

Estrategia de sustentabilidad para el sector lechero

Escrito por: Daniela Acuña Reyes

agricultura sustentable, sustentabilidad, dairy sustainability Framework, leche, sector lácteo.

Estrategia de sustentabilidad para el sector lechero

octubre de 2017

Autora:

Daniela Acuña Reyes

Profesional de la Unidad de Análisis de Cadenas

Departamento de Análisis de Mercado y Política Sectorial

Artículo producido y editado por la Oficina de
Estudios y Políticas Agrarias -Odepa-

Directora Nacional y Representante Legal

Claudia Carbonell Piccardo

Informaciones:

Centro de Información Silvoagropecuaria, CIS

Valentín Letelier 1339. Código postal 6501970

Teléfono: (56-2) 2397 3000

www.odepa.gob.cl

e-mail: odepa@odepa.gob.cl

Estrategia de sustentabilidad para el sector lechero

1. Introducción

El sector lácteo chileno cuenta con más de 6.000 productores comerciales, especialmente concentrados en las regiones de Los Ríos y Los Lagos. El país dispone aproximadamente de un millón de hectáreas de praderas y de 460.000 vacas lecheras, junto a una veintena de grandes plantas lecheras, incluyendo varias transnacionales, y más de una centena de queseras de tamaño medio y pequeño. La producción de leche alcanza a 2.650 millones de litros y genera sobre 130 mil toneladas de quesos y otras tantas toneladas de leche en polvo y otros derivados. El consumo de lácteos en el país se acerca a 150 litros *per cápita*. A nivel internacional, el crecimiento en el consumo de lácteos da cuenta de importantes oportunidades de exportación para nuestro país, incrementadas por la gran apertura y la amplia cantidad de acuerdos comerciales firmados por Chile.

Si bien existe un panorama promisorio para el sector lácteo, su desarrollo no

está exento de desafíos. La agricultura, tanto en Chile como a nivel global, y la lechería en particular, deberá aumentar su productividad para suplir la creciente demanda, al tiempo que ser más eficiente en el uso de los recursos naturales, adaptarse a los nuevos patrones climáticos e incrementar su contribución al medio ambiente y la sociedad. Como parte de este desafío, cada vez más se evidencia que la sustentabilidad es un aspecto clave de la competitividad del sector agroalimentario, tanto porque los mercados lo valoran, como también porque, en la medida que se gestionan de mejor manera los aspectos sociales, ambientales y económicos, las empresas minimizan sus riesgos y aseguran su continuidad operativa.

Este artículo presenta el proceso de elaboración de la Estrategia de Sustentabilidad de la Cadena Láctea de Chile, así como los antecedentes que definieron este proceso.

2. Desafíos de sustentabilidad para el Sector Ganadero

Tal como se mencionó previamente, a nivel internacional hay un reconocimiento de la necesidad de avanzar hacia una agenda de desarrollo sustentable, que involucre los sistemas de producción agroalimentarios. Es así que, en 2015, Naciones Unidas presenta la nueva agenda de desarrollo al 2030, que contiene dentro de sus compromisos **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, con metas e indicadores, que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos¹. En particular, el ODS 2 contiene la meta 4, que es explícita respecto de los compromisos sobre la sustentabilidad de los sistemas de producción de alimentos: “Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.”

Además de estos desafíos generales, el sector pecuario se ha visto enfrentado a diversos cuestionamientos respecto de sus impactos ambientales y sociales. Desde el 2006, cuando el reporte de FAO *La larga sombra del ganado*² puso en la agenda las problemáticas ambientales generadas por el sector, en particular en lo referido a Gases de Efecto Invernadero (GEI) y Cambio Climático, agotamiento del agua y pérdida de biodiversidad, se ha estado

discutiendo cómo avanzar en una agenda de desarrollo ganadero que permita mitigar estos impactos negativos, al tiempo que reconocer y potenciar el rol social de la ganadería en los sistemas de vida rurales y su contribución en disminuir la pobreza rural.

Por otro lado, desde el punto de vista de los consumidores, sobre todo de países desarrollados, la preocupación por las condiciones de bienestar animal de la producción ganadera ha crecido en los últimos años³, generando requerimientos cada vez más estrictos por parte de procesadores y supermercados. Ejemplo de ello es el *Compromiso de Nestlé con el Bienestar Animal de los Animales de Granja*, parte del código de conducta para sus proveedores, o bien la Política de Bienestar Animal de la multinacional de servicios alimentarios Aramark.

Si a estos antecedentes sumamos el hecho de que el sector pecuario es un elemento detonante en la emergencia y transmisión de nuevas enfermedades, se estima que cerca de 70% de este tipo de patologías tienen su origen en animales, por lo que se vuelve cada vez más relevante gestionar los sistemas productivos pecuarios, considerando sus múltiples externalidades.

Adicionalmente, se estima que la demanda de productos de origen animal crecerá hasta en 70% al 2050⁴, producto del crecimiento poblacional, el incremento de los ingresos y la creciente urbanización de la población. Es así que, frente a este escenario de cuestionamientos a la producción ganadera,

1 Ver más en: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

2 Siete años después, en 2013, FAO presenta un nuevo informe, *Tackling Climate Change through livestock*, que cambia foco, destacando las contribuciones que el sector ganadero puede lograr en disminuir los GEI y combatir el cambio climático. Este informe destaca que, dependiendo del tipo de manejo y el sistema productivo, la ganadería puede entregar beneficios ambientales y económicos, contribuyendo a enfrentar el cambio climático, la seguridad alimentaria y disminuyendo la pobreza.

3 Ver: *Packaged Facts (2017) Animal Welfare: Issues and Opportunities in the Meat, Poultry, and Egg Markets in the U.S.*; Cardoso, C., Hötzel, M.J., Weary, D., Robbins, J. and von Keyserlingk, M. (2016) *Imagining the ideal dairy farm*. *J. Dairy Sci.* 99:1663-1671; Hartman Group (2015) *Transparency 2015, Establishing trust with consumers*.

4 Ver <http://www.livestockdialogue.org/about-agenda/about-the-agenda/why-the-agenda/en/>

de la mano con las estimaciones de su crecimiento en el tiempo, han surgido diversas iniciativas para promover el desarrollo sustentable del sector ganadero. Para que así, continúe contribuyendo a la seguridad alimentaria y la disminución de la pobreza, mientras reduce su impacto en el medio ambiente y el uso de recursos. A continuación presentamos dos iniciativas relevantes de alcance internacional en esta temática:

- **La Agenda Global para la Ganadería Sustentable⁵:** La Agenda es una alianza de diversas partes interesadas del sector ganadero comprometidas con el desarrollo sustentable, que buscan crear consenso sobre el camino para la sustentabilidad y así catalizar prácticas de cambio coherentes y colectivas, a través del diálogo, consulta y análisis conjunto. La Agenda se focaliza

en tres temáticas: *Seguridad Alimentaria Global y Salud; Equidad y Crecimiento; y Recursos y Clima.*

- **La Alianza para la Evaluación Ambiental y el Desempeño Ecológico de la Ganadería⁶:** Es una iniciativa que reúne a diversas partes interesadas, que busca generar y entregar información sobre el desempeño ambiental y en sustentabilidad de las cadenas ganaderas, generando indicadores que sean estandarizados y comparables, La Alianza elabora orientaciones y métodos integrales para comprender el desempeño ecológico de las cadenas de suministro pecuarias, a fin de generar políticas y estrategias de negocio basadas en evidencia. La Alianza ha desarrollado lineamientos en Análisis de Ciclo de Vida, Medición de GEI, Indicadores de Biodiversidad, entre otros temas.

⁵ Global Agenda for Sustainable Livestock, ver más en: <http://www.livestockdialogue.org/>
⁶ The Livestock Environmental Assessment and Performance Partnership, ver más en: <http://www.fao.org/partnerships/leap/es/>

3. La Agenda de Sustentabilidad del Sector Lechero

Considerando el contexto descrito previamente, en 2009 seis organizaciones internacionales de lechería, que representan más del 80% de la producción mundial de leche, la Asociación Europea de Lechería (EDA), la Asociación de Lechería de África del Sur y del Este (ESADA), la Federación Panamericana de Lechería (FEPALE), la Plataforma Global de Lechería (GDP), la Federación Internacional de Lechería (FIL) y la Iniciativa de Plataforma de Agricultura Sustentable (SAI), deciden concretar su compromiso de hacer una contribución positiva al planeta, conformando el Programa de Acción de la Lechería Global (*Global Dairy Agenda for Action*, GDAA, por su sigla en inglés). Si bien en un inicio GAAD se enfocó principalmente en la reducción de

GEI por parte del sector, el programa mutó a entregar liderazgo y orientaciones para identificar soluciones colaborativas con el fin de abordar los desafíos de sustentabilidad que enfrenta el sector.

Diversos grupos de interés, como ONG, gobiernos, procesadores y minoristas, demostraron interés en el enfoque de sustentabilidad que estaba tomando el sector con las iniciativas del GDAA, generando los incentivos para continuar avanzando con un enfoque más holístico. Es así que en 2013 GDAA decide realizar un estudio para identificar el mejor camino para enfrentar este desafío a nivel global, que abordó los temas específicos de la sustentabilidad para el sector lechero, pero también captó las

7 Ver más en: <https://dairysustainabilityframework.org/>

acciones que ya se estaban implementando en el sector en estas materias, levantando las lecciones aprendidas y la posibilidad de replicar aquellas experiencias exitosas. Como resultado de este estudio global, que consideró más de cien entrevistas, varias reuniones y talleres, y la revisión de más de cien iniciativas de sustentabilidad, tanto del sector lácteo como de otros sectores, se generó el Marco para la Sustentabilidad de las Lecherías (*Dairy Sustainability Framework*, DSF⁷, por su sigla en inglés).

El DSF es un recurso para la cadena de valor láctea, que toma en cuenta las realidades

locales y regionales, promoviendo el alineamiento del sector, sin importar el nivel, tamaño o ubicación geográfica de la producción lechera. Promueve un lenguaje común, el compartir buenas prácticas y la colaboración para la mejora continua del desempeño de sustentabilidad, además de la posibilidad de monitorear y compartir el progreso de los participantes. Finalmente, permite capturar y demostrar de manera coordinada y coherente la contribución del sector lácteo para alcanzar la sustentabilidad. El DSF se puede implementar a nivel de productor, de empresa, o bien a nivel

Cuadro 1. Criterios del Marco de Sustentabilidad para la lechería y sus objetivos estratégicos

<p>Gases de Efecto Invernadero</p> <p>Los GEI son cuantificados y reducidos a lo largo de toda la cadena de valor, a través de todos los mecanismos económicamente viables.</p>	<p>Nutrientes del suelo</p> <p>La aplicación de nutrientes es gestionada para minimizar los impactos en el agua y aire, mientras se mantiene y mejora la calidad del suelo.</p>	<p>Residuos</p> <p>La generación de residuos es minimizada, y donde es inevitable, los residuos son reutilizados y reciclados.</p>
<p>Agua</p> <p>La disponibilidad de agua, así como la calidad del agua, son manejadas de manera responsable a través de toda la cadena de valor.</p>	<p>Suelo</p> <p>La calidad y retención del suelo son gestionados proactivamente, y mejorados para asegurar su productividad óptima.</p>	<p>Biodiversidad</p> <p>Los riesgos y las oportunidades directas e indirectas de la biodiversidad son entendidas, y se establecen estrategias para mantenerla o mejorarla.</p>
<p>Desarrollo de Mercado</p> <p>Los miembros a lo largo de la cadena lechera son capaces de construir negocios económicamente viables a través del desarrollo de mercados transparentes y efectivos.</p>	<p>Economía Rural</p> <p>El sector lechero contribuye a la resiliencia y viabilidad económica de los productores y las comunidades rurales.</p>	<p>Condiciones Laborales</p> <p>A lo largo de la cadena de valor lechera, los trabajadores operan en un ambiente seguro y sus derechos son respetados y promovidos.</p>
<p>Inocuidad y calidad del producto</p> <p>La integridad y transparencia de la cadena láctea es salvaguardada, de forma de asegurar la nutrición óptima, inocuidad y calidad de los productos.</p>	<p>Bienestar Animal</p> <p>Los animales de lechería son tratados con cuidado, y están libres de hambre y sed, incomodidad, dolor, heridas y enfermedades, miedo y angustia, y son capaces de mostrar patrones relativamente normales de comportamiento.</p>	

Fuente: adaptado de DSF, 2015.

sectorial. Es, por tanto, una herramienta de gestión y de comunicación del desempeño de sustentabilidad.

El DSF se enfoca en once criterios de sustentabilidad aplicables de manera global, y sobre los cuales el sector se ha comprometido a avanzar en objetivos estratégicos (ver cuadro 1) Para poder abordarlos de manera práctica, el DSF sugiere priorizar aquellos criterios que sean más relevantes para la realidad particular de cada organización.

Existen varias formas en las cuales se puede utilizar el DSF, y las organizaciones o grupos pueden entrar en este proceso en diferentes etapas, dependiendo de su propio avance en materia de sustentabilidad. Sin embargo, se deben comprometer con los siguientes pasos:

1. Endosar los criterios y las definiciones estratégicas: esto implica un levantamiento de las iniciativas y proyectos existentes, y analizar su alineamiento con los 11 criterios de sustentabilidad del DSF, además del establecimiento de una estructura de gestión para la implementación, que incluya a distintos grupos de interés.

2. Establecer prioridades: revisar los 11 criterios y las iniciativas, y definir prioridades de acuerdo a las necesidades de la organización y sus partes interesadas, además de demostrar cómo las acciones existentes y nuevos proyectos se alinean con la visión global del DSF.

3. Demostrar progreso: implementar iniciativas bajo una lógica de planificar-hacer-chequear-ajustar, desarrollar metas, indicadores y plazos para el seguimiento y monitoreo de las iniciativas, e incluir las métricas del DSF para cada criterio seleccionado, en caso de que existieran⁸.

4. Informar sobre el desempeño: informar anualmente sobre el progreso del proyecto a la secretaría del DSF, basándose en los indicadores, metas e hitos autoimpuestos.

El modelo que presenta el DSF genera una serie de beneficios para sus participantes, siendo uno de los principales el ser parte de un programa de sustentabilidad con una estructura robusta que involucra a múltiples partes interesadas, y que permite focalizar actividades, en vez de estar constantemente adaptándolas y ajustándolas a diferentes estándares o requerimientos. Además de estos beneficios, al ser parte del DSF, las organizaciones tienen acceso a una red a apoyo, que permite contar con información relevante sobre lecciones aprendidas y mejores prácticas, facilitando la implementación de las iniciativas.

Ejemplo de esto es una publicación reciente del DSF que da cuenta sobre como el Marco se alinea con los ODS⁹, permitiendo a las empresas y organizaciones lecheras hacer una contribución efectiva al desarrollo sustentable de manera coherente con la Agenda de desarrollo internacional.

El DSF pretende incorporar miembros, considerando la diversidad presente en el sector lácteo mundial, tanto por su ubicación dentro de la cadena de valor como por la ubicación geográfica o el tipo de organización. Los miembros del DSF deben ser capaces de demostrar una contribución positiva al desafío de la sustentabilidad, y poder cuantificar su mejora continua. Existen tres tipos de miembros en el DSF: los *miembros agregados*, que permiten que países, regiones o incluso, pequeñas agrupaciones que están colaborando en un programa de sustentabilidad puedan registrarse y reportar a través de una organización coordinadora; los *miembros implementadores*, que son empresas,

⁸ Hasta el momento, existen métricas en el criterio Gases de Efecto Invernadero, y en el criterio Bienestar Animal.

⁹ Bellamy, K. (2016) Dairy and the Sustainable Development Goals. The Dairy Sector's Contribution and Opportunities. Rabobank Industry Note 574.

productores, grupos de productores, que efectivamente implementan las acciones para cumplir con su programa de sustentabilidad; y los *miembros afiliados*, que son parte del, o cercanos al sector y pueden endosar los criterios, pero no pueden implementar directamente las iniciativas para abordar los criterios priorizados.

Dentro de los miembros agregados del DSF podemos mencionar a *Dairy Australia*, *Duurzame Zuivelketen* (cadena láctea sustentable de Holanda, conformada por

la Asociación de Lechería Holandesa y Federación Holandesa de Agricultura y Horticultura), entre otros. Los miembros *implementadores* están representados por empresas procesadoras de lácteos, multinacionales como Nestlé y Danone, además de asociaciones de productores de leche, como *Dairy Farmers of Canada*, o la cooperativa neerlandesa *Frieslandcampina*. Finalmente, algunos ejemplos de miembros *afiliados* son *Board Bia* de Irlanda, Fepale, el Consejo Lechero de California, entre otros.

4. Estrategia de Sustentabilidad para del Sector Lechero en Chile

Como ya mencionamos, el sector lechero nacional cuenta con aproximadamente 6.000 productores comerciales, concentrados mayoritariamente en las regiones de Los Ríos y Los Lagos. En el año 2016 operaron 27 plantas lecheras que pertenecen a 12 industrias procesadoras, además de 115 plantas queseras medianas. La recepción total de leche en 2016 alcanzó a 2.321 millones de litros, con una producción total de leche estimada en 2.525 millones de litros. El sector lechero está constituido por varias organizaciones gremiales, tanto de productores como de la industria exportadora. Además, cuenta con el Consorcio Lechero, entidad que asocia a productores, industrias, empresas de servicios y entidades dedicadas a la investigación académica y productiva. La producción de leche en el país es reconocida por utilizar el pastoreo como base de su alimentación, además de poseer condiciones ambientales y sanitarias favorables para la producción de lácteos con potencial diferenciador. El

consumo de lácteos en el país se acerca a los 150 litros per cápita, existiendo también un activo comercio exterior de derivados lácteos, principalmente leche condensada y quesos.

El sector lácteo nacional, ha llevado a cabo diversas iniciativas para fortalecer su desarrollo, tanto desde los ámbitos del mercado nacional e internacional, como buscando dar soluciones productivas a sus actores, entre ellos el Sistema de *Benchmarking* para la Competitividad de los Predios, coordinado por el Consorcio Lechero. Adicionalmente, en materia de sustentabilidad, se han desarrollado algunas iniciativas puntuales, como el Programa de Bienestar Animal, la realización del estudio “**Consolidación de la Normativa Sanitaria y Ambiental para desarrollar la Actividad Lechera en Chile**” en 2011, y el desarrollo de tres Acuerdos de Producción Limpia entre 2005 y 2009, que abarcaron productores de leche como para plantas queseras. Además de esto, ciertas industrias en particular cuentan con bonos para sus productores

que cumplen con criterios de sustentabilidad, de manera de incentivar cambios en los sistemas productivos.

Si bien el sector lechero está considerado como un sector dinámico y moderno, que está comenzando a abordar sus desafíos de sustentabilidad, enfrenta importantes brechas, asociadas a la ausencia de una estrategia nacional de sustentabilidad y a la falta de metodología de intervención adaptada y apropiada a la realidad nacional. Es así que, considerando el contexto global descrito previamente, el Consorcio Lechero, en conjunto con el Ministerio de Agricultura, representado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Odepa, y en el marco de un acuerdo de trabajo conjunto firmado en 2012, decidieron avanzar en el desarrollo de un Programa de Sustentabilidad para el sector, cuyo eje articulador sea la elaboración de una Estrategia de Sustentabilidad para la Cadena Láctea, basada en el Marco de Sustentabilidad para la Lechería.

Para abordar este desafío, e incluyéndolo dentro de la agenda estratégica del Comité Nacional de la FIL, en 2015, el Consorcio postuló y se adjudicó un proyecto Bien Público para la Competitividad de Innova-Corfo, denominado "Plataforma de Sustentabilidad para mejorar la competitividad estratégica de la cadena láctea chilena en el ámbito nacional e internacional adaptando la metodología DSF (*Dairy Sustainability Framework*)", en el cual Odepa actúa como mandante. Un aspecto fundamental del proyecto es el desarrollo de la estrategia de sustentabilidad para el sector, dado que permitirá focalizar los esfuerzos en los aspectos prioritarios para el sector y sus partes interesadas.

1. Proceso de elaboración de la Estrategia

Como ya se mencionó, el DSF establece cuatro etapas para su implementación. Adicionalmente, el marco señala como elementos habilitantes en su desarrollo, el establecer un sistema de gobernanza organizacional y un mecanismo de consulta con partes interesadas. Para poder desarrollar todo este proceso, y como parte del proyecto de Bien Público, se contrató una consultoría con la empresa Poch Ambiental.

Para poder involucrar a las partes interesadas clave, se comenzó identificando a los actores nacionales que de manera directa o indirecta se relacionan con la cadena láctea. Los actores identificados fueron invitados a participar en cuatro talleres organizados en diferentes regiones del país (dos en la Región Metropolitana, uno en la Región del Bío-Bío y uno en la Región de Los Lagos). En estos talleres los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar la visión de otros sectores respecto a las problemáticas que estarían afectando la sustentabilidad presente y futura del rubro, así como también consensuar las áreas prioritarias que deberían ser incluidas en esta primera versión de la Estrategia. Además de los talleres, se realizaron entrevistas a diversos actores, y se complementó con una encuesta pública. En total 371 personas participaron de este proceso, contando con representantes nacionales del sector público, empresas de servicios asociadas al sector, academia (universidades e instituciones de formación técnica), organizaciones de la sociedad civil (asociaciones de consumidores, ONG, juntas de vecinos, certificadoras, entre otros), el *retail*, consumidores individuales,

8 Salvo en el caso de las marcas de establecimientos comerciales en que la protección es a nivel regional. Artículo 23 bis, inciso segundo, ley 19.039.

9 Artículo 24 de la Ley 19.039 de Propiedad Industrial.

10 En el año 2011 Chiloé fue declarado sitio SIPAM - Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial, que consiste en una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), que busca reconocer y promover la conservación de sitios que poseen características agrícolas y culturales únicas en el mundo.

11 De manera excepcional se pueden también reconocer a través de acuerdos comerciales que incorporan listas de I.G./D.O. reconocidas mutuamente entre las partes.

representantes de las plantas procesadoras, productores y asociaciones gremiales. Por otro lado, y para abordar las especificidades de la industria procesadora, se realizaron entrevistas y encuestas a sus representantes, que permitieron identificar problemáticas y prioridades en materia de sustentabilidad.

Como parte de este proceso participativo, se priorizaron seis criterios de sustentabilidad del DSF para la producción primaria, y cuatro para la industria procesadora, que se presentan en el cuadro 2.

Cuadro 2. Criterios del Marco de Sustentabilidad par la Lechería Priorizados para Chile

Producción primaria	Industria procesadora
1. Agua	1. Residuos
2. Residuos	2. Gases de Efecto Invernadero
3. Condiciones laborales	3. Desarrollo de Mercados
4. Bienestar Animal	4. Seguridad e Inocuidad
5. Economía Rural	
6. Desarrollo de Mercados	

En relación a la gobernanza del proceso de elaboración de la estrategia, se conformó un Comité de Sustentabilidad al alero del Comité Nacional de la FIL, que colabora en el proceso de diseño de la estrategia, la valida, y luego participa en el seguimiento de su implementación. El comité está constituido por Aproval, CALS, SAGO, además del productor Héctor Lizana, Colún, Prolesur, Nestlé, Soprole, Odepa y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático. Con base en los criterios priorizados, se conformaron grupos de trabajo, que han definido objetivos estratégicos y metas asociadas, además de acciones clave a implementar como parte de la estrategia desde ahora hasta el año 2021.

Cabe destacar que en septiembre de 2017, el sector lechero nacional, representado por el Comité Nacional de la FIL, suscribió la Declaración de Rotterdam, que había sido desarrollada el año anterior por esta federación internacional y FAO. Esta declaración, reconoce el aporte de la leche y los lácteos

a la nutrición de las personas, la economía rural, la empleabilidad y la permanencia de las familias en los campos. Asimismo, a través de esta firma, el país y el sector lechero en particular, se comprometen con un desarrollo económico, social y ambientalmente sustentables, cumpliendo con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU para 2030. Chile es el primer país de Latinoamérica en adherir a este importante acuerdo.

2. Pasos a seguir

Durante noviembre de 2017, se espera que se presenten los resultados del trabajo del Comité de Sustentabilidad al Comité Nacional de la FIL. Las observaciones que se levanten de este comité, serán incorporadas a la versión definitiva de la estrategia, que será lanzada a en diciembre del presente.

En paralelo, los grupos de trabajo, estarán desarrollando los indicadores que permitan dar seguimiento a la implementación de la estrategia durante los próximos cuatro años.

4. Conclusiones

El sector lácteo chileno enfrenta el gran desafío de avanzar hacia un desarrollo sustentable. Para ello, se ha optado por desarrollar una Estrategia de Sustentabilidad para la Cadena Láctea, la que entregará una hoja de ruta a seguir para los próximos cuatro años, con objetivos estratégicos, metas, acciones e indicadores. Este documento en sí ya representa un importante aporte para el sector, pero si además consideramos el proceso par-

ticipativo bajo el cual se ha elaborado la estrategia y su alineamiento con el Marco de Sustentabilidad para la Lechería, adquiere un valor adicional.

Sin duda, que hay que continuar avanzando en pos de la sustentabilidad del sector, pero estos primeros pasos, nos permiten dar cuenta de que se está en la senda correcta y se podrán alcanzar los objetivos propuestos.