

## Comportamiento de precios a consumidor de productos hortofrutícolas

Adriana Faba Oteiza

### Introducción

En el presente documento se analiza el comportamiento de los precios de productos hortofrutícolas en algunos de los principales mercados mayoristas y minoristas de Santiago. Para ello se consideran los monitoreos realizados por Odepa desde enero hasta mayo del año en curso.

Los valores del mercado mayorista incluyen los sondeos diarios realizados en Lo Valledor, la Vega Poniente y Feria Mapocho. En el mercado minorista se consideran los registros obtenidos semanalmente en supermercados y ferias libres ubicados en cuatro zonas de la ciudad (norte, sur, oriente y poniente).

De acuerdo a la disponibilidad de los productos en el mercado y la relevancia de éstos en el consumo de la familia chilena, se han seleccionado tres frutas: limón, plátano y palta Hass. En hortalizas se considera el tomate de larga vida y en tubérculos la papa Desirée.

A continuación se describe la evolución en los precios de frutas y hortalizas en ambos mercados, considerando las diferencias entre los distintos lugares de comercialización.

### Limón

En frutas, destacó el comportamiento de los precios del limón<sup>1</sup>. En el período en comento se registró un incremento en el valor desde enero a abril. En los mercados mayoristas el precio del kilo de limones subió 95%, dado que en enero se registró un valor promedio de \$225 y en abril alcanzó \$439.

En ferias libres el alza fue de 131%, desde \$371 a \$856, y en supermercados sólo alcanzó 68%, incrementándose desde \$633 a \$1.061. A pesar del aumento disímil de precios en estos dos puntos de venta, el limón se comercializó más barato durante todo el período en ferias libres.

El alza continua en el precio del limón estuvo asociada a las exportaciones de limones frescos—cerca de 1.200 toneladas—realizadas en enero, lo que produjo una menor disponibilidad de dicho producto en el mercado interno, en una época del año donde naturalmente se reduce la oferta.

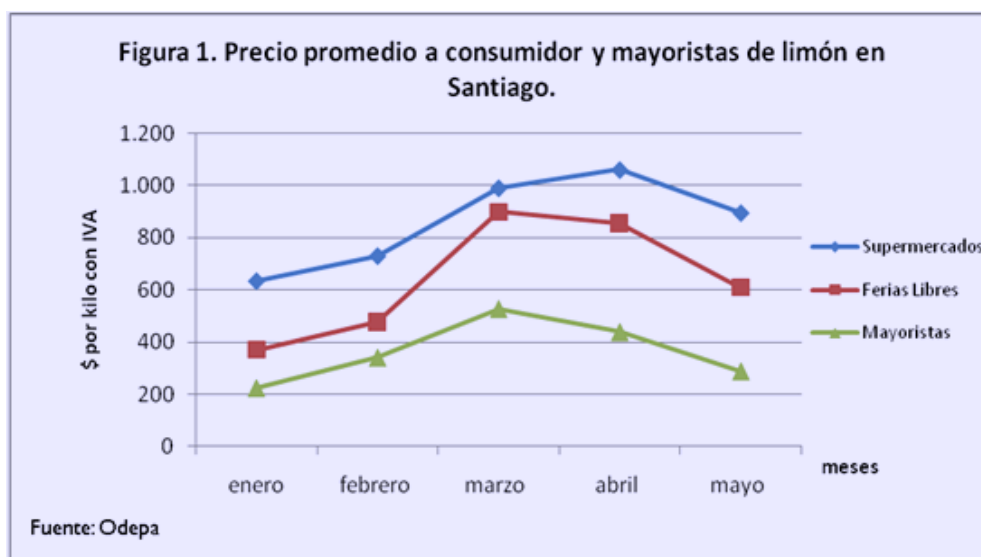
En mayo el precio descendió en los distintos mercados: \$895 en supermercados, \$609 en ferias y \$289 por kilo en mercados mayoristas.

En general, el limón se comercializa un 60% más caro en supermercados que en ferias libres. Sin embargo, en los meses en que el precio sube se observa que se acorta la brecha entre los precios promedio de estos dos puntos de venta. En marzo y abril, las diferencias fueron de 10% y 24%, respectivamente; es decir, durante estos meses los consumidores encontraron precios relativamente cercanos para el kilo de limón ofrecido en ferias y supermercados. En marzo, el valor promedio estimado para el kilo de limón fue de \$991 en supermercados, \$899 en ferias libres y \$527 en los mercados mayoristas, lo que evidencia las menores diferencias entre los canales en este período.

Después de abril, se volvió a la tradicional brecha y las distancias con respecto a supermercados aumentaron. En mayo los establecimientos del *retail* vendieron el kilo de limones a un precio 210% más elevado que lo registrado en el mercado mayorista. En menor medida, esto también sucedió con respecto a las ferias, donde la diferencia llegó a 111%.

<sup>1</sup> Se consideran las variedades amarillo y plateado, según la disponibilidad en el momento de la toma de precios.





### Plátano

El plátano es una fruta de producción anual en los países tropicales. En Chile, este producto se importa, principalmente de Ecuador; por lo mismo, presenta estabilidad y similar comportamiento en los precios de los distintos mercados.

Como se muestra en la figura 2, tanto los promedios como las diferencias de precio entre puntos de venta se mantienen estables. Sin embargo, en marzo se observó un alza de precios en los distintos mercados. En el tercer mes del año, el plátano subió de \$236 a \$347 por kilo en los mercados mayoristas, lo

que representó un aumento de 47% en relación a los precios estimados en el mes de febrero. Lo mismo ocurrió en ferias libres, ya que el precio del kilo se incrementó desde \$325 a \$426, mientras que en supermercados el aumento fue 4%: en febrero se vendió a \$517 y en marzo a \$536.

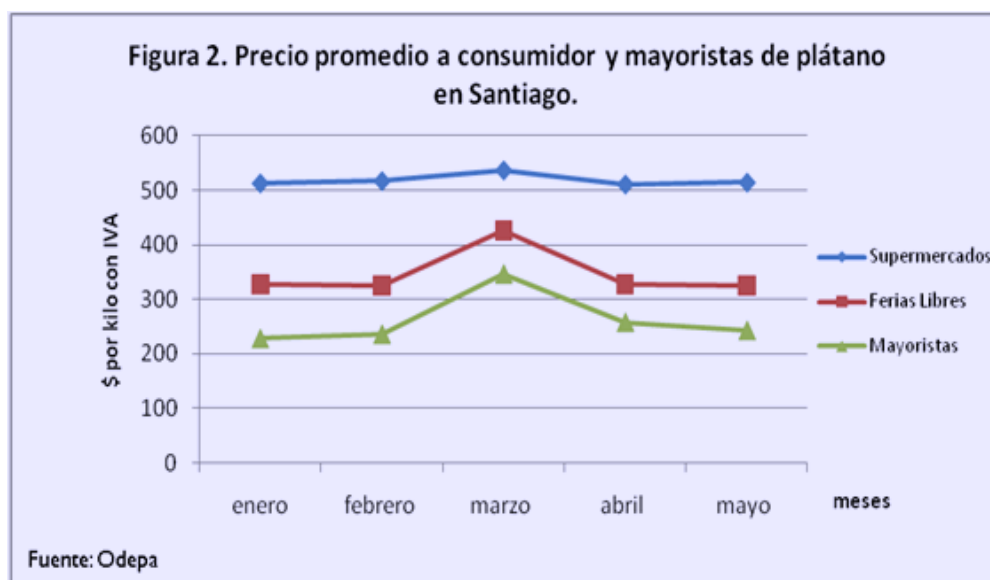
Lo ocurrido en el mes de marzo se puede explicar por los efectos del terremoto del 27 de febrero de 2010, ya que el puerto de Valparaíso estuvo cerrado por aproximadamente tres semanas. Luego de esto el valor revirtió a lo comúnmente transado.

Es importante destacar que

sistemáticamente los precios del kilo de plátano mantienen una menor brecha entre mercados mayoristas y ferias libres que entre estas últimas y los supermercados.

La diferencia en el mercado minorista – considerando ferias y supermercados – oscila alrededor de 50%, superando los establecimientos del *retail* al canal tradicional. Empero, en marzo dicha brecha se acortó a 26%, vendiéndose a \$536 en supermercados y \$426 en ferias.

Por otra parte, generalmente en supermercados se superan en más de 100% los precios estimados en el mercado mayorista.



### Palta Hass

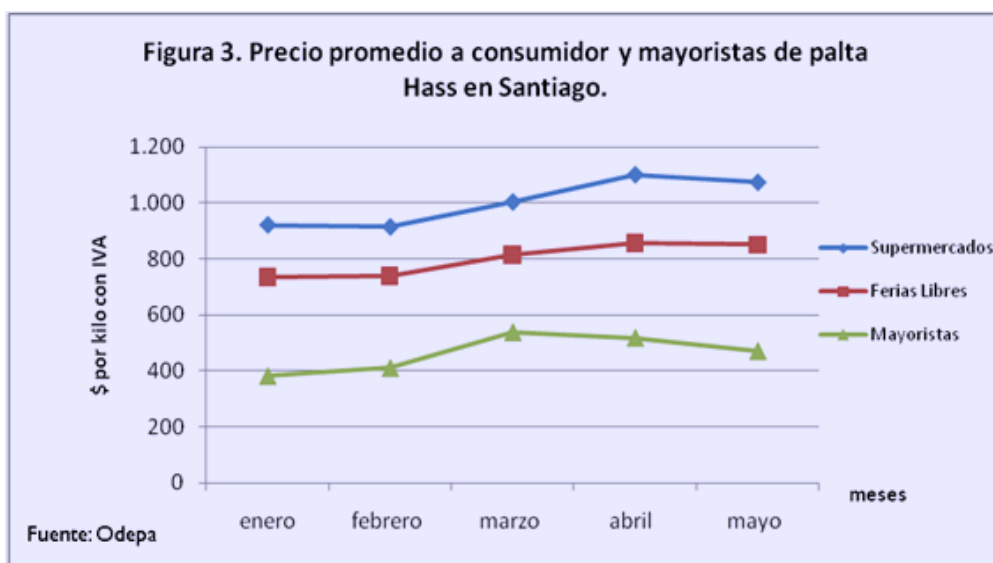
Durante los dos primeros meses del año el precio promedio de las paltas se mantuvo estable; sin embargo, desde marzo se evidenció un alza progresiva en su valor. Los mercados mayoristas subieron 24% el precio del kilo, ya que en enero se estimó en \$381 y en mayo en \$471. Por otra parte, en supermercados y ferias el incremento fue 16%: en los primeros establecimientos subió de \$921 a \$1.073 y en el canal tradicional, de \$734 a \$850.

Los precios más elevados de dicha variedad de paltas se presentaron en abril

en supermercados (\$1.100 por kilo) y en ferias (\$856). En los mercados mayoristas el precio más alto se presentó en marzo (\$539). Lo anterior se explica porque el período en que se muestran las alzas de precios (marzo – abril) corresponde al término de la temporada de palta Hass, lo que provoca menor disponibilidad del producto en el mercado y un incremento en su valor.

Frecuentemente los supermercados comercializan esta fruta a un precio 25% más alto que las ferias libres. En relación a los mercados mayoristas, los establecimientos del *retail* fijan su precio con un recargo superior a 118%.

La producción de paltas tiene un máximo en invierno, y una alta proporción de ella se exporta. En la temporada 2009 – 2010 la producción se duplicó, lo que generó una baja en los precios. Como consecuencia del añerismo de la especie, se espera que en esta temporada la producción se reduzca en 30%, lo que podría significar un aumento del precio interno. Sin embargo, la gran cosecha de paltas en México y California hace que el mercado de Estados Unidos esté bien abastecido, con precios relativamente bajos, lo que puede hacer menos atractiva la exportación. Con ello podría quedar en Chile una proporción mayor que la habitual y el precio se mantendría o subiría menos que lo que se esperaba.



### Papa Desirée

En el año 2009 aumentó la superficie cultivada de papa, lo que se tradujo en una mayor presencia del producto en el mercado en el presente año, con efecto en su precio.

Al analizar las cifras obtenidas en los primeros cinco meses del año, se observó en ferias libres una tendencia a mantener el valor promedio mensual.

En los distintos meses la papa Desirée se ofertó en promedio en alrededor de \$240 por kilo.

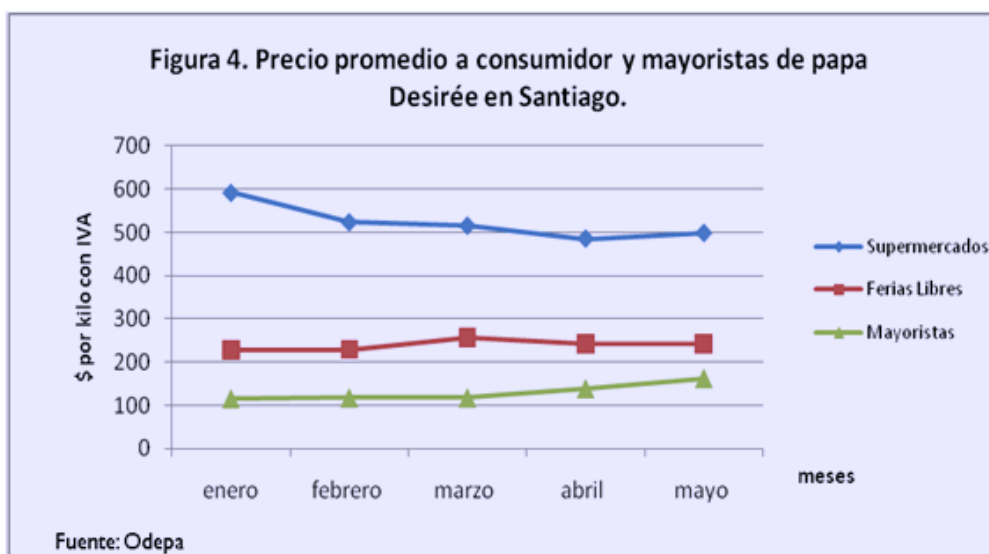
En mercados mayoristas, a pesar de que entre enero y marzo se vendió en promedio a \$118, en el mes de mayo se observó que el kilo subió 41%, llegando a \$163. Por el contrario, en supermercados se presentó una baja paulatina. Desde enero a mayo el precio del kilo de papa Desirée a granel descendió 16%, de \$592 a \$498.

Lo anterior deja expuesta la diferencia con que se comercializa este producto

en los distintos lugares de compra. Así, los supermercados venden el kilo de papa con diferencias cercanas a 150% por sobre los valores estimados en ferias libres y con distancias equivalentes a 300% por sobre lo ofertado en mercados mayoristas.

Entre las ferias libres y los puntos mayoristas, la diferencia fluctúa alrededor de 80%, diferencia que se mantiene bastante constante durante los distintos sondeos.





### Tomate

El tomate es una hortaliza de mayor producción en verano, alcanzándose en febrero la más alta disponibilidad del producto en la zona central. Como se observa en la figura 5, en dicha época del año el precio disminuye en los tres canales de comercialización.

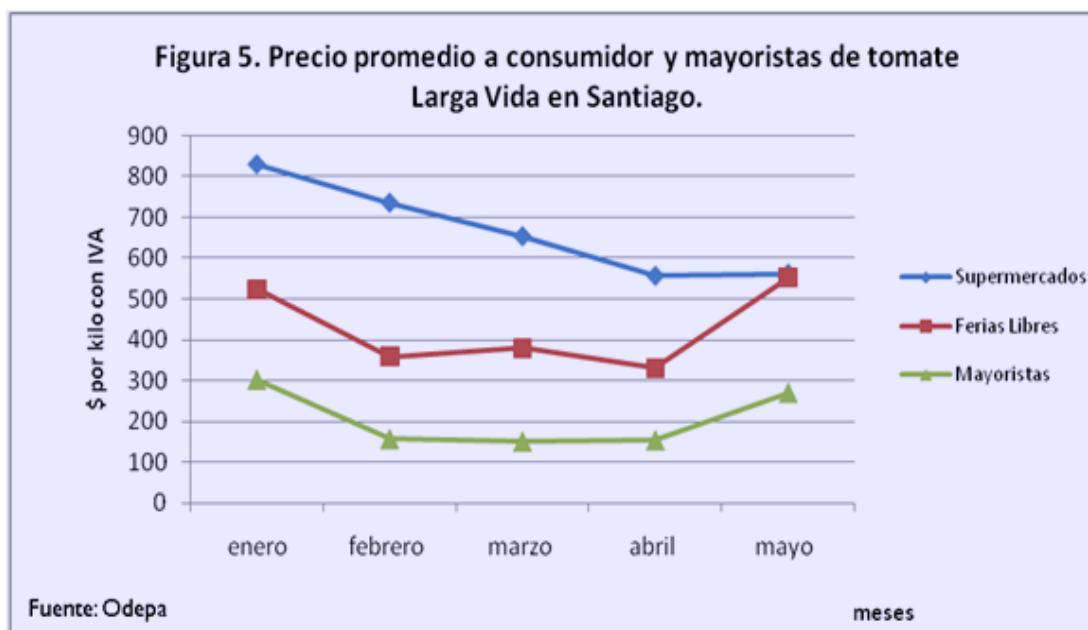
Entre febrero y abril, tanto ferias libres como mercados mayoristas mantuvieron los valores del kilo de tomate de larga vida. En este período se transó en promedio a \$356 en ferias y a \$154 en los mayoristas.

En mayo el precio promedio para consumidores de ferias aumentó 67%, llegando a \$552 por kilo, al mismo tiempo que subieron en 75% los valores mayoristas de esta hortaliza, ofertándose en promedio a \$270.

El alza observada se debe a la estacionalidad del producto. En los primeros meses del año la oferta del mercado interno proviene de la zona central; por el contrario, al acercarse el invierno el producto se encarece, dado que viene del norte del país y su costo aumenta.

En el caso de los supermercados, el precio cayó 33% entre enero y abril. En mayo el valor promedio se mantuvo en comparación al mes anterior, vendiéndose aproximadamente a \$560 por kilo.

Cabe señalar que en el último mes considerado en el presente análisis los precios promedio estimados en mercados minoristas tendieron a asimilarse. En establecimientos del *retail*, el kilo de tomate de larga vida se ofertó a \$561 y en ferias libres, a \$552.



## Consideraciones finales

La información obtenida de los monitoreos de precios de frutas y hortalizas permiten determinar algunas tendencias en relación con los puntos de venta donde estos productos se comercializan. Así se ha manifestado en las diferencias estimadas entre supermercados y ferias libres, toda vez que estas últimas ofrecen los distintos productos hortofrutícolas a menores precios.

Con respecto a los servicios adicionales ofrecidos en cada punto de venta, se observa que los supermercados otorgan valor agregado a los productos a

través de infraestructura, amplios horarios, medios de pago, disponibilidad de más productos en un mismo local, entre otros.

En cuanto a los distintos canales de abastecimiento, los precios registrados en ferias libres y mercados mayoristas presentaron similares comportamientos en el tiempo, lo que se podría explicar dado que ambos pertenecen al mismo canal. En su mayoría, los feriantes de la Región Metropolitana se proveen en los mercados mayoristas; en cambio, los supermercados suelen llegar directa-

mente a medianos o grandes agricultores. En el caso de la palta, algunos *retailers* compran con anterioridad la producción, estableciendo contratos con los productores.

En el mercado minorista, se observó una mayor brecha en hortalizas que en frutas, lo que podría asociarse a que la producción de las primeras se encuentra más atomizada (pequeños agricultores), mientras en frutas se observa mayor participación de grandes y medianos agricultores.

[www.odepa.gob.cl](http://www.odepa.gob.cl)

