



Balance general de la industria de frambuesas congeladas

Febrero 2014

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS
www.odepa.gob.cl

Autor: Catalina González Zagal
frambuesas -congelados-berries

Antecedentes generales

La demanda mundial de frambuesas frescas y procesadas ha aumentado considerablemente durante los últimos diez años. Esto se debe principalmente a su sabor y a sus propiedades, que han impulsado su demanda tanto para su uso como materia prima en la elaboración de alimentos procesados como para su consumo directo.

Otra razón que justifica este crecimiento es que esta fruta posee diversas propiedades nutricionales, entregando a sus consumidores comprobados beneficios para su salud, ya que es rica en vitamina C, potasio, magnesio y calcio. Además, contiene fibra y es baja en calorías. Todo esto ayuda a la prevención de enfermedades cardiovasculares, al buen funcionamiento del sistema nervioso y a la mejoría del tránsito intestinal, y previene enfermedades como cáncer, gota e hipertensión. Igualmente, su consumo tiene efecto antiinflamatorio y refuerza el sistema inmunológico, entre muchas otras cualidades.

Situación internacional

1. Superficie y producción

Según datos entregados por FAO, entre los años 2007 y 2011 la superficie cultivada con frambuesas creció 7,8%, alcanzando 111.391 hectáreas. De ellas, el 22% se encuentra en Rusia, seguida por Polonia (21%) y Serbia (17%). Estas estadísticas no se encuentran actualizadas y además no contemplan a Chile y China, actores relevantes en la industria, por lo que se cree que esta superficie podría ser mayor que la señalada.

Según la misma fuente citada anteriormente, la producción mundial de frambuesas en el año 2011 se concentraba principalmente en los países de Europa del Este (70%, aproximadamente, del total global), liderados por Rusia (22%), Serbia (19,3%) y Polonia (18,5%).

Las estadísticas señalan también que, durante el período comprendido entre los años 2002 y 2011, la producción mundial de frambuesas se comportó de manera oscilante, lo cual se explicaría por diversas causas. Destacan particularmente las temporadas 2007 y 2008, años en los cuales la producción mundial se vio resentida debido a problemas climáticos, lo cual impulsó un aumento en los precios del producto. En las siguientes dos temporadas, 2009 y 2010, la producción se mantuvo estable con tendencia al alza, pero en 2011 esta situación se exacerbó y la cosecha mundial aumentó aproximadamente

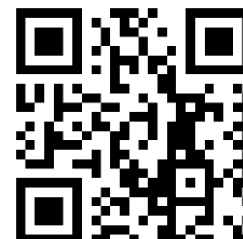


CONTACTO SIAC
800 360 990

Sistema Integral de Información
y Atención Ciudadana

INFORMATIVO PRODUCIDO Y EDITADO POR ODEPA | TEATINOS 40 | PISO 8 | SANTIAGO DE CHILE |
FONO CONSULTA: 800 360 990 FONO MESA CENTRAL:(56-2) 23973000 | odepa@odepa.gob.cl

Se autoriza la reproducción total o parcial de la información citando la fuente (Odepa).



www.odepa.gob.cl

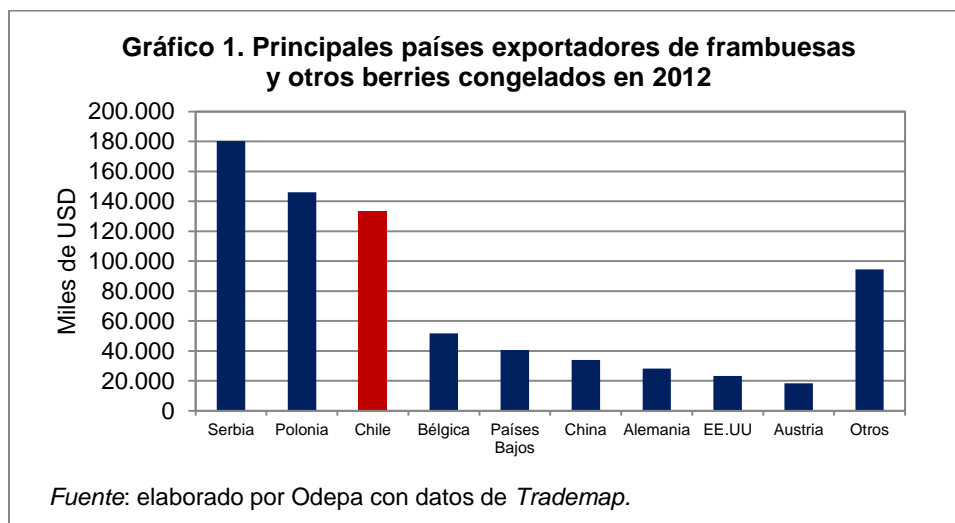
21% respecto a la temporada anterior, como resultado de una sobreproducción por parte de Estados Unidos, lo cual se tradujo en un desplome de los precios.

En 2012, debido a condiciones meteorológicas desfavorables que afectaron a algunos de los principales productores del hemisferio norte, la producción mundial de frambuesas volvió a disminuir de manera significativa. Aún no se cuenta con cifras oficiales actualizadas de este descenso, pero existen antecedentes de producción que se manejan por los principales actores involucrados en la industria.

2. Principales países exportadores

Según datos obtenidos en *Trademap*, entre los años 2003 y 2012 las exportaciones mundiales de frambuesas y otros *berries* congelados de menor importancia aumentaron 110%, alcanzando un valor de 750 millones de dólares.

Los países exportadores se ubican principalmente en el hemisferio norte, concentrando el 82% de la oferta mundial. El principal oferente de este producto, durante el año 2012, fue Serbia, con 24% de las exportaciones globales, seguido por Polonia (19,5%), Chile (17,8%) y Bélgica (6,9%). En el gráfico 1 se presentan estas estadísticas.

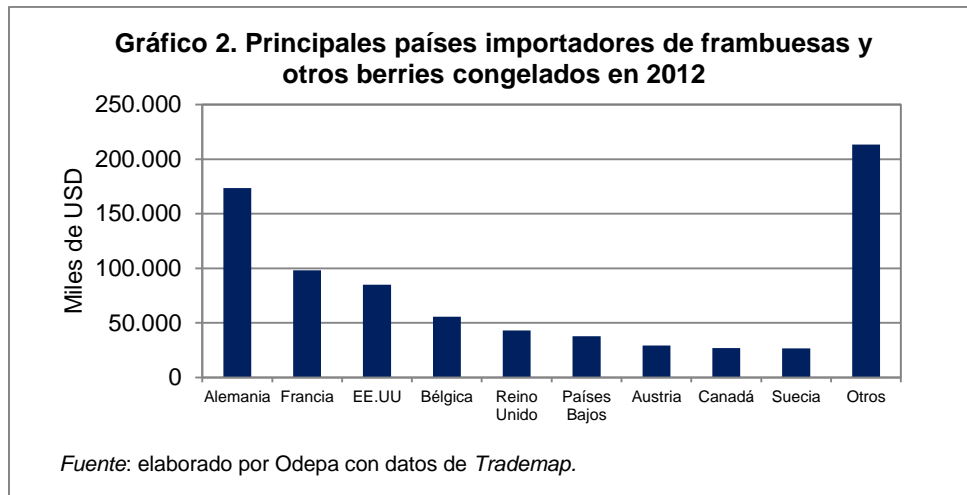


Después de dos temporadas consecutivas en que la producción mundial de frambuesas se mantuvo estable y con tendencia al alza, durante el año 2011 la industria se vio enfrentada a un período negativo. Por una parte, Estados Unidos alcanzó una cosecha récord, aumentando sus existencias en cerca de 40% con respecto a un año normal y, por otra, Europa también aumentó su disponibilidad, debido a un aumento de las producciones de Serbia y Polonia, provocando una saturación del mercado y un desplome de los precios internacionales.

Como ya se mencionó anteriormente, durante la temporada 2012 esta situación se revirtió, debido a problemas meteorológicos que afectaron principalmente a Serbia y Polonia, disminuyendo sus producciones significativamente e impulsando los precios al alza, tendencia que se mantuvo durante la temporada 2013.

En cuanto a Serbia, en 2012 redujo su producción respecto a la temporada anterior, alcanzando 70.320 toneladas. Esta disminución se debió a las bajas temperaturas que se registraron en febrero de ese año y a una helada tardía que tuvo lugar en el mes de abril, durante la primavera del hemisferio norte, causando gran daño en los botones florales. Luego, en los meses de verano, el cultivo se vio afectado por una fuerte sequía y altas temperaturas, dañando seriamente a las plantas. Se estima que su recuperación total tomará de 2 a 3 años.

Durante la temporada 2013 se volvieron a repetir las malas condiciones meteorológicas que afectaron la cosecha 2012, disminuyendo nuevamente el rendimiento del cultivo. Según la Oficina de Estadísticas de Serbia (RZS, por sus siglas en croata), la cosecha de 2013 habría sido un 16% inferior a la del año anterior, alcanzando 59.239 toneladas. Esta situación hizo que los precios aumentaran de manera estable a lo largo de la temporada, alcanzando precios a productor que oscilaban entre USD 2,24 y 2,80 por kilo durante la segunda mitad de la cosecha.

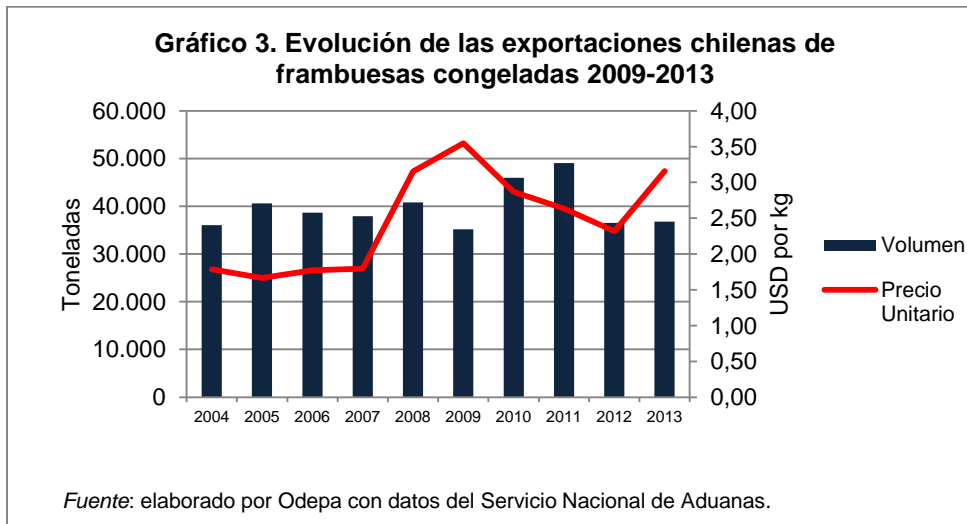


Situación nacional

La superficie chilena cultivada con frambuesas ha crecido de manera sostenida durante los últimos cinco años. Según cifras estimadas por IRO, ésta alcanzó 12.000 hectáreas durante el año 2011. La mayoría del área plantada se ubica en la región del Maule, seguida de cerca por la región del Bío Bío y, en menor medida, por las regiones de La Araucanía y Los Ríos.

Hasta el año 2007 las exportaciones de frambuesas frescas eran significativas, pero a partir de 2008 éstas cayeron drásticamente, hasta situarse en 274 toneladas en 2013. Sus principales mercados fueron Estados Unidos, con 137 toneladas, seguido de Países Bajos (47 toneladas) y Bélgica (43 toneladas).

Actualmente las exportaciones de frambuesas congeladas representan cerca de 90% de las exportaciones nacionales de frambuesas. Esto ha permitido a la industria nacional llegar a mercados más lejanos sin perder la calidad del producto.



Como se puede observar en el gráfico 3, las exportaciones de frambuesas congeladas de los últimos diez años se han comportado de manera oscilante. En el año 2004 los volúmenes de venta bordearon 36.000 toneladas y los precios unitarios no superaron los 1,8 dólares por kilo. Esta tendencia se mantuvo similar hasta el año 2008, cuando los precios se dispararon de manera significativa, alcanzando valores de 3,15 dólares. En 2009, los precios continuaron aumentando, pero las ventas se estancaron, producto de la crisis financiera internacional. Las ventas de frambuesas, por ser éste un producto altamente dependiente del poder adquisitivo de sus consumidores, se vieron fuertemente afectadas, disminuyendo su consumo en pro de frutas de menor valor.

