



Mongolia: oportunidades para la agroindustria chilena

Mongolia es un país ubicado en Asia Central y que limita en el norte con Rusia (Siberia) y con China en el sur. A comienzos de los años 90 tuvo lugar un proceso pacífico de transición a la democracia, tras lo cual se adoptó un modelo económico liberal de mercado, el cual ha facilitado el desarrollo del país y atraído inversionistas extranjeros.

El país tiene una población de poco más de 3 millones de habitantes, de los cuales la mitad se concentra en la capital, Ulán Bator.

Por muchos años la principal actividad económica fue la ganadería, especialmente bovinos (actualmente cuenta con alrededor de 40 millones de cabezas de ganado), ovinos y camélidos, pero recientemente el descubrimiento de enormes yacimientos de cobre, oro, plata, uranio y carbón prometen convertir a este país en uno de los más grandes para la minería a nivel mundial.

El potencial minero de Mongolia ha llamado la atención de inversionistas de varios países, al tiempo que el gobierno mongol se está preparando para administrar las riquezas mineras de modo que permita un desarrollo sustentable del país en el tiempo. Esta preocupación ha llevado a personeros de gobierno y parlamentarios mongoles a mirar con mucho interés a Chile y su legislación minera, debido al reconocimiento de Chile en el país asiático, siendo visto como ejemplo a imitar en algunas materias.

Agricultura

Las condiciones climáticas de Mongolia son muy poco propicias para el desarrollo de la agricultura. Es más, Ulán Bator ha sido reciente clasificada como la capital más fría del mundo, con una temperatura promedio en invierno de -35°C. Lo anterior transforma a Mongolia un importador neto de productos alimenticios, excepto carne, la que producen en abundancia, junto a algunos cereales, especialmente trigo, del que hay una moderada producción al sur del país. Con esas dos excepciones, prácticamente todos los otros alimentos son importados.

En este momento los principales proveedores directos de alimentos para Mongolia son China y Rusia. Los importadores mongoles se abastecen de productos nacionales e importados, por lo que no es sorprendente encontrar –por ejemplo- vinos chilenos en los supermercados de Ulán Bator.



Acceso al mercado

Desde el punto de vista comercial, hay un gran interés por la oferta exportable de Chile, especialmente en productos alimenticios.

En una reunión con la Cámara de Comercio de Ulán Bator en el mes de diciembre de 2011, se propuso al Agregado Agrícola de Chile en Corea, Fernando Thauby, participar en la feria comercial anual que organiza dicha cámara o, si los eventuales expositores chilenos lo prefieren, organizar el próximo año un evento exclusivamente orientado a los productos chilenos.

Respecto de las certificaciones fito y zoonosanitarias para la importación de productos chilenos, el trámite es bastante simple: se debe enviar desde el Ministerio de Agricultura de Chile una carta solicitud dirigida al Ministro de Agricultura de Mongolia, solicitando la autorización fito y zoonosanitaria para los productos específicos que se desea enviar. Esa carta es derivada al Departamento de Relaciones Internacionales del Ministerio de Agricultura de Mongolia y a la autoridad sanitaria, quienes se contactarían directamente con el SAG a fin de negociar los protocolos pertinentes y los formatos de los certificados fito y zoonosanitarios. Este proceso completo no demoraría más de 5 meses desde que se recibe la carta-solicitud por el Ministro de Agricultura.

En cuanto a las barreras al comercio, Mongolia es un país que ha adoptado una economía de mercado, abierta y liberal, por lo que prácticamente no existen otros obstáculos que los logísticos. En ese sentido, tanto personeros de los sectores público y privado nos manifestaron su preferencia por el puerto chino de Tianjin para los envíos a Mongolia, dada la cercanía (poco más de 24 horas en tren) y el hecho de que Mongolia cuenta con oficinas de aduana en ese puerto, mientras que por otros puertos chinos las cargas en tránsito pueden sufrir retrasos. Adicionalmente, el tránsito terrestre a través de Rusia puede ser complicado debido a las condiciones climáticas y por el riesgo de robo o pérdida de los cargamentos.

Productos destacados

Vino

Actualmente, la presencia de vinos chilenos en los supermercados de Mongolia es moderada en cantidad pero bastante variada en cuanto a tipos y marcas disponibles, verificándose incluso, la presencia de vinos chilenos embotellados en otros países.

Los precios oscilan entre US\$7 y 40¹ por botella, dependiendo del tipo de vino, pero notando mayores diferencias de precio en función del origen del producto.

Los importadores entrevistados informaron que compran vinos chilenos principalmente en China a vendedores mayoristas que importan desde Chile.

Carnes de cerdo y cecinas

La escasez histórica del producto ha hecho que los mongoles no sean grandes consumidores de cerdo. Esta tendencia, no obstante, se está revirtiendo en la actualidad, donde cada vez hay más cantidad y variedad de productos importados disponibles en Mongolia.

Actualmente, las importaciones de cerdo se hacen principalmente desde China, lo que ha significado algunos problemas de tipo sanitario al detectarse algunos envíos de carne de cerdo contaminada. A lo anterior se agrega la opinión de varios importadores en el sentido de que no estarían del todo conformes con la calidad del producto que reciben desde China, por lo que hay interés en buscar otros proveedores.

Los principales productos de cerdo que se ven a nivel supermercado son tocino, panceta y una gran variedad de cecinas, salames, salchichas y otros embutidos, tanto importadas como de elaboración nacional (se nos informó que hay mucho interés en importar grasa de cerdo para la elaboración de cecinas).

En cuanto a precios, y dependiendo del corte, hay una fluctuación desde los US\$ 7 a 20 por kilo.

Carnes de ave

En los supermercados mongoles no es difícil encontrar pollo norteamericano congelado, tanto entero como trozado. Importadores manifestaron gran interés por el trutro de pollo (corto, largo y entero), así como el tuto de pavo.

El precio promedio del pollo entero congelado (norteamericano) es de U\$12.

También se observa una gran variedad de productos elaborados a base de pollo, especialmente apanados y hamburguesas.

¹ Tipo de cambio aproximado: 1 US\$ = 1.300 Togrog Mongol (MNT)

Fruta fresca

Si bien las dificultades logísticas pueden hacer poco atractiva la idea de exportar fruta fresca a Mongolia, se trata de un mercado potencialmente interesante y que hoy se abastece casi exclusivamente desde China, tanto de fruta china como de otros orígenes. En los supermercados mongoles se puede encontrar uva a algo menos de US\$ 14 por kilo y manzanas norteamericanas. Al mismo tiempo, se encuentran manzanas chinas (de una calidad notablemente inferior) a US\$5 el kilo.

Conservas

Mongolia puede ser un excelente mercado para los productos en conserva, desde frutas hasta pescado, ya que el riguroso clima ha propiciado el consumo de este tipo de alimentos, los cuales forman parte de la dieta habitual mongola. Se hace notar especialmente los pepinillos al vinagre y agridulces, los que son particularmente abundantes en los supermercados.

Figura. Imágenes obtenidas por el Agregado Agrícola en visita a supermercados de Ulán Bator.

