



GOBIERNO DE

CHILE

OFICINA DE ESTUDIOS Y
POLÍTICAS AGRARIAS

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias - Odepa -

Mercado de la cebolla 2009- 2010

Pilar Eguillor Recabarren

Julio 2010

Contenido

1. PRODUCCIÓN MUNDIAL	1
2. PRODUCCIÓN NACIONAL	4
3. PERSPECTIVAS PARA LA TEMPORADA 2010/11	14

Mercado de la cebolla 2009 -2010

Pilar Eguillor Recabarren

Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – ODEPA
Ministerio de Agricultura

Director y Representante Legal

Gustavo Rojas Le-Bert

Se puede citar total o parcialmente citando la fuente

ODEPA

Teatinos 40 Piso 8
Fono: 397 3000 – Fax: 3973044
Casilla 13.320 Correo 21 – Código Postal 6500696
www.odepa.gob.cl
Santiago de Chile

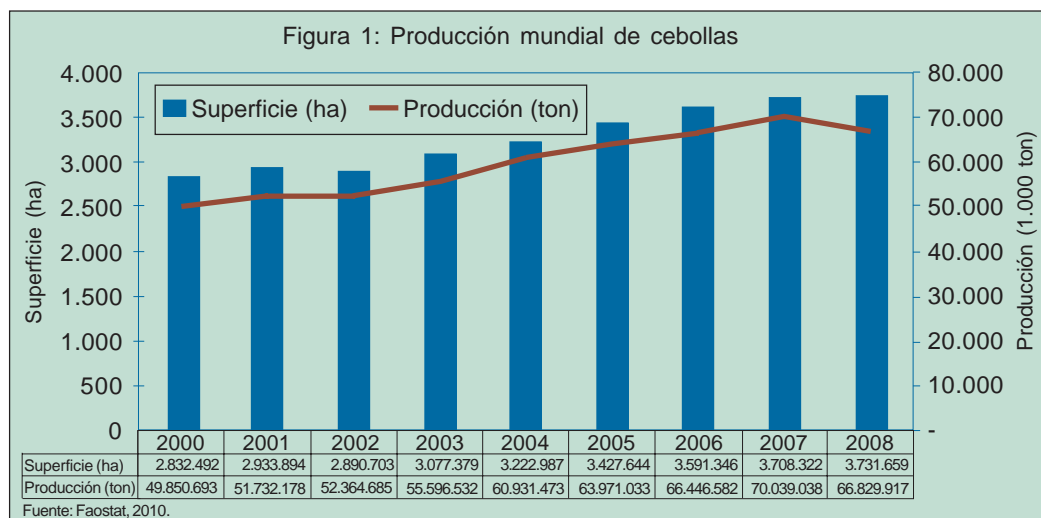
Mercado de la cebolla 2009 - 2010

Este artículo presenta la situación internacional y nacional del mercado de la cebolla. Se realiza un análisis de la producción y el comercio en períodos recientes, efectuando una proyección para la producción interna en la temporada 2010/11.

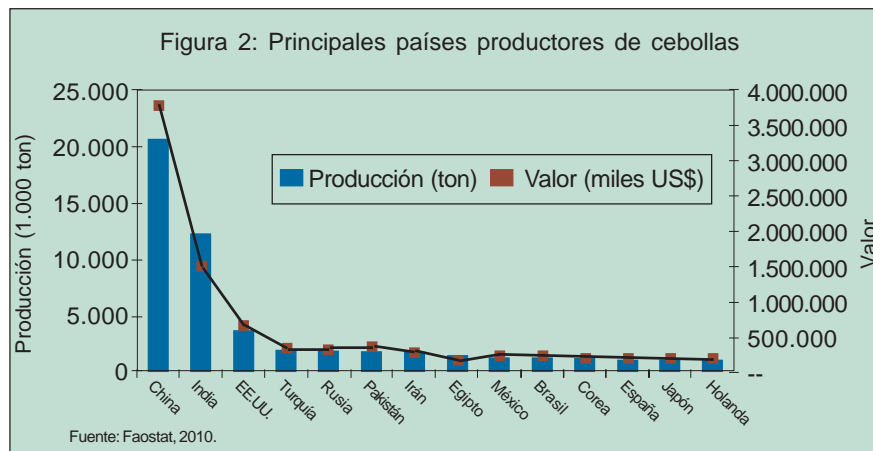
1. PRODUCCIÓN MUNDIAL

La cebolla (*Allium cepa*), de acuerdo al volumen de su producción, ocupa el segundo lugar entre las hortalizas que se cultivan a nivel mundial. En la actualidad se siembran más de 3,7 millones de hectáreas en aproximadamente 175 países. A pesar de ello, no todos los países cubren sus necesidades e importan una parte de su consumo. Alrededor de 8% de la producción mundial se comercializa internacionalmente.

Según datos de FAO, como se puede apreciar en la figura 1, en el último decenio la superficie mundial de cebollas ha presentado una tendencia al alza, pasando desde 2,8 millones de hectáreas en el año 2000 a 3,7 millones de hectáreas en el año 2008, cuando se logró el registro máximo del decenio. Esto significa que, en la última década, la superficie plantada con cebollas aumentó en más de 32%, debido principalmente a la demanda generada por el desarrollo económico de algunos países de la Unión Europea y países asiáticos altamente poblados. En cuanto a la producción, ésta aumentó en 40%, pasando desde 49,8 millones de toneladas registradas en el año 2000 a 70 millones de toneladas, cifra récord alcanzada en 2007. Sin embargo, en el año 2008, último año para el cual se cuenta con información de la FAO, a pesar de que la superficie aumentó, se produjo una disminución de 5,7% en la producción de cebollas, que alcanzó a sólo 66 millones de toneladas, lo que señala una baja en el rendimiento promedio mundial.



Los principales países productores de cebolla son China, con más de 20 millones de toneladas, lo que equivale a 30% de la producción mundial, e India, con más de 12 millones de toneladas, 18% de la producción mundial (figura 2). La producción de América Latina representa aproximadamente el 9% de la producción mundial. En ella los países más importantes son México, Brasil, Argentina, Colombia y Chile.



En cuanto al comercio internacional, la información de FAO sólo está disponible hasta el año 2007. Según sus datos, los principales países importadores de cebolla son Rusia, Estados Unidos, Malasia y el Reino Unido (tabla 1).

Al analizar el valor de la tonelada de cebolla importada, se observa que los países de la UE pagan los precios más altos, encontrándose en los primeros lugares Suecia (US\$901), Irlanda (US\$ 839) y Austria (US\$ 790), así como también Canadá (US\$ 747) y Estados Unidos (US\$ 656).

Ranking	País	Cantidad (ton)	Valor (miles US\$)	Valor unitario (US\$/ton)
1	Rusia	615.321	189.278	308
2	Estados Unidos	409.365	268.344	656
3	Malasia	395.949	119.456	302
4	Reino Unido	362.549	240.615	664
5	Alemania	232.766	162.752	699
6	Japón	228.172	77.018	338
7	Arabia Saudita	208.842	36.739	176
8	Emiratos Árabes	164.269	46.095	281
9	Canadá	154.946	115.726	747
10	Bélgica	147.780	88.250	597

Fuente: Faostat, 2010.

En cuanto a los exportadores (tabla 2), los principales países son India (1 millón de toneladas), Holanda (880 mil toneladas) y China (650 mil toneladas). En cuanto al precio obtenido por la tonelada exportada, los países que muestran los valores más altos son Italia (US\$ 1.104), Francia (US\$ 1.050) y Estados Unidos (US\$ 637).

Tabla 2. Principales países exportadores de cebollas (2007)				
Ranking	País	Cantidad (ton)	Valor (miles US\$)	Valor unitario (US\$/ton)
1	India	1.009.323	251.197	249
2	Holanda	880.342	384.584	437
3	China	645.585	145.750	226
4	Estados Unidos	291.846	185.814	637
5	España	232.411	131.422	565
6	Argentina	216.907	53.388	246
7	Egipto	201.235	36.086	179
8	Turquía	179.899	27.094	151
9	Polonia	114.604	63.915	558
10	Tayikistán	97.884	29.278	299
11	Perú	86.183	22.179	257
12	Canadá	76.027	44.393	584
13	Chile	67.357	34.507	512
14	Alemania	63.452	32.011	504
15	Nigeria	61.883	26.641	431
16	Bélgica	55.809	30.511	547
17	Australia	50.248	22.798	454
18	Austria	47.520	23.255	489
19	Francia	41.263	43.327	1.050
20	Italia	39.011	43.082	1.104

Fuente: Faostat, 2010.

Dentro del comercio mundial, Holanda y España han sido históricamente los principales exportadores y proveedores de cebollas de Europa. El comercio intracomunitario de cebollas en 2009 se situó en 1,5 millones de toneladas, lo que significó un aumento de 20% en relación al año 2008. Los principales miembros de la UE exportadores de cebollas son Holanda, España, Francia y Polonia. La exportación de Holanda en 2009 se incrementó en 34%, alcanzando 857.342 toneladas; la de Francia aumentó en 126% y llegó a 107.449 toneladas, mientras que la exportación de España se redujo en 8%, totalizando 239.690 toneladas. Los productores de cebollas españoles

han informado durante esta temporada sobre la difícil situación que enfrentan debido a los bajos precios obtenidos y el incremento de los costos de producción, lo que pone en riesgo el futuro del cultivo de cebolla en España.

En Latinoamérica, uno de los principales exportadores de cebollas es Argentina, donde se cultivan anualmente alrededor de 20.000 hectáreas, las que en las últimas temporadas han alcanzado una producción de aproximadamente 500.000 ton. El Programa de Certificación de Cebollas en Origen de Argentina ha informado que la presente temporada de exportación de cebollas frescas es una de las más importantes de los últimos doce años. En lo que va del año 2010 se han exportado 200.623 toneladas de cebollas, cifra récord desde el inicio de la certificación de cebollas en 1999. Hay que señalar que el principal destino de las exportaciones de cebollas argentinas, con un 94,7% del volumen total de las ventas, es el mercado brasileño, el que, a pesar de contar con una oferta interna todo el año, debido a las inclemencias climáticas debe importar cebollas. En la presente temporada Brasil ha sido el tercer país de destino de las exportaciones chilenas de cebollas, con 12.000 toneladas.

2. PRODUCCIÓN NACIONAL

La cebolla ocupa el cuarto lugar en superficie entre las hortalizas que se cultivan en el país, después del maíz, la lechuga y el tomate, y cuenta con una gran demanda interna. La cebolla se propaga por semilla (en siembra directa), por bulbos y también por trasplante, siendo este último sistema el más utilizado en nuestro país. Se encuentra presente en el mercado nacional durante todo el año, donde destacan las variedades Valenciana, Valencianita, Perla, Morada, Torontina y Reina Elena.

La superficie de cebollas en nuestro país es variable y depende, por una parte, de los volúmenes y precios de la temporada anterior y, por otra, de la demanda externa, alcanzando en promedio 6.000 ha. Los agricultores, optimistas como consecuencia de un año de precios altos, aumentan la superficie del cultivo, lo que genera una temporada de abundante oferta y bajos precios.

En el año 2009 se cultivaron 6.143 hectáreas, de las cuales 4.213 hectáreas correspondieron a cebolla de guarda y 1.930 hectáreas a cebolla temprana (tabla 3). Su cultivo se presenta en casi todas las regiones del país, concentrándose mayoritariamente en la zona central, donde, según las cifras del año 2009, destacaron la Región Metropolitana, con un total de 2.738 hectáreas, y la Región de O'Higgins, con 1.848 hectáreas.

Tabla 3. Superficie de cebollas por región. Año 2009 (hectáreas)			
Región	Cebolla de guarda	Cebolla temprana	Total
Arica y Parinacota	50	206	256
Atacama	7	21	28
Coquimbo	10	24	34
Valparaíso	321	223	544
Región Metropolitana	1.709	1.029	2.738
O'Higgins	1.583	265	1.848
Maule	498	87	585
Bío Bío	17	12	29
Resto del país	19	64	83
Total	4.213	1.931	6.144

Fuente: elaborado por Odepa con información del Instituto Nacional de Estadísticas.

La evolución del cultivo de cebollas en nuestro país se puede apreciar en la tabla 4. El VII Censo Silvoagropecuario arrojó para el año 2007 una superficie de 6.000 ha y un rendimiento de 35 ton/ha. En el año 2008 la superficie aumentó a 9.000 ha, debido a los altos precios de la temporada anterior. La abundancia del producto y la presencia en el mercado de cebollas de Perú y de Argentina tuvieron como consecuencia una baja en los precios, lo que hizo que la superficie plantada se redujera nuevamente en el año 2009, alcanzando 6.143 hectáreas, de acuerdo a las cifras entregadas por la encuesta intercensal del INE, de 2010. Para esta temporada 2010/11, se estima que la intención de siembra superará las 9.000 hectáreas, debido a los buenos precios obtenidos en la temporada anterior.

Tabla 4. Evolución de la superficie y de los volúmenes de cebollas en Chile						
Año	Superficie (ha)	Rendimiento (ton/ha)	Producción (ton)	Exportación (ton)	Importación (ton)	Remanente país (ton)
2007	6.000	35	210.000	67.267	15.898	158.631
2008	9.000	47	423.000	88.697	761	335.064
2009	6.143	40	245.720	34.196	7.801	219.325
ene-jul 2010	9.000*	43*	387.000*	81.806	891	306.085*

Fuente: Odepa.
*2010: estimado, salvo exportación e importación, que son el dato hasta julio.

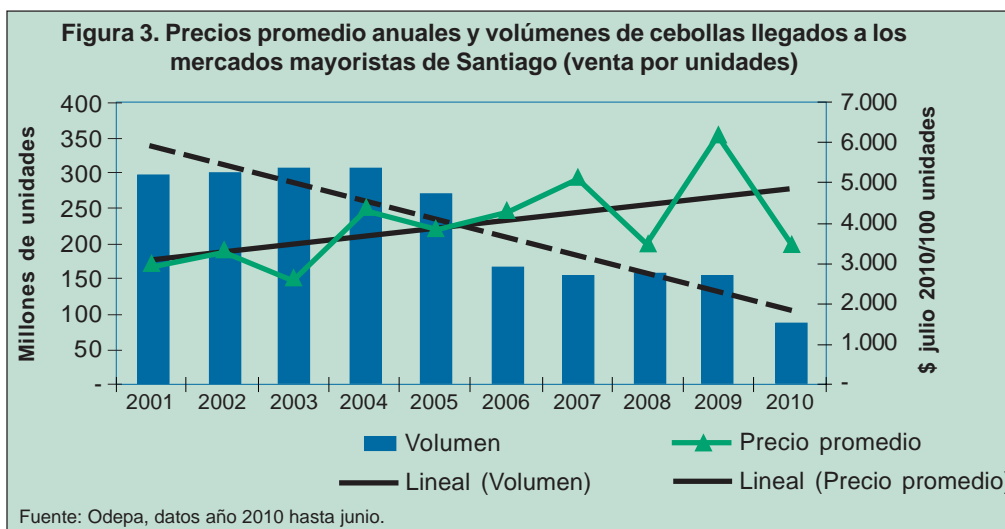
Como se puede apreciar en la tabla 4, los volúmenes de cebollas exportados alcanzan cifras considerables en algunos años, tal como ocurrió en 2007, cuando se exportó más de 30% de las cebollas que se produjeron en el país. Esta situación afecta la disponibilidad del producto en nuestro país, influyendo en el precio del producto en el mercado nacional. Por su parte, las cantidades de cebolla importadas son variables, pero reducidas en comparación con la producción nacional.

2.1 VOLÚMENES Y PRECIO

En los mercados mayoristas de Santiago, las cebollas se comercializan por unidad o por kilo. Por lo general, la cebolla en rama o en verde se comercializa por unidad (100 unidades) y la cebolla de guarda, por kilo (caja de 20 kilos y mallas de 18 kilos). En el mercado interno las fuertes variaciones de precios temporada tras temporada continúan siendo un problema para los agricultores, que no tienen estabilidad en la rentabilidad del negocio. En lo que va de 2010, tanto en la venta del producto por unidades como por kilo, se observa que los precios de la cebolla han bajado en relación a los de la temporada pasada.

2.1.1 COMERCIO DE CEBOLLAS POR UNIDADES (CEBOLLA EN RAMA O EN VERDE)

Los volúmenes de cebollas transados por unidades en los mercados mayoristas de Santiago muestran una tendencia a la baja si se consideran los últimos diez años (figura 3). Sin embargo, durante los últimos cinco años su volumen se ha mantenido más o menos constante, desde la baja observada en el año 2006.



Los precios promedio varían año tras año, observándose una tendencia al alza y alcanzándose los más altos en el año 2009, debido a una menor producción, como resultado de la disminución en la superficie plantada. La temporada 2007 se caracterizó por presentar precios altos, llegando en el mes de agosto a precios históricos de \$19.020 por 100 unidades. El año 2008, en cambio, mostró precios bajos (tabla 5).

Debido a la menor superficie plantada y a los volúmenes más bajos de producción, los precios promedio aumentaron fuertemente en 2009, alcanzando su punto más alto en el mes de junio, con \$ 12.768 por ciento de cebollas, en comparación con los \$ 3.962 de 2008, año que se caracterizó por una abundancia del producto en los mercados internos.

En lo que va del año 2010 se observa una caída de 42% en promedio en los precios del producto, en comparación con la temporada anterior (tabla 5).

Los volúmenes llegados a los mercados mayoristas de Santiago muestran una fuerte disminución en los meses de invierno, cuando se presentan los precios más altos de este producto (tabla 5), como resultado de la disminución del stock de guarda previo al inicio de la cosecha de cebolla temprana. En la Región Metropolitana ésta comienza a mediados de septiembre y dura hasta fines de octubre, siguiendo la cosecha de la cebolla intermedia durante noviembre y diciembre.

Tabla 5. Evolución mensual de los precios mayoristas de cebolla (2007-2010)					
\$/cien unidades					
(Pesos reales sin IVA con el IPC de junio de 2010)					
Mes	2007	2008	2009	2010	Var. % 2010/2009
Enero	2.778	2.059	7.795	2.604	-67
Febrero	3.867	2.484	5.206	2.878	-45
Marzo	5.535	2.923	4.000	3.702	-7
Abril	6.458	3.545	6.404	4.873	-24
Mayo	8.228	3.772	11.095	6.135	-45
Junio	12.819	3.725	12.441	7.121	-43
Julio	19.292	3.962	12.768		
Agosto	19.583	4.140	12.359		
Septiembre	14.655	4.373	11.700		
Octubre	9.356	3.495	7.202		
Noviembre	4.347	3.370	5.262		
Diciembre	2.345	5.827	3.475		
Promedio año	9.105	3.639	8.309		
Ene-jun	6.614	3.085	7.824	4.552	-42

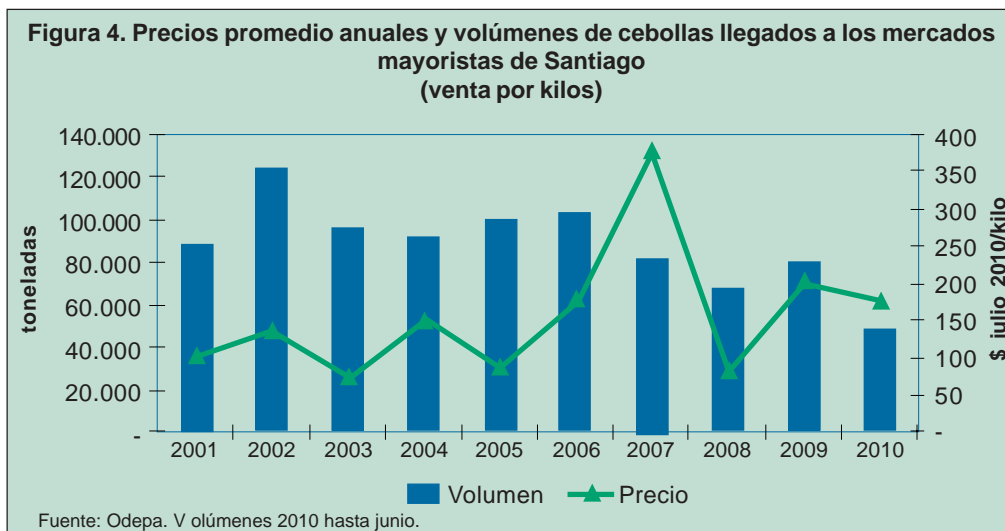
Fuente: Odepa.

2.1.2 COMERCIO DE CEBOLLAS POR KILO (CEBOLLA DE GUARDA)

La cosecha de la cebolla valenciana se realiza desde mediados de febrero en la zona central del país y sus principales destinos son la exportación y el almacenaje para su comercialización durante los meses de invierno. Este tipo de cebolla, por lo general, se comercializa por kilos.

Como se puede apreciar en la figura 4, tanto los volúmenes transados en los mercados mayoristas como su valor muestran una gran variación año tras año, con una ligera tendencia a la baja en los volúmenes transados en los últimos años y al alza en los precios observados.

Los volúmenes transados muestran una disminución a partir del año 2007 hasta la fecha, muy relacionada con el aumento de las exportaciones. Hay que recordar que la temporada 2007 se caracterizó por una baja en los rendimientos y por la escasez del producto en el hemisferio norte, lo que produjo una importante alza en las exportaciones y en los precios del producto en el mercado nacional. En el año 2008 se transaron sólo 67 millones de kilos, lo que corresponde a casi la mitad del volumen transado en 2002, año en que se alcanzaron los mayores volúmenes de la década (123 millones de kilos).



Como se puede observar en la tabla 6, los precios aumentaron fuertemente durante el año 2009 en comparación con la temporada 2008, alcanzando su punto más alto en los meses de octubre (\$ 267) y noviembre (\$264,4/kilo) en comparación a los \$77,6 y \$106,5/kilo de 2008, con aumentos superiores a 100%. En el primer semestre de 2010 los precios han bajado en 16% respecto a la temporada anterior. En el mes de enero se presentaron los precios más bajos de lo que va de 2010: sólo \$ 97 por kilo, lo que ha ido mejorando con el paso de los meses, hasta llegar en junio a \$ 200/kilo, precio muy similar al de 2009.

Tabla 6. Evolución de los precios mayoristas de cebollas (2007-2010)					
\$/kilo					
(Pesos reales sin IVA con el IPC de junio de 2010)					
Mes	2007	2008	2009	2010	Var. % 2010/2009
Enero	115	68	207	97	-53
Febrero	142	71	146	109	-25
Marzo	181	83	117	148	26
Abril	261	87	175	170	-3
Mayo	299	81	239	192	-20
Junio	362	82	206	200	-3
Julio	529	75	189		
Agosto	544	81	200		
Septiembre	523	82	221		
Octubre	465	78	267		
Noviembre	294	107	264		
Diciembre	114	173	151		
Promedio año	319	89	198		
Ene-jun	227	79	182	153	-16

Fuente: Odepa.

El mercado interno de la cebolla presenta complejidades, siendo la principal la fuerte oscilación de precios de una temporada a otra. Normalmente, y como ya se ha mencionado anteriormente, la reacción de los productores después de un año de precios bajos, como el año 2008, es reducir la superficie cultivada, lo que hace disminuir la oferta interna y con ello los precios suben, como ya se está viendo en esta temporada, con precios más altos. Además, hay que tener en cuenta que las exportaciones afectan al mercado interno, haciendo variar la oferta y los precios.

2.2 EXPORTACIONES DE CEBOLLAS: UN PRIMER SEMESTRE RÉCORD

Chile exporta, aproximadamente, el 20% de su producción de cebollas. En los años 2007, 2008 y 2009 se exportó el 32%, el 21% y el 14% de la producción, respectivamente. Se espera que en este año se exportará más de 20% de la producción nacional.

Los volúmenes de las exportaciones chilenas de cebollas frescas han mostrado grandes fluctuaciones en las últimas décadas, como lo muestra la figura 5. Sin embargo, se observa una tendencia de aumento en los volúmenes exportados en las últimas temporadas, a excepción del año 2009. Esta tendencia va de la mano con el incremento mundial en el comercio internacional de este producto y su variación tiene que ver con los vaivenes del mercado externo, donde la producción propia de los importadores y la oferta de los países competidores suelen presentar importantes variaciones año y año.

Cabe señalar que, en la Unión Europea, las cebollas frescas y chalotes de Chile quedaron en categorías de desgravación de libre comercio inmediato y cuatro años, respectivamente. Como el acuerdo comercial entre la UE y Chile rige desde el año 2003, en la actualidad las exportaciones de cebollas frescas y chalotes no presentan aranceles aduaneros para entrar a la UE.



En el primer semestre de 2010, Chile rompió un récord histórico en relación al valor de sus exportaciones de cebollas, alcanzando retornos de US\$ 38,6 millones, lo que corresponde a un aumento de 200% en relación con la temporada anterior y un 11% más que en el año 2007, cuando las exportaciones alcanzaron US\$ 35 millones.

En los primeros seis meses de 2010, la cantidad exportada de cebollas ha aumentado en 245% en relación a lo exportado en la temporada anterior, pasando desde 34.196 ton en 2009 a 81.806 toneladas en 2010, cifra que supera con creces las 75.469 ton exportadas en el año 2008 y las 67.101 ton de 2007, hasta ahora los dos años con más altos volúmenes exportados en la década.

Las exportaciones chilenas de cebollas presentan una marcada estacionalidad durante el año. El período desde enero hasta junio es el más intenso, presentando dos máximos relativos en los meses de enero y abril (tabla 7). Esta estacionalidad se explica por el aumento sostenido de los precios de la cebolla en el mercado interno a partir de julio, los que alcanzan su punto más alto en diciembre, por lo que en estos meses las exportaciones tienden a disminuir.

Tabla 7. Exportaciones chilenas de cebollas frescas: volumen y valor mensual										
	Volumen en toneladas					Valor en miles de dólares FOB				
	2007	2008	2009	2010	Var. %	2007	2008	2009	2010	Var. %
Ene	8.292	8.989	6.089	8.384	38	4.205	4.811	3.208	5.118	60
Feb	4.102	8.320	2.360	4.743	101	2.420	4.664	1.482	2.986	102
Mar	15.566	8.942	7.829	11.031	41	7.777	2.873	2.382	4.404	85
Abr	27.475	25.736	12.502	28.633	129	14.121	8.153	3.829	12.537	227
May	9.976	16.604	4.164	25.617	515	5.363	4.940	1.220	11.744	863
Jun	1.690	6.870	412	3.398	724	788	2.172	144	1.817	1162
Jul	81	4.693	504,8			20	1.316	285		
Ago	3	5.407	2			7	1.389	2		
Sep	3	2.049	59			5	593	20		
Oct	3	410	3			3	113	5		
Nov	0	181	1			0	55	1		
Dic	76	497	271			32	225	292		
Total	67.267	88.697	34.196	81.806	139	34.741	31.305	12.868	38.606	200

Fuente: Odepa, sobre la base de antecedentes del Servicio Nacional de Aduanas. Valores sujetos a confirmación por la incorporación de los informes de variación de valor (IVV).

Las grandes cantidades de cebollas exportadas en lo que va de la temporada 2010, con cifras récord en los meses de abril y mayo, de 25.736 y 16.604 toneladas, respectivamente, se explican, por una parte, por la gran demanda del Reino Unido y los Estados Unidos y, por otra, por los altos precios pagados por la tonelada de cebolla en México (US\$ 889) y los Estados Unidos (US\$ 595). En estos dos últimos mercados, la oferta de cebolla se redujo considerablemente, debido a las intensas lluvias ocurridas en las principales zonas productoras: Chihuahua y Zacatecas, en México, y el sur del estado de Texas, en EE.UU. Derivado de lo anterior, el precio de la cebolla registró una importante alza en estos mercados. Cabe señalar que en estos dos países aún quedan extensiones significativas por recolectar y que al parecer las lluvias han disminuido, lo que probablemente se reflejará en una recuperación de la oferta en lo que queda del año.

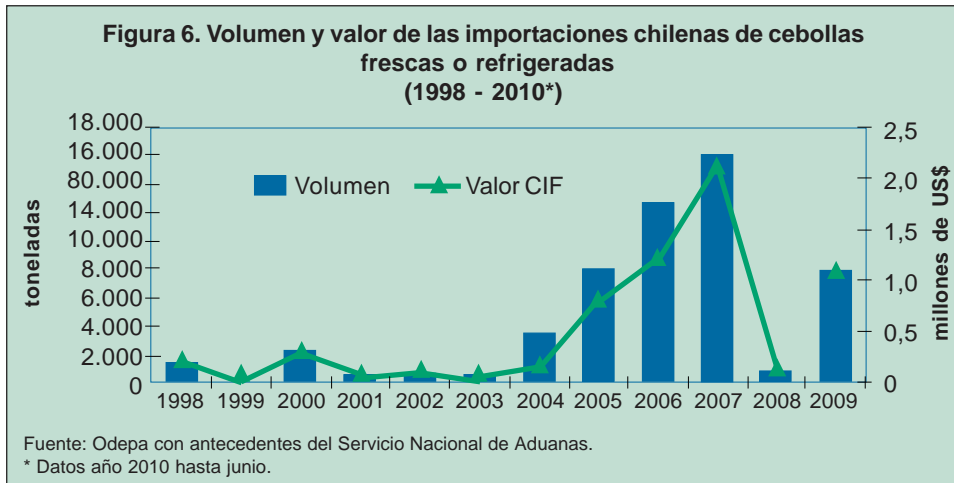
En cuanto al destino de las exportaciones chilenas, en la tabla 8 se puede observar que llegan a más de veinticinco países. Los volúmenes importados varían año tras año, dependiendo de las condiciones de producción internas. Entre nuestros principales mercados de exportación se encuentran el Reino Unido, EE.UU. y Brasil, los que representaron 57%, 61% y 62% del total del volumen exportado de cebollas en cada uno de los años 2008, 2009 y 2010, respectivamente.

Tabla 8. Exportaciones de cebollas, frescas o refrigeradas						
País	Volumen (ton)			Valor FOB (miles US\$)		
	2008	2009	2010 (ene-jun)	2008	2009	2010 (ene-jun)
Reino Unido	25.605	12.908	21.425	8.098	3.626	8.518
EE.UU.	14.591	7.039	17.223	8.702	4.027	10.245
Brasil	20.372	1.162	12.004	6.067	431	6.175
Holanda	3.516	2.003	8.035	1.025	561	2.632
España	4.396	4.047	6.786	2.099	1.841	3.594
Bélgica	3.172	1.121	4.484	764	257	1.767
Irlanda	3.956	1.760	4.297	1.076	582	1.683
Puerto Rico	1.098	634	2.106	352	339	1.162
Alemania	2.794	1.677	2.074	777	617	991
Canadá	426		928	161		473
Panamá	255	235	736	80	83	373
Costa Rica			501			278
Italia	170	197	440	52	35	232
México			339			301
Francia	116	228	184	31	55	72
Colombia	203	621	129	70	200	45
Rep. Dominicana			50			26
Argentina	6.684	4	24	1.502	11	14
Terr. británico e	27	21	20	23	17	14
Uruguay	897	184		297	68	
Cuba	280	126		83	40	
Otros	140	230	25	47	77	12
Total	88.697	34.196	81.781	31.305	12.803	38.595

Fuente: elaborado por Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas.
Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV).

2.3 IMPORTACIONES DE CEBOLLA: TENDENCIA AL ALZA

En cuanto a las importaciones de cebollas, si bien las cifras no son muy relevantes en relación a las exportaciones y a la producción nacional, se ha visto en los últimos años un aumento en los volúmenes importados (figura 6), a excepción de 2008, que fue un año de abundancia del producto en nuestro país y récord en las exportaciones de este producto. En el año 2007 se registró en Chile la mayor importación de cebollas frescas o refrigeradas de la última década, con un volumen superior a 15 mil toneladas de cebollas, por más de US\$ 2 millones. Ese año se caracterizó por una baja producción nacional, que alcanzó sólo a 210.000 toneladas.



El Servicio Nacional de Aduanas informa que, de las 7.800 toneladas de cebollas, por un valor de US\$ 1,1 millón, que se importaron en el año 2009, 6.170 toneladas, por un valor de US\$ 692.200, se trajeron desde Perú; 1.583 toneladas, por un valor de US\$ 392.600, desde Argentina, y 48 toneladas, por un valor de US\$ 19.000, de España. En lo que va del año 2010, las 891 toneladas de cebollas importadas, por un valor de US\$ 62.501, provienen de Perú.

Tabla 9. Importaciones chilenas de cebollas frescas: volumen y valor mensual										
Año	Volumen en toneladas					Valor en dólares FOB				
	2007	2008	2009	2010	Var. %	2007	2008	2009	2010	Var. %
Ene	392	114	84	360	328	35.725	5.809	14.798	23.441	58
Feb	112	37	6	36	485	8.454	1.959	682	2.249	230
Mar	32	18		113		1.644	539		7.264	
Abr	90	59	51	216	324	21.315	6.954	11.390	14.436	27
May	195		868	71	92	27.653		202.536	5.658	97
Jun	199		452	96	79	27.847		106.028	9.452	91
Jul	2.090	35	129			449.611	1.753	45.514		
Ago	1.646	7	58			237.570	489	5.804		
Sep	2.155	130	77			305.918	35.882	8.333		
Oct	5.531	36	1.958			741.767	14.889	235.189		
Nov	2.902	113	3.050			245.687	22.004	393.130		
Dic	556	213	1.066			40.617	42.932	80.374		
Total	15.898	761	7.801	891	89	2.143.808	133.209	1.103.777	62.501	94

Fuente: Odepa, con antecedentes del Servicio Nacional de Aduanas.

3. PERSPECTIVAS PARA LA TEMPORADA 2010/11

Para la próxima temporada 2010/11, se espera un aumento de la superficie plantada con cebollas, en respuesta a los altos precios conseguidos durante la temporada anterior y a los buenos resultados de las exportaciones en lo que va del año 2010. Se estima que esto significará un incentivo para que los agricultores aumenten la superficie del cultivo. El incremento proyectado en las plantaciones está en sintonía con las altas ventas que han tenido las semillas de cebolla durante el primer semestre de 2010, de acuerdo a la información proporcionada por los distribuidores nacionales de semillas.

Se recomienda prestar atención a las actuales condiciones climáticas que están afectando a los distintos países, tanto del hemisferio norte como sur, ya que las condiciones de sequía e inundaciones que se están presentando, podrían afectar las superficies plantadas, los rendimientos y el comportamiento de los mercados en la próxima temporada.