

# TURISMO

Desafíos de la  
industria del futuro

**Cristóbal Forttes Vial**  
**Jefe División Fomento e Inversión**  
**Subsecretaría de Turismo - Octubre 2018**



Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

# Importancia Económica del Turismo



## Aporte al PIB

**3,4%** directo

**10,4% total** (directo + indirecto)

Fuente: WTTC 2017



## Aporte al Empleo

**3,4%** directo

**10,2% total** (directo + indirecto)

Fuente: WTTC 2017



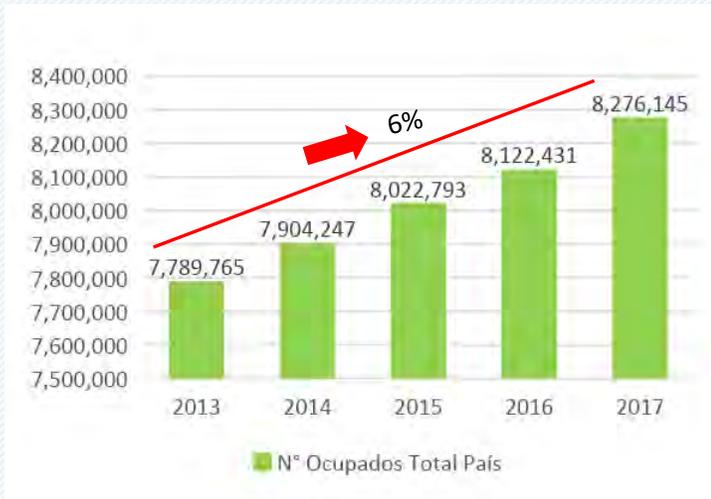
## Exportaciones

**4° lugar** en exportaciones

de bienes

Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a información del Banco Central de Chile, Balanza de Pagos 2016 y el estudio del Gasto Subsecretaría de Turismo/Sernatur

# Impacto del Turismo en el Empleo



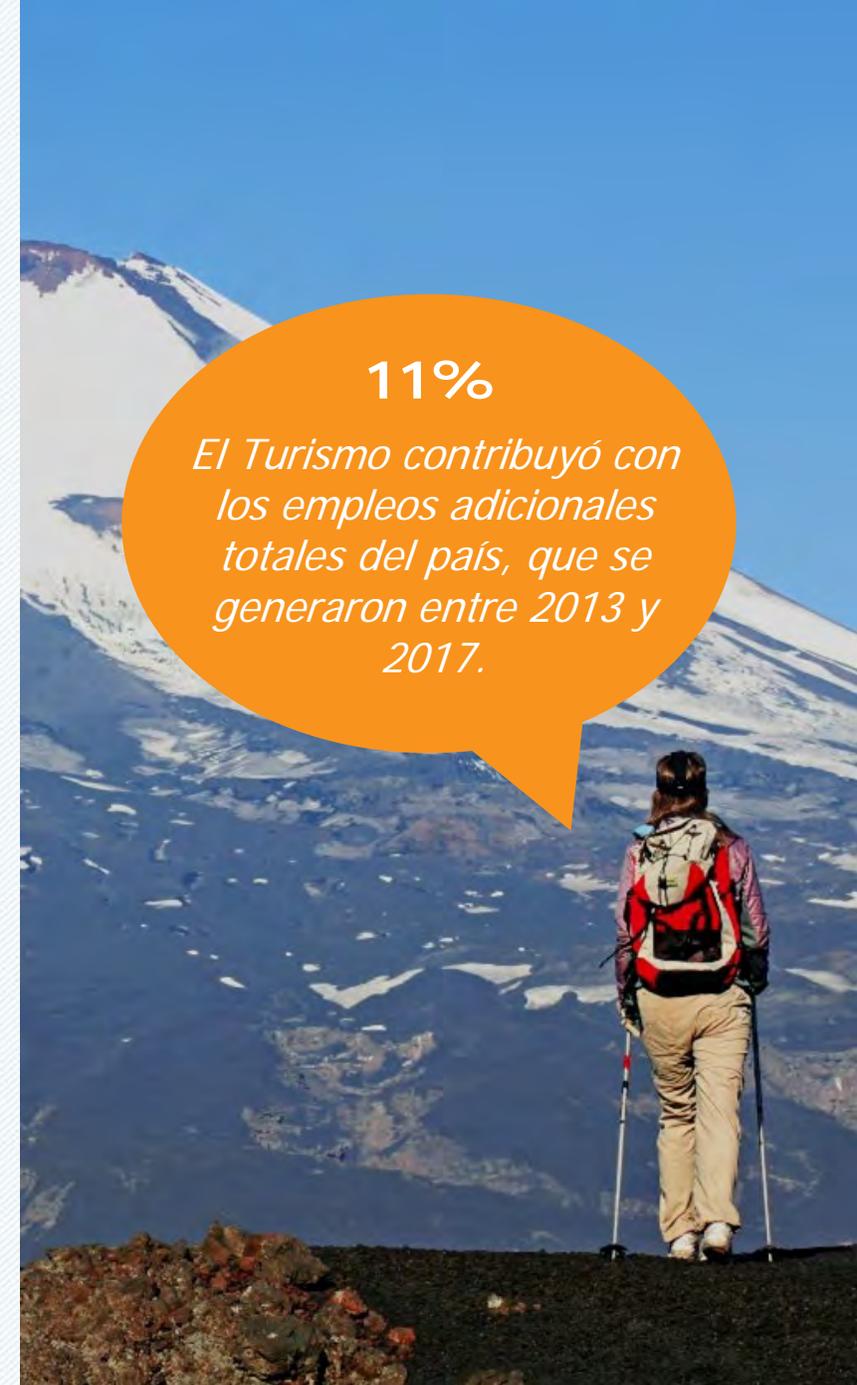
**6%** Crecimiento de ocupación en Chile en los últimos 5 años

**18%** Crecimiento de ocupación en Turismo en Chile en los últimos 5 años



**11%**

*El Turismo contribuyó con los empleos adicionales totales del país, que se generaron entre 2013 y 2017.*



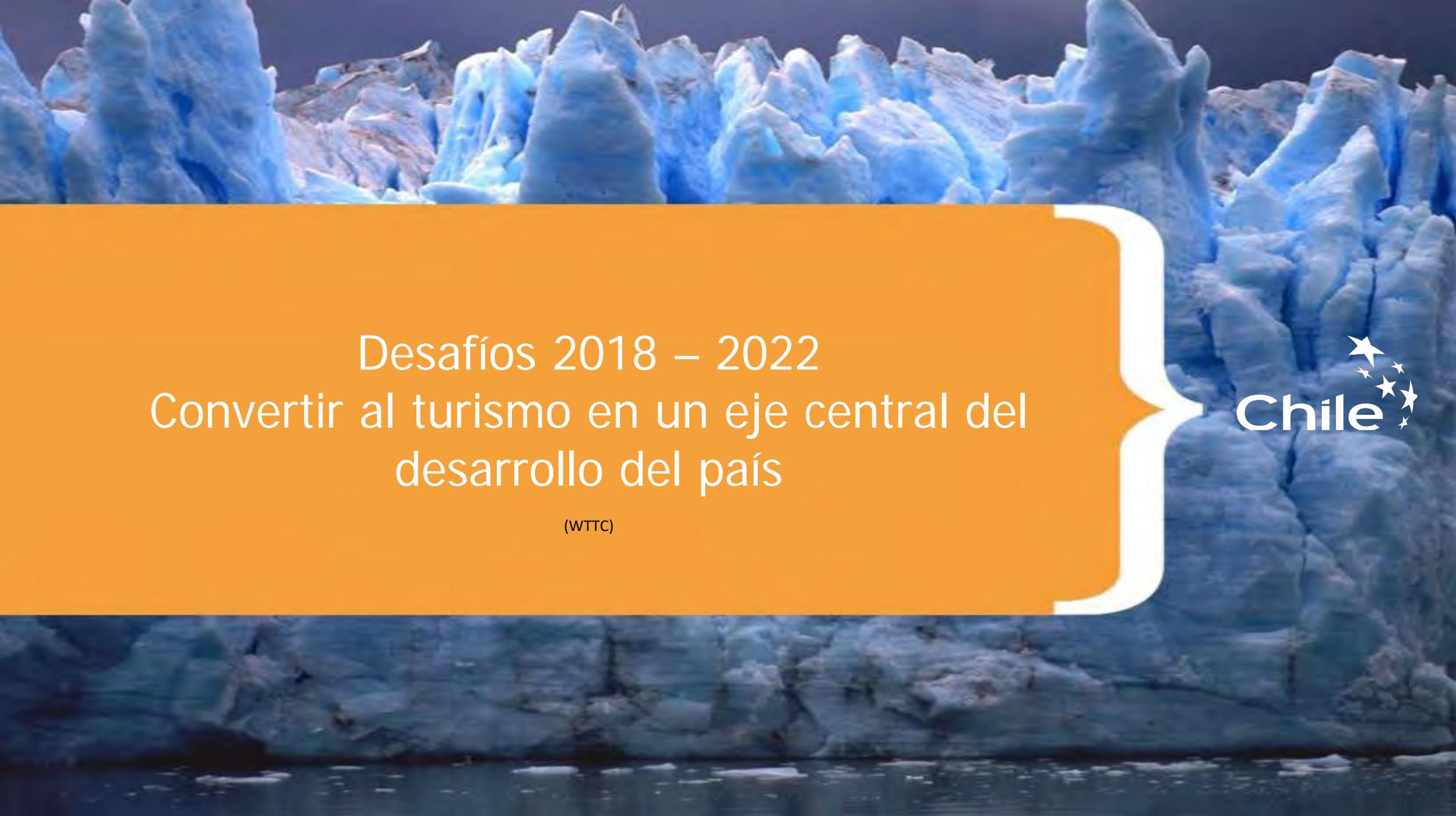


↑  
**MÁS DEL DOBLE**  
Aumento llegada  
de turistas en los  
últimos 10 años

# Evolución en la Llegada de Turistas Extranjeros



**9,9%**  
Tasa media variación anual  
2007-2017



Desafíos 2018 – 2022  
Convertir al turismo en un eje central del  
desarrollo del país

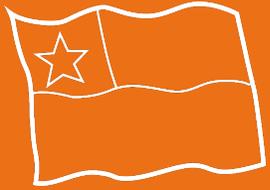
(WTTC)

Chile 

- ▶ **¿Cómo lo haremos?**  
Impulsando una estrategia  
con foco en el Turismo  
Sustentable



# Estrategia Nacional de Turismo 2012 - 2020



1. Promoción



4. Calidad y  
Capital Humano



2. Sustentabilidad



5. Inteligencia  
de mercado



3. Inversión  
y competitividad



6. Innovación y  
Tecnología

# Desarrollo de Oferta

## Diversificación de Experiencias Turísticas



Turismo de naturaleza

Enoturismo Chile



Turismo indígena

TRENES TURÍSTICOS CHILE

SA  
BO  
RES DE Chile



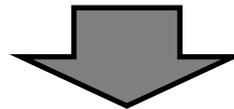
ASTRO  
TURISMO  
Chile

Deporte  
Turismo  
Gobierno de Chile

Rutas Chile

TURISMO RURAL

RUTAS  
PATRIMONIALES



Modelos de gestión



Fortalecimiento de oferta



Habilitación de infraestructura



Transferencia de capacidades



Vinculación con Promoción



## Qué es el Turismo Rural

*Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales (OMT 2017).*

*Conjunto de servicios turísticos en un espacio rural, que tengan como soporte y principal atractivo una actividad silvoagropecuaria en operación y/o valoricen la identidad campesina como elemento significativo de relacionamiento entre los pasajeros y/o excursionistas. (INDAP 2018).*



## Principales brechas



Elementos **legales de operación**: resolución sanitaria, patentes, formalización, etc

---



Gestión de oferta: baja **diferenciación de productos** y sofisticación de servicios.

---



Bajo nivel de uso de **tecnologías digitales**.

---



Baja vinculación con **segmentos de mercado** objetivos.

---

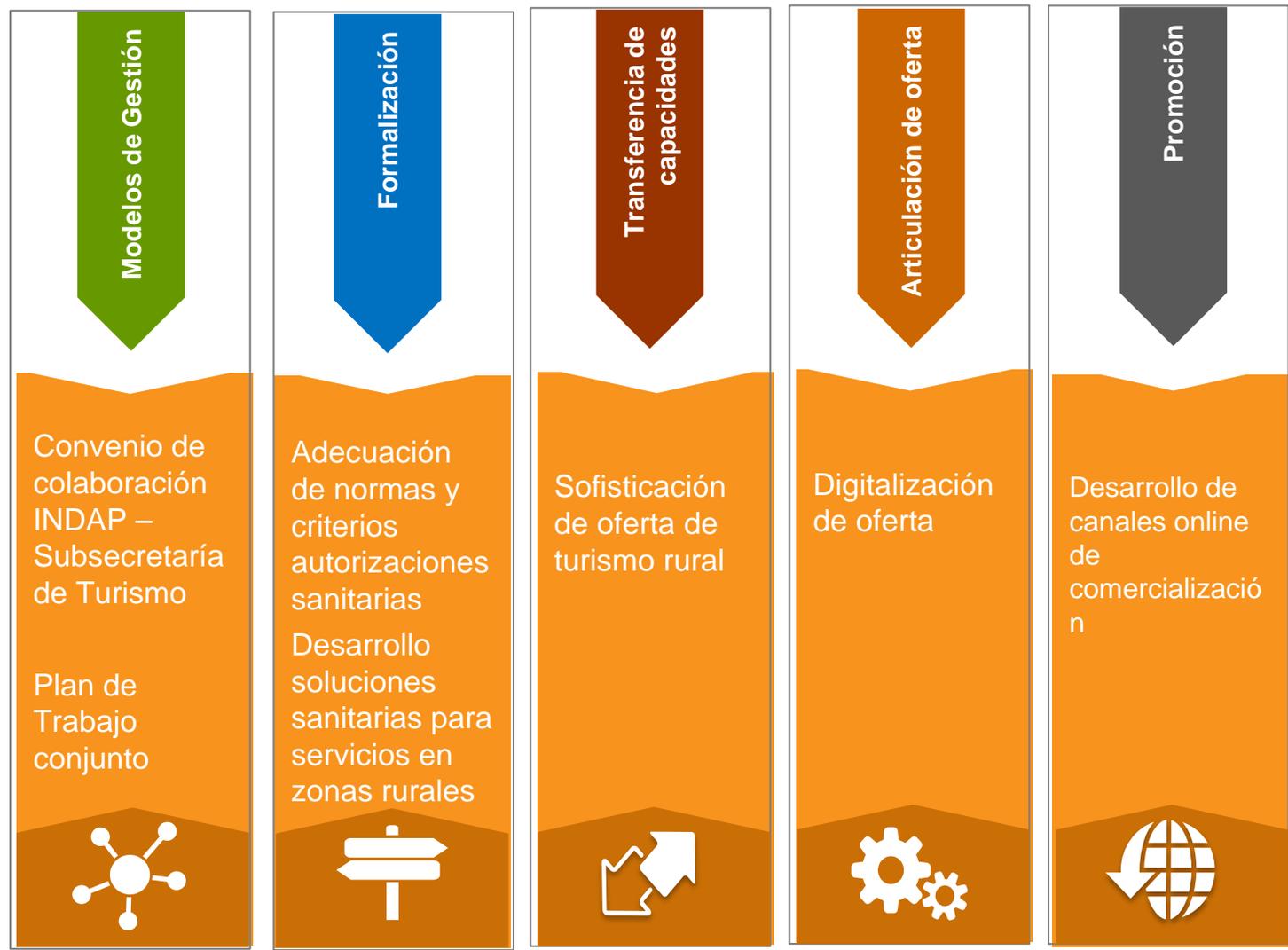


# Acciones prioritizadas

LÍNEAS DE ACCIÓN

ACCIONES

ÁMBITOS DE ACCIÓN



# SIGO Experiencias

## Objetivo

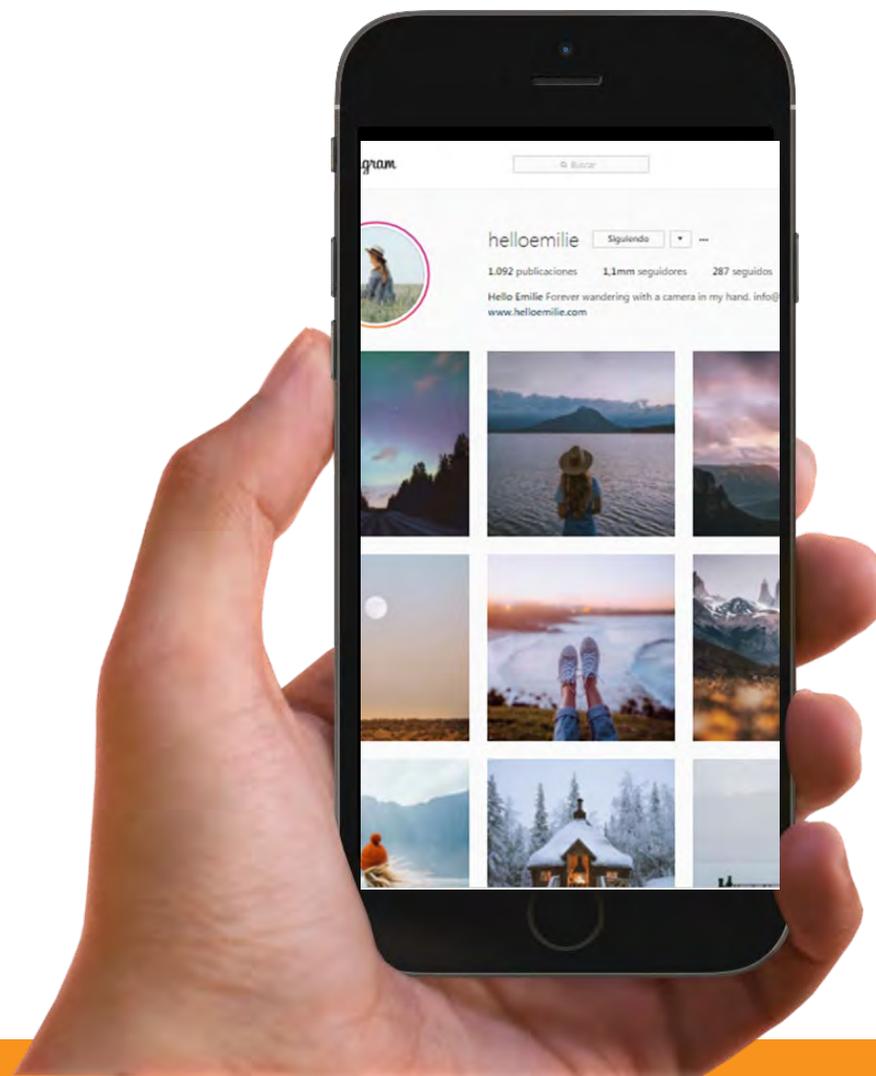
**SIGO EXPERIENCIAS** es un sistema de capacitación de rápida implementación dirigido a micro, pequeños y medianos empresarios turísticos que tiene por objetivo general:

***Desarrollar y/o fortalecer sus competencias para que puedan diseñar sus propias experiencias turísticas (actuales y/o futuras), con el fin de sofisticar, especializar y diferenciar su oferta, incrementando con ello su competitividad.***



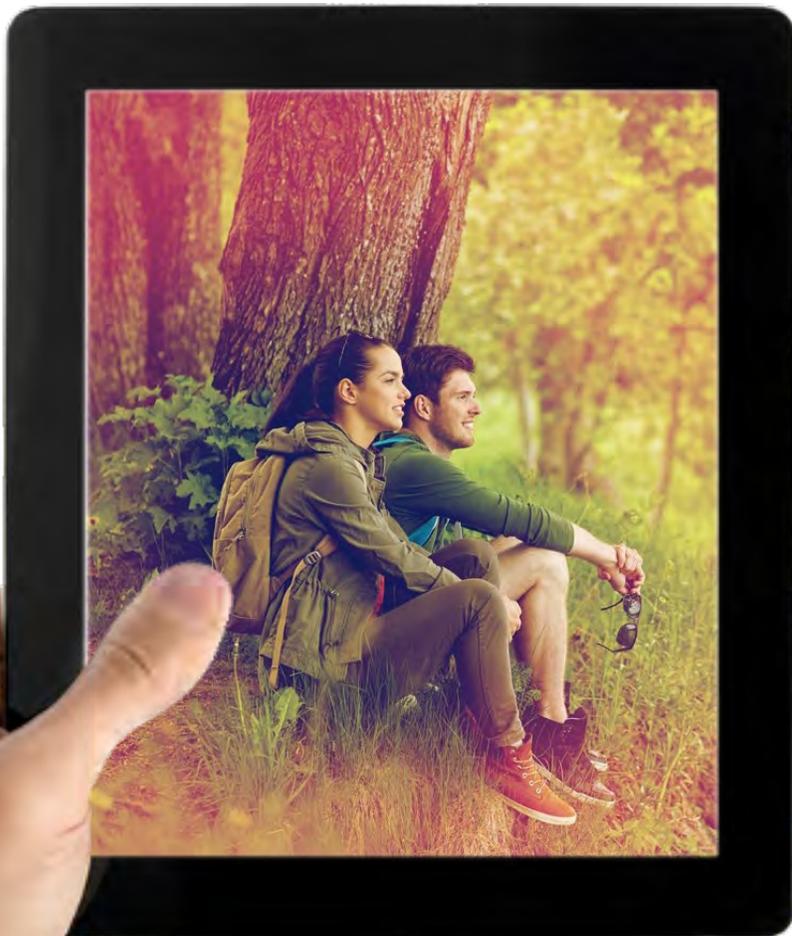


# Un nuevo paradigma



# Nuevas capacidades tecnológicas

**CETT**



**TICs para  
Gestión**



**TICs para  
Comercialización  
Online**



**Sustentabilidad  
Medioambiental**



Cristóbal Forttes Vial  
Jefe Unidad de Fomento e Inversión  
Subsecretaria de Turismo  
Octubre 2018



@subturismo



@subturismo



SubTurismo