

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias - ODEPA -



## Situación del tomate para consumo fresco

*Pilar Eguillor Recabarren*

Enero de 2010

## Contenido

1. PRECIOS INTERNOS EN MERCADOS MAYORISTAS .....	3
2. EXPORTACIONES.....	5
3. ANÁLISIS DE GÉNERO.....	7

### Situación del tomate para consumo fresco

*Pilar Eguillor Recabarren*

Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – ODEPA  
Ministerio de Agricultura

**Director y Representante Legal**  
Iván Nazif Astorga

**Se puede citar total o parcialmente citando la fuente**

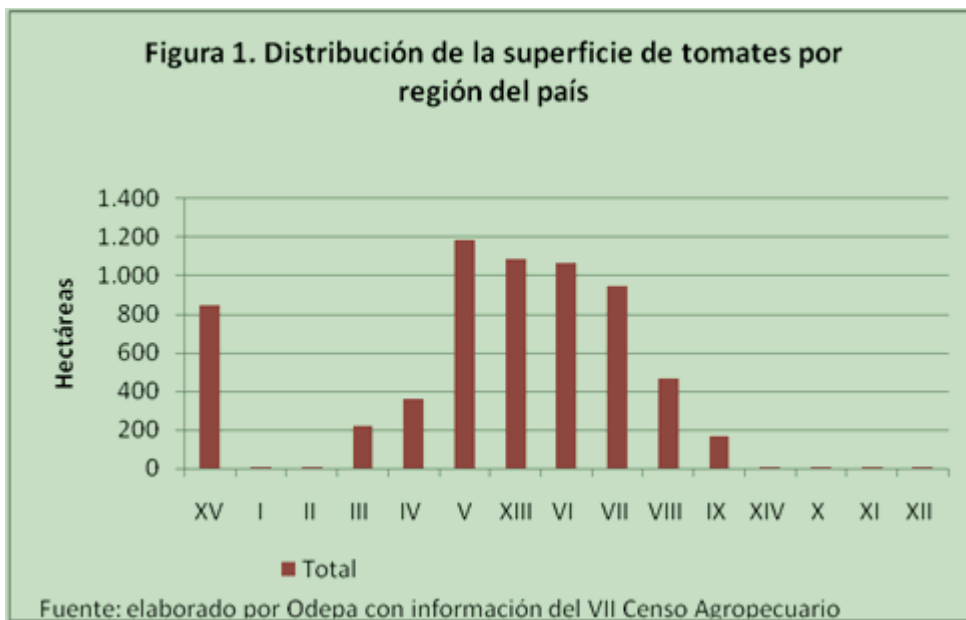
**ODEPA**  
Teatinos 40 Piso 8  
Fono: 397 3000 – Fax: 3973044  
Casilla 13.320 Correo 21 – Código Postal 6500696  
[www.odepa.gob.cl](http://www.odepa.gob.cl)  
Santiago de Chile

## SITUACIÓN DEL TOMATE PARA CONSUMO FRESCO

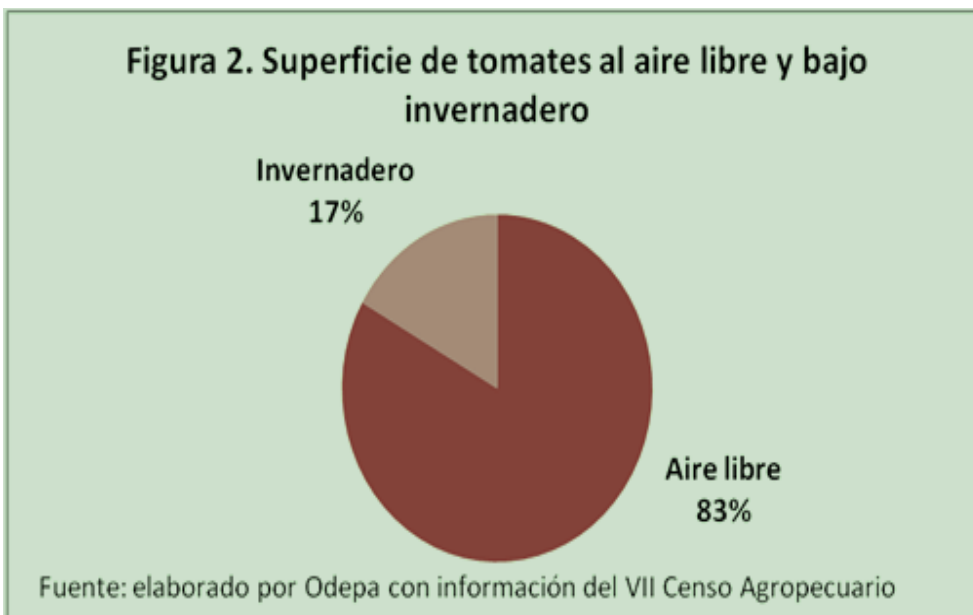
En nuestro país, el tomate es el tercer cultivo hortícola en superficie, después del choclo y la lechuga, según lo confirman las cifras oficiales entregadas por el VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal, que indican que durante la temporada 2006/07 se cultivaron 6.364 hectáreas de tomates para consumo fresco (tabla 1).

<b>Tabla 1. Superficie con tomates al aire libre e invernadero por región</b>			
<b>Región</b>	<b>Aire libre (ha)</b>	<b>Invernadero (ha)</b>	<b>Total (ha)</b>
XV Región de Arica y Parinacota	843,1	0,25	843,4
I Región de Tarapacá	0,8	0,5	1,3
II Región de Antofagasta	0	0,14	0,2
III Región de Atacama	192,1	30,99	223,1
IV Región de Coquimbo	304,4	54,09	358,5
V Región de Valparaíso	483,5	702,81	1.186,30
XIII Región Metropolitana	1.055,40	31,44	1.086,80
VI Región de O'Higgins	982,5	86,97	1.069,50
VII Región del Maule	803,7	141,65	945,4
VIII Región del Bío Bío	462,8	7,36	470,2
IX Región de La Araucanía	161,8	7,64	169,4
XIV Región de Los Ríos	3,2	1,39	4,6
X Región de Los Lagos	0,8	1,55	2,3
XI Región de Aysén	2,1	0,23	2,3
XII Región de Magallanes	0	1	1
<b>Total</b>	<b>5.296,40</b>	<b>1.068,01</b>	<b>6.364,40</b>
Fuente: elaborado por Odepa con información del VII Censo Agropecuario y Forestal			

Como se puede apreciar en la figura 1, el 67% de la superficie de tomates para consumo fresco cultivada en el país, es decir, unas 4.300 ha, se concentra entre las regiones de Valparaíso y del Maule, destacando además la superficie cultivada en la Región de Arica y Parinacota, que alcanza a 843 hectáreas y representa el 13% de la superficie nacional.



En relación a la tecnología usada para la producción del tomate, de las 6.364 ha a nivel nacional, el 83% se cultiva al aire libre (5.296 ha) y un 17% (1.068 ha) bajo invernadero, como se puede apreciar en la figura 2.



El 70% de la superficie de tomates para consumo en fresco cultivados al aire libre, es decir, 3.685 ha, se concentra en cuatro regiones del país: el 19,9% se produce en la Región Metropolitana (1.055 ha); el 18,6%, en la Región de O'Higgins (983 ha); el 15,9%, en la Región de Arica y Parinacota (843 ha) y el 15,2%, en la Región del Maule (804 ha).

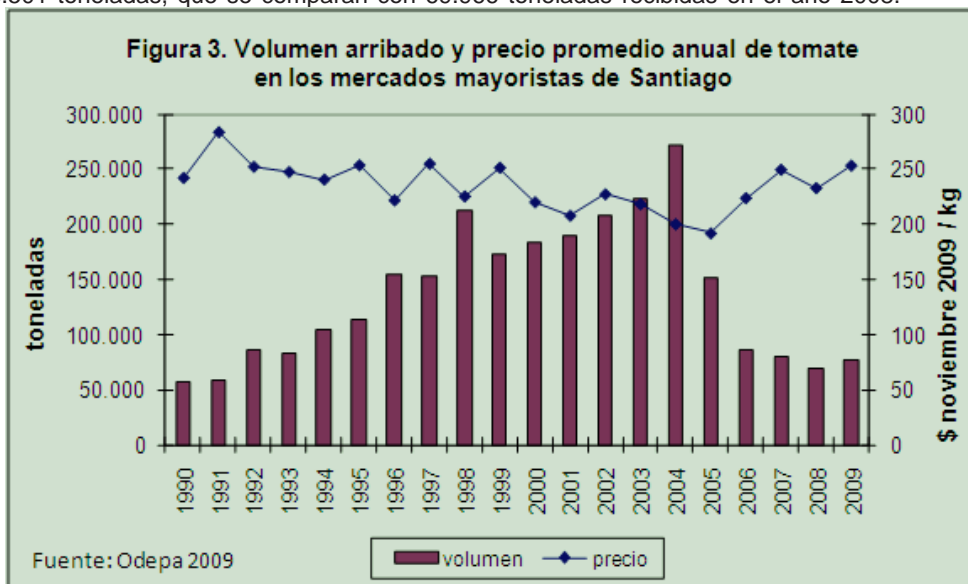
El 79% de la superficie total de tomates cultivados bajo invernadero (884 ha) se concentra en sólo dos regiones del país: el 66% se ubica en la Región de Valparaíso (703 ha) y el 13%, en la Región del Maule (142 ha).

Más de la mitad de la superficie de tomates en el país se ubica en explotaciones de pequeños agricultores.

### PRECIOS INTERNOS EN MERCADOS MAYORISTAS

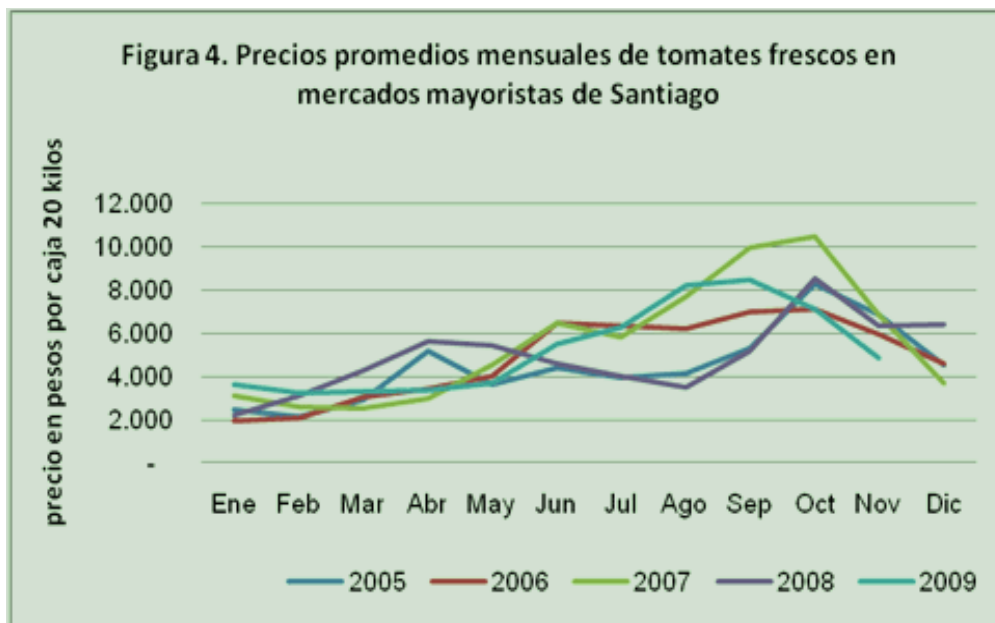
Como se observa en la figura 3, el precio promedio del tomate en los mercados mayoristas de Santiago mostró una tendencia a la baja desde el año 1990 hasta el año 2005, cuando se alcanzaron los menores precios promedio: tan sólo 192 pesos/kilo. A partir de 2006 se ha visto una recuperación de los precios medios, que han alcanzado \$ 224 en 2006, \$ 249 en 2007, \$ 233 en 2008 y \$ 253 en 2009.

En cuanto a los volúmenes llegados a dichos mercados, se puede observar un importante y sostenido aumento desde el año 1990, hasta alcanzar un máximo en el año 2004, con un total de 272.337 toneladas. A partir del año 2005 estos volúmenes han disminuido notoriamente, mostrando un leve aumento en la temporada 2009, en que a mediados de diciembre se habían recibido 76.501 toneladas, que se comparan con 69.966 toneladas recibidas en el año 2008.



Se ha mencionado en artículos anteriores que la disminución de los volúmenes llegados a los mercados mayoristas de Santiago se debe, entre otras causas, a que un importante volumen de producto está llegando a otros mercados en regiones, como, por ejemplo la Macroferia Mayorista de Talca y la Feria Agrícola Municipal de Curicó. Por otra parte, se debe considerar el rol creciente de los supermercados en la compra y venta de algunos productos hortofrutícolas, que, aunque inferior en importancia al de las ferias libres, explica en parte la disminución de los volúmenes llegados a las ferias mayoristas de Santiago, toda vez que algunos de ellos hacen contratos de compra directa con los productores.

Los precios varían a lo largo del año, siendo por lo general más bajos y constantes en los meses de verano, cuando se presenta la mayor oferta de tomates de la zona central, presentando, por el contrario, una gran variación y un alza importante en los meses de invierno. Como se puede apreciar en la figura 4, las mayores variaciones a lo largo del año se presentaron en el año 2007, cuando el precio de los tomates estuvo marcado por las bajas temperaturas y fuertes heladas que afectaron la zona central del país.



El abastecimiento durante el invierno se produce fundamentalmente por la producción de Arica, la que en primavera es seguida por la producción de invernaderos de la zona central y de zonas productoras de primores en Copiapó y Limarí. A medida que avanza la temporada y la cosecha de la producción al aire libre, la oferta se va normalizando y los precios bajan.

Como se puede apreciar en la figura 4, los precios de los tomates durante el año 2009 mostraron una fuerte alza en los meses de invierno respecto a la temporada 2008. Según información del ingeniero agrónomo Sr. Juan Trevisan, de la Región de Arica y Parinacota, en esa región bajaron los volúmenes de producción en 2009, como consecuencia de los bajos precios de 2008. Los pequeños agricultores de Arica plantaron una superficie menor, al disponer de recursos más escasos y tener que endeudarse para la compra de fertilizantes y semillas. Otro problema que están enfrentando los productores de la zona norte es la alta presencia de virus, que se traduce en menores rendimientos y la necesidad de cambiar a cultivos protegidos. Según la información entregada, durante el año 2009 los precios han sido buenos en Arica, alcanzando a \$ 6.000 y \$ 7.000 por caja de tomates de primera de 18 kg, debido a la escasez de tomate de esa calidad. La diferencia de precios entre los tomates de primera y segunda, que antes era en promedio de \$ 1.000 por caja, en este año fue de \$ 2.000, como consecuencia de una menor oferta de tomates de primera, a causa del fuerte ataque de virus.

En el año 2009, el precio medio más alto en los mercados mayoristas de Santiago fue de \$ 8.490 por caja de 20 kilos (\$ 425 por kilo) y se alcanzó en el mes de septiembre. Ya comenzada la época de verano, la oferta empieza a aumentar y los precios bajan. Es así como, en el mes de noviembre de 2009, el precio promedio de la caja de 20 kilos en los mercados mayoristas alcanzó a \$ 4.835, o sea, \$ 242 por kilo. Los altos precios registrados en este invierno, comparados con los bajos precios del año 2008, se deben a la baja producción fuera de estación de los productores de Arica.

## EXPORTACIONES

La producción chilena de tomates para consumo fresco se estima en cerca de 300.000 toneladas, de las cuales la casi totalidad es destinada al consumo interno, siendo muy pequeño y variable el volumen exportado. Por otra parte, las importaciones son mínimas y esporádicas; por lo tanto, el mercado chileno está determinado fundamentalmente por la oferta interna. Como se puede apreciar en la tabla 2, Argentina ha sido nuestro principal país de destino, con volúmenes variables entre años; luego siguen Estados Unidos y España.

<b>Tabla 2. Exportaciones chilenas de tomates frescos o refrigerados (2005-2009)</b>					
<b>Código SACH 07020000</b>					
<b>Volumen exportado (toneladas)</b>					
<b>País</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>ene-nov 09</b>
Argentina	147,5	22,9	395,8	170,9	38,9
Estados Unidos	66,3	0	0,8	19	0
España	23,3	29,5	0	36,1	57,5
Holanda	0	0	0,8	0	0
Japón	0	0	0,5	0	0
México	0	0	0,6	0	0
Reino Unido	8,2	7,7	3,9	11,5	6
Territorio Británico en América	2,1	2,2	8,5	0,5	0,5
<b>Total</b>	<b>247,4</b>	<b>62,3</b>	<b>410,9</b>	<b>238</b>	<b>102,9</b>
<b>Valor de las exportaciones de tomates frescos o refrigerados (US\$ FOB)</b>					
<b>País</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>ene-nov 09</b>
Argentina	67.800	11.400	412.100	138.900	53.500
Estados Unidos	193.500	0	1.500	28.500	0
España	23.300	23.100	0	39.400	60.300
Holanda	0	0	3.300	0	0
Japón	0	0	3.900	0	0
México	0	0	1.000	0	0
Reino Unido	16.800	15.000	6.200	18.200	9.600
Territorio Británico en América	3.700	4.200	15.600	1.600	1.100
<b>Total</b>	<b>305.100</b>	<b>53.700</b>	<b>443.600</b>	<b>226.600</b>	<b>124.500</b>
Fuente: elaborado por Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas					
Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV)					

En cuanto a los precios alcanzados en los distintos destinos, se puede observar una variabilidad bastante amplia, dependiendo del mercado del cual se trate. Como se puede apreciar en la tabla 3, los mejores precios alcanzados han sido los de tomates exportados a Japón en el año 2007 (US\$ 7.800 por tonelada) y a Holanda (US\$ 4.125 por tonelada). Los menores precios se han alcanzado por exportaciones de tomates a Argentina en los años 2005 y 2006 (US\$ 460 y 498 por tonelada, respectivamente).



Tabla 3. Precios de exportación de los tomates (US\$/ton)					
País	2005	2006	2007	2008	ene-nov 09
Argentina	460	498	1.041	813	1.375
Estados Unidos	2.919	-	1.875	1.500	-
España	1.000	783	-	1.091	1.049
Holanda	-	-	4.125	-	-
Japón	-	-	7.800	-	-
México	-	-	1.667	-	-
Reino Unido	2.049	1.948	1.590	1.583	1.600
Terr. Británico en América	1.762	1.909	1.835	3.200	2.200
<b>Total</b>	<b>1.233</b>	<b>862</b>	<b>1.080</b>	<b>952</b>	<b>1.210</b>
Fuente: elaborado por Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas					

Explorar las reales posibilidades que ofrece el mercado de exportación es una alternativa que los agricultores con posibilidades de hacerlo deben estudiar, de modo de conseguir mayor estabilidad ante las oscilaciones del mercado interno.

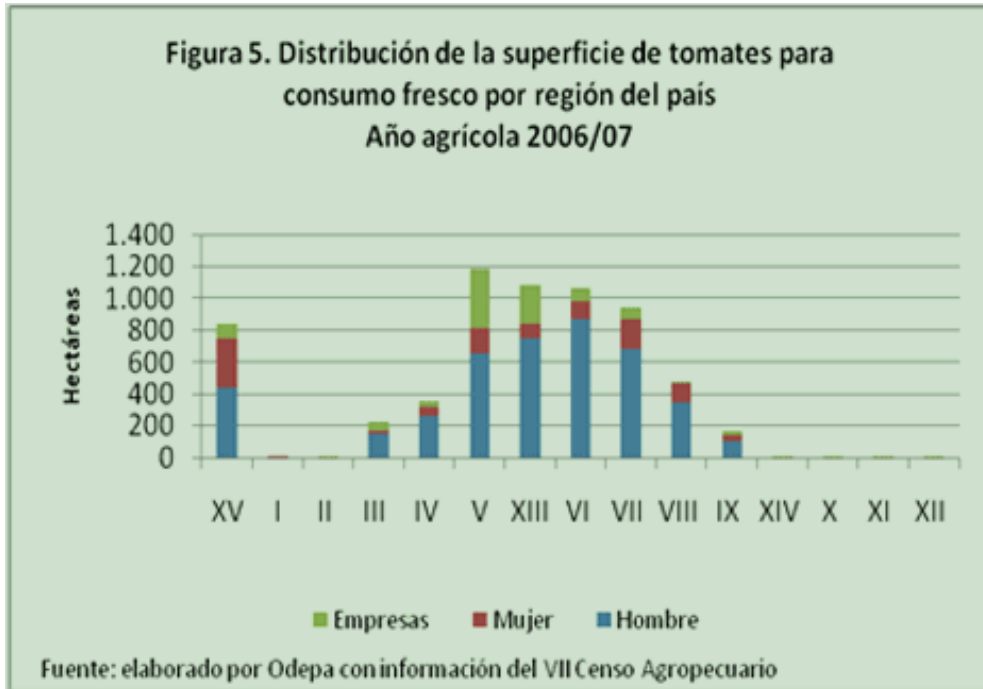
### ANÁLISIS DE GÉNERO

Al contar con información entregada por el VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal, desagregada por sexo, es posible analizar la producción de este cultivo con un enfoque de género, es decir, cómo este rubro está siendo manejado por hombres y mujeres, con el fin de conocer la situación actual de estos agricultores y sus necesidades específicas.

Como se puede observar en la tabla 4, la mayor parte de la superficie cultivada con tomates se encuentra en manos de propietarios hombres, los que manejan 4.264 ha (67%); luego siguen las mujeres y las empresas con cifras muy similares: 1.107 ha (17%) y 993 ha (16%), respectivamente.

<b>Tabla 4. Superficie con tomates (ha) por región del país y tipo de productor</b>				
<b>Regiones</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Empresas</b>	<b>Total</b>
XV Región de Arica y Parinacota	441,7	309,1	92,6	843,4
I Región de Tarapacá	0,8	0,6	0	1,3
II Región de Antofagasta	0	0,1	0,1	0,2
III Región de Atacama	148,9	20,3	53,9	223,1
IV Región de Coquimbo	264,1	56,9	37,5	358,5
V Región de Valparaíso	651,4	165,2	369,7	1.186,30
XIII Región Metropolitana	744,9	99,1	242,8	1.086,80
VI Región de O'Higgins	870,4	112,8	86,3	1.069,50
VII Región del Maule	682,5	184,9	78	945,4
VIII Región del Bío Bío	349,7	115,4	5,1	470,2
IX Región de La Araucanía	103	41	25,4	169,4
XIV Región de Los Ríos	2,1	1,2	1,3	4,6
X Región de Los Lagos	1,6	0,5	0,2	2,3
XI Región de Aysén	2,3	0,1	0	2,3
XII Región de Magallanes	0,6	0,2	0,2	1
<b>Total</b>	<b>4.263,80</b>	<b>1.107,30</b>	<b>993,3</b>	<b>6.364,40</b>
Fuente: elaborado por Odepa con información del VII Censo Agropecuario y Forestal				

La figura 5 presenta la distribución de la superficie cultivada de tomates para consumo fresco, tanto por región del país como por tipo de productor. Como se puede apreciar, la proporción de superficie de tomates en manos de hombres, mujeres y empresas varía según las regiones del país. La mayor superficie regional en manos de mujeres se encuentra en la XV Región de Arica y Parinacota, donde representa casi 40% del área total de tomates, a diferencia de la Región Metropolitana, donde existen sólo 99 hectáreas en manos de productoras comparadas con 745 ha de productores y 243 de empresas.



En relación a la distribución de la superficie de tomate cultivado al aire libre, por tipo de productor, como se puede apreciar en la tabla 5, el 70% de esta superficie se encuentra en manos de hombres, alcanzando a 3.724 hectáreas; luego viene la superficie en manos de mujeres (948 hectáreas, con 18%) y de empresas, con 625 hectáreas (12%).

**Tabla 5. Superficie con tomates al aire libre para consumo fresco, por región del país (ha)**

Regiones	Hombre	Mujer	Empresas	Total
XV Región de Arica y Parinacota	441	309	93	843
I Región de Tarapacá	0,8	0	0	0,8
II Región de Antofagasta	0,01	0,01	0,01	0,03
III Región de Atacama	132	15	45	192
IV Región de Coquimbo	236	37	31	304
V Región de Valparaíso	349	76	59	484
XIII Región Metropolitana	735	93	228	1.055
VI Región de O'Higgins	807	101	74	983
VII Región del Maule	574	166	64	804
VIII Región del Bío Bío	346	113	5	463
IX Región de La Araucanía	99	38	25	162
XIV Región de Los Ríos	1,3	0,7	1,2	3,2
X Región de Los Lagos	0,6	0,2	0	0,8
XI Región de Aysén	2,1	0	0	2,1
XII Región de Magallanes	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3.723,80</b>	<b>947,4</b>	<b>625,2</b>	<b>5.296,40</b>

Fuente: elaborado por Odepa con información del VII Censo Agropecuario y Forestal

Es interesante destacar la situación de la producción de tomates al aire libre en la Región Metropolitana, donde se puede observar que la mayor superficie de este tipo de producción se encuentra en manos de hombres y empresas, con 735 ha y 228 ha, respectivamente, a diferencia de las mujeres, que sólo poseen 93 ha.

En cuanto a la distribución de la superficie de tomate cultivada bajo invernadero por tipo de productor, en la tabla 6 se puede apreciar que más de la mitad de superficie de invernaderos es manejada por hombres (540 ha, con 51% del área total). Luego siguen las empresas, con 368 ha (34%) y, por último, las mujeres son propietarias de 160 ha (15%).

**Tabla 6. Superficie con tomates en invernadero, por región y tipo de productor (hectáreas)**

Región	Hombre	Mujer	Empresas	Total
XV Región de Arica y Parinacota	0,25	0	0	0,25
I Región de Tarapacá	0	0,5	0	0,5
II Región de Antofagasta	0,04	0,05	0,05	0,14
III Región de Atacama	16,56	5,78	8,65	30,99
IV Región de Coquimbo	28,11	19,7	6,27	54,09
V Región de Valparaíso	302,74	89,67	310,39	702,81
XIII Región Metropolitana	9,73	6,47	15,25	31,44
VI Región de O'Higgins	63,05	11,73	12,19	86,97
VII Región del Maule	108,89	18,98	13,78	141,65
VIII Región del Bío Bío	4,16	2,75	0,45	7,36
IX Región de La Araucanía	4,01	3,08	0,54	7,64
XIV Región de Los Ríos	0,77	0,49	0,14	1,39
X Región de Los Lagos	0,99	0,33	0,23	1,55
XI Región de Aysén	0,14	0,08	0,01	0,23
XII Región de Magallanes	0,56	0,24	0,2	1
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>159,85</b>	<b>368,16</b>	<b>1.068,01</b>

Fuente: elaborado por Odepa con información del VII Censo Agropecuario y Forestal

Es interesante destacar la situación de la producción de tomates bajo invernadero en la V Región de Valparaíso, donde se puede observar que la mayor superficie de este tipo de producción se encuentra en manos de empresas, con 310 hectáreas, seguidas por los hombres, con 303 ha. En último lugar se ubican las mujeres, con sólo 90 hectáreas de tomates bajo invernadero.