilidad y el poco compromiso del Estado en adquirir un sistema eficiente ha mantenido a Brasil restringido de un mercado de alto valor como éste.

En cuanto al financiamiento de los sistemas, varía entre los países. Mientras en Paraguay los costos para participar del sistema son asumidos por los productores y consideran ítems como la inscripción al sistema, inspección del establecimiento, libros con planillas y caravanas, entre otros, en Nueva Zelanda, el desarrollo





del sistema y los costos operacionales (con máximos de 7,02 y 8,67 millones de dólares neozelandeses, respectivamente) serán financiados casi en su totalidad por el gobierno. Se prevé que los costos operacionales para el productor sean de 1 dólar por animal al año.

En Chile, se cuenta con un sistema de trazabilidad bovina desde el año 2005, el cual se ha compuesto por distintos componentes bases: Registro de establecimientos pecuarios, declaración de existencia de animales, identificación y registro animal oficial, registro de movimientos de animales y el Sistema de Identificación Pecuaria (SIPEC).

Para potenciar aún más la trazabilidad en nuestro país, se está llevando a cabo una denominada "Mesa de Trazabilidad Animal", la cual está conformada por 9 gremios en representación de los diferentes rubros privados, mientras que el sector público está representado por el SAG, ODEPA, INDAP y COMSA. El objetivo de esta mesa es implementar un Sistema Nacional de Trazabilidad Animal, el cual será radicado en una entidad público-privada para su administración una vez que el Sistema se encuentre operativo. Para implementar este Sistema, se ha definido el desarrollo de una herramienta Web (que se encuentra en su fase final de desarrollo), denominada SIPEC WEB, la cual permitirá a los usuarios registrar todo movimiento animal tanto entre predios como ferias o mataderos. Para esto, se trabajará en Sub-mesas por rubros (bovinos, ovinos, aves, cerdos, entre otros.), de

manera de trabajar en las definiciones y alcances del Sistema para cada rubro en particular (Ejemplo: registro de RUP, registro por lote o individual, etc.). Se espera que en el corto plazo la herramienta Web esté disponible para ser probada por los gremios y dar comienzo a la implementación del Sistema Nacional de Trazabilidad Animal.

La trazabilidad es una necesidad vital para los principales productores mundiales que exportan carne y todo tipo de alimentos. Chile exporta la mayor parte de su carne a Estados Unidos y Europa, mercados que son muy estrictos en exigirla. Esta es una tendencia creciente en estos y otros mercados, con fuerte interés por parte de gobiernos y consumidores, por lo que la implementación de un buen sistema de trazabilidad en la cadena productiva, tarde o temprano, será absolutamente indispensable. Si bien en los distintos países estos sistemas tienen ciertas diferencias en cuanto a efectividad y alcance, un factor común dentro de aquellos que han logrado generar confianza a nivel doméstico e internacional, como herramientas en el control de brotes de enfermedades, es el compromiso de sus productores y gobiernos por implementarlos. Lo anterior se da principalmente porque ambas partes han percibido los beneficios concretos, primero en términos de acceso a mercados más exigentes y de mayor rentabilidad y segundo, por un mayor control sanitario en la cadena productiva, facilitando la mantención de la inocuidad en los alimentos y de la sanidad a nivel país.

Descripción detallada de los sistemas de trazabilidad bovina por país

	Australia	NZ	Canadá	Uruguay	Brasil	Argentina	Paraguay
Nombre Sistema	National Livestock Identification System (NLIS)	National Animal Identification & Tracing (NAIT)	Canadian Livestock Tracking System (CLTS)	Sistema de Identificación y Registro Animal (SIRA)	Sistema de Identificación y Certificación de Bovinos y Bubalinos (SISBOV)	Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios (Renspa)	Sistema de Trazabilidad del Paraguay (SITRAP).
Comienzo Trazabilidad	Al primer movimiento.	Al primer movimiento.	Al primer movimiento.	A los 6 meses o primer movimiento.	Al destete para terneros nacidos en establecimiento aprobado. Mínimo 90 días antes de faena (requerimiento Unión Europea).	Al destete o primer movimiento.	Al destete o primer movimiento para terneros nacidos en el establecimiento. 90 días antes de faena para exportación.
Implementación Sistema	2005	2012	2010	2011	2006	2007	2007
Individual / Lote	Individual	Individual	Individual	Individual	Individual	Individual	Individual
Tipo Identificación	Radiofrecuencia	Radiofrecuencia	Radiofrecuencia	Radiofrecuencia	Visual	Visual	Visual
Obligatorio/Opcional	Obligatoria para todo el rebaño	Obligatoria para todo el rebaño	Obligatoria para todo el rebaño	Obligatoria para todo el rebaño	Obligatoria para exportar a la Unión Europea.	Obligatoria para exportar a la Unión Europea. Identificación terneros obligatoria.	Obligatoria para exportar a la Unión Europea.
Objetivos Sistemas	Bioseguridad, integridad del producto, acceso a mercados.	Bioseguridad, integridad del producto, acceso a mercados.	Bioseguridad, control de enfermedades y desastres naturales, manejo del rebaño.	Seguridad alimentaria y mejorar salud animal.	Acceso a mercados	Control de enfermedades y Rastreo epidemiológico.	Acceso a mercados
Responsabilidades	Productor: Identificar animales. Comprador: Ingresar el movimiento a la base de datos.	Productor: Identificar animales e ingresar movimientos a la base de datos previo al primer movimiento.	Productor: Identificar animales e ingresar los datos antes de cada movimiento.	Productor: Identificar animales e ingresar movimientos a la base de datos. Faenadora: Lectura y transmisión de datos al ingreso a la planta. La lectura, transmisión de datos y emisión de Documentos SIRA debe ser ejecutada por un operador autorizado.	Productor: Contratar servicios de certificadora autorizada para registrar propiedad. Identificar animales una vez que la propiedad ha sido registrada. Certificadora: Auditar propiedad y transmisión de datos a la Base de Datos.	Productor: Identificar terneros, presentar planillas de identificación de bovinos al Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) previo al movimiento para emisión de Certificado Electrónico.	Productor: Identificar todos los animales del establecimiento habilitado al destete o al ingresar nuevos animales de otros establecimientos.
Manejo Base de Datos	Administrada por organismo privado de la industria (NLIS LTD.). El gobierno australiano fija las regulaciones, normas y cumplimiento de éstas.	Administrada por organismo privado de la industria (NAIT LTD.). El gobierno neozelandés fija las regulaciones, normas y cumplimiento de éstas.	Administrada por organismo privado de la industria (CLTS). El organismo público, Canadian Food Inspection Agency, verifica el cumplimiento de las regulaciones y normas.	Administrada por el Sistema Nacional de Información Ganadera (SNIG), de la Dirección General de Servicios Ganaderos (DIGESEGA) del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.	Administrada por el Ministerio de Agricultura, el cual fija y verifica el cumplimiento de las regulaciones y normas.	Administrada por el SENASA, organismo de Ministerio de Agricultura.	Operado por Oficina de Registros Zootécnicos de la Asociación Rural del Paraguay (ORZARP), fiscalizado por el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA) e implementado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería.
Exportaciones	65%	83%	38%	64%	15%	11%	40%
Estatus aftosa	Libre sin vacunación	Libre sin vacunación	Libre sin vacunación	Libre con vacunación	Zona libre con vacunación, zona libre sin vacunación, zona infectada	Zona libre con vacunación, zona libre sin vacunación	Zona infectada
Encefalopatía espongiforme bovina	Riesgo insignificante	Riesgo insignificante	Riesgo controlado	Riesgo insignificante	Riesgo insignificante	Riesgo insignificante	Riesgo insignificante



ANÁLISIS INTERNACIONAL

Oportunidades en mercados: La visión de nuestros agregados agrícolas

Estados Unidos



Los precios de la carne bovina se han mantenido altos en EE.UU. impulsados por la creciente demanda mundial por proteína de calidad y el bajo stock de ganado en el país, lo que ha incentivado las importaciones, especialmente desde Australia. Por su parte, los consumidores estadounidenses han realzado la importancia de contar con productos saludables y más naturales, lo que podría abrir una oportunidad para Chile en mercados de nicho que parecen ampliarse cada vez más, como lo son la carne proveniente de animales alimentados a base de pradera y sin uso de antibióticos. En el ámbito regulatorio, recientemente ha habido una serie de normativas dictadas por el Food Safety and Inspection Service (FSIS) del USDA que apuntan a un control más estricto de la inocuidad, ampliando los programas de vigilancia microbiológica y de residuos químicos.

Japón



Es necesario destacar que la carne ovina es poco común en la dieta japonesa. La carne de vacuno sí es apreciada, en especial el wagyu. De Chile se importan lenguas de vacunos, ya que otros cortes no pueden competir con los productos australianos, de EE.UU o Nueva Zelanda.

Las más de 875 mil toneladas de carne que se consume anualmente (40% doméstico), se comercializa principalmente en finas lonjas y se comen "grilladas" en yakiniku, cocidas en shabu-shabu, guisadas en sukiyaki o crudas como sashimi. En los últimos siete años ha habido una tendencia a su incorporación como ingrediente de platos preparados o curry. Su consumo ha aumentado más de 7,5 veces. El japonés consume curry, en promedio, más de una vez a la semana y el de vacuno es el segundo en preferencia.

India



La carne caprina y ovina, a pesar de estar en un tercer lugar entre los consumidores indios, sólo se consume de forma fresca. La costumbre local es comprar la carne en comercios donde matan o despostan la materia prima frente al consumidor final. Respecto a otros productos caprinos u ovinos con valor agregado, por ahora no están disponibles en supermercados o comercio tradicional. No obstante, sí es posible localizar subproductos como quesos de oveja y cabra, los cuales son importados principalmente desde Europa.

Este no es un mercado muy refinado, por lo que la variedad de las líneas de productos es muy reducida. No obstante lo anterior, la eventual llegada del retail multimarca (cuando se desregule la inversión extranjera directa en este sector), podría dar paso a un mayor grado de sofisticación, lo que podría generar oportunidades para carnes exóticas importadas.

Unión Europea



Pese a la actual crisis, los europeos han mantenido su nivel de consumo de carnes rojas. Publicaciones especializadas destacan que, si bien concurren menos a restaurantes, la cocinan más en sus casas. Como la producción local sigue bajando año a año, los consumidores europeos requerirán un mayor abastecimiento desde el exterior. Ello abrirá un espacio interesante para los productores extracomunitarios. Chile ya pidió la validación de su sistema de certificación para Carnes de Calidad Superior, su expediente está siendo estudiado actualmente en la Comisión Europea y ya está aprobado el de Uruguay.



ANÁLISIS INTERNACIONAL



Costa Rica

Durante los últimos meses se ha detectado una inusual actividad en los procesos de habilitación de establecimientos faenadores de carne bovina en la región centroamericana, principalmente en Nicaragua, Costa Rica, Guatemala y Panamá, los cuales han solicitado visitas de inspectores del SAG para certificarse y poder exportar a Chile, haciendo lo mismo con China y Rusia. A lo anterior se suma una fuerte alza en los precios al consumidor final y declaraciones de algunos gobernantes de la región, como el de Guatemala, que acusa abiertamente a los especuladores de ser los responsables por generar alzas incluso sobre 50% en lo que va del año.



México

Las proyecciones en el consumo cárnico en México indican oportunidades que se mantendrán e incluso se incrementarán en tanto el sistema de habilitación de plantas se simplifique. Las autoridades sanitarias de Chile y México trabajan en un procedimiento que hará más expedita la autorización de las empresas interesadas en enviar sus productos a este mercado, lo cual acrecentará el número de empresas y el volumen de los envíos.

México representa un potencial consumidor para el consumo de jamones Premium de wagyu, jabalí y cordero de Chile, que pueden ingresar al mercado exentos de arancel, previa autorización de la planta. Se recomienda tener especial cuidado con los trámites de certificación sanitaria y de libre venta, con el fin de garantizar el ingreso del producto al país.



Rusia

Entre 2002 y 2010 el consumo de productos cárnicos en Rusia aumentó en 50%, y llegó a 69 kilos per cápita en 2010. Aun así, el nivel de consumo sigue siendo más bajo que la norma recomendada por el ministerio de Salud de Rusia, que señala a 71 kilos. En la prioridad de consumo de la población están las carnes de ave con un 40%, cerdo 32% y bovinos en un 27%.

Una carne que está tomando importancia es la de caballo, ya que en 2010 se alcanzó un importante crecimiento en el número de equinos en el país. Las empresas aseguran tener un crecimiento fuerte debido a una mayor demanda por parte de la población, que gusta de este producto.

Chile, tiene acceso abierto para el total de estos productos cárnicos, cumpliendo las normativas que exigen las identidades fiscalizadoras de Chile y Rusia.



Corea

Los brotes de Fiebre Aftosa ocurridos en Corea durante los años 2009 y 2010 afectaron principalmente al ganado porcino y lechero; no así al ganado cárnico, cuyo volumen mostró un ligero aumento a partir del 2011.

Al mismo tiempo, el regreso de las carnes canadienses a este mercado junto a los productos norteamericano y australiano (presentes en Corea hace ya varios años), generaron una situación de sobrestock que -en opinión de algunos importadores- debiera normalizarse hacia mediados del año 2013.

En cuanto a las preferencias del consumidor coreano, éste busca carnes más bien marmoladas, con grasa infiltrada, y cortes con hueso. Esto último puede resultar interesante para los exportadores chilenos, ya que se trata de cortes que en otros mercados no tendrían tanta demanda.

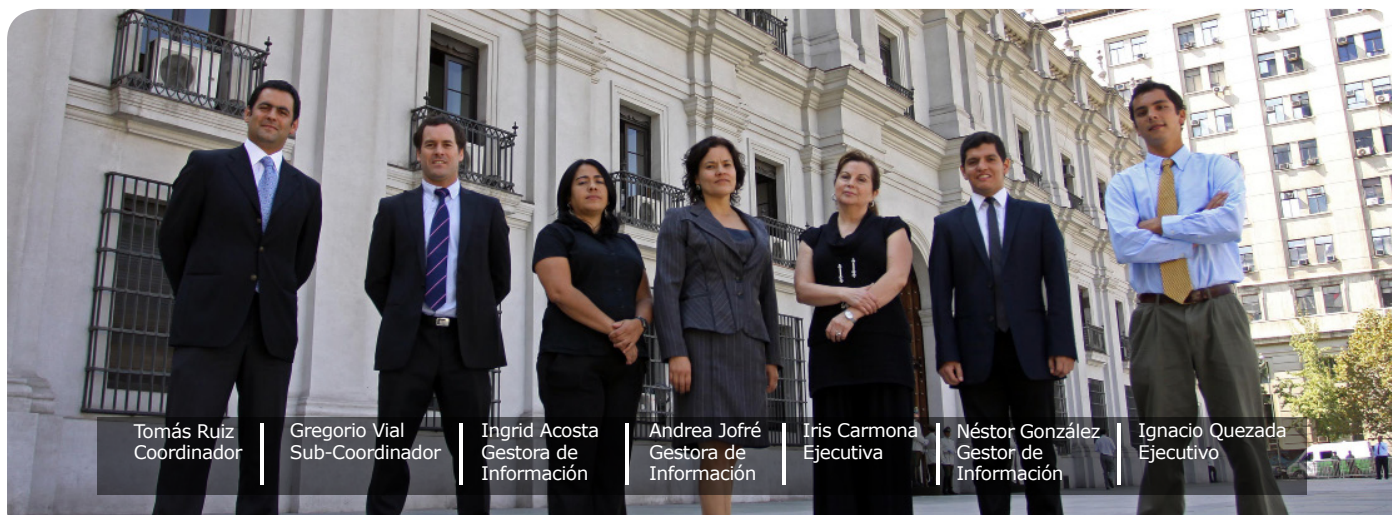


China

El ingreso de carnes bovinas, caprinas y ovinas a China comenzará luego de que termine el proceso de registro de plantas, a desarrollarse en el segundo semestre de 2012. Este es un mercado perfectamente abordable, pero se debe invertir tiempo en entender las lógicas de consumo, cultura y finalmente analizar donde están las oportunidades: carne de caprinos, nichos, TLC, second tier cities, etc. Esto no es Europa ni EE.UU., es un país muy diferente a occidente y muy diferente a lo que era hace 10 años. Se debe recordar que crece a tasas por sobre el 8%. Sea cual sea la ruta elegida, se requiere de la asociatividad para poder lograr un reconocimiento país en este mercado.



➤ Equipo Agrimundo



Tomás Ruiz
Coordinador

Gregorio Vial
Sub-Coordinador

Ingrid Acosta
Gestora de
Información

Andrea Jofré
Gestora de
Información

Iris Carmona
Ejecutiva

Néstor González
Gestor de
Información

Ignacio Quezada
Ejecutivo

Durante el año 2012 se buscará establecer un Comité Directivo con representantes del Ministerio de Agricultura y de los distintos sectores, cuyo objetivo será establecer los focos estratégicos de la plataforma. Adicionalmente, un Comité Ejecutivo conformado por representantes de Subsecretaría, Odepa y FIA se reunirá periódicamente para apoyar la gestión de la Plataforma.

El rol de los ejecutivos en Agrimundo es potenciar las redes en cada sector, identificando especialistas y gestionando el funcionamiento de las instancias de interlocución con los representantes privados en cada sector, para generar productos cuyo contenido entregue respuesta a las necesidades identificadas.

Los gestores de información trabajan en equipo con los ejecutivos de cada sector. Sus principales labores son buscar, analizar e incorporar periódicamente fuentes de información que traten temas propios de cada sector y mantener actualizadas las plataformas validando diariamente la información que se publica. Apoyan también en la generación de alertas, reportes y otros productos de información para los sectores y subsectores.

➤ Carnes Rojas



Ejecutivo:

Ignacio Quezada P., Ingeniero Agrónomo, con mención en Economía Agraria y experiencia en campos de fruta y lecherías a nivel nacional e internacional.



Gestor:

Néstor González C., Bibliotecario Documentalista. Trabajó en la etapa de proyecto de la plataforma desde Diciembre de 2010, incorporándose al equipo a partir de enero de 2012.