

Aída Guerrero López y Alexis Gutiérrez Saavedra
Turquía – TLC - Comercio bilateral – Exportaciones – Importaciones - Balanza comercial

I. Antecedentes generales de Turquía

La República de Turquía, como Estado moderno, surgió a partir de los remanentes del Imperio otomano, tras la derrota de éste en la Primera Guerra Mundial. Su ubicación estratégica entre dos continentes (Europa y Asia) y tres mares (el Negro, el Egeo y el Mediterráneo) le ha permitido históricamente ser una zona de encuentro entre culturas y civilizaciones. Su superficie de 783.562 kilómetros cuadrados, es muy similar a la de Chile continental. Su población es de 80 millones de habitantes, de los cuales 3,8 millones viven en su capital, Ankara. Sin embargo, el centro financiero, económico y cultural del país está en Estambul, ciudad de casi catorce millones de habitantes, localizada junto al estrecho del Bósforo lo que le da, como al país, un carácter transcontinental. Estambul fue sucesivamente, antes de la proclamación de la República en 1923, la capital del Imperio romano de Oriente, del Imperio latino y del Imperio otomano.

Con un ingreso per cápita similar al chileno, Turquía basa su economía en sus servicios e industrias. Turquía ha sido, en los últimos años, uno de los países con mayor ritmo de crecimiento de su PIB en el mundo, registrando tasas de 9,2% en 2010, y 8,5% en 2011, aunque en 2012 experimentó un aumento menor (2,6%)¹. Con una creciente participación en el comercio mundial, Turquía tiene como principales destinos de sus exportaciones a Alemania, Iraq, Irán, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos y Rusia. En tanto, sus principales socios comerciales por el lado de las importaciones, son Rusia, Alemania y China. Chile representa sólo un 0,2% de las importaciones de bienes de Turquía (gráfico 1).

El sector agrícola genera el 9% del PIB y cerca del 30% del total de empleos en Turquía. La tierra arable equivale a cerca de un 27% de su superficie total². La aptitud de estas tierras para el cultivo, el agua suficiente y un clima propicio, le dan ventajas comparativas en muchos productos agrícolas, destacándose la producción de frutas, hortalizas, trigo, algodón y té. En efecto, Turquía es el primer productor mundial de albaricoques, membrillos, avellanas con cáscara, cerezas e higos³. Sus principales exportaciones, en tanto, son las de frutos secos y deshidratados (nueces, avellanas, pistachos y duraznos). Sus principales mercados son la Unión Europea y Estados Unidos, seguidos de los países de Medio Oriente, donde las exportaciones de carne, vegetales y fruta son las más relevantes.

¹ CIA – The World Factbook.

² Banco Mundial, Indicadores de Desarrollo Mundial.

³ FAO – FAOSTAT.



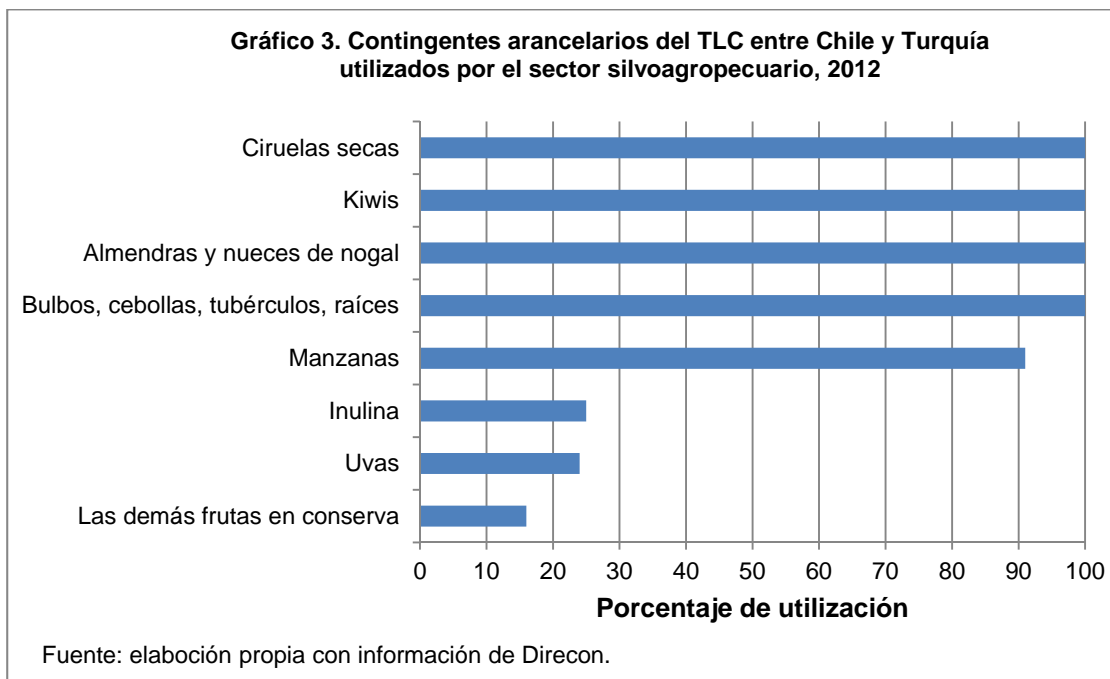
CONTACTO SIAC
800 390 300

Sistema Integral de Información
y Atención Ciudadana

INFORMATIVO PRODUCIDO Y EDITADO POR ODEPA | TEATINOS 40 | PISO 8 | SANTIAGO DE CHILE |
FONO CONSULTA: 800 390 300 FONO MESA CENTRAL: (56-2) 23973000 | odepa@odepa.gob.cl

Se autoriza la reproducción total o parcial de la información citando la fuente (Odepa).





Hasta 2005 la balanza silvoagropecuaria entre Chile y Turquía experimentó grandes fluctuaciones, siendo generalmente positiva para Turquía. Las exportaciones silvoagropecuarias chilenas a este país sólo comenzaron a exhibir un monto significativo a partir de 2006, año en que se registró un extraordinario aumento (687%). Éste fue debido a que se iniciaron los envíos de celulosa, los cuales, luego de alcanzar un monto máximo en 2008, comenzaron a disminuir gradualmente. El crecimiento de las exportaciones silvoagropecuarias chilenas a Turquía ha sido relativamente volátil: en 2010 y 2011 se registraron tasas de crecimiento muy altas (66,1% y 28%, respectivamente), expansión que fue liderada por las exportaciones de nueces de nogal con cáscara, las cuales, junto con las maderas contrachapadas, pasas, manzanas, cueros y pieles, son actualmente los principales productos agropecuarios y forestales que Turquía importa desde Chile. En 2012, en cambio, las exportaciones sectoriales chilenas a Turquía sufrieron una fuerte contracción (-40,8%). A pesar de ello este país constituye, entre todos los socios comerciales de Chile, el mercado con mayor crecimiento de las exportaciones silvoagropecuarias en la última década. Éstas aumentaron en 3.981% (cerca de 40 veces su valor) entre 2003 y 2012.

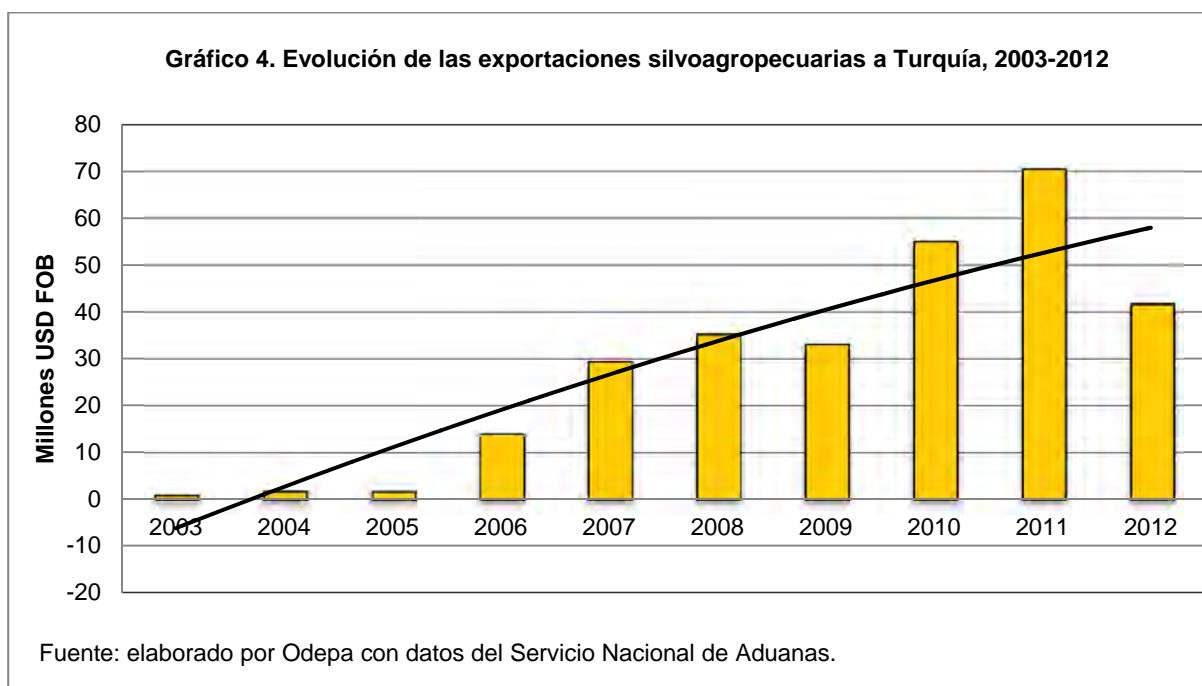
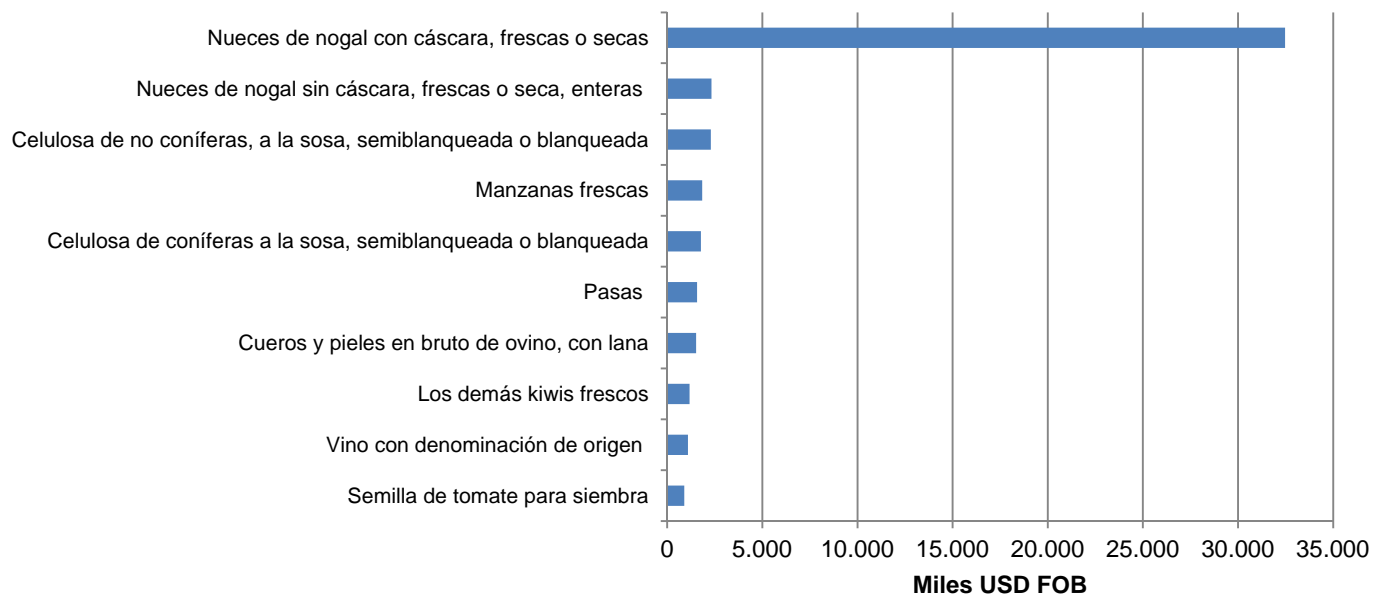
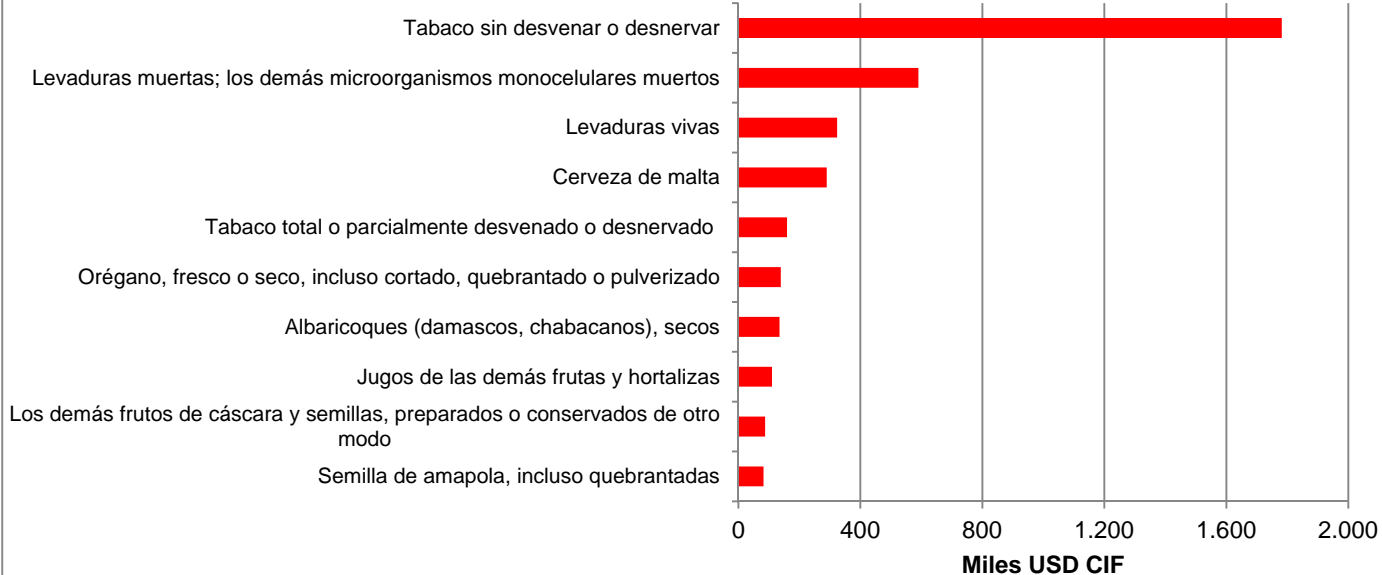


Gráfico 6. Principales exportaciones silvoagropecuarias chilenas a Turquía, enero-agosto 2013



Fuente: elaborado por ODEPA con información del Servicio Nacional de Aduanas.

Gráfico 7. Principales importaciones silvoagropecuarias chilenas desde Turquía, enero-agosto 2013



Fuente: elaborado por ODEPA con información del Servicio Nacional de Aduanas.