



TURISMO

Desafíos de la
industria del futuro

Cristóbal Forttes Vial
Jefe División Fomento e Inversión
Subsecretaría de Turismo - Octubre 2018



Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

Importancia Económica del Turismo



Aporte al PIB

3,4% directo

10,4% total (directo + indirecto)

Fuente: WTTC 2017



Aporte al Empleo

3,4% directo

10,2% total (directo + indirecto)

Fuente: WTTC 2017



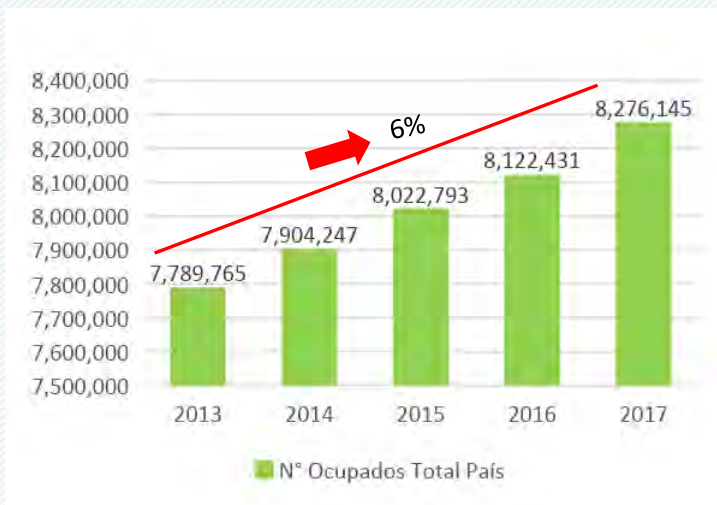
Exportaciones

4° lugar en exportaciones

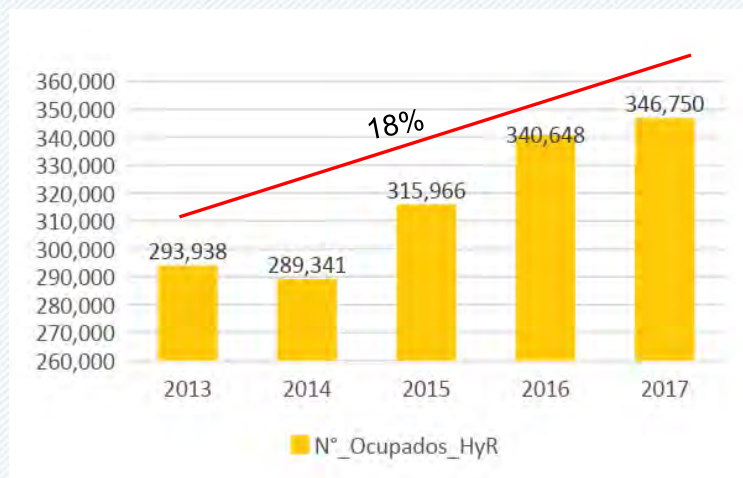
de bienes

Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a información del Banco Central de Chile, Balanza de Pagos 2016 y el estudio del Gasto Subsecretaría de Turismo/Sernatur

Impacto del Turismo en el Empleo



6% Crecimiento de ocupación en Chile en los últimos 5 años

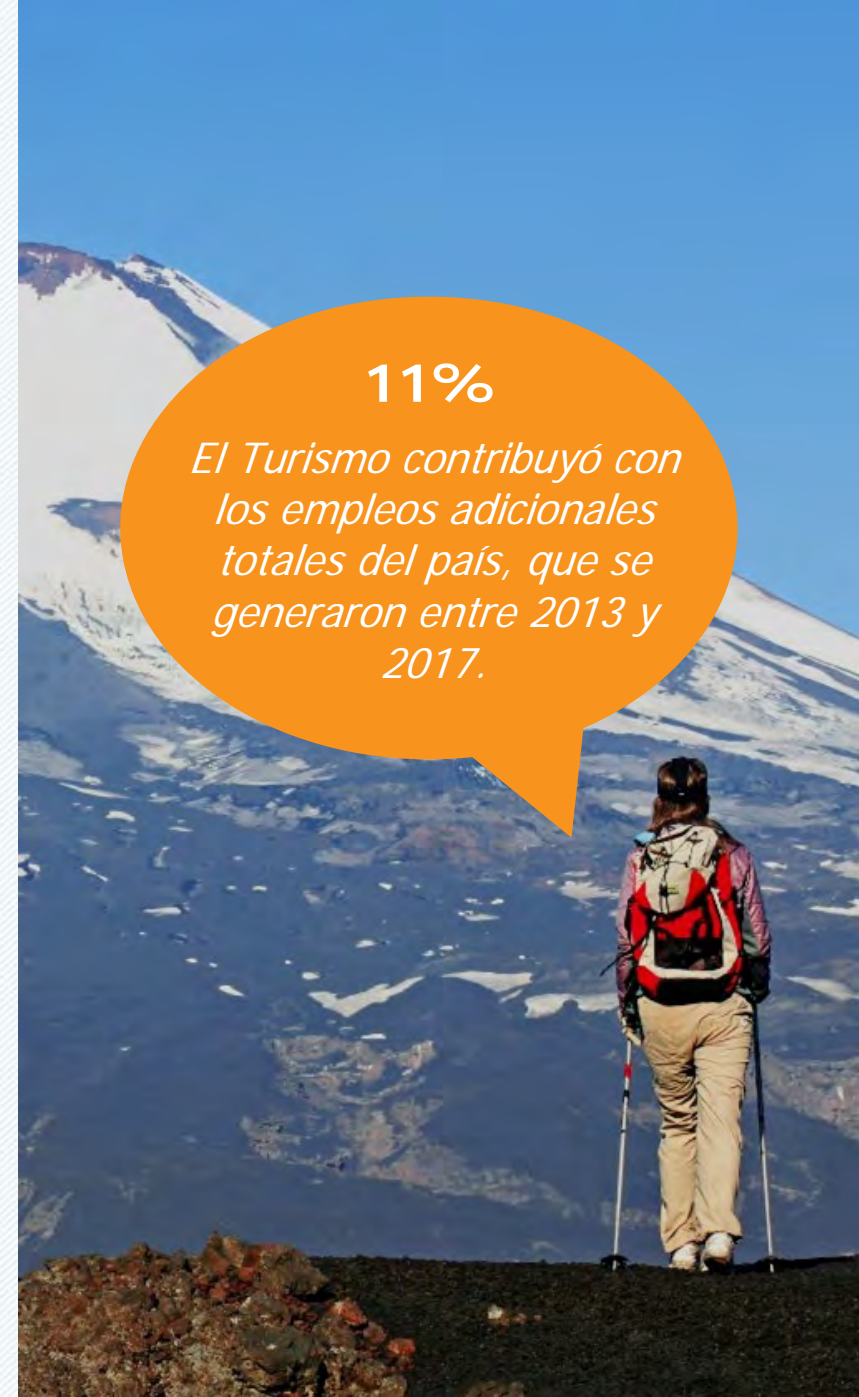


18% Crecimiento de ocupación en Turismo en Chile en los últimos 5 años

11%

El Turismo contribuyó con los empleos adicionales totales del país, que se generaron entre 2013 y 2017.

Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a las cifras de empleo del Turismo de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) que elabora y publica el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), medición que se realiza a la Oferta de Trabajo, es decir, a las personas y que se levanta en forma de trimestres móviles.



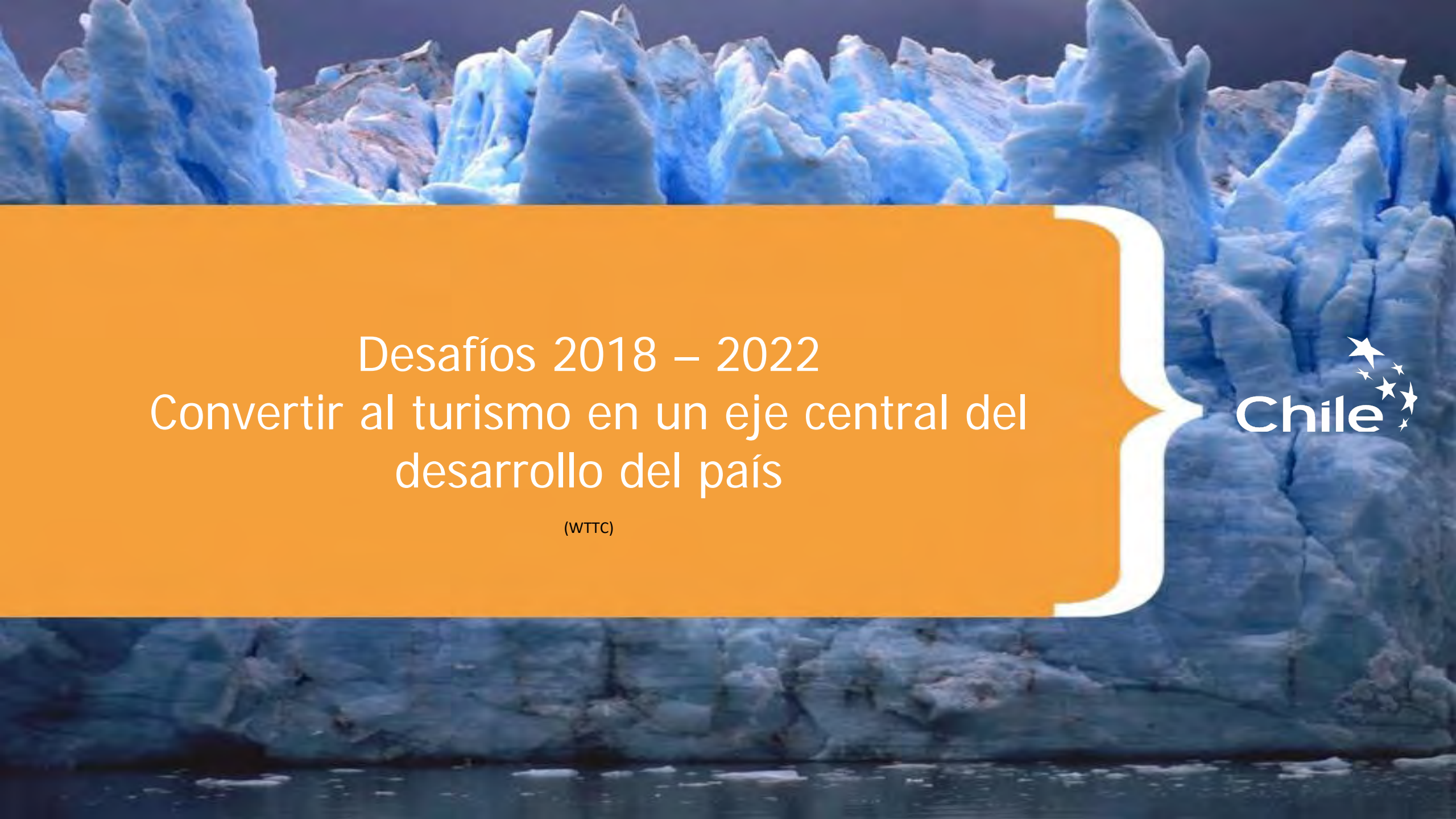


 **MÁS DEL DOBLE**
Aumento llegada
de turistas en los
últimos 10 años

Evolución en la Llegada de Turistas Extranjeros



9,9%
Tasa media variación anual
2007-2017



Desafíos 2018 – 2022
Convertir al turismo en un eje central del
desarrollo del país

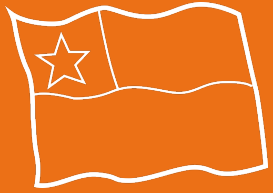
(WTTC)

Chile 

- ▶ **¿Cómo lo haremos?**
Impulsando una estrategia
con foco en el Turismo
Sustentable



Estrategia Nacional de Turismo 2012 - 2020



1. Promoción



4. Calidad y
Capital Humano



2. Sustentabilidad



5. Inteligencia
de mercado



3. Inversión
y competitividad



6. Innovación y
Tecnología

Desarrollo de Oferta

Diversificación de Experiencias Turísticas



Turismo de naturaleza

Enoturismo Chile



Turismo indígena

TRENES TURÍSTICOS CHILE

SA
BO
RES DE Chile



ASTRO
TURISMO
Chile



Deporte
Turismo

Gobierno de Chile



Rutas Chile



RUTAS
PATRIMONIALES



Modelos de
gestión



Fortalecimiento
de oferta



Habilitación de
infraestructura



Transferencia de
capacidades



Vinculación con
Promoción



Qué es el Turismo Rural

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales (OMT 2017).

Conjunto de servicios turísticos en un espacio rural, que tengan como soporte y principal atractivo una actividad silvoagropecuaria en operación y/o valoricen la identidad campesina como elemento significativo de relacionamiento entre los pasajeros y/o excursionistas. (INDAP 2018).



Principales brechas



Elementos **legales de operación**: resolución sanitaria, patentes, formalización, etc



Gestión de oferta: baja **diferenciación de productos** y sofisticación de servicios.



Bajo nivel de uso de **tecnologías digitales**.



Baja vinculación con **segmentos de mercado** objetivos.

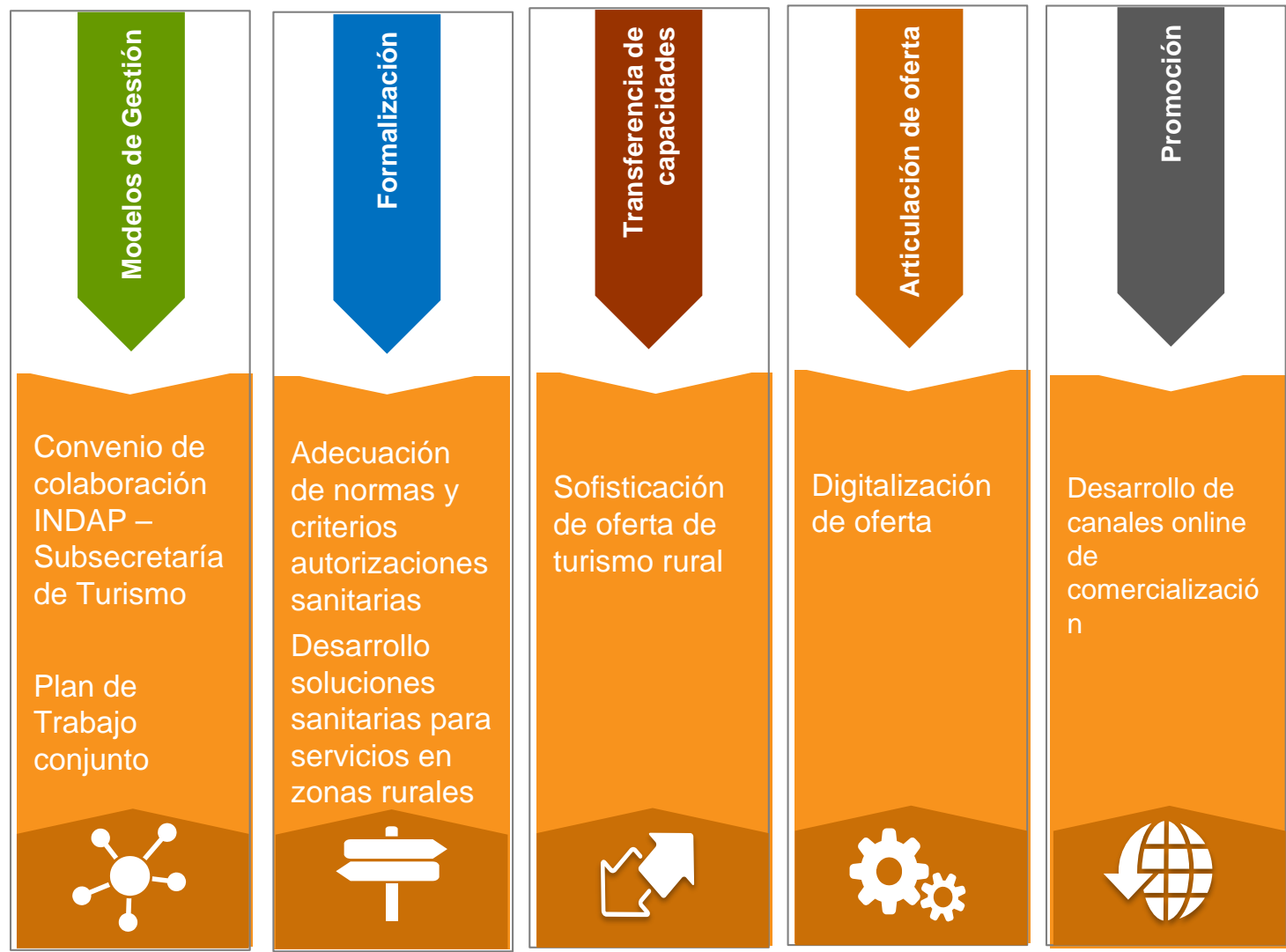


Acciones prioritizadas

LÍNEAS DE ACCIÓN

ACCIONES

ÁMBITOS DE ACCIÓN



SIGO Experiencias

Objetivo

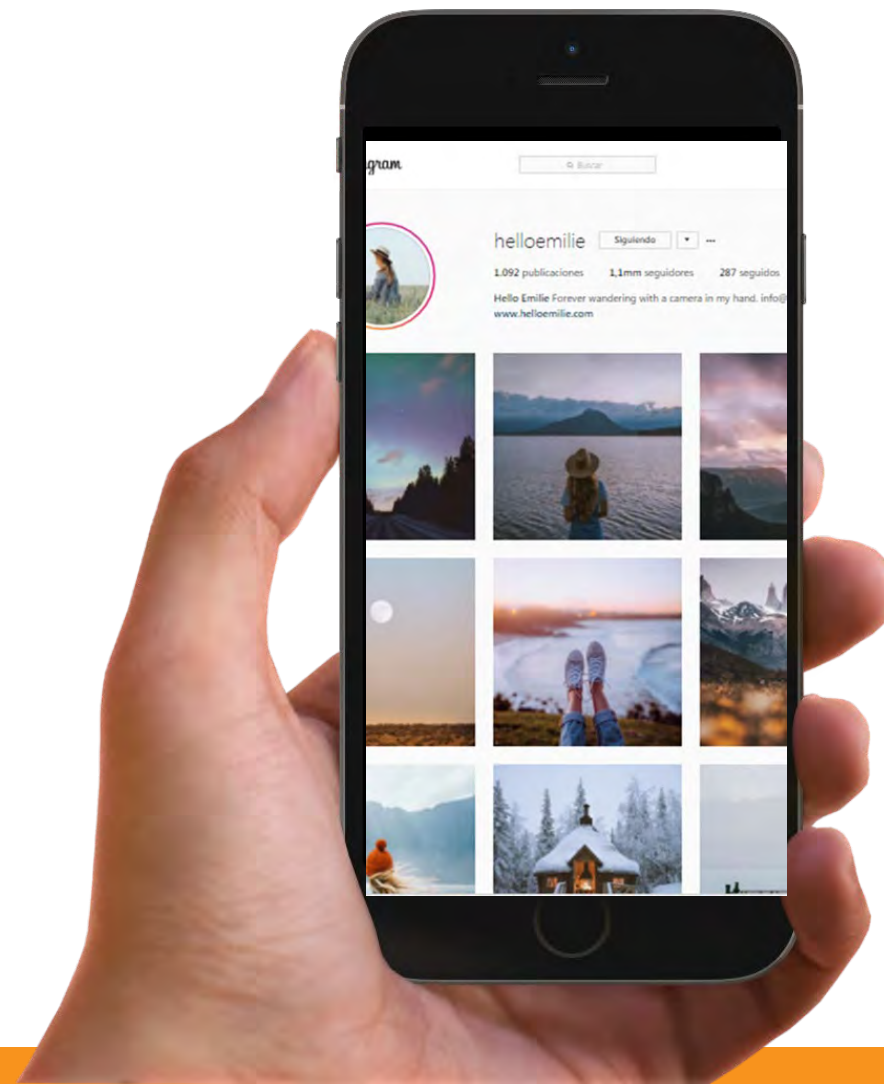
SIGO EXPERIENCIAS es un sistema de capacitación de rápida implementación dirigido a micro, pequeños y medianos empresarios turísticos que tiene por objetivo general:

Desarrollar y/o fortalecer sus competencias para que puedan diseñar sus propias experiencias turísticas (actuales y/o futuras), con el fin de sofisticar, especializar y diferenciar su oferta, incrementando con ello su competitividad.



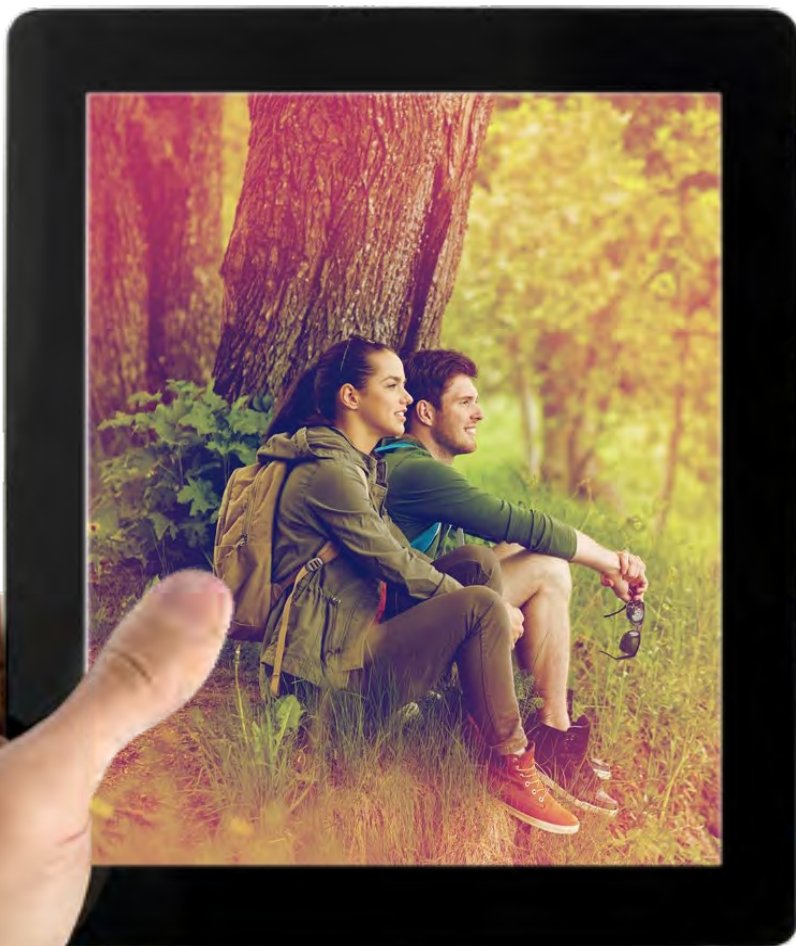


Un nuevo paradigma



Nuevas capacidades tecnológicas

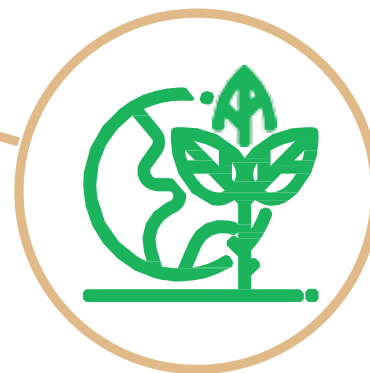
CETT



**TICs para
Gestión**



**TICs para
Comercialización
Online**



**Sustentabilidad
Medioambiental**



Cristóbal Forttes Vial
Jefe Unidad de Fomento e Inversión
Subsecretaria de Turismo
Octubre 2018



@subturismo



@subturismo



SubTurismo