

Serie Comercio Internacional 1: Chile–India: comercio agropecuario y forestal

Abril de 2015

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS
www.odepa.gob.cl

Julybeth Márquez Molina y Aída Guerrero López

Palabras clave: India – Comercio bilateral – Exportaciones – Importaciones – Balanza comercial

I. Antecedentes generales de India

Con una ubicación privilegiada en el Asia Meridional y una extensión territorial de 3.287.263 km², la República de la India se configura como el séptimo país más grande del mundo. Limita con Bangladesh, Bután, Myanmar, China Nepal y Pakistán, pero sin duda su característica más relevante en términos geoestratégicos es su ubicación entre el Mar Arábigo y la Bahía de Bengala, lo que le permite dominar las más importantes rutas comerciales marítimas del continente.

En el ámbito económico, India ocupa el cuarto lugar en el *ranking* mundial. Su Producto Interno Bruto (PIB) alcanzó USD 2.047,81 miles de millones en 2014¹, continuando con la tendencia de crecimiento alta y sostenida que durante los últimos diez años le ha valido un importante lugar en el bloque de las economías emergentes, conformado también por Brasil, Rusia, China y Sudáfrica (BRICS). Con 1.259 millones de habitantes en el año 2014², este país es el segundo más poblado en el mundo. La población urbana alcanza el 32% del total y las ciudades más pobladas son la capital, Nueva Delhi (24,95 millones de habitantes), y Bombay (20,74 millones)³. El PIB *per cápita* a paridad de poder adquisitivo en el mismo año fue USD 5.777; un nivel de ingreso medio-bajo, de acuerdo a los estándares del Banco Mundial.

Analizando las estadísticas del Fondo Monetario Internacional, puede percibirse que el creciente desarrollo que India experimenta desde hace casi siete décadas, ha permitido que la expectativa de vida se haya más que duplicado, los niveles de analfabetismo se hayan reducido, las condiciones de acceso a la salud hayan mejorado considerablemente y una importante clase media haya emergido. India se sitúa entre los destinos con mayor potencial para la inversión extranjera y es, en la actualidad, sede de numerosas compañías multinacionales relacionadas con fármacos, automotrices, textiles, acero, tecnologías de la información y tecnologías espaciales, ganando importantes espacios y poder de decisión en el escenario internacional. En este orden de ideas, es destacable la disminución del porcentaje de población bajo la línea de la

¹ Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook.

² *Ibíd.*

³ Cia World Factbook.



CONTACTO SIAC
800 360 990

Sistema Integral de Información
y Atención Ciudadana

INFORMATIVO PRODUCIDO Y EDITADO POR ODEPA | TEATINOS 40 | PISO 8 | SANTIAGO DE CHILE |
FONO CONSULTA: 800 360 990 FONO MESA CENTRAL:(56-2) 23973000 | odepa@odepa.gob.cl

Se autoriza la reproducción total o parcial de la información citando la fuente (Odepa).



www.odepa.gob.cl

